



INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2025



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.

+34 952 132 212

www.iatur.es

iatur.malaga@uma.es

Twitter e Instagram: @iaturturismo

Edf. Jardín Botánico. Campus de Teatinos. 29071-Málaga.

En 2025, la sede de Málaga del Instituto Andaluz IATUR consolida su papel como motor de conocimiento y transferencia para el turismo en Andalucía, articulando una actividad científica y técnica de alto impacto y clara utilidad social.

La investigación competitiva y la colaboración con el entorno han avanzado de forma notable: durante el año han estado activos 21 proyectos y 18 contratos/convenios con empresas y administraciones públicas. La producción científica mantiene una trayectoria ascendente, con 157 contribuciones, 97 artículos en revistas, con una relevancia estratégica debido a su calidad porque 80,41% se publican en revistas JCR, el 58,76% en Q1-Q2. En publicaciones de libros y capítulos, la gran mayoría se editan en las 10 editoriales más prestigiosas.

Junto a estos resultados, IATUR ha intensificado su visibilidad y servicio público: presencia en medios, participación en la Noche Europea de los Investigadores, Transfiere, Greencities; desde la Cátedra de Turismo Digital y Litoral aportaciones técnicas a la nueva Ley de Turismo; coordinación de iniciativas y redes (ANE, RECI, Thinktur) y reconocimiento internacional, con presencia de tres investigadores en Highly Cited Researchers 2025.

Es clave nuestra proyección futura, empezar a situarnos como un instituto de excelencia, por eso junto con el instituto andaluz IBYDA, hemos solicitado el reconocimiento como Unidad de Excelencia en Andalucía, lo que puede repercutir enormemente en un salto cualitativo y cuantitativo. El proyecto versa sobre desarrollo azul y turismo, pero da cobertura a las cinco líneas de investigación y a todos los miembros del instituto, porque se han incluido financiación para programas propios del instituto

Esta memoria recoge los principales hitos de un año decisivo para seguir creciendo con ambición y vocación de excelencia. Enrique Navarro

Director del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las
Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR)

Carta del Director



ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Estructura organizativa	5
3. Actividad investigadora	6
3.1. El Instituto en cifras	8
4. Producción científica durante el 2025	14
4.1. Artículos	14
4.2. Libros	27
4.3. Capítulos de Libro	27
5. Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2025	33
5.1. Contratos	33
5.2. Proyectos	38
6. Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2025	43
7. Méritos conseguidos durante el 2025	72
8. Estancias de investigación en el IATUR	78
Anexos a la memoria	78

I. Introducción

La Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla presenta en esta memoria las actividades que los investigadores han desarrollado durante 2025 en conjunto con los objetivos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de solucionar problemas en todos los niveles administrativos y en el sector privado y la sociedad.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística.

El **objetivo general** del IATUR para este año 2025 ha sido seguir consolidando su posición como Agente de Conocimiento Andaluz, de investigación e innovación turística de referencia, ampliar la tasa de I+D y transferencia.

Los **objetivos específicos** para lograr durante este año eran:

- Establecer mecanismos específicos destinados a impulsar, incentivar e intensificar la transferencia de conocimientos

entre estructuras de investigación de la Universidad de Málaga y empresas e instituciones de su entorno socioeconómico.

- Mejorar la digitalización y la sostenibilidad de los destinos turísticos contribuyendo a la recuperación del sector turístico a través de la competitividad.
- Reforzar sus relaciones con otras empresas y organizaciones del sector para colaborar en proyectos y contratos de investigación dentro del Plan Anual de Transferencia del IATUR y la OTRI.
- Continuar impulsando el turismo sostenible a través de modelos innovadores de gobernanza turística, mejorar políticas de desarrollo y hacerlas más eficientes.
- Creación de nuevas políticas públicas y privadas que estén orientadas al crecimiento consecutivo y estable y donde se fomente la sostenibilidad económica, ambiental y social a medio y largo plazo.
- Fomentar y desarrollar la economía azul impulsando los sectores relacionados con la actividad económica vinculada a los mares y costas de Andalucía con métodos innovadores y

sostenibles trabajando IATUR junto a la Cátedra de Turismo Digital y Litoral.

- Impulsar un turismo que beneficie tanto a visitantes como residentes creando comunidades prósperas a través del turismo responsable.
- Avanzar en la creación del Laboratorio de Turismo de Proximidad con el fin de promover la investigación y generar propuestas para los mercados de este tipo de turismo.
- Los resultados corroboran que los objetivos marcados para 2024 se han alcanzado ampliamente, realizándose todas las acciones estratégicas previstas y dando cumplimiento a los indicadores establecidos.

Otros hitos a destacar durante este 2025:

- Se ha hecho difusión y transferencia de conocimientos a nivel nacional por canales de televisión como Canal Sur, o periódicos como la Opinión de Málaga, Málaga Hoy, Diario Sur y otras revistas y periódicos universitarios.

Además se ha participado en la Noche Europea de los Investigadores, y en el Congreso TIS de Sevilla, para divulgar y difundir nuestras investigaciones.

- Como parte del plan de actividades de la Cátedra de Turismo Digital y Litoral adscrita a IATUR, se han realizado aportaciones a la Ley de Turismo de la Junta de Andalucía y a la revisión del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía.
- IATUR participa activamente en el desarrollo del II Observatorio de España de Turismo Sostenible de Auren.
- ICOT 2025 (International Conference on Tourism) reconoce el trabajo de investigadores de IATUR. Bajo el título “Development of a data science platform for the management and monitoring of Blue Tourism: A case study”, esta investigación recibió el Premio al Mejor Trabajo en Marketing Turístico de la mano de la revista Journal of Vacation Marketing.
- IATUR participa en la 14ª edición del Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación.



- IATUR colabora en la formación digital del turismo azul a través del proyecto europeo DIBEST.
- IATUR colabora con la Organización SIPAM en el proyecto ALIANZA, aportando el soporte científico y técnico necesario para integrar los valores de este patrimonio en el diseño y ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística 2025–2028 de la Zona Norte de Antequera.
- IATUR participa en la primera sesión del Proyecto CircleMED como miembro del Local Advisory Board en colaboración con CTA.
- IATUR proyecta su influencia en el espacio iberoamericano con la creación del CEIA, nuevo referente para la gobernanza y el desarrollo sostenible con sello de la Facultad de Turismo y el IATUR.
- IATUR aporta su visión científica en Greencities 2025, principal foro nacional de negocio, networking y conocimiento en torno al desarrollo urbano sostenible.
- IATUR, colaborador clave en el último informe global de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) sobre destinos costeros.
- IATUR trabaja para consolidarse dentro de la Red de Unidades de Excelencia de la Junta de Andalucía con su propuesta INDATUR-A.
- IATUR organiza el XV congreso TURITEC 2025.
- Investigadores de IATUR son incluidos en la lista Highly Cited Researchers 2025 por su impacto científico.
- IATUR continúa liderando la coordinación científica del capítulo de Turismo en el Atlas Nacional de España (ANE).
- IATUR participa activamente en NATOUR4CCHANGE, liderando labores de asesoramiento técnico para Andalucía y estando presente en foros internacionales clave como el Global Ecotourism Forum 2025.

- IATUR contribuye al marco normativo de la nueva Ley de Turismo de Andalucía, aportando su visión técnica e investigadora para dar respuesta a los retos actuales del sector.
- Investigadores de IATUR están a cargo del Plan Estratégico y Cuadro de Mando de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.
- IATUR desarrolla el proyecto GeDIA “Plataforma de Inteligencia Artificial para el modelado futuro de ciudades. Modelo de gemelo digital de gestión urbana”.
- IATUR mantiene una relación preferente con los principales clústeres tecnológicos de Andalucía, permitiendo que proyectos como el Laboratorio LICCO lleguen directamente a las empresas.
- IATUR pertenece a la RECI (Red Española de Ciudades Inteligentes).
- IATUR participa activamente en la plataforma tecnológica del turismo Thinktur.

2. Estructura organizativa

La Sede de Málaga del Instituto está formada actualmente por 122 miembros. Estos se organizan en miembros ordinarios y miembros no ordinarios, los cuales siempre cuentan con un representante en las Juntas de Sede del Instituto.



Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

El IATUR se encuentra organizado en un esquema jerárquico claro y sencillo que garantiza la consecución de los objetivos planteados y da

respuesta a las necesidades del instituto (figura 1). Está estructurado en 5 órganos colegiados (Consejo Rector, Consejo de Dirección, Junta de Sede, Consejo Asesor y Consejo del Instituto) de los cuales la Junta de Sede es la que se encarga del funcionamiento de cada Sede.

La Junta de Sede del IATUR- Sede Málaga está dirigida por el Director Coordinador Enrique Navarro Jurado, los miembros ordinarios y los representantes de cada grupo de miembros no ordinarios.

3. Actividad investigadora

Siendo el conocimiento aplicado al turismo el centro del instituto, durante el año 2025 el IATUR ha contado con 32 grupos de investigación de los que forman parte los miembros de la sede Málaga en la Universidad de Málaga, y que son los siguientes:

- Análisis Geográfico (HUM-776)
- Economía cuantitativa del bienestar (SEJ-124)
- Economía del Turismo: Mercado de trabajo y Medio Ambiente (SEJ-139)
- Economía e Historia (G.H.E.) (SEJ-364)
- Economía y Sociedad (SEJ-653)
- Estrategias de Marketing Digital (SEJ-567)
- Estudios Artísticos y Visuales (HUM-130)
- Estudios sobre periodismo y comunicación (SEJ-067)
- Estudio Transdisciplinar de los Movimientos Sociales: Aspectos Psicosociales, Culturales y Políticos (HUM-876)
- Grupo Andaluz de Hacienda Pública (SEJ-176)
- Implantación de las Estrategias de Marketing en las Pymes Andaluzas (SEJ-314)
- Información Contable del Sector Público Andaluz (SEJ-265)
- Ingeniería del Software (TIC-136)
- Inmigración y Envejecimiento en Europa (SEJ-267)
- Inteligencia computacional y análisis de imágenes (TIC-163)
- Investigación social aplicada al deporte (HUM-1034)
- La psicología social ante los desafíos del siglo XXI (HUM-207)
- Legislación Aplicable a las Empresas Turísticas de Andalucía. El Derecho Mercantil en un entorno cambiante (SEJ-263)
- Lexicografía y Traducción (HUM-106)
- Lingüística y Lenguas Aplicadas (HUM-842)
- Mediterráneo Económico (SEJ-121)
- Métodos de Análisis Socio-Económico. Datos Borrosos (fuzzy) (SEJ-312)
- Modernización Empresarial y Creación de Nuevos Productos en el Sector Turístico (SEJ-455)
- Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación (SEJ-628)
- Optimización Multicriterio y Modelización Econométrica Aplicada al ámbito Socioeconómico (Opteco) (SEJ-532)
- Recursos Humanos, Cambio Organizativo y Mercado de Trabajo (SEJ-354)
- Recursos Personales Positivos, Bienestar y Salud en Contextos Aplicados (CTS-1048)

- Sistemas de Información Cooperativos (TIC-160)
- Socio-Economic Approach to Management (SEJ-294)
- Teoría y Estudios Culturales (HUM-409)
- Transporte y Turismo (SEJ-219)
- Turismo y Territorio (SEJ-402)

De estos grupos de investigación 12 de los grupos tienen a un miembro de nuestro instituto como líder del grupo.

En lo que respecta a los grupos de investigación participados por miembros no ordinarios no incluidos en el listado anterior, se cuentan otros 16 grupos:

- Economía Agroalimentaria y Gestión de Sistemas Ganaderos (AGR-267)
- Investigación Social Aplicada al Deporte (HUM 1034)
- Historia social de la Administración local en la época moderna (HUM-121)
- Texto, Ciencia y Traducción (HUM-947)
- Traducción y Discurso Especializado (TRADIES) (HUM-1108)
- Innovación social, económica y transferencia de conocimiento (SEJ-681) y Unidad Asociada de I+D Transferencia de Conocimiento e Innovación CSIC-UCO
- Lingüística aplicada, corpus y tecnologías del lenguaje (HUM-1144)
- Territorio, Patrimonio y Sociedad (TEPS) (HUM-998)
- Estadística Aplicada Y Econometría (SEJ-281)

- Economía Agraria, del Agua y de los Recursos Naturales (EAARN) (SEJ 649)
- Ordenación Pública De La Economía, Medio Ambiente Y Ordenación Del Territorio (SEJ-196)
- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Universidad de Córdoba (SEJ-117)
- Derecho Financiero y Tributario (SEJ-248)
- Economía del Turismo, de la Cultura y del Deporte (SEJ-588)
- Water, Environmental and Agricultural Resources Economics (SEJ-592)
- CULTURDES: Cultura, turismo y cooperación al desarrollo

De los cuales, 7 cuentan con un miembro del Instituto como líder.

El Instituto recoge 5 líneas de investigación. Siguiendo estas líneas, durante el 2025 los miembros investigadores del IATUR han realizado publicaciones en revistas de alto impacto, han publicado capítulos de libro y participan en proyectos I+D+i.

- ✓ Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
 - o Integración del turismo en el modelo de desarrollo sostenible en el territorio.
 - o Implantación turística y gestión de los recursos, estrategias y políticas públicas para la conformación y reestructuración de destinos turísticos.
 - o Análisis del impacto ambiental del turismo.

- Implementación del turismo en la potenciación de las zonas rurales.
- ✓ Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.
 - Innovación.
 - Responsabilidad social corporativa.
 - Medioambiente.
 - Recursos Humanos.
- ✓ Historia y Patrimonio Turístico.
 - Historia del Turismo.
 - Valoración patrimonial e identitaria.
 - Patrimonio cultural y aprovechamiento turístico.
 - Turismo y transformación del territorio.
 - Estudios sobre los recursos turísticos culturales.
 - Dimensión social, dimensión económica e instrumentos jurídicos de regulación del turismo cultural.
 - Acciones para el desarrollo del turismo cultural: sostenibilidad, políticas de promoción y fomento y gestión turística.
 - Turismo e industrias culturales y creativas.
 - Estrategias de intervención en destinos patrimoniales.
- ✓ Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.
 - Desarrollo de destinos turísticos.

- Creación y mejora de los productos turísticos ofertados.
- Nuevos canales de comercialización.
- Recolección de datos.
- Análisis de datos.
- Visualización de datos.
- ✓ Análisis Económico del Sector Turístico.
 - Estructura económica del turismo.
 - Comunicación turística.
 - Transporte, movilidad y accesibilidad del turismo.
 - Política turística.
 - Economía colaborativa y turismo.

3.1. El Instituto en cifras

El Instituto cierra el año 2025 con 122 miembros y con un total de 97 sexenios de investigación y transferencia, parte de los cuales son miembros de la Universidad de Córdoba, quienes han empezado a unirse a nuestra organización este año .

IATUR tiene 5 líneas principales de investigación de las que hemos hecho un análisis para visualizar con cuanto personal contamos de cada una:



1. Cantidad de investigadores por línea de investigación y categoría de estos:

<u>LINEAS INVESTIGACIÓN</u>	<u>M</u>	<u>F</u>	<u>Permanente</u>	<u>No permanente</u>	<u>Total</u>
Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	8	4	12	10	22
Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos	12	15	27	12	39
Historia y Patrimonio Turístico	3	5	8	3	11
Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos	7	2	9	11	20
Análisis Económico del Sector Turístico	15	6	21	9	30
Total	45	32	77	45	122

2. Cantidad de personal técnico por línea de investigación

En nuestro instituto contamos con 9 técnicos dedicados a todas las líneas de investigación.

3. Cantidad de personal predoctoral y postdoctoral adscrito al instituto.

Contamos con 7 investigadores predoctorales donde la mayoría son de nacionalidad española y pertenecen a la línea de investigación de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.

4. Cantidad de personal administrativo perteneciente a IATUR

En IATUR contamos solo con una persona contratada dedicada a la administración.

En 2025 hay 21 proyectos y 18 contratos / convenios firmados con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios activos durante el año 2025. Los contratos activos de los miembros de Málaga y Córdoba hacen un total de 18. Si dividimos por miembros, los pertenecientes a Málaga han tenido un total de 16 contratos activos durante el 2025 siendo la suma total de 15 proyectos. En cuanto a los investigadores de Córdoba cuentan con 4 proyectos activos.

En 2025 han entrado 12 contratos de los miembros de Málaga que suponen una cuantía total de 310.725,80 €.

Los miembros del Instituto han realizado un total de 157 contribuciones científicas repartidas en 97 artículos de revista, 5 publicaciones de libros, 47 capítulos de libro, 2 entradas en enciclopedia, 1 aportación a congreso, 4 revisiones, 1 editorial y 1 nota. De entre el total de artículos en revistas, 78 artículos (80,41%) están publicados en revistas indexadas al JCR. El 58,76% de los artículos (57 artículos), se han publicado en revistas situadas en el primer y segundo cuartil de JCR.

En cuanto a los capítulos de libros y libros, señalar que gran parte se encuentran en las 10 editoriales clasificadas como más prestigiosas.

Por último queremos destacar los artículos más relevantes (para la memoria de la Convocatoria de ayudas María de Maeztu), y hemos optado por poner todos los artículos Q1 JCR de nuestros investigadores:

Ahumada-Tello, E., Gálvez-Ruiz, P., Molina-Gómez, J., Núñez-Sánchez, J.M. (2025). Transforming happiness management in Spanish SMEs: the role of consultants. Humanities and Social Sciences Communications. Vol. 12. No. 1. ISSN 2662-9992.
<https://doi.org/10.1057/S41599-025-05534-Z>

Alarcón-Urbistondo, P., Casado-Molina, A.-M., Ramos, C.M.Q., Rojas-de-Gracia, M.-M. (2025). Banking reputation and its impact on stock markets: a big data analysis through online comments. International Journal of Bank Marketing. Vol..No. Pp. ISSN 0265-2323.
<https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2024-0419>

Alarcón-Urbistondo,P., Cabrera Sánchez,J.P., Casado-Molina,A.-M., Romero-Charneco,M. (2025). Customer intentions toward the adoption of WhatsApp chatbots for restaurant recommendations. Journal of Hospitality and Tourism Technology. Vol.16. No.4 Pp. 784-816. ISSN 1757-9899.
<https://doi.org/10.1108/JHTT-01-2024-0024>

Alarcón Urbistondo,P., Pelaez-Verdet,A., Perez-Aranda,J., del Alcázar Martínez,B. (2025). The Influence of Utilitarian and Hedonic Aspects on Employees' Continuance Intention in Remote Working Technologies. International Journal of Human-Computer Interaction. Vol..No.Pp. ISSN 1532-7590.
<https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2530069>

Almeida-García, F., Cortés-Macías, R., Jovanović, R., Parzych, K. (2025). Assessment of wine tourism potential in the countries of the former Yugoslavia. Journal of Outdoor Recreation and Tourism. Vol.49. No. Pp. . ISSN 2213-0780.
<https://doi.org/10.1016/J.JORT.2025.100863>



Berbel-Pineda, J.M., Ramírez-Hurtado, J.M., Rejón-Guardia, F., Varea Calero, A.D. (2025). Football fan engagement: sponsorship brand value and consumer purchase intentions. *Management Decision*. Vol. No. Pp. . ISSN 0025-1747. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2023-2126>

Calderón-Fajardo, V., Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Jiménez-Barreto, J. (2025). Navigating the future of brand experience insights from bibliometric analysis. *Spanish journal of marketing-ESIC*. Vol. 29. No. 4. ISSN 2444-9695. <https://doi.org/10.1108/SJME-05-2024-0137>

Campos-Soria, J.A., García-Pozo, A., Lasso-Dela-Vega, E. (2025). Sectoral heterogeneity in patterns of educational mismatch in the Spanish tourism sectors: a gender comparison. *Oxford Review of Education*. Vol.51. No.1 Pp. 51-71. ISSN 1465-3915. <https://doi.org/10.1080/03054985.2023.2292640>

Caro, J.L., Fregel, R., García González, R., Hagenblad, J., Iriarte, E., Morales, J., Rodríguez Rodríguez, A., Santana, J., del Pino Curbelo, M. (2025). Climate, biogeography, and human resilience in the demographic history of the Canary Islands during the Amazigh period. *Scientific Reports*. Vol.15. No.1 Pp. ISSN 2045-2322. <https://doi.org/10.1038/S41598-025-04302-Y>

Carrasco-Santos, M.J., Hosseini, S., Mercadé-Melé, P., Sthapit, E. (2025). Reimagining travel memories: the role of artificial intelligence in shaping tourist experiences. *Current Issues in Tourism*. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2025.2576659>

Cirenía Quintana-Orts, Jorge Gómez-Hombrados, Natalio Extremera, Sergio Mérida-López (2025). Teacher emotionally intelligent behaviors and its role in the link between cybervictimization and suicide risk factors in adolescents. *Revista de psicodidáctica*. Vol.30. No.1 Pp. ISSN 1136-1034. <https://doi.org/10.1016/J.PSICOE.2024.500157>

Cisneros-Martínez, J.D. & Fernández-Morales, A. (2025). An integrated methodological framework to measure tourism seasonality across short-stay accommodations offered via online platforms and hotels. *Tourism Management Studies*. Vol. 4. No 21. Pp 33-49. ISSN 2182-8458. <https://doi.org/10.18089/tms.20250403>

De las Heras-Pedrosa, C., Rando Cueto, D., Paniagua-Rojano, F.J. (2025). Análisis sobre desinformación política en los discursos de líderes del Gobierno español vía X. *Revista Latina de Comunicación Social*. Vol.. No.83 Pp. . ISSN 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2025-2308>



Fandos-Herrera, C., Mercadé-Melé, P., Rubio Pastor, M.Á. (2025). Can the co-creation of local food products be a key factor in rural development?. British Food Journal. Vol.127. No.2 Pp. 624-642. ISSN 0007-070X. <https://doi.org/10.1108/BJFJ-04-2024-0382>

Foronda Robles, C., Galindo Pérez de Azpillaga, L. y Armario-Pérez, P. (2025). The sustainable management of overtourism via user content. Annals of Tourism Research Empirical Insights. Vol. 6. No 2. Pp.. ISSN 2666-9579. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2025.100184>

Gallego, I., Font, X., Torres-Delgado, A. (2025). Balancing economic benefits and environmental costs: Introducing carbon footprint indicators in tourist market targeting. Tourism Management. Vol.107. No. Pp. . ISSN 1879-3193. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2024.105066>

García-Pozo, A., Lasso-Dela-Vega, E.V, Mondéjar-Jiménez, J. (2025). Modelling the Spanish Wage Structure Through Structural Equations: A Gender Perspective. Journal of the Knowledge Economy. Vol. 16. No. 4. Pp. 15120-15139. ISSN 1868-7873. <https://doi.org/10.1007/S13132-024-02340-X>

García-y-García, Elena, Rejón-Guardia, Francisco, Sánchez-Baltasar, Laura Berenice (2025). Data-Driven

Marketing Image: Scale Development and Validation. Review of Business Management. Vol.27. No.2 Pp. 1-21. ISSN 1806-4892. <https://doi.org/10.7819/RBGN.V27I02.4294>

Jambrino-Maldonado, C., Pöhlmann, M., Seitz, J., de las Heras-Pedrosa, C. (2025). Evaluating the potential of agile branding: opportunities and challenges in the start-up context. Humanities and Social Sciences Communications. Vol.12. No.1 Pp. ISSN 2662-9992. <https://doi.org/10.1057/S41599-025-04600-W>

León-Gómez,A., Martín de Almagro Vázquez,G., Santos-Jaén,J.M., Valls Martínez,M.D.C. (2025). The impact of audit fees and auditor tenure on company valuation: An analysis of large U.S. audit firms. North American Journal of Economics and Finance. Vol.79. No. Pp. ISSN 1062-9408. <https://doi.org/10.1016/J.NAJEF.2025.102467>

León-Gómez, A., Llorente Muñoz, V., Santos-Jaén, J.M., Valls Martínez, M.D.C. (2025). University students' perceptions of the impact of artificial intelligence in the business sector on their educational and professional development. Education and Information Technologies. ISSN 1573-7608. <https://doi.org/10.1007/S10639-025-13712-4>

Liébana-Cabanillas, F., Ali Abbasi, G., Higuera-Castillo, E., & Molinillo, S. (2025). From perception to decision: key factors



- influencing destination choice explored-insights from ANN and SEM comparative analysis. *Journal of Travel and Tourism Marketing*. Vol.42. No.5 Pp. 645-664. ISSN 1054-8408. <https://doi.org/10.1080/10548408.2025.2456077>
- Maldonado-Canca, L. A., Cabrera-Sanchez, J. P., & Molinillo, S. (2025). Deciphering the Mind of the CEO: Is Artificial Intelligence a Valuable Investment in Customer Acquisition?. *International Journal of Human-Computer Interaction*. Vol.. No. Pp. ISSN 1532-7590. <https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2470287>
- Navarro-Lucena, F., Molinillo, S., & Anaya-Sánchez, R. (2025). Effect of Social Identification on Esports Viewers Behaviours. *International Journal of Human-Computer Interaction*. Vol.41. No.15 Pp. 9262-9273. ISSN 1532-7590. <https://doi.org/10.1080/10447318.2024.2423353>
- Navarro-Lucena, F., Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Munoz-Leiva, F. (2025). Levelling up esports research: Mapping the past, present, and future of a thriving digital arena. *Performance Enhancement and Health*. Vol.13. No.4 Pp. ISSN 2211-2669. <https://doi.org/10.1016/J.PEH.2025.100354>
- Navarro-Lucena, F., Anaya-Sánchez, R., & Molinillo, S. (2025). The effects of esports viewers' customer experience on intention to purchase sponsoring brands: the mediating role of social identification. *Marketing Intelligence and Planning*. Vol.43. No.4 Pp. 857-875. ISSN 0263-4503. <https://doi.org/10.1108/MIP-01-2024-0052>
- Ortega,B., Ribeiro,M.A. (2025). An index of the economic dependence on Tourism. *Tourism Economics*. Vol.31. No.3 Pp. 426-452. ISSN 1354-8166. <https://doi.org/10.1177/13548166241262836>
- Peláez-Fernández, M.A., Sánchez-Álvarez, N., Mills, J.S., Extremera, N. (2025). Spanish version of the brief Eating Disorder Examination Questionnaire (EDE-Q7): psychometric properties, dimensional structure, and sex invariance in a Spanish adult sample. *Journal of Eating Disorders*. Vol.13. No.1 Pp. . ISSN 2050-2974. <https://doi.org/10.1186/S40337-025-01354-3>
- Pérez-Ricardo, E. C, García-Mestanza, J. (2025). Exploring booking intentions through price elasticity of demand in tourism accommodations using large-scale data analytics. *European Research on Management and Business Economics*. Vol.31. No.1 Pp. 91-103. ISSN 2444-8834. <https://doi.org/10.1016/J.IEDEEN.2025.100271>
- Sánchez-Cubo,F., Urrestarazu-Capellán,R. (2025). Socio-Economic Variables That Influence Subjective Happiness. Should They Be on the Public Policy Agenda?. *Social Policy and*



Administration. Vol.. No. Pp. . ISSN 1467-9515.
<https://doi.org/10.1111/SPOL.13158>

Sánchez-Cubo, F., Benavides-Chicón, C. G., & Sánchez-Ollero, J. L. (2025). A supply-side analysis of the craft beer scene in Spain. Applied Geography. Vol. 186. No. Pp. ISSN 0143-6228. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2025.103849>

Sánchez-Cubo, F., Benavides-Chicón, C. G., & Sánchez-Ollero, J. L. (2025). A comprehensive approach to the beer tourism phenomenon. British Food Journal. Vol.. No. Pp. 1-19. ISSN 0007-0700. <https://doi.org/10.1108/bfj-03-2025-0370>

Urrestarazu-Capellán, R., Sánchez-Cubo, F., & González-Marrero, J. A. (2025). The Archival Research of Roots Tourists: Profiles, Objectives, and Motivations. Journal of Family History. Vol.50. No.3 Pp. 279-293. ISSN 1552-5473. <https://doi.org/10.1177/03631090251333106>

4. Producción científica durante 2025

4.1. Artículos

Adasme, Angello, Mercadé Melé, Pere, del Arco Bravo, Isabel (2025). Más allá del aulapercepción estudiantil sobre redes sociales y actividad física extracurricular. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación. Vol. No.68 Pp. 1948-1959. ISSN 1579-1726, <https://doi.org/10.47197/RETOS.V68.II3602>

Ahumada-Tello, E., Gálvez-Ruiz, P., Molina-Gómez, J., Núñez-Sánchez, J.M. (2025). Transforming happiness management in Spanish SMEs: the role of consultants. Humanities and Social Sciences Communications. Vol. 12. No. 1. ISSN 2662-9992. <https://doi.org/10.1057/S41599-025-05534-Z>

Alarcón-Urbistondo, P., Casado-Molina, A.-M., Ramos, C.M.Q., Rojas-de-Gracia, M.-M. (2025). Banking reputation and its impact on stock markets: a big data analysis through online comments. International Journal of Bank Marketing. Vol..No. Pp. ISSN 0265-2323. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2024-0419>

Alarcón-Urbistondo,P., Cabrera Sánchez,J.P.,
Casado-Molina,A.-M., Romero-Charneco,M. (2025).



- Customer intentions toward the adoption of WhatsApp chatbots for restaurant recommendations. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. Vol.16. No.4 Pp. 784-816. ISSN 1757-9899.
<https://doi.org/10.1108/JHTT-01-2024-0024>
- Alarcón Urbistondo,P., Pelaez-Verdet,A., Perez-Aranda,J., del Alcázar Martínez,B. (2025). The Influence of Utilitarian and Hedonic Aspects on Employees' Continuance Intention in Remote Working Technologies. *International Journal of Human-Computer Interaction*. Vol..No.Pp. ISSN 1532-7590.
<https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2530069>
- Al-Jazi, Abdallah, Almeida-García, Fernando, Mercadé-Melé, Pere, Parzych, Krzysztof (2025). Analysis of a cultural and natural destination Wadi Rum (Jordan). *Cuadernos de turismo*. Vol.No.55 Pp. 215-235. ISSN 1139-7861.
<https://doi.org/10.6018/TURISMO.663351>
- Almeida-García, F., Cortés-Macías, R., Jovanović, R., Parzych, K. (2025). Assessment of wine tourism potential in the countries of the former Yugoslavia. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. Vol.49. No. Pp. . ISSN 2213-0780.
<https://doi.org/10.1016/J.JORT.2025.100863>
- Almeida-García, Fernando, Cortés-Macías, Rafael, Jovanović, Radmila (2025). Open Geodata for Developing Wine Tourism in Viticultural Regions in Serbia. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*. Vol.73. No.2 Pp. 355-366. ISSN 1332-7461, <https://doi.org/10.37741/T.73.2.13>
- Almeida-García, Fernando, Coll-Ramis, Miquel Àngel, Cortés-Macías, Rafael, Monserrat-Febrer, Apollònia (2025). Touristification and Expansion of Short-Term Rentals in Mediterranean Destinations: The Case of Rural Areas. *Land*. Vol.14. No.4 Pp. 881. ISSN 2073-445X.
<https://doi.org/10.3390/LAND14040881>
- Alonso, M., Rodríguez, M., & Pérez, L.M. (2025). Virtual reality as a driver of sustainable tourism. *Tourism and Hospitality Research*. Vol.. No.. Pp.. ISSN 1467-3584.
<https://doi.org/10.1177/14673584251343703>
- Álvarez Jurado, M. (2025). The Origins of Wine Tourism in France: Itinéraires, Promenades, Routes. *Trois Jours en Beaujolais*



by Victor Vemorel (1900) . MonTi Monografías De Traducción E Interpretación. Vol. 8. No. Pp. 41-65. ISSN 1889-4178. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2025.ne8.02>

Alves, L., Luque, A. (2025). The Importance of Automatic Counters for Sustainable Management in Rural Areas: The Case of Hiking Trails in Historic Villages of Portugal. Land. Vol.14. No.1 Pp.. ISSN 2073-445X. <https://doi.org/10.3390/LAND14010061>

Alves, P.F., Berraquero-Rodríguez,D., Cristòfol,F.J., Zamarreño-Aramendia,G. (2025). Innovation and Competitiveness in the Territorial Brand of the Algarve: A Comparative Analysis of Its Social Media Communication and Web Content. Tourism and Hospitality. Vol.6. No.2 Pp.. ISSN 2673-5768. <https://doi.org/10.3390/TOURHOSP6020088>

Arjones Fernández, Aurora, Guerrero Elecalde, Rafael, Méndez, Ramón, Ruiz López, Ildefonso David (2025). El museo entre los intereses y las experiencias de los futuros docentes. El caso de Andalucía. UNES: Universidad, escuela y sociedad.

Vol.. No.19 Pp. 9-29. ISSN 2530-1012. <https://doi.org/10.30827/UNES.I19.32354>

Arriaga,P., Bardeen,J., Barnow,S., Barros,F., Carona,C., Carvalho,C.B., Carvalho,S., Carvalho,S.A., Castilho,P., Cunha,C., Cunha,M., Davis,E.L., Duarte,C., Duarte,J., Durkin,M., Eickhoff,S.B., Extremera,N., Ferreira,N., Figueiredo,C., Gaudiano,B., Geenen,R., Hastings,S., Irons,C., Kelly,A.C., Kotera,Y., Lincoln,T., Lumley,M.A., Maratos,F.A., Marques,M., Martins,M.J., Matos,M., Matthijssen,S.J.M.A., McEwan,K., Morris,E.M.J., Naismith,I., Ottaviani,C., Petrocchi,N., Pinto,A., Pugh,M., Sandoz,E., Shahar,B., Soares,S.C., Swales,M., Teixeira,R.J., Vanderhasselt,M.-A., Vickers,J., Wieser,M.J., Xavier,A., da Silva,D.R., da Silva,J., van Middendorp,H. (2025). Introducing the Emotions-Affect Systems Elicitation (EASEL-3) Index: A New Tool for Measuring Affect Regulation Systems' Activation. Clinical Psychology and Psychotherapy. Vol.32. No.4 Pp. ISSN 1099-0879,. <https://doi.org/10.1002/CPP.70126>

Berbel-Pineda, J.M., Ramírez-Hurtado, J.M., Rejón-Guardia, F., Varea Calero, A.D. (2025). Football fan engagement:



- sponsorship brand value and consumer purchase intentions. Management Decision. Vol. No. Pp. . ISSN 0025-1747. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2023-2126>
- Berraquero-Rodríguez, D., Cruz Ruiz, E., Cristófol Rodríguez, F.J. (2025). Las hermandades de Semana Santa y el marketing en redes socialesuna revisión sistemática. Vivat Academia. Vol. No.158 Pp. ISSN 1575-2844. <https://doi.org/10.15178/VA.2025.158.E1583>
- Blahopoulou, Joanna, Ortiz-Bonnin, Silvia, Rejón-Guardia, Francisco (2025). Inteligencia Artificial en la UniversidadUn Taller para Promover el Uso Responsable de ChatGPT entre el Alumnado. Práxis Educativa. Vol.. No.20 Pp. . ISSN 1809-4031. <https://doi.org/10.5212/PRAXEDUC.V.20.25119.045>
- Brás, M., Carmo, C., Extremera, N., Sánchez-Álvarez, N., de Jesus, S.N. (2025). Negative Affectivity and Suicide Risk: The Buffering Role of Gratitude and Optimism in Spanish Adolescents. Omega (United States). Vol.. No. Pp. . ISSN 1541-3764. <https://doi.org/10.1177/00302228251325286>
- Caballero-Galeote, L., Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., & Montañez, M. R. (2025). Artificial Intelligence in Public Urban Transport: Insights and Emerging Trends. Transportation Research Record. Vol.. No. Pp. . ISSN 0361-1981. <https://doi.org/10.1177/03611981251394671>
- Cabrera,S., García-Peña,C., Molina,J., Ruiz Sinoga,J.D. (2025). Vulnerability to COVID-19: Cluster analysis of census tracts in Malaga, Spain. Journal of Urban Affairs. Vol.47. No.2 Pp. 681-701. ISSN 1467-9906. <https://doi.org/10.1080/07352166.2023.2187301>
- Calderón-Fajardo, V., Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Jiménez-Barreto, J. (2025). Navigating the future of brand experienceinsights from bibliometric analysis. Spanish journal of marketing-ESIC. Vol. 29. No. 4. ISSN 2444-9695. <https://doi.org/10.1108/SJME-05-2024-0137>
- Campos-Soria, J.A., García-Pozo, A., Lasso-Dela-Vega, E. (2025). An analysis of educational mismatch on wages in the agroindustrial sector. Agribusiness. Vol.41. No.2 Pp. 363-380. ISSN 1520-6297. <https://doi.org/10.1002/AGR.21897>
- Campos-Soria, J.A., García-Pozo, A., Lasso-Dela-Vega, E. (2025). Sectoral heterogeneity in patterns of educational mismatch

- in the Spanish tourism sectors: a gender comparison. *Oxford Review of Education*. Vol.51. No.1 Pp. 51-71. ISSN 1465-3915. <https://doi.org/10.1080/03054085.2023.2292640>
- Caldas, L. da C., & Izquierdo-Bueno, F. S. (2025). Turismo, planificación estratégica y disputas urbanas: Una lectura crítica del modelo turístico de Málaga, España. *Revista Memória em Rede*. Vol. 17 No. 33. ISSN 2177-4129. <https://doi.org/10.15210/rmr.v17i33.29273>
- Caro, J.L., Fregel, R., García González, R., Hagenblad, J., Iriarte, E., Morales, J., Rodríguez Rodríguez, A., Santana, J., del Pino Curbelo, M. (2025). Climate, biogeography, and human resilience in the demographic history of the Canary Islands during the Amazigh period. *Scientific Reports*. Vol.15. No.1 Pp. ISSN 2045-2322. <https://doi.org/10.1038/S41598-025-04302-Y>
- Caro, Jose L., Mora Serrano, B., Suárez Padilla, J. (2025). Cronología y temporalidad de los inicios de la Edad de Hierro en la Bahía de Málaga: primera presencia fenicia y su impacto en las poblaciones locales. *SPAL: Revista de prehistoria y arqueología de la Universidad de Sevilla*. Vol. No. 34. PP. 31-69 ISSN 1133-4525. <https://doi.org/10.12795/SPAL.2025.I34.I4>
- Carrasco-Santos, M.J., Hosseini, S., Mercadé-Melé, P., Sthapit, E. (2025). Reimagining travel memories: the role of artificial intelligence in shaping tourist experiences. *Current Issues in Tourism*. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2025.2576659>
- Carrillo-Pulido, C., Ortega-Aguaza, B., & Rodríguez Cohard, J. C. (2025). Las instituciones importan en las actividades de innovación: un análisis bibliométrico. *Revista de Economía Mundial*. Vol. 71. No. Pp. 79-111. ISSN 1576-0162. <https://doi.org/10.33776/EUHU/rem.v71i.8306>
- Castaño-Prieto, L., Solano Sánchez, M. Á., Hidalgo-Fernández, A., & López-Guzmán, T. (2025). Profiling intangible cultural heritage visitors through the multilayer perceptron model. *Investigaciones Turísticas*. Vol. 29, No. Pp. 101-123. ISSN 2174-5609. <https://doi.org/10.14198/INTURL.27353>
- Castellano-Martínez, José-María & González-Rodríguez, M. Rosario (2025). The Projection of Tourist Destination Image Through Translation: A Multilingual and Qualitative Analysis. *Tourism Culture & Communication*. Vol. 25. No. 1. Pp. 39-61. ISSN 1098-304X. <https://doi.org/10.3727/104341425X17518426871449>
- Cavazos-Arroyo, J., Corral-González, L., García-Mestanza, J. (2025). Several birds with one stone: motivations, constraints and



- negotiation for regenerative tourism consumption. *Journal of Qualitative Research in Tourism*. Vol. 6. No. 1-2. Pp. 39-57. ISSN 2632-9689.
<https://doi.org/10.4337/IQRT.2025.0017>
- Chang, E.C., Extremera, N., Rey, L., Sánchez-Álvarez, N. (2025). Examining optimism and flourishing as protective factors of suicidality across the adult lifespan: A cross-sectional investigation in three Spanish age groups. *Death Studies*. Vol.49. No.3 Pp. 280-289. ISSN 1091-7683.
<https://doi.org/10.1080/07481187.2024.2322560>
- Chang,E.C., Extremera,N., Rey,L., Sánchez-Álvarez,N. (2025). Examining the Distinct Usefulness of Amor Fati Over Resilient Coping and Grit in Accounting for Psychological Adjustment in Spanish Adults (¿Importa el Amor Fati?): Evidence for Incremental Validity in Both Young Adults and Middle-Aged Adults. *Humanistic Psychologist*. Vol.. No. Pp. ISSN 1547-3333.
<https://doi.org/10.1037/HUM0000389>
- Chen, F.-W., Martín, M.S., Urbistondo, P.A. (2025). Application of the LDA model to identify topics in telemedicine conversations on the X social network. *BMC Health Services Research*. Vol.25. No.1 Pp. ISSN 1472-6963.
<https://doi.org/10.1186/S12913-025-12403-3>
- Cirenía Quintana-Orts, Jorge Gómez-Hombrados, Natalio Extremera, Sergio Mérida-López (2025). Teacher emotionally intelligent behaviors and its role in the link between cybervictimization and suicide risk factors in adolescents. *Revista de psicodidáctica*. Vol.30. No.1 Pp. ISSN 1136-1034.
<https://doi.org/10.1016/J.PSICOE.2024.500157>
- Cisneros-Martínez, J.D. & Fernández-Morales, A. (2025). An integrated methodological framework to measure tourism seasonality across short-stay accommodations offered via online platforms and hotels. *Tourism Management Studies*. Vol. 4. No 21. Pp 33-49. ISSN 2182-8458.
<https://doi.org/10.18089/tms.20250403>
- Citlalli Cordero Cuevas, Enrique Navarro Jurado (2025). Impacto del overtourism y la turistificación en la percepción de autenticidad. Un análisis pre y post-COVID desde la perspectiva del turista. *Investigaciones Turísticas*. Vol..No.30 Pp. 238-262. ISSN 2174-5609.
<https://doi.org/10.14198/INTURI.28144>
- Cuevas Montero, R. (2025). Analysis and proposal for improving the translation of tourist information brochures: Toulouse, la ville rose (FR-SP). *MonTi Monografías De Traducción E Interpretación*. Vol. 8 No.. Pp. 145-171. ISSN 1889-4178.
<https://doi.org/10.6035/MonTI.2025.ne8.05>



De la Fuente Roselló, A.L., Cantarero Prados, F., Rodríguez Mosqueda, G., Figueroa MahEng J.M., Ortiz Pérez M.A (2025). Evaluación de la degradación geoecológica del geosistema Llanura Costera del río San Pedro, Nayarit (México). Revista de Geografía Norte Grande. Vol.. No.91 Pp. ISSN 0718-3402.
<https://doi.org/10.4067/S0718-34022025000200102>

De las Heras-Pedrosa, C., Rando Cueto, D., Paniagua-Rojano, F.J. (2025). Análisis sobre desinformación política en los discursos de líderes del Gobierno español vía X. Revista Latina de Comunicación Social. Vol.. No.83 Pp. . ISSN 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2025-2308>

Extremera,N., Luque-Reca,O., Mérida-López,S., Pekaar,K.A. (2025). All Resources Lead to Rome: A Multi-Study Investigation on the Complementary Association of Core Self-Evaluations and Emotional Intelligence on Well-Being. Psychological Reports. Vol.. No. Pp. ISSN 1558-691X.
<https://doi.org/10.1177/00332941251343533>

Extremera, N., Gómez-Hombrados, J., Mérida-López, S. (2025). Financial Strain and Flourishing: An Exploratory Multisample Study on Emotion Regulation Among Unemployed Individuals. International Journal of

Psychology. Vol.60. No.2 Pp. . ISSN 1464-066X.
<https://doi.org/10.1002/IJOP.70039>

Expósito, A., Sánchez-Cubo, F. (2025). Exploring the Role of Language Competence of Tourism Students in Enrolling in English-Taught Courses. Journal of Hospitality and Tourism Education. Vol.. No.. Pp. 1-10. ISSN 2325-6540.
<https://doi.org/10.1080/10963758.2025.2553908>

Fandos-Herrera, C., Mercadé-Melé, P., Rubio Pastor, M.Á. (2025). Can the co-creation of local food products be a key factor in rural development?. British Food Journal. Vol.127. No.2 Pp. 624-642. ISSN 0007-070X.
<https://doi.org/10.1108/BJFJ-04-2024-0382>

Foronda Robles, C., Galindo Pérez de Azpillaga, L. y Armario-Pérez, P. (2025). The sustainable management of overtourism via user content. Annals of Tourism Research Empirical Insights. Vol. 6. No 2. Pp.. ISSN 2666-9579.
<https://doi.org/10.1016/j.annale.2025.100184>

Gačnik, M. B., Pelaez-Verdet, A., Cerezo-Medina, A., Prevolšek, B., Rozman, Č., & Škraba, A. (2025). Prioritizing Sustainability in Ethno-Tourism: An AHP Assessment of Rural Villages in the Balkans. Sustainability. Vol. 17. No. 22 Pp. 1-21. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su17220980>



- Gallego, I., Font, X., Torres-Delgado, A. (2025). Balancing economic benefits and environmental costs: Introducing carbon footprint indicators in tourist market targeting. *Tourism Management*. Vol.107. No. Pp. . ISSN 1879-3193. <https://doi.org/10.1016/j.TOURMAN.2024.105066>
- García-Fernández,J., Gálvez-Ruiz,P., Lara-Bocanegra,A., Núñez-Sánchez,J.M. (2025). Sports services management using assessment tools: Net promoter score and importance-performance analysis. *Journal of Management and Organization*. Vol.. No. Pp. . ISSN 1839-3527. <https://doi.org/10.1017/JMO.2025.9>
- García-Pozo, A., Lasso-Dela-Vega, E.V, Mondéjar-Jiménez, J. (2025). Modelling the Spanish Wage Structure Through Structural Equations: A Gender Perspective. *Journal of the Knowledge Economy*. Vol. 16. No. 4. Pp. 15120-15139. ISSN 1868-7873. <https://doi.org/10.1007/S13132-024-02340-X>
- García-y-García, Elena, Rejón-Guardia, Francisco, Sánchez-Baltasar, Laura Berenice (2025). Data-Driven Marketing Image: Scale Development and Validation. *Review of Business Management*. Vol.27. No.2 Pp. 1-21. ISSN 1806-4892. <https://doi.org/10.7819/RBGN.V27I02.4294>
- García-y-García,E., Rejón-Guardia, F., Sánchez-Baltasar, L.B. (2025). Data-driven marketing image: implementation and country of operation moderation effects. *International Journal of Retail and Distribution Management*. Vol. 53. No. 13. Pp. 136-152. ISSN 0959-0552. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-11-2024-0641>
- Garza-Sánchez, H.H., León-Gómez, A., Palacios-Manzano, M., Santos-Jaén, J.M. (2025). Unlocking sustainable competitive advantage: exploring the impact of technological innovations on performance in Mexican SMEs within the tourism sector. *Environment, Development and Sustainability*. Vol.27. No.2 Pp. 3481-3511. ISSN 1573-2975. <https://doi.org/10.1007/S10668-023-04025-Y>
- Gemar, G., Gemar, P., Pérez-Benítez, V. (2025). Understanding “scaleup” location choices in European cities: an empirical analysis. Vol.. No. 2. Pp. 1. ISSN 1988-9046. <https://doi.org/10.17561/REE.N2.2025.9039>
- Gimeno-Arias, F. León-Gómez, A., Pemartín, M., Santos-Jaén, J.M. (2025). Necessary condition analysis for sustainable channel governance in fast-moving markets. *Journal of Business and Industrial Marketing*. ISSN 0885-8624. <https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2024-0804>
- Gómez Campos, M. (2025). One thousand and one flowers: The translation of the Courtyards Festival of Cordoba website (SP-FR). *MonTi Monografías De Traducción E*



- Interpretación. Vol. 8 No.. Pp. 227-250. ISSN 1889-4178.
<https://doi.org/10.6035/MonTI.2025.ne8.o8>
- Jambrino-Maldonado, C., Pöhlmann, M., Seitz, J., de las Heras-Pedrosa, C. (2025). Evaluating the potential of agile branding: opportunities and challenges in the start-up context. *Humanities and Social Sciences Communications*. Vol.12. No.1 Pp. ISSN 2662-9992.
<https://doi.org/10.1057/S41599-025-04600-W>
- Jambrino-Maldonado, C., Martínez-Conesa, I., Iglesias-Sánchez, P.P. (2025). Inteligencia artificial y neurociencia aplicadas al estudio del liderazgo sesgo de deseabilidad social en investigación. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*. Vol.. No. 151. Pp. 50-52. ISSN 1577-2403
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10435135>
- Japutra, A., Loureiro, S. M. C., Molinillo, S., & Primanti, H. (2025). Influence of individual and social values on customer engagement in luxury thermal spa hotels: The mediating roles of perceived justice and brand experience. *Tourism and Hospitality Research*. Vol.25. No.1 Pp. 90-103. ISSN 1742-9692. <https://doi.org/10.1177/14673584231188847>
- Lasso- De la- Vega, E.V., Secondi, L., Yu, M. (2025). Sustainable development and tourism: a hierarchical statistical perspective to model European Citizens' behaviour towards local food consumption while on holiday. Vol. 57. No. 46. Pp. 7529-7542. ISSN 1466-4283.
<https://doi.org/10.1080/00036846.2024.2393452>
- León-Gómez,A., Martín de Almagro Vázquez,G., Santos-Jaén,J.M., Valls Martínez,M.D.C. (2025). The impact of audit fees and auditor tenure on company valuation: An analysis of large U.S. audit firms. *North American Journal of Economics and Finance*. Vol.79. No. Pp. ISSN 1062-9408.
<https://doi.org/10.1016/J.NAJEF.2025.102467>
- León-Gómez, A., Llorente Muñoz, V., Santos-Jaén, J.M., Valls Martínez, M.D.C. (2025). University students' perceptions of the impact of artificial intelligence in the business sector on their educational and professional development. *Education and Information Technologies*. ISSN 1573-7608.
<https://doi.org/10.1007/S10639-025-13712-4>
- Liébana-Cabanillas, F., Ali Abbasi, G., Higuera-Castillo, E., & Molinillo, S. (2025). From perception to decision: key factors influencing destination choice explored-insights from ANN and SEM comparative analysis. *Journal of Travel and Tourism Marketing*. Vol.42. No.5 Pp. 645-664. ISSN 1054-8408. <https://doi.org/10.1080/10548408.2025.2456077>

- Lozano Domínguez, M., & Guevara Plaza, A. J. (2025). Plataforma de ciencia de datos SOSTUR: herramienta para la medición de la sostenibilidad turística en destinos de Andalucía con datos abiertos. Cuadernos De Turismo. Vol 56. No.. Pp. 1-18. ISSN 1139-7861. <https://doi.org/10.6018/turismo.685641>
- Luque, A., Alves, L. (2025). Methods of assessing carrying capacity in hiking trails: a systematic literature review. Revista Turismo & Desenvolvimento. Vol. No.48 Pp. 1-36. ISSN 1645-9261. <https://doi.org/10.34624/RTD.V48I1.36487>
- Luque Janodet, F. (2025). Translation techniques and mistakes in olive oil tourism texts: A corpus-based study (Spanish-French). MonTi Monografías De Traducción E Interpretación. Vol. 8 No. Pp. 336-370. ISSN 1889-4178. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2025.ne8.12>
- Luque Janodet, F., & Álvarez Jurado, M. (2025). Landscape of tourism translation: Trends and future challenges. MonTi Monografías De Traducción E Interpretación. Vol. 8 No. Pp. 13-39. ISSN 1889-4178. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2025.ne8.01>
- Maldonado-Canca, L. A., Cabrera-Sanchez, J. P., & Molinillo, S. (2025). Deciphering the Mind of the CEO: Is Artificial Intelligence a Valuable Investment in Customer Acquisition?. International Journal of Human-Computer Interaction. Vol.. No. Pp. ISSN 1532-7590. <https://doi.org/10.1080/10447318.2025.2470287>
- Maldonado-López, B., Arteaga-Sánchez, R., & Solano-Sánchez, M. Á. (2025). Impact of creative event experiences on the intention to revisit peripheral cross-border destinations: the smuggling festival. International Journal of Event and Festival Management. Vol 16. No 4. Pp. 570-596. ISSN 1758-2954. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-07-2024-0085>
- Mayorga Toledano, M. C. (2025). Limitaciones concurrenciales en el contrato de franquicia. Aspectos normativos. Cuadernos de derecho transnacional. Vol. 17. No. 2. Pp. 502-526. ISSN 1989-4570. <https://doi.org/10.20318/CDT.2025.9888>
- Merino Cabello, C., & Policastro Ponce, G. (2025). Public Service Interpretation and Tourism:: The Tourism-Related PSI. MonTi Monografías De Traducción E Interpretación. Vol. 8 No. Pp. 508-541. ISSN 1889-4178. <https://doi.org/10.6035/MonTI.2025.ne8.18>
- Montes Sánchez, A., & Castellano-Martínez, J.-M. (2025). El paisaje lingüístico del entorno de la Mezquita-Catedral de Córdoba: análisis multilingüe de translemas y descriptores de espacios. Cultura, Lenguaje Y Representación. Vol. 38. No. Pp. 147-165. ISSN 1697-7750. <https://doi.org/10.6035/clr.8767>



Moral-Cuadra, S., Solano-Sánchez, M. Á., Aguilar-Rivero, M., & López-Guzmán, T. (2025). Travelling with Dogs: Modelling Tourist Profiles through Attitudes and Behaviours. *Tourism & Management Studies*. Vol 21. No. 2. Pp- 127-141. ISSN 2182-8458. <https://doi.org/10.18089/tms.20250209>

Navarro-Jurado, E., Romero-Padilla, Y. (2025). Gobernanza y perspectiva de los residentes frente al turismo. *Estudios Turísticos*. Vol.. No. 229. Pp. 7-16. ISSN 0423-5037. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10386063>

Navarro-Lucena, F., Molinillo, S., & Anaya-Sánchez, R. (2025). Effect of Social Identification on Esports Viewers Behaviours. *International Journal of Human-Computer Interaction*. Vol.41. No.15 Pp. 9262-9273. ISSN 1532-7590. <https://doi.org/10.1080/10447318.2024.2423353>

Navarro-Lucena, F., Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Munoz-Leiva, F. (2025). Levelling up esports research: Mapping the past, present, and future of a thriving digital arena. *Performance Enhancement and Health*. Vol.13. No.4 Pp. ISSN 2211-2669. <https://doi.org/10.1016/J.PEH.2025.100354>

Navarro-Lucena, F., Anaya-Sánchez, R., & Molinillo, S. (2025). The effects of esports viewers' customer experience on intention

to purchase sponsoring brands: the mediating role of social identification. *Marketing Intelligence and Planning*. Vol.43. No.4 Pp. 857-875. ISSN 0263-4503. <https://doi.org/10.1108/MIP-01-2024-0052>

Ortega,B., Ribeiro,M.A. (2025). An index of the economic dependence on Tourism. *Tourism Economics*. Vol.31. No.3 Pp. 426-452. ISSN 1354-8166. <https://doi.org/10.1177/13548166241262836>

Peláez-Fernández, M.A., Sánchez-Álvarez, N., Mills, J.S., Extremera, N. (2025). Spanish version of the brief Eating Disorder Examination Questionnaire (EDE-Q7): psychometric properties, dimensional structure, and sex invariance in a Spanish adult sample. *Journal of Eating Disorders*. Vol.13. No.1 Pp. ISSN 2050-2974. <https://doi.org/10.1186/S40337-025-01354-3>

Pérez-Ricardo, E. C, García-Mestanza, J. (2025). Exploring booking intentions through price elasticity of demand in tourism accommodations using large-scale data analytics. *European Research on Management and Business Economics*. Vol.31. No.1 Pp. 91-103. ISSN 2444-8834. <https://doi.org/10.1016/J.IEDEEN.2025.100271>

Pikkemaat, B., Orfila-Sintes, F. M., Rejón-Guardia, F. (2025). La World Wide Web y el turismolos mejores partners. *Papeles*



- de economía española. Vol.. No. 185. Pp. 34-47. ISSN 0210-9107.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10460865>
- Rando-Cueto, D., Rodríguez-Vera, A.D.P., de las Heras Pedrosa, C. (2025). Women's Entrepreneurship in the Tourism Industry: A Bibliometric Study. Administrative Sciences. Vol.15. No.4 Pp. ISSN 2076-3387.
<https://doi.org/10.3390/ADMSCI15040130>
- Rey, L., Pulido-Martos, M., Extremera, N., Mérida-López, S., Ivcevic, Z. (2025). Midiendo la percepción de estudiantes españoles de los comportamientos emocionalmente inteligentes de sus docentes relaciones con resultados académicos y personales. Revista de psicodidáctica. Vol. 30. No. 2. ISSN 1136-1034.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10379518>
- Rodríguez Marín, F.J. (2025). Agua y desarrollo industrial en el agro malagueño el embalse de El Chorro y el Caminito del Rey. Agua y territorio = Water and Landscape. Vol.. No.25 Pp. 229-247. ISSN 2340-8472. <https://doi.org/10.17561/AT.25.7909>
- Romero Ruiz, M. I. (2025). "Why do they hate us so much?" women's vulnerability and resistance in Julian Rathbone's "The Mutiny" (2007). Atlantis: Revista de la Asociación Española de Estudios Anglo-Norteamericanos. Vol.47. No.1 Pp.

93-110. ISSN 0210-6124.
<https://doi.org/10.28914/ATLANTIS-2025-47.1.6>

- Sánchez, B., Rodríguez, M.I., & Pérez, L.M. (2025). How does socioemotional wealth in business families contribute to protocol implementation? The moderating effect of generational stage. European Journal of Family Business. Vol 15. No. 2. Pp 135-149. ISSN 2444-877X.
<https://doi.org/10.24310/ejfb.15.2.2025.20264>.
- Sánchez-Cubo, F., Viana-Lora, A. (2025). A mixed approach to the heterogeneity of the short-term rentals' regulation in Spain. Portuguese Economic Journal. Vol.24. No.2 Pp. 291-307. ISSN 1617-9838.
<https://doi.org/10.1007/S10258-024-00261-W>
- Sánchez Cubo, Francisco, Sánchez Ollero, José Luis, Urrestarazu Capellán, Ricardo (2025). Silver Tourism An Approach to Seniors' Expenditure. Anuario Turismo y Sociedad. Vol.36. No. Pp. 231-249. ISSN 2346-206X.
<https://doi.org/10.18601/01207555.N36.09>
- Sánchez-Cubo, F., Urrestarazu-Capellán, R. (2025). Socio-Economic Variables That Influence Subjective Happiness. Should They Be on the Public Policy Agenda?. Social Policy and Administration. Vol.. No. Pp. . ISSN 1467-9515.
<https://doi.org/10.1111/SPOL.13158>



Sánchez-Cubo, F., Benavides-Chicón, C. G., & Sánchez-Ollero, J. L. (2025). A supply-side analysis of the craft beer scene in Spain. *Applied Geography*. Vol. 186. No. Pp. ISSN 0143-6228. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2025.103849>

Sánchez-Cubo, F., Benavides-Chicón, C. G., & Sánchez-Ollero, J. L. (2025). A comprehensive approach to the beer tourism phenomenon. *British Food Journal*. Vol.. No. Pp. 1-19. ISSN 0007-0700. <https://doi.org/10.1108/bfj-03-2025-0370>

Santos-Izquierdo, F., Romero-Padilla, Y., & Nogués-Pedregal, A. M. (2025). Understanding touristification: conceptual boundaries and intersections with gentrification and overtourism. *International Journal of Tourism Cities*. Vol. 11 No. 3-4 Pp. 513-529. ISSN 2056-5607. <https://doi.org/10.1080/20565607.2025.2559889>

Solano-Sánchez, M. Á., Menor-Campos, A., Arteaga-Sánchez, R., & López-Guzmán, T. (2025). Free walking tour tourist profile determination. Motivations, preferences and experience assessment. *Tourism Recreation Research*. Vol. 51. No.1. Pp. ISSN 0250-8281 <https://doi.org/10.1080/02508281.2025.2481327>

Turci-Domingo, I (2025). La experiencia turística entre cielo y tierrapublicidad en lengua francesa y clima. *Discurso &*

Sociedad. Vol. 19 No. 3. Pp. 721-734. ISSN 1887-4606. <https://doi.org/10.14198/DISSOC.30265>

Urrestarazu-Capellán, R., Sánchez-Cubo, F., & González-Marrero, J. A. (2025). The Archival Research of Roots Tourists: Profiles, Objectives, and Motivations. *Journal of Family History*. Vol.50. No.3 Pp. 279-293. ISSN 1552-5473. <https://doi.org/10.1177/03631990251333106>

Valdés-Elizalde, S., Mendoza-Llanos, R., Molinillo, S., & Campos, P. G. (2025). Unveiling economic barriers to cultural consumption in Chile: insights from SHAP analysis and predictive modeling. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*. Vol.38. No.1 Pp. 53-73. ISSN 2056-5127. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2024-0147>

Yudes, C., Chamizo-Nieto, M.T., Peláez-Fernández, M.A., Extremera, N. (2025). Core self-evaluations and perceived classmate support: Independent predictors of psychological adjustment. *Scandinavian Journal of Psychology*. Vol.66. No.1 Pp. 150-157. ISSN 1467-9450. <https://doi.org/10.1111/SJOP.13072>

4.2. Libros

Gosálbez-Pequeño, H & Melgosa-Arcos, F.J. (2025). Tratado de Derecho del turismo. Vol. No. Pp. ISBN 9788410296176.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1008080>

León-Gómez, A., Gallardo-Vázquez, D., Santos-Jaén, J.M., Albarracín-Esparza, L., Valls-Martínez, M.C. & Soriano-Román, R. (2025). Vol. No. Pp. ISBN 978-84-09-73209-8.
http://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Universidad+y+sostenibilidad%3A+As%C3%AD+lo+ve+el+alumnado&author=Jos%C3%A9+Manuel+Santos+Ja%C3%A9n&author=Luc%C3%ADa+Albarrac%C3%ADn+Esparza&author=Ana+Le%C3%B3n+G%C3%B3mez&author=Dolores+Gallardo+V%C3%A1zquez&author=Mar%C3%ADa+del+Carmen+Valls+Mart%C3%ADnez&author=Rafael+Soriano+Rom%C3%A1n&publication_year=2025&isbn=978-84-09-73209-8&hl=es

Olmedo-Peralta, E.; Benavides-Velasco, P.; Pastrana-Espárraga, M. & Sánchez-Frias, I. (2025). Ecosistemas digitales e industrias de red. Propuestas jurídicas para abrir mercados a la competencia. Vol.. No. Pp. ISBN 9791387867195.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1014241>

Olmedo-Peralta, E & Pastrana-Espárraga, M. (2025). El Derecho de la Competencia ante las plataformas digitales. Vol. No. Pp. ISBN 9788410789647.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1001251>

Rey-Peña, L., Quintana-Orts, C., Yudes-Gómez, C., Peláez-Fernández, M.A. & Mérida-López, S. (2025). El Programa Psicotic. Prevención del Uso Problemático de las Tecnologías y Ciberacoso en Adolescentes.: Guía para profesionales que trabajan con adolescentes. Vol. No. Pp. ISBN 9788413354347.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1012186>

4.3. Capítulos de Libro

Aguilar Carrillo, Amílcar, Blanco Sepúlveda, Rafael, Enríquez Narváez, Francisco, Lima Cueto, Francisco J., Oliveros Ramírez, J. Nicolás (2025). Investigación y cooperación al desarrollo para la conservación del suelo de maíz de Guatemala y Nicaragua. Solidaridad global ante un orden internacional incierto: el papel de las universidades. Vol.. No. Pp. 93-107 ISSN. ISBN 978-84-1067-303-8.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10226868>



- Alarcón-Urbistondo, P., Casado-Molina, A.-M., Ramos, C.M.Q., Rojas-de-Gracia, M.-M. (2025). Banking reputation and its impact on stock markets: a big data analysis through online comments. *International Journal of Bank Marketing*. Vol.43. No.5 Pp. 979-998. ISSN 0265-2323. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2024-0419>
- Almeida-García,F., Chahine,S. (2025). Morocco. *Encyclopedia of Tourism*. Vol..No. Pp. 693-694 ISSN. ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_325
- Almeida-García,F., Schenkel,E. (2025). Political Science. *Encyclopedia of Tourism*. Vol.. No. Pp. ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_339
- Amilcar Aguilar Carrillo, Francisco Javier Lima Cueto, Rafael Blanco Sepúlveda (2025). Los sistemas agroforestales cafetaleros de las montañas de Centroamérica y la conservación del sueloestrategias de manejo agrícola. *América Latina: paradigmas, procesos y desafíos en un contexto de cambios (hiper)acelerados*. Vol. No. Pp. 545-556. ISBN 978-84-128925-9-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10211053>
- Andreu, M.G.N.-L., Navarro-Jurado,E. (2025). Development. *Encyclopedia of Tourism*. Vol.. No. Pp. 282-285. ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_322
- Berbel-Pineda, J.M., Ramírez-Hurtado, J.M., Rejón-Guardia, F., Varea-Calero, A.D. (2025). Impact and development of sport sponsorship: a three-decade bibliometric analysis (1993–2024). Vol.15. No.2 Pp. 176-203 ISSN 2042-6798. ISBN . <https://doi.org/10.1108/SBM-09-2024-0134>
- Campón-Cerro, A.M., Pasaco-González, B.S., Rodrigues, R.G., Sánchez-Cubo, F. (2025). A Profile Analysis of Travellers Participating in a Mass Gathering Religious Event. Vol.Part F284. No. Pp. 119-132 ISSN 2510-5000. https://doi.org/10.1007/978-3-031-79074-4_8
- Castaño-Prieto, L., García-García, L., Solano-Sánchez, M. Á., y Aguilar-Rivero, M. (2025). Patrimonio Inmaterial en Córdoba. *Actuales tendencias turísticas en la nueva era del turismo*. Vol. No. Pp. 127-142. ISBN: 979-13-7006-368-9. <https://doi.org/10.14679/4195>
- Cerezo-Medina, A. (2025). Consumption stages and memories through journey mapping in food tourism: Arqueogastronomía. *International Case Studies in Food Tourism*. Vol. No. Pp. 135-149. ISBN 9781032951751. <https://doi.org/10.4324/9781003583547-13>
- Cerezo-Medina, A., Garashchuk, A., Gačnik, M.B. (2025). Food tourism through the lens of the tourism planning process: The case of Slovenia. *International Case Studies in Food*



- Tourism. Vol.. No. Pp. 24-39 ISBN 9781032951751.
<https://doi.org/10.4324/9781003583547-3>
- Cerezo-Medina, A. (2025). Economía colaborativa y turismo: alcance, regulación y sostenibilidad. Mediterráneo Económico. España hacia un turismo sostenible renovado. Vol. 40 (monográfico) No.. Pp. 317-338. ISBN 979-13-991042-1-9.
- Cerezo-Medina, A. (2025). El turismo gastronómico en el entorno internacional. Manual de turismo gastronómico. Vol.. No.. Pp. 91-114. ISBN 9791370210168.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10439757>
- Cobos, M.-T.O. (2025). Crypto-Asset White Papers and Marketing Communications Post the MiCA Regulation. . Vol.71. No. Pp. 269-283 ISSN 2352-1910.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-74889-9_12
- Cruz-Morato, M.A., Dueñas-Zambrana,C. (2025). The Integration of Vulnerable Populations for Inclusive Development: Study of Disability and Gender in Spain. Vol.37. No. Pp. 185-198 ISSN 2662-947X.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-88777-2_11
- Extremera, N., Gómez-Hombrados, J. (2025). Emotional Intelligence, Mental Health, and Well-Being Outcomes in

the Unemployed: The Moderating Role of Age. . Vol.. No. Pp. ISSN 1558-691X. ISBN.
<https://doi.org/10.1177/00332941251320293>

- Fajardo Márquez, A., Torres-Delgado, A., Navarro Jurado, E., Vera-Rebollo, J.F, Saladié Borraz, O. (2025). Cambio climático y turismoestado de la cuestión y recomendaciones. Cambio climático y territorio en el Mediterráneo ibérico: efectos, estrategias y políticas. Vol.. No. Pp. 115-145 ISBN 9788410810570.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10288808>
- Fajardo Márquez, A., Torres-Delgado, A., Navarro Jurado, E., Vera-Rebollo, J.F, Saladié Borraz, O (2025). Turismo. Vol.. No. Pp. 15-16
<http://scholar.google.com/scholarlookup?title=Turismo&author=Fernando+Vera+Rebollo&author=Anna+Torres+Delgado&author=Alicia+Fajardo+M%C3%A1rquez&author=Enrique+Navarro+Jurado&author=Oscar+Saladi%C3%A9+Borraz&publicationyear=2025&conference=Evidencias+cient%C3%ADficas+sobre+cambio+clim%C3%A1tico+y+territorio+en+el+Mediterr%C3%A1neo+ib%C3%A9rico.+Efectos+estrategias+y+pol%C3%ADticas+principales+recomendaciones&pages=15-16&hl=es>
- Fernández, M., Ramos-Ruiz, J. E., Jiménez-Manchado, I., y Solano-Sánchez, M. Á. (2025). Identificando las motivaciones de los asistentes a la Feria del Queso de Los



- Pedroches (Córdoba). Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente. Vol.. No.. Pp. 494-504. ISBN: 979-13-7006-081-7. <https://doi.org/10.14679/4195>
- Fernández-Morales, A. (2025). Cluster Analysis. Encyclopedia of Tourism. Vol.. No. Pp. 166-167 ISSN . ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_319
- Florido-Benítez, L., del Alcázar Martínez, B. (2025). The Disruptive Use of Artificial Intelligence (AI) Will Considerably Enhance the Tourism and Air Transport Industries. Vol.14. No.1 Pp. ISSN 2079-9292. <https://doi.org/10.3390/ELECTRONICS14010016>
- Fuentes-Collado, M., Solano-Sánchez, M. Á., Ruiz-Robles. M. R., y Jiménez-Manchado, I., (2025). Análisis del turismo de golf en la Costa del Sol (Málaga). Actuales tendencias turísticas en la nueva era del turismo. Vol. No. Pp. 359-372. ISBN: 979-13-7006-368-9. <https://doi.org/10.14679/4195>
- García, P.M., García-Mestanza, J. (2025). Golf Tourism. Encyclopedia of Tourism. Vol.. No. Pp. 447-448. ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_336
- García-Mestanza, J., Revilla, R.G. (2025). Certification. Encyclopedia of Tourism. Vol.. No. Pp. 151-152. ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_334
- Gaspar-González, A.I., Martín-Rojo, I. (2025). The impact of social changes on MICE tourism management in the age of digitalization: a bibliometric review. . Vol.19. No.7 Pp. 2211-2234 ISSN 1863-6691. <https://doi.org/10.1007/S11846-024-00751-3>
- Guevara, A. (2025). Technology. Encyclopedia of Tourism. Vol.. No. Pp. 1036-1037. ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_330
- González-Pérez, V. M., Molinillo, S., & Bermúdez-González, G. J. (2025). BCS Data: From analysis to action - high-impact digital marketing strategies in the saas market. Cases on Effective Digital Marketing for Competitive Organizations. Vol.. No. Pp. 1-42. ISBN 9798369353950. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-5395-0.CH001>
- Gosálbez-Pequeño, H. (2025). Inspección turística: la función inspectora y la actividad inspectora tradicional. Tratado de Derecho del Turismo. Vol.. No.. Pp. 179-208. ISBN 9788410296176. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1008080>
- Gosálbez-Pequeño, H. (2025). La protección del turista por las administraciones públicas españolas. Derecho del turismo: Desafíos y perspectivas. Hacia un turismo sostenible. Vol.. No.. Pp. 313-344. ISBN 9789974217676. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10594382>



- León Gómez, A., Gallardo Vázquez, D., Santos Jaén, J.M., Albarracín Esparza, L., Valls Martínez, M.C., Soriano Román, R. (2025). Universidad y sostenibilidad: Así lo ve el alumnado. Vol.. No. Pp. ISBN 978-84-09-73209-8. http://scholar.google.com/scholarlookup?title=Universidad+y+sostenibilidad%3A+As%C3%AD+lo+ve+el+alumnado&author=Jos%C3%A9+Manuel+Santos+Ja%C3%A9n&author=Luc%C3%ADa+Albarrac%C3%A9n+Esparza&author=Ana+Le%C3%B3n+G%C3%B3mez&author=Dolores+Gallardo+V%C3%A1zquez&author=Mar%C3%ADa+del+Carmen+Valls+Mart%C3%ADnez&author=Rafael+Soriano+Rom%C3%A1n&publication_year=2025&isbn=978-84-09-73209-8&hl=es
- Macías, R.C., Mena-Navarro, A. (2025). Visa. Encyclopedia of Tourism. Vol. No. Pp. III3-III4. ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_397
- Martín Rojo, I. (2025). La calidad en las empresas turísticas. La actividad turística española en 2024. Vol.. No.. Pp. 43-49. ISBN 978-84-1357-393-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1019777>
- Martín Rojo, I. (2025). Strategic planning for a Smart sustainable city model. The importance of Public Administration and Enterprises Cooperation. The Strategic Paradigm of CSR and Sustainability. A Public-Private Approach. Vol.. No.. Pp. 183-203. ISBN 978-3-031-58889-1. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-58889-1>
- Martín Rojo, I. (2025). Vivir tu sueño en Málaga. Anuario Turismo Andaluz 2025. Vol.. No.. Pp. 52-53
- Mayorga Toledano, M. C. (2025). Los contratos de explotación de establecimientos hoteleros. Tratado de Derecho del turismo. Vol.. No. Pp. 749-776. ISBN 978-84-10296-17-6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10286168>
- Muniz, N.M., Vázquez-García, M.J., Rodríguez, M., & Pérez, L.M. (2025). Strategic Management in Catholic Tourist Destinations and their Territorial Network of Stakeholders. Contemporary Religious Tourism. Multidisciplinary insights, Environmental Engagement, and Community Impact. Springer. Vol.. No.. Pp. 265-286. ISBN 978-3-031-79073-7. https://doi.org/10.1007/978-3-031-79074-4_17
- Navarro-Jurado, E., Thiel-Ellul, D.F. (2025). Destination Lifecycle. Encyclopedia of Tourism. Vol.. No. Pp. 276-278. ISBN 9783030749224. https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_321
- Olmedo Peralta, E. (2025). Ordenando los instrumentos regulatorios para la apertura del sector digital en Europa análisis, diagnóstico, ¿soluciones?. El Derecho de la Competencia

- ante las plataformas digitales. Vol.. No. Pp. 27-70. ISBN 978-84-1078-964-7.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10162308>
- Otero Cobos, M. T. (2025). Crypto-Asset White Papers and Marketing Communications Post the MiCA Regulation. Governance and Control of Data and Digital Economy in the European Single Market: Legal Framework for New Digital Assets, Identities and Data Spaces. Vol.. No. Pp. 269-283. ISBN 978-3-031-74891-2,.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9917406>
- Padilla Meléndez, A., Rodríguez-Díaz, B., Soler Porta, M. (2025). Propuesta de estudio longitudinal sobre la influencia de la innovación en la superación de la crisis en empresas del sector turístico. Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente. Vol.. No. Pp. 246-250. ISBN 979-13-7006-081-7.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10051182>
- Pastrana Espárraga, M. dir. (2025). El Derecho de la Competencia ante las plataformas digitales. Vol.. No. Pp. ISBN 978-84-1078-964-7.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1001251>
- Pérez-Calderón, E., Sánchez-Cubo, F., Sánchez-Ollero, J.L., Miguel Barrado, V. (2025). La actividad turística en espacios naturales protegidos una oportunidad para el desarrollo socioeconómico en áreas rurales. Patrimonio rural: protección jurídica, conservación y desarrollo económico. Vol.. No. Pp. 271-286. ISBN 9788411839327.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10252857>
- Plata Díaz, A.M., Rodríguez López, B., López Pérez, G., Garrido Rodríguez, J.C., Pérez López, M.C. (2025). Factores determinantes para la implementación de prácticas sostenibles en pymes hoteleras en España. Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente. Vol.. No. Pp. 396-407. ISBN 979-13-7006-081-7.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10051167>
- Ramos-Ruiz, J. E., Solano-Sánchez, M. Á., Fernández, M., y Jiménez-Manchado, I. (2025). Análisis descriptivo de la motivación para participar en eventos deportivos: La africana de Melilla (España). Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente. Vol. No. Pp. 512-518. ISBN: 979-13-7006-081-7. <https://doi.org/10.14679/4195>
- Rejón-Guardia, F., Molinillo, S., & Anaya-Sánchez, R. (2025). Generative Engine Optimization: How Search Engines Integrate AI-Generated Content into Conventional Queries. In Encyclopedia of Artificial Intelligence in



Marketing. Cham: Springer Nature Switzerland. Vol.. Pp. 1-8. ISBN 9783031753169.

https://doi.org/10.1007/978-3-031-75316-9_68-1

Rodríguez-Díaz, B., TAŞCI, K., Suleymanov T. (2025). Importance of carrying capacity in sustainable tourism planning The case of Azerbaijan. Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente. Vol.. No. Pp. 427-441. ISBN 979-13-7006-081-7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10051165>

Rodríguez Marín, F.J. (2025). Introducción el valor de una colección. Testigos del trabajo: patrimonio Industrial de la Provincia de Málaga. Vol.. No. Pp. 12-16. ISBN 9788412735321. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10177326>

Sánchez Cubo, F. (2025). La relación entre gastronomía y felicidad en el marco de las experiencias turísticas. Actuales tendencias turísticas en la nueva era del turismo. Vol.. No. Pp. 423-438. ISBN 979-13-7006-368-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10212145>

Solano-Sánchez, M. Á., Fernández, M., Algaba Navarro, D., y Dominguez-Valerio, C. M. (2025). Analizando el H-core del turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE) en Scopus. Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente.

Vol. No. Pp. 505-511. ISBN: 979-13-7006-081-7. <https://doi.org/10.14679/4195>

Solano-Sánchez, M. Á., Ramos-Ruiz, J. E., Castaño-Prieto, L., y García-García, L., (2025). Elrow Festival. Desvelando motivaciones, satisfacción, recomendación y lealtad en un festival de música electrónica. Actuales tendencias turísticas en la nueva era del turismo. Vol. No. Pp. 321-338. ISBN: 979-13-7006-368-9. <https://doi.org/10.14679/4195>

5. Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2025

5.1. Contratos

Título: Asistencia técnica de Investigación al Observatorio Auren de Turismo Sostenible

Entidad financiadora: AUREN Servicios Profesionales Avanzados SL

Referencia: 806/28.7185

Investigador principal: Enrique Navarro Jurado

Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, Natalia Hustova, Marta Lozano Domínguez, Mario Blanco Vílchez, Alberto Sánchez Rojas

Duración del proyecto: 06/02/2025 a 30/04/2025

Cuantía financiada: 3.000€

Tipo de financiación: Fondo privado, fuente no competitiva nacional



Título: Elaboración de una guía de buenas prácticas en sostenibilidad para destinos turísticos de Andalucía

Entidad financiadora: Junta de Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte

Referencia: 8.06/6.28.7191

Investigador principal: Enrique Navarro Jurado

Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, Ana María Luque Gil

Duración del proyecto: 23/01/2025 a 23/03/2025

Cuántía financiada: 16.855,30 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: Gemelo digital para el cálculo de la capacidad de carga turística, a desarrollar en el marco de las ayudas de la CTA

Entidad financiadora: Guadaltel S.A.

Referencia: 8.06/6.28.7384 CTA

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Manuel Nicolas Enciso García-Oliveros, Enrique Navarro Jurado, Carlos Manuel Rossi Jiménez, María de los Ángeles Carrillo Villa, Rafael Pastor Pastor, Natalia Hustova, Marta Lozano Domínguez

Duración del proyecto: 01/07/2025 a 31/12/2026

Cuántía financiada: 87.800€ + IVA

Tipo de financiación: Fondo privado, fuente no competitiva nacional

Título: Patrocinio del Congreso Internacional sobre Turismo y TIC - TURITEC 2025

Entidad financiadora: Turismo y Planificación Costa del Sol S.L.U.

Referencia: 8.06/6.28.7279

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza

Duración del proyecto: 06/11/2025 a 31/12/2025

Cuántía financiada: 3.000,00 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: Realización de actividades de investigación y desarrollo en el campo de la inteligencia artificial y de la construcción y explotación de grafos de conocimiento, aplicados a un piloto en el ámbito del turismo, dentro del proyecto denominado "GNOSS Semantic High-Performance Computing for Machine Reasoning - Desarrollo de algoritmos y de una arquitectura..."

Entidad financiadora: Riam Intelelearning Lab S.L.

Referencia: 8.06/6.28.7239 CDTI

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Carlos Manuel Rossi Jiménez, Manuel Nicolás Enciso García-Oliveros, Ángel Mora Bonilla, Enrique Navarro Jurado, Marta Lozano Domínguez y Natalia Hustova

Duración del proyecto: mayo 2025 a diciembre 2025

Cuántía financiada: 50.000€

Tipo de financiación: Fondo privado, fuente no competitiva nacional

Título: Realización de un trabajo consistente en Búsqueda e Implementación de Información, Datos y Documentación sobre Internacionalización de las Empresas Turísticas en los Países de Iberoamérica

Entidad financiadora: Nexo Editores S.L.



Referencia: 8.06/6.28.7106

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Natalia Hustova, Marta Lozano Domínguez

Duración del proyecto: 01/11/2024 a 31/03/2025

Cuantía financiada: 15.000€

Tipo de financiación: Fondo privado, fuente no competitiva nacional

Título: Ampliación de los trabajos de desarrollo de la plataforma tecnológica integral de e-learning

Entidad financiadora: Contrato con Aula Smart Editorial S.L.

Referencia: 8.06/6.28.7408

Investigador principal: Carlos Manuel Rossi Jiménez

Investigadores IATUR participantes: Antonio Guevara Plaza, Manuel Nicolas Enciso García-Oliveros

Duración del proyecto: 03/11/20225 a 03/05/2026

Cuantía financiada: 2.722,50 €

Tipo de financiación: Fondo privado, no competitivo nacional

Título: Implementación de una ampliación de los trabajos de transformación digital de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias de Mijas

Entidad financiadora: A.F.A.M. Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y Otras Demencias de Mijas

Referencia: 8.06/6.28.6910

Investigador principal: Carlos Manuel Rossi

Investigadores IATUR participantes: Manuel Nicolas Jimenez, Enciso Garcia-Oliveros, Antonio Jesús Guevara Plaza

Duración del proyecto: 01/03/2024 a 31/07/2029

Cuantía financiada: 36.450€ + IVA 16%

Tipo de financiación: Fondo privado, fuente no competitiva nacional

Título: Realización del Plan Estratégico y Cuadro de Mandos Integral de la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre

Entidad financiadora: Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre

Referencia: 8.06/6.28.6899

Investigador principal: Germán Gemar Castillo, Sebastián Molinillo Jiménez

Investigadores IATUR participantes: Francisco Rejón Guardia, Ismael Pablo Soler García, Eva Maria Sanchez Teba, Inmaculada C. Martín Rojo

Duración del proyecto: abril 2024 a octubre 2025

Cuantía financiada: 14.705,88€ + IVA

Tipo de financiación: Fondo privado, fuente no competitiva nacional

Título: Tercera Adenda para la concreción de acciones para la realización del Proyecto “Málaga Destino”, cuyo objetivo es contribuir a la Reactivación Económica y la Fidelización Turística de la provincia



de Málaga como destino turístico, definiendo las actuaciones a llevar a cabo establecidas según el Convenio de Colaboración público-privado

Entidad financiadora: Diputación Provincial de Málaga

Referencia: 8.07/6.28.5971-3

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: José Luis Caro Herrero, María Jesús Carrasco Santos, Carlos Manuel Rossi Jiménez, Alfonso Cerezo Medina, Ana Isabel Gaspar González, Enrique Navarro Jurado, Ángel Ramon Morales Baño

Duración del proyecto: febrero 2025 a mayo 2025

Cuantía financiada: 100.000 € (exento de IVA)

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: Cuarta Adenda para la concreción de acciones para la realización del Proyecto “Málaga Destino”, cuyo objetivo es contribuir a la Reactivación Económica y la Fidelización Turística de la provincia de Málaga como destino turístico, definiendo las actuaciones a llevar a cabo establecidas según el Convenio de Colaboración público-privado

Entidad financiadora: Diputación Provincial de Málaga

Referencia: 8.07/6.28.5971-3

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: José Luis Caro Herrero, María Jesús Carrasco Santos, Carlos Manuel Rossi Jiménez, Alfonso Cerezo Medina, Ana Isabel Gaspar González, Enrique Navarro Jurado, Ángel Ramon Morales Baño

Duración del proyecto: septiembre 2025 a diciembre 2025

Cuantía financiada: 100.000 € (exento de IVA)

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: Adenda tercera en el marco del convenio de colaboración para el desarrollo del proyecto Málaga Familiar, para la definición y concreción de actuaciones referidas al convenio

Entidad financiadora: Diputación Provincial de Málaga

Referencia: 8.07/6.28.6754-4

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, José Luis Caro Herrero, María Jesús Carrasco Santos, Antonio Luis Carrillo León, Manuel Nicolas Enciso García-Oliveros, Josefa García Mestanza, Nuria García-Agua Soler, Ana Isabel Gaspar González, Ángel Mora Bonilla, Ángel Ramón Morales Baño, Enrique Navarro Jurado, Carlos Manuel Rossi Jiménez, Jesús Carlos Sanjuan Solis

Duración del proyecto: 2024 a 2025

Cuantía financiada: 100.000€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: Adenda cuarta en el marco del convenio de colaboración para el desarrollo del proyecto Málaga Familiar, para la definición y concreción de actuaciones referidas al convenio

Entidad financiadora: Diputación Provincial de Málaga

Referencia: 8.07/6.28.6754-4

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza,



José Luis Caro Herrero, María Jesús Carrasco Santos, Antonio Luis Carrillo León, Manuel Nicolas Enciso García-Oliveros, Josefa García Mestanza, Nuria García-Agua Soler, Ana Isabel Gaspar González, Ángel Mora Bonilla, Ángel Ramón Morales Baño, Enrique Navarro Jurado, Carlos Manuel Rossi Jiménez, Jesús Carlos Sanjuan Solis

Duración del proyecto: 2025 a 2026

Cuantía financiada: 100.000€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: Realización de labores de creación y edición del Plan Estratégico Turístico del municipio de Rincón de la Victoria

Entidad financiadora: Ayuntamiento de Rincón de la Victoria

Referencia: 806/14.7432

Investigador principal: Antonio Peláez Verdet

Investigadores IATUR participantes: Ana Isabel Gaspar González,

Javier Ramón Pérez Aranda, Antonio Jesús Santana Gúzman

Duración del proyecto: 01/11/2025 a 15/04/2026

Cuantía financiada: 14.995€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: Realización de un trabajo de investigación titulado: estimación de la participación del gasto turístico en el PIB de la provincia de Málaga

Entidad financiadora: Turismo y Planificación Costa del Sol SLU

Referencia: 806/5.70.7430

Investigador principal: Antonio Fernandez Morales

Investigadores IATUR participantes: José David Cisneros Martínez

Duración del proyecto: 20/10/2025 a 19/12/2025

Cuantía financiada: 7865€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: Realización de un servicio de consultoría técnica para la adquisición de tótems digitales: redacción del pliego de prescripciones técnicas para la licitación, redacción del informe de necesidad, asesoramiento a la mesa de contratación, comprobación del correcto funcionamiento de los tótems digitales

Entidad financiadora: Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía

Referencia: 8.06/6.28.7417

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Carlos Manuel Rossi Jiménez,

Rafael Pastor Pastor, Marta Lozano Domínguez, Natalia Hustova

Duración del proyecto: 10/11/2025 a 10/09/2026

Cuantía financiada: 5.000€ + IVA

Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

Título: SOMOS TURISMO WeODS Guadiato 2030

Entidad financiadora: BATA, CENTRO DE INICIATIVAS PARA LA COOPERACIÓN

Referencia: 12025187

Investigador principal: María Isabel Rodríguez Zapatero y Leonor

María Pérez Naranjo

Duración del proyecto: 01/11/2025 a 31/10/2026

Cuantía financiada: 5.000€

Tipo de financiación: Fondo privado, fuente no competitiva nacional

5.2. Proyectos

Título: Búsqueda de la sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía

Entidad Financiadora: XII Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Junta de Andalucía.

Referencia del proyecto: PRY081/22

Investigador principal: Germán Gémar Castillo

Investigador IATUR participantes: Eva María Sánchez Teba, Ismael Pablo Soler García, Virginia Pérez Benítez, María Escribano Navas, Marisol Correia

Duración del proyecto: 2023-2025

Cuántía financiada: 30.000 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Realización de trabajos en el proyecto GeDIA “Plataforma de Inteligencia Artificial para el modelado futuro de ciudades. Modelo de gemelo digital de gestión urbana”, dentro de las convocatorias de la CTA

Entidad Financiadora: Cibernos Consulting S.A.

Referencia del proyecto: 8.06/6.28.6570 CTA

Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Enrique Navarro Jurado, Carlos Manuel Rossi Jiménez, Manuel Nicolás Enciso García-Oliveros, Fernando Nelson Almeida García, Rafael Cortes Macías

Duración del proyecto: 01/04/2023 a 31/03/2025

Cuántía financiada: 100.000 € + IVA 16%

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Educación emocional para la prevención del uso problemático de las TIC en tiempos de crisis: Programa MEET (Mejorando la Educación Emocional para el uso de las TIC)

Entidad Financiadora: Convocatoria 2020 de proyectos de I+D+i

Referencia: PID2020-117006RB-I00

Investigador principal: Lourdes Rey Peña

Investigadores IATUR participantes: María Ángeles Peláez Fernández, Natalio Extremera Pacheco

Duración del proyecto: 2021-2025

Cuántía financiada: 66.550 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: El turismo en la España del primer tercio del siglo XX. Características y evolución de una actividad económica y una práctica social en perspectiva comparada

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación y Fondos

FEDER Referencia: PID2021-122476NB-I00

Investigador principal: Carlos Larrinaga

Investigador IATUR participante: Carmelo Pellejero Martínez

Duración del proyecto: 2022-2025

Cuántía financiada: 32.065 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva internacional

Título: Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación



(COmMUp)

Entidad Financiadora: Proyectos de Generación de Conocimiento
2022

Referencia: PID2022-139037OB-I00

Investigadores principales: Carlos De las Heras Pedrosa, Carmen
Jambrino Maldonado

Duración del proyecto: 2022-2026

Cuantía financiada: 88.375 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Emprendimiento en solitario en la Europa pospandémica.

Ámbito geográfico: Unión Europea.

Entidad financiadora: ERASMUS+.

Referencia: 2023-1-ES01-KA220-HED-000157310.

Investigador principal: Germán Gémar Castillo

Investigadores IATUR participantes: Ana María Castillo Clavero,
Ismael Pablo Soler García, Eva María Sánchez Teba

Duración del proyecto: 2023-2026

Cuantía financiada: 250.000 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva internacional

Título: DIBEST: Digital Innovation for Blue Economy and Social Tourism.

Entidad financiadora: Interreg Atlantic Area, European Union.

Referencia: EAPA_0031/2022.

Investigador principal: Antonio Guevara Plaza.

Investigadores participantes: María Jesús Carrasco Santos, Jose David

Cisneros Martínez, Ana Isabel Gaspar González, Carlos Manuel Rossi
Jiménez

Duración del proyecto: 2023-2026

Cuantía financiada: 130.556,58 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva internacional

Título: Estudio sobre prevalencias de uso problemático de las nuevas tecnologías y posibles comportamientos de ciberagresión, y estrategias de afrontamiento ante estas situaciones y su impacto sobre la salud, tras el período de pandemia vivido.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Referencia: PID2020-117006RB-I00.

Investigador principal: Lourdes Rey Peña.

Investigadora participante: María Ángeles Peláez-Fernández.

Duración del proyecto: 2022-2025

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Emergencias crónicas y transformación ecosocial en espacios turistificados (EMCROTUR)

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación, Plan Estatal de
Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023,
Ministerio de Ciencia e Innovación

Referencia: PID2022-137648OB-C22

Investigadores principales: Enrique Navarro Jurado, Teresa Vicente
Giménez.

Investigadores participantes: Ana Luque, Sebastián Molinillo, Josefa
García, Germán Ortega, Rafael Anaya, Francisco Rejón, Antonio
Nogués, Yolanda Romero Ruiz, Fátima Santos, Mario Blanco



Investigadores de IATUR-Sede Sevilla: Concepción Foronda, Alfonso Fernández, Luis Galindo, Pilar Díaz

Duración del proyecto: 2023-2026

Cuantía financiada: 137.500 euros

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Perspectivas de un turismo urbano renovado: creatividad e innovación para ciudades y comunidades sostenibles en el S. XXI (Cityexperiences)

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación, Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, Ministerio de Ciencia e Innovación

Referencia: PID2021-123832OB-I00

Investigador principal: Cándida Gago

Investigadora participante: Yolanda Romero Ruiz

Duración del proyecto: 2022-2025

Cuantía financiada: 72.600 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: The challenge of natural wine certification: cultural controversies, information asymmetries and consumption patterns (NAWICERT)

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación

Referencia: PID2021-126272OA-I00

Investigadores principales: Pablo Alonso González, Eva Parga Dans.

Investigadores participantes: E. Ruiz Romero de la Cruz, E. Cruz Ruiz, G. Zamarreño Aramendia

Duración del proyecto: 2022-2025

Cuantía financiada: 44.000 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Marco jurídico para la competencia dinámica en mercados digitales y para la innovación a través de inteligencia artificial

Entidad financiadora:

Referencia: PID2021-122536OB-I00

Investigadores principales: Eugenio Olmedo-Peralta, María Leticia Fontestad Portalés

Investigador IATUR participante: Benavides Chicón Carlos G.

Duración del proyecto: 2022-2025

Cuantía financiada:

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Aprendizaje basado en el pensamiento (Tbl) en el Grado de Turismo (Continuación)

Entidad financiera: Universidad de Córdoba

Referencia: 2024-I-4001

Investigador principal: María Isabel Rodríguez Zapatero y Leonor María Pérez Naranjo

Investigadores participantes: Miguel Ángel Solano Sánchez, , José Antonio Pedraza Rodríguez, Tomás Jesús López Guzmán Guzmán, Miguel Jesús Medina Viruel



Duración: 01/10/2025 a 31/07/2026

Cuantía concedida: 2.000€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva

Título: Recursos patrimoniales y turísticos vinculados al senderismo, el cicloturismo y la recreación en Andalucía. Fuentes de desarrollo rural y claves para su ordenación

Entidad financiera: Plan de Excelencia de la Junta de Andalucía,

Convocatoria de Subvenciones a Proyectos de I+D+i a Universidades y

Entidades Públicas de Investigación en Andalucía

Referencia: PROYEXCELL_00477

Investigador principal: David Moscoso Sánchez

Investigadores participantes: Ana Luque-Gil, Manuel Rivera Mateos,

José María Nasarre, Luis Alfonso Camarero Rioja, Manuel Trujillo

Carmona, Pablo Vidal González, Víctor Sánchez Sanz, David Molero

López-Barajas, Elisabete Figueiredo, Felipe Monzón Peñate, Javier del

Valle Melendo, Pablo Luque Gil

Duración: Diciembre 2022 - Diciembre de 2025

Cuantía concedida: 40.500 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional

Título: Trabajo y dinámicas de poder: claves explicativas de la legitimación y la contestación social al turismo en los destinos de sol y playa (TURYCONTEST)

Entidad financiera: Ministerio de Ciencia, Innovación y

Universidades

Referencia: PID2024-159363NB-I00

Investigador principal: Alejandro Mantecón

Investigadores participantes: Claudio Milano, María Angeles

Peláez-Fernández

Duración: 01/09/2025 a 31/08/28

Cuantía concedida: 108.250 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional

Título: Proyectos de Generación de Conocimiento 2024-2027, con título “PROMOTUR: Desarrollo de un sistema IA audiovisual y multilingüe para la PROMOCión TURística”

Entidad financiera: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Referencia: PID2024-160929OB-I00

Investigador principal: Gloria Corpas

Investigadores participantes: Inmaculada Martín Rojo

Duración: 01/09/25 a 31/08/29

Cuantía concedida: 87.500€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional

Título: Plataforma Tecnológica de Innovación y Formación Universitaria en Turismo orientada a las TICS

Entidad financiera: Junta de Andalucía. Consejería de Universidad,



Investigación e Innovación

Referencia: PPRO-TIC160-G-2023

Investigador principal: Antonio Guevara Plaza

Duración: 01/01/2024 a 31/12/2025

Cuantía concedida: 10.567,77 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional

Título: Plataforma de ciencia de datos para análisis del turismo azul y comercialización online

Entidad financiera: Junta de Andalucía. Consejería de Universidad, Investigación e Innovación

Referencia: PCMO0116

Investigador principal: Antonio Guevara Plaza

Investigadores participantes: Carlos Rossi Jiménez, Manuel Enciso García-Oliveros, Ana Luque Gil, María Jesús Carrasco Santos, Ana Isabel Gaspar González

Duración: 2023-2026

Cuantía concedida: 249.875€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional

Título: A2BF: Inteligencia artificial + Aprendizaje basado en fenómenos. Grado de Turismo

Entidad financiera: Universidad de Córdoba

Referencia: 2025-I-4001

Investigador principal: María Isabel Rodríguez Zapatero y Leonor

María Pérez Naranjo

Investigadores participantes: Miguel Ángel Solano Sánchez, José Antonio Pedraza Rodríguez, Tomás Jesús López-Guzmán Guzmán, Miguel Jesús Medina Viruel, Manuel Rivera Mateos, Lucía García García

Duración: 01/10/2025 a 31/07/2026

Cuantía concedida: 2.000€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional

Título: NATURCOR-IA: Traducción multilingüe de senderos y equipamientos en el medio natural de la provincia de Córdoba con IA

Entidad financiera: XI Plan Propio Galileo de Innovación y

Transferencia de la Universidad de Córdoba. Modalidad I. Proyectos de Innovación y Transferencia (UCO-Social-Innova y Transfiere)

Referencia: 2025/UCO008/032599

Investigadores principales: Isabel Durán Muñoz y José Raúl Romero Salguero

Investigador IATUR participante: Eva Lucía Jiménez-Navarro

Duración: 2025 a 2027

Cuantía concedida: 6.320€

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Título: Activismo ciudadano y comunicación frente al cambio climático

Entidad financiera: Ministerio de Ciencia, Innovación y

Universidades, Unión Europea y Agencia Estatal de Investigación

Referencia: PID2023-147344OA-I00

Investigadores principales: Isabel Ruíz-Mora y Alejandro
Álvarez-Nobel

Investigadores IATUR participante: Rosa García-Sánchez, Irene
Garzón Molina

Duración: 2024 a 2027

Cuantía concedida: 87.500 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional

IATUR organiza el XVII Congreso de Psicología Ambiental PSICAMB



6. Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2025

El XVII Congreso de Psicología Ambiental PSICAMB organizado por uno de nuestros miembros de IATUR María del Carmen Hidalgo Villodres, tendrá lugar del 3 al 6 de febrero en el nuevo edificio de la Facultad de Psicología y Logopedia de la Universidad de Málaga.

Participarán personas de diferentes países expertas en ámbitos académicos y aplicados y en diferentes disciplinas como Psicología, Arquitectura, Urbanismo, Geografía, Turismo, Ciencias Ambientales, etc.

Este congreso constará de cuatro días de trabajo. El primer día estará enfocado en los talleres para estudiantes de doctorado y una conferencia plenaria; el segundo y tercer día se dedicarán a las sesiones, mesas y simposios; y el cuarto día constarán de más sesiones, y simposios además de una conferencia plenaria para cerrar el congreso.

Miembros de IATUR, Protagonistas en el Centenario del Turismo Español



En el marco de la semana de FITUR 2025, el Grupo NEXO celebró su emblemática Cena de Gala el pasado 21 de enero, con dos objetivos destacados: la presentación del libro Centenario del Turismo Español y el homenaje a figuras clave del sector a través de la entrega de las Medallas del Centenario del Turismo.

El evento reunió a numerosas personalidades del ámbito académico y profesional, consolidándose como una cita imprescindible para los protagonistas del turismo en España. Entre los distinguidos con la Medalla del Centenario se encontraban representantes de las universidades españolas, incluyendo decanos, catedráticos y profesores, junto a destacados empresarios, directivos, autoridades y profesionales del sector turístico.

En total, 55 académicos de 25 universidades de las 17 comunidades autónomas recibieron este prestigioso reconocimiento, que pone en valor su contribución al desarrollo y proyección del turismo. Cabe destacar la participación de miembros de IATUR, entre ellos Antonio Guevara, Fernando Almeida, Rafael Cortés y María del Carmen Puche, quienes también fueron galardonados por su destacada labor en la investigación y la transferencia de conocimiento en el ámbito turístico.

IATUR organiza el I Seminario de Derecho del Turismo “Las viviendas turísticas ante el derecho”



Este evento se trata del primer seminario de Derecho del Turismo que está organizado por el Instituto de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) en colaboración con la Asociación de Profesores y Profesoras de Derecho de Turismo de Andalucía (APDTA). Consta de varias ponencias sobre temas que están en auge en el Derecho del Turismo: las viviendas de uso turístico y su legislación.

Tuvo lugar el jueves 23 de enero a las 11:00h en la Sala de Juntas de la Facultad de Turismo, con la inauguración en la que han participado autoridades académicas de la Universidad de Málaga, el Vicerrector de Investigación Antonio Morales Siles y el Decano de la Facultad de Turismo Antonio Peláez Verdet. También han participado Enrique Navarro Jurado Director de la Sede de Málaga de IATUR y Humberto Gonsálbez Pequeño Presidente de la asociación APDTA.

Este seminario aborda las nuevas normas comunitarias y nacionales sobre registro y uso de datos referidos a los alquileres de corta duración, la responsabilidad de las plataformas intermediarias en su gestión, las relaciones contractuales presentes en la explotación y cesión de las viviendas turísticas y, en lo que afecta más al ámbito local, la incidencia de la proliferación de estos alojamientos en las zonas tensionadas, finalizando con una novedosa mirada al régimen laboral de los sujetos intervinientes en el mercado de la vivienda turística.

IATUR organiza el Seminario “Crisis del turismo y transición ecosocial”



IATUR junto a la Cátedra de Turismo Digital y Litoral de la Universidad de Málaga, la colaboración de la Fundación FUHEM y y el proyecto EMCROTUR, han organizado para el próximo Jueves 20

de febrero a las 12:00h en la Facultad de Turismo, el seminario “Crisis del turismo y transición ecosocial. De la explotación a la cohabitación en los destinos turísticos”, impartida por Ulrich Brand. Catedrático de Política Internacional en el Instituto de Ciencia Política de la Universidad de Viena, Austria.

Este seminario abordará la necesidad de una revisión del modelo turístico vinculado a la crítica del modo de vida mercantilizado, el cual Ulrich Brand define como un patrón de vida y producción basada en el consumo de recursos naturales, trabajo humano y ecosistemas, sostenido por relaciones de poder globales que privilegian a unos pocos a costa de muchos. Identificar y contrarrestar los flujos ocultos del comercio global en los destinos turísticos abre la puerta a reflexionar sobre estrategias concretas de transformación socioecológica, tales como el decrecimiento turístico, la protección de los comunes, la justicia ecosocial y una economía por el bien común.

IATUR presente en el foro Transfiere 2025



IATUR ha dejado huella en la 14ª edición de Transfiere 2025, el foro europeo de referencia en ciencia, tecnología e innovación. Este evento, reconocido como uno de los más importantes en el ámbito de la I+D+i y la transferencia de conocimiento en Europa, reúne a los principales actores del ecosistema innovador con el objetivo de fomentar la internacionalización y el desarrollo tecnológico.

Nuestra presencia en el Foro Transfiere ha sido clave para fortalecer la red de contactos y visibilizar el trabajo de IATUR. A través de nuestro stand informativo, hemos generado nuevas oportunidades de colaboración, compartiendo nuestra visión y proyectos con expertos del sector.

Además, hemos participado activamente en el Research Center, donde nuestros miembros realizaron una ponencia en la sesión dedicada a

Institutos de Investigación Universitarios. Durante esta intervención, dimos a conocer nuestras principales líneas de investigación, nuestros objetivos estratégicos y algunos de los proyectos más innovadores en los que estamos trabajando. Todo ello con la misión de difundir conocimiento, impulsar la transferencia de tecnología y establecer alianzas estratégicas para el futuro.

IATUR colabora en la formación digital del turismo azul a través del proyecto europeo DIBEST



IATUR participa activamente en el proyecto europeo DIBEST, una iniciativa del programa Interreg Atlantic Area centrada en impulsar la transformación digital de las microempresas turísticas costeras, conocidas como parte del “turismo azul”. Este programa formativo cuenta con la participación de Francia, Irlanda, Portugal y España.

Gracias al trabajo de Antonio Guevara Plaza, al cargo de este proyecto; el próximo jueves 3 de abril tendrá lugar de 9:00 a 10:30 horas la cuarta y última sesión del segundo pilar formativo, titulado “Competencias digitales y apoyo a la digitalización”. Esta sesión pondrá el broche final a uno de los cinco pilares que componen el itinerario formativo del proyecto.

El ponente invitado es un experto en plataformas de comercialización online y gestión inteligente de datos, quien ofrecerá un enfoque práctico para mejorar el rendimiento de los negocios turísticos. La formación está diseñada para que los participantes aprendan a identificar sus necesidades, potenciar sus fortalezas y analizar mejor el entorno competitivo. Este tipo de colaboraciones refuerzan el papel de IATUR en la capacitación y modernización del tejido turístico en un contexto internacional.

IATUR impulsa el desarrollo turístico sostenible en la Zona Norte de Antequera



El Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), a través de su sede en Málaga, lidera el desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística 2025–2028 para la Zona Norte de Antequera. Como parte de este proceso, el pasado 20 de marzo, se celebró en Fuente de Piedra la segunda mesa participativa del proyecto con los principales agentes turísticos del territorio.

Durante el encuentro, el equipo de IATUR presentó las estrategias y acciones elaboradas a partir de un riguroso proceso participativo, fomentando así la implicación directa del sector. A la cita asistieron representantes del tejido empresarial turístico y miembros de los gobiernos locales de los municipios implicados, quienes compartieron sus ideas, necesidades y prioridades para el futuro desarrollo de la comarca.

Este tipo de encuentros refuerzan el compromiso de IATUR con un modelo turístico más inclusivo, sostenible y adaptado a la realidad local.

IATUR colabora en la clausura del proyecto “La Ruta del Clima” con una jornada dedicada al turismo responsable



El Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) participa activamente en la organización de la jornada de cierre del proyecto La Ruta del Clima, reafirmando así su compromiso con la sostenibilidad, la acción climática y el turismo responsable. Esta iniciativa se ha desarrollado en colaboración con la Universidad de Málaga y ha contado con financiación del Programa Experiencias Turismo España, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La jornada se celebrará el próximo 10 de abril, a partir de las 10:00 horas, en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. Durante el evento se darán a conocer las herramientas desarrolladas en el marco del proyecto, así como los resultados más relevantes obtenidos a lo largo de su implementación. Uno de los momentos destacados será una mesa redonda con expertos y expertas en sostenibilidad y turismo, quienes ofrecerán diferentes enfoques sobre los retos y oportunidades que enfrenta el sector en el contexto actual de cambio climático. La jornada concluirá con un encuentro informal acompañado de un tapeo, que busca propiciar el diálogo, el intercambio de ideas y la creación de nuevas redes de colaboración entre los asistentes.

Open House Málaga amplía su propuesta cultural con la contribución del Instituto IATUR



Entre los días 23 y 25 de mayo de 2025, tendrá lugar la V edición de Open House Málaga. Se trata de un festival ya consolidado en la capital, que se está expandiendo a otras localidades de la provincia. En él se pone en valor el patrimonio inmueble, ofreciendo la oportunidad de visitar edificios emblemáticos, muchos generalmente cerrados al público; en su programación también se incluyen rutas exteriores y otras experiencias con un amplio espectro de posibilidades. Estas actividades se llevan a cabo por profesionales de diversas disciplinas, lo que ofrece un punto de vista transdisciplinar en la divulgación a la sociedad de la arquitectura y el urbanismo de Málaga.

Entre estas personas se encuentran miembros del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), como son Francisco José Rodríguez Marín y Antonio Jesús Santana Guzmán, quienes ofertan visitas que acogen recursos culturales y turísticos de primer orden emplazados, en estos casos, en la capital; asimismo, son personal docente e investigador de la Universidad de Málaga (UMA).

El Dr. Rodríguez Marín, presenta el Cementerio Histórico de San Miguel, pieza indispensable del patrimonio funerario que nos cuenta el devenir de la ciudad desde su primer uso a principios del XIX hasta su clausura en 1987. El recorrido a través de los dos patios que se conservan, permite conocer el rol que jugaron en él las cofradías y

hermandades religiosas, la evolución urbana que tuvo esta necrópolis, la historia de los personajes que en ella reposan y otros aspectos vinculados a lo monumental y lo artístico a través de elementos que actualmente se custodian allí, a modo de un museo al abierto.

El itinerario de Las casas-palacio de los comerciantes de la Alameda Principal se desarrolla en uno de los ejes más importantes de la capital, siendo una de sus vías más transitadas. El Dr. Santana Guzmán explica este espacio desde su origen, a finales del siglo XVIII, cuando surgió como pulmón verde embellecido con esculturas y fuentes elegido por familias adineradas para emplazar en él sus residencias; en la ruta también se exponen como estos inmuebles se han ido adaptando, con el paso del tiempo, a ulteriores funciones, entre ellas administrativas, comerciales o de alojamiento a viajeros y turistas.

En estas actividades la arquitectura, el urbanismo, el paisaje cultural y el turismo se dan la mano y sirven de argumento para dar a conocer el patrimonio y hacer disfrutar a la gente de él, tanto a quien es autóctono, como a quien está visitando nuestro territorio. Sin duda alguna es recomendable disfrutar de esta experiencia y de todas las posibilidades que ofrece. Nuestro equipo os invita a participar.

El Instituto IATUR colabora en el IV Congreso Internacional sobre Traducción y Turismo



El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) se suma como entidad colaboradora al IV Congreso Internacional Traducción y Discurso Turístico (TRADITUR), organizado por el grupo de investigación HUM-1108. Esta alianza refuerza el compromiso de IATUR con la investigación interdisciplinaria y potencia la proyección de este congreso, que se celebrará los días 29, 30 y 31 de octubre de 2025 en modalidad híbrida desde la ciudad de Córdoba.

TRADITUR se ha convertido en un foro clave en el estudio de la relación entre traducción y turismo, reuniendo en sus ediciones anteriores a más de 300 especialistas nacionales e internacionales. El congreso destaca por su enfoque interdisciplinar, abordando

cuestiones vinculadas a la lengua, literatura, comunicación intercultural, análisis del discurso y traducción aplicada al turismo.

La modalidad híbrida del congreso permitirá la participación tanto presencial como virtual, facilitando el acceso a investigadores y profesionales de todo el mundo y garantizando así un alcance internacional. TRADITUR cuenta con el respaldo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), así como con el apoyo de diversos grupos de investigación y publicaciones académicas de prestigio. Las contribuciones derivadas del congreso han sido acogidas por revistas como Hikma, Onomázein y Estudios de Traducción, y por editoriales como Comares, John Benjamins, Tirant lo Blanch y Peter Lang.

IATUR impulsa el debate sobre vivienda y sostenibilidad turística en la Facultad de Turismo



El pasado 4 de abril, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga acogió el seminario “Turismo, empresa y vivienda sostenible”, una cita académica de gran actualidad organizada por la Dra. Inmaculada Martín Rojo, investigadora y miembro del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR).

El encuentro reunió a destacados profesionales del sector, como el Sr. Pedro Rodríguez Castillo, presidente de Sierra Blanca States, y la Sra. María Zamora, presidenta de Habilitur/P&H, quienes abordaron una de las cuestiones más sensibles del turismo contemporáneo: el acceso a la vivienda en destinos turísticos altamente tensionados. Durante la jornada se analizaron las diferencias entre las viviendas de uso turístico y el turismo residencial, reflexionando sobre los impactos que estas modalidades tienen en el mercado inmobiliario local y en la calidad de vida de los residentes. Los ponentes expusieron propuestas que apuestan por un modelo de turismo más sostenible, en el que la actividad económica conviva armónicamente con el derecho a una vivienda digna para la población local.

El seminario despertó gran interés entre los estudiantes asistentes, que participaron activamente en el debate posterior. Entre las alternativas planteadas durante la discusión se destacaron: el impulso a la construcción de viviendas de protección oficial y sociales, una mayor

agilidad administrativa en la concesión de licencias de obra, la repoblación de áreas limítrofes menos densas y un análisis crítico de la nueva normativa sobre viviendas de uso turístico. Con iniciativas como esta, IATUR reafirma su compromiso con la transferencia de conocimiento, el pensamiento crítico y el impulso de soluciones innovadoras para los retos del turismo del siglo XXI.

Sebastián Molinillo, miembro de IATUR, impulsa un laboratorio pionero en comportamiento del consumidor digital



Sebastián Molinillo, miembro del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), dirige el Laboratorio de Investigación en Comportamiento del Consumidor (LICCO) de la Universidad de Málaga, un espacio puntero dedicado al estudio del comportamiento de consumidores y organizaciones en el actual contexto de transformación digital.

En una reciente entrevista para el programa Tesis, de Canal Sur Televisión, Molinillo detalló el trabajo que se realiza desde este laboratorio, que cuenta con un equipo multidisciplinar formado por docentes, investigadores y estudiantes especializados en economía, marketing y tecnología. Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, LICCO combina técnicas avanzadas como la realidad virtual, el eye tracking y el análisis de datos, con métodos cualitativos y cuantitativos, encuestas y experimentación. El objetivo es claro: mejorar la experiencia digital del consumidor, impulsar la digitalización de las empresas y promover la innovación y el emprendimiento.

Además de su labor investigadora, el laboratorio tiene un fuerte componente docente. Contribuye de forma activa a la formación universitaria, facilitando que los estudiantes se aproximen al análisis real del comportamiento de los usuarios en entornos digitales. LICCO se consolida así como un entorno de vanguardia, donde la tecnología y el conocimiento se integran para conocer al consumidor del futuro.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

*IATUR participa en la organización del V Congreso Internacional sobre
Gestión Turística del Patrimonio en Destinos de Interior*



El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) participa en la organización del V Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en Destinos de Interior, que se celebrará en la Universidad de Córdoba (España) los días 13 y 14 de noviembre de 2025, con actividades complementarias los días 12 y 15 de noviembre.

Este congreso, que se ha consolidado como una cita de referencia internacional para investigadores y profesionales del turismo patrimonial, está coordinado por la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la Universidad de Córdoba y cuenta con el impulso de la

Junta de Andalucía. IATUR, junto a otras entidades colaboradoras como el Centro de Análisis y Prospectiva de Turismo (CAPT), varias facultades de la UCO (Ciencias del Trabajo, Filosofía y Letras, Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales), y los másteres de Asesoría Jurídica de Empresas y de Gestión del Patrimonio desde el Municipio, forma parte del comité organizador y científico del evento, asegurando una aproximación multidisciplinar, rigurosa e innovadora al turismo patrimonial. Además, el congreso cuenta con la participación de expertos internacionales vinculados a universidades con convenio con la UCO y de un comité especializado en sitios patrimoniales, lo que refuerza su dimensión global y aplicada.

Los investigadores podrán presentar comunicaciones en distintas líneas temáticas relacionadas con la gestión turística sostenible del patrimonio cultural y natural. Las propuestas deberán enviarse en forma de resumen (máx. 250 palabras), en español, inglés, portugués, italiano o francés, siguiendo la plantilla oficial y describiendo el estado de la cuestión, objetivos, metodología, resultados y palabras clave.

Carlos Benavides (IATUR) protagoniza una de las sesiones clave del proyecto europeo Cities After Dark celebrado en Málaga



El investigador Carlos Benavides, miembro del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), ha tenido una destacada participación en la última edición del boletín del proyecto europeo Cities After Dark, que recoge las principales actividades y avances del consorcio internacional en torno a la economía nocturna y su impacto urbano. La edición más reciente pone especial foco en la reunión transnacional celebrada en Málaga, ciudad anfitriona del evento y epicentro del debate sobre turismo, planificación urbana y gestión sostenible del ocio nocturno.

Carlos Benavides aparece en el boletín, en el marco de la jornada temática celebrada en el Rectorado de la Universidad de Málaga, donde intervino en uno de los paneles centrados en la transformación

urbana de la ciudad desde la adopción de su plan estratégico en 1992, así como en los retos contemporáneos que plantea el turismo de masas en el contexto nocturno. Durante el encuentro, se abordaron temas de gran relevancia para la gestión del turismo actual, como el overtourism, la convivencia entre residentes y visitantes, y la necesidad de regular y diversificar la economía nocturna para generar un impacto más positivo y sostenible a lo largo del año.

Málaga, tradicionalmente considerada la puerta de entrada a la Costa del Sol, ha experimentado en los últimos años un incremento exponencial de visitantes, registrando más de 12 millones de pasajeros de crucero en 2024. Esta nueva realidad ha puesto de manifiesto la urgencia de replantear la gestión del espacio público durante la noche, donde conviven turistas, estudiantes Erasmus, residentes y agentes económicos como bares, discotecas y actividades culturales. El diálogo impulsado por Cities After Dark ha reunido a representantes del sector turístico, académico, DJs, y fuerzas del orden, para avanzar hacia una gobernanza nocturna más integrada, tal como ya ocurre en ciudades como Nueva York o Ámsterdam, cuyos alcaldes de la noche participaron en el evento de forma online.

*La Axarquía avanza hacia un modelo de gestión turística inteligente
con el apoyo del IATUR*



Mancomunidad Axarquía sigue dando pasos en la innovación y transformación digital que desde el Área de Turismo se está desarrollando del destino Comarca Axarquía-Costa del Sol. El presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía-Costa del Sol, Jorge Martín Pérez, ha visitado el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de la Universidad de Málaga para conocer de primera mano su funcionamiento y donde ha mantenido una reunión de trabajo con el director, Enrique Navarro Jurado, y con el profesor e investigador de la Facultad de Turismo de la UMA, Antonio Guevara Plaza.

El Instituto Andaluz de Turismo, resultado de la colaboración entre las Universidades de Málaga, Granada y Sevilla no solo genera investigaciones innovadoras, sino que también responde a demandas

concretas de empresas y administraciones públicas, como planes de gestión turística, sistemas de información para el sector, Marketing Digital o Inteligencia en el ámbito Turístico, entre otras.

El presidente comarcal ha explicado que desde el Área de Turismo se sigue avanzando en la digitalización del destino Axarquía-Costa del Sol y “queremos contar con el asesoramiento y colaboración de este instituto pionero en Andalucía que investiga y transfiere contenidos en materia de turismo”. Entre esas acciones, destacarían el asesoramiento en planes estratégicos fomentando la implicación directa del sector, análisis y diseño de sitios web profesionales para destinos, realización de modelos basados en inteligencia artificial o en el desarrollo de plataformas de comercialización online y gestión inteligente del destino Axarquía-Costa del Sol.

Martín se ha mostrado satisfecho por la primera jornada de trabajo en el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de la Universidad de Málaga donde ha conocido proyectos que se están desarrollando en otros destinos de la provincia de Málaga y España. “La Axarquía no puede quedarse atrás ni en innovación ni en digitalización y tenemos que apoyarnos y servirnos de los conocimientos que estos expertos e investigadores tienen para aplicar

y utilizar las nuevas herramientas de hoy en día de manera adecuada, responsable y sostenible”.

IATUR tiene como objetivo prioritario incentivar la investigación científica de excelencia centrada en el campo del turismo y en todos los ámbitos que este engloba, con un enfoque especial en el entorno más próximo, aunando diferentes campos de investigación, promoviendo la calidad en la formación de posgrado sobre turismo y generando transferencia de valor para el sector.

IATUR impulsa el turismo costero sostenible desde Portugal



La semana pasada, nuestras compañeras investigadoras Marta Lozano y Natasha Hustova participaron en el cuarto encuentro transnacional del proyecto DIBEST, celebrado en Faro, Portugal, y organizado por la Universidad del Algarve. Esta reunión fue una valiosa oportunidad para consolidar la cooperación entre los socios del proyecto y avanzar en los principales ejes de trabajo.

Digital Innovation for Blue Enterprises and Social Tourism (DIBEST) es una iniciativa transnacional que tiene como objetivo apoyar a una red de microempresas vinculadas a la economía azul. El proyecto se basa en un modelo de triple hélice, que integra a universidades, socios comerciales y federaciones de turismo, y promueve un enfoque colaborativo para fomentar prácticas de digitalización, sostenibilidad y respeto medioambiental en el sector turístico costero.

Durante el encuentro, los equipos trabajaron en el diseño del Digital Toolkit, una herramienta clave que facilitará la adopción de tecnologías digitales por parte de las pequeñas empresas. Además, se planificaron las próximas actividades de mentoría, tanto a nivel nacional como transnacional, y se debatieron nuevas estrategias de difusión centradas en la participación activa de los agentes locales y el impacto a largo plazo.

Más allá de los aspectos técnicos, el encuentro en Faro reafirmó el compromiso compartido de empoderar a los actores del turismo costero, promoviendo modelos de desarrollo más sostenibles, resilientes e inclusivos. Ya han arrancado las mentorías individuales y se ha puesto especial énfasis en las acciones de networking entre las empresas, así como en la planificación de eventos nacionales y transnacionales para dar visibilidad a los resultados del proyecto,

compartir las buenas prácticas y casos de éxitos de empresas formadas en la digitalización, entre otros. Agradecemos la dedicación y el entusiasmo de todos los socios. Continuamos trabajando juntos por un futuro azul.

IATUR colabora en el II Observatorio AUREN de Turismo Sostenible el 25 de junio



El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), en colaboración con Auren y la Red Interuniversitaria de Turismo de España (REDINTUR), ha participado activamente en el desarrollo del II Observatorio Auren de Turismo Sostenible, que se presentará el próximo 25 de junio. Este observatorio, en el que este año han participado 131 destinos turísticos de toda España, tiene como objetivo evaluar el grado de sostenibilidad de los destinos mediante una batería de indicadores comparables, que permiten identificar

buenas prácticas, detectar retos emergentes y ofrecer un diagnóstico riguroso para una mejor toma de decisiones.

La edición de este año incorpora como temática destacada una encuesta específica sobre las viviendas de uso turístico, analizando su impacto y percepción en los destinos, una cuestión clave para lograr un desarrollo turístico equilibrado y justo. Desde la Sede de Málaga de IATUR, dirigida por el profesor Enrique Navarro Jurado, hemos contribuido a la elaboración metodológica y al análisis de resultados, consolidando así nuestro compromiso con una investigación aplicada al servicio de las políticas públicas y la sostenibilidad territorial. La colaboración con Auren y REDINTUR refuerza la misión de IATUR de tender puentes entre el ámbito académico, institucional y profesional.

El acto de presentación contará con la participación de figuras destacadas del sector, como Mario Alonso Ayala (presidente de Auren Spain), Ana Muñoz Llabrés (directora general de Políticas Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo), José Antonio Fraiz Brea (presidente de REDINTUR), Juan Antonio López García (Auren Consultoría) y el propio Enrique Navarro Jurado en representación de IATUR. La sostenibilidad turística se sitúa hoy como eje central de las políticas europeas y nacionales, en sintonía con los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En este contexto, el Observatorio se consolida como un instrumento fundamental para avanzar hacia modelos turísticos más responsables, resilientes y justos.

IATUR y AUREN presentan el análisis sobre vivienda turística y sostenibilidad en el II Observatorio Auren



El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) ha presentado el II Observatorio Auren de Turismo Sostenible, celebrado la mañana del 25 de junio en Madrid. El informe, elaborado en colaboración con Auren y REDINTUR, analiza la evolución de 131 destinos turísticos españoles en su transición hacia modelos más sostenibles, inteligentes y participativos.

Coordinado metodológicamente por el profesor Enrique Navarro Jurado desde la sede de IATUR en Málaga, el estudio pone el foco en

los efectos de la vivienda de uso turístico (VUT), detectando que un 61% de los destinos ya relaciona su expansión con la dificultad de acceso a la vivienda residencial. Un 40% de los municipios está regulando o estudiando medidas específicas.

Durante el acto, Ana Muñoz Llabrés, directora general de Políticas Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo, respaldó el informe como herramienta estratégica para una gobernanza turística basada en evidencia y adaptada a los desafíos reales del territorio. Por su parte, Navarro subrayó que “la sostenibilidad exige establecer límites y alcanzar consensos sociales”, y defendió el papel de la universidad como aliada en el diseño de soluciones aplicables y eficaces.

El Observatorio también alerta sobre tres grandes retos comunes: la estacionalidad, la saturación turística y la escasa diversificación en muchos destinos, al tiempo que destaca avances en profesionalización, accesibilidad y calidad.

IATUR, presente en IX Foro del Turismo “El arte de viajar bien: donde el turismo se convierte en experiencia premium”, organizado por El Confidencial



IATUR ha estado presente en la novena edición del foro “El arte de viajar bien: donde el turismo se convierte en experiencia premium”, organizado por El Confidencial con el patrocinio de Turismo Costa del Sol y Visa. Este evento, celebrado en Puerto Banús, reunió a destacados profesionales de más de 30 países para analizar los retos y oportunidades del turismo de lujo en España.

Enrique Navarro Jurado, Director del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR), aportó su visión sobre la planificación territorial y la sostenibilidad en destinos de alto nivel. Además, participó José Luis Sánchez Ollero, catedrático de Economía Aplicada y miembro de IATUR, quien

aportó su experiencia en análisis económico y del impacto social del turismo premium.

El foro enfatizó las claves para atraer al turista premium, poniendo especial atención en la integración sostenible, garantizando un turismo exclusivo sin comprometer el bienestar de las comunidades locales; el impacto económico y social positivo, mediante el desarrollo de proyectos vinculados con la responsabilidad corporativa y la importancia de diseñar experiencias únicas que combinan excelencia con autenticidad.

Desde IATUR reafirmamos nuestro compromiso con un turismo de lujo responsable, que combine innovación, planificación territorial y valores sostenibles.

IATUR participa en la primera sesión del proyecto CircleMED como miembro del Local Advisory Board en colaboración con CTA



El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) ha participado en la primera sesión del proyecto CircleMED, iniciativa financiada por el programa Interreg Euro-MED, que busca impulsar la transición hacia una economía circular en la región mediterránea a través de soluciones innovadoras y colaborativas. La reunión, celebrada recientemente, reunió a representantes de distintos organismos y entidades clave en el ámbito de la sostenibilidad, la innovación y la gestión territorial. En este encuentro, IATUR estuvo presente como miembro del Local Advisory Board, participando activamente junto con CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) en la puesta en marcha de las primeras acciones del proyecto.

Desde IATUR se destacó el interés en contribuir con su experiencia en investigación aplicada al turismo sostenible, la gobernanza territorial y el desarrollo de herramientas basadas en inteligencia artificial y análisis de big data, que pueden resultar de gran valor para la consecución de los objetivos de CircleMED.

El proyecto CircleMED pretende crear redes de cooperación, generar buenas prácticas y apoyar a los territorios mediterráneos en la implementación de estrategias circulares que favorezcan la resiliencia económica y ambiental. Con esta primera sesión, se ha dado el pistoletazo de salida a una serie de actividades que permitirán avanzar

en la planificación conjunta y la definición de resultados concretos que tendrán impacto en toda la región. IATUR reafirma así su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo a proyectos europeos que fortalecen la cooperación internacional y la aplicación de soluciones tecnológicas para un futuro más sostenible en el ámbito del turismo y la gestión territorial.

El investigador Francisco José Rodríguez Marín participa como conferenciante en el XVI Congreso Internacional de Guías de Turismo en Morelia, México



El profesor e investigador Francisco José Rodríguez Marín, miembro de IATUR, ha participado en el XVI Congreso Internacional de Guías de Turismo, celebrado en Morelia (México). Su intervención ha incluido tanto conferencias especializadas como la dirección de

talleres formativos sobre interpretación del patrimonio, aportando su experiencia académica y práctica en este campo. Durante el congreso, Rodríguez Marín destacó la importancia de la interpretación del patrimonio como herramienta clave para enriquecer la experiencia turística, fortalecer el vínculo de los visitantes con los territorios y fomentar un modelo de turismo cultural más sostenible.

Este encuentro internacional reunió a profesionales y expertos de diferentes países iberoamericanos, consolidándose como un espacio de referencia para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en el ámbito de la guía turística. Con su participación, Francisco Rodríguez Marín reafirma su vocación internacional y su compromiso con la formación de calidad en materia de turismo y patrimonio.

*La investigadora de IATUR Natalia Hustova aporta su visión sobre la
cogestión de aeropuertos en El Confidencial*



La investigadora del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), Natalia Hustova, ha sido entrevistada por El

Confidencial en un reportaje dedicado al debate sobre la posible cogestión de los aeropuertos entre los gobiernos autonómicos y el central. Este modelo ha comenzado a plantearse en comunidades como Andalucía o las Islas Baleares.

En sus declaraciones, Hustova subraya la relevancia de la gobernanza híbrida, articulada a través de grupos operativos de seguimiento y asesoramiento mutuo, como mecanismo óptimo para unas infraestructuras de este nivel, siendo AENA una de las operadoras más importantes del mundo. La investigadora subraya que cualquier decisión relativa a cambios en los modelos de gestión debe estar basada en datos y en el modelado riguroso de escenarios, contemplando indicadores como los tiempos de espera, los niveles de satisfacción de los usuarios, el consumo energético o los ingresos; entre otros.

Puedes leer la entrevista completa en el siguiente enlace:

https://www.elconfidencial.com/economia/2025-09-22/baleares-andalucia-aena-aeropuertos-transporte-turismo_4213211/

Enrique Navarro Jurado participa en Greencities 2025 con una ponencia sobre la adaptación climática en destinos turísticos



El próximo 2 de octubre de 2025, Málaga (FYCMA) acogerá una nueva edición de Greencities, Urban Intelligence and Smart Mobility, el principal foro nacional de negocio, networking y conocimiento en torno al desarrollo urbano sostenible. Este encuentro reúne a empresas tecnológicas, gestores territoriales, instituciones y gobiernos con el objetivo de avanzar en soluciones de sostenibilidad, movilidad y digitalización que impulsen un nuevo paradigma urbano. Greencities se consolida así como un espacio clave donde territorios y empresas se unen para transformar las ciudades en entornos más eficientes, inteligentes y resilientes, reforzando el papel de la investigación aplicada y la innovación en el diseño de políticas urbanas y turísticas sostenibles.

En este marco, el profesor Enrique Navarro Jurado, director del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), intervendrá en la Sustainability Arena con la ponencia titulada “Estrategias de adaptación de la emergencia climática en los destinos turísticos”. Su intervención tendrá lugar el jueves 2 de octubre a las 12:00 horas y abordará cómo los municipios turísticos, en coordinación con administraciones y empresas del sector, deben formular estrategias de adaptación para afrontar los impactos de la emergencia climática en los entornos urbanos y costeros.

Miembros de IATUR participan en la Noche Europea de los Investigadores



El pasado viernes, la Noche Europea de los Investigadores volvió a llenar de ciencia, debate y participación ciudadana múltiples espacios académicos y culturales en Andalucía. Entre las actividades desarrolladas, el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en

Turismo (IATUR) tuvo una presencia destacada gracias a la participación de varios de sus miembros en diferentes mesas y talleres.

Turismo y vivienda: ¿misión imposible?

En Málaga, la mesa redonda “Ciencia en pequeñas dosis – Turismo y vivienda: ¿misión imposible?”, celebrada en la Sala de Rectores, reunió a tres investigadores de IATUR que analizaron desde diferentes ángulos la relación entre turismo, vivienda y sostenibilidad territorial:

- Francisco Sánchez del Cubo presentó “De casa a apartamento y tiro porque me toca”, en la que abordó la creciente escasez de vivienda residencial en ciudades turísticas como resultado de la expansión de la vivienda de uso turístico. Su intervención destacó la necesidad de políticas regulatorias y un análisis profundo de los factores (emigración, llegada de nuevas empresas, cambios demográficos) que presionan el mercado de la vivienda en Málaga.
- Pablo Armario Pérez expuso “El impacto de las viviendas de uso turístico en los precios del alquiler residencial”, con un enfoque econométrico que busca medir la relación entre la densidad de plazas turísticas y

el precio de los alquileres en entornos urbanos altamente turísticos. Su aportación pretende arrojar luz sobre un debate con múltiples perspectivas y controversias.

- Alberto Sánchez Rojas intervino con “La cuestión del turismo y la vivienda en espacios litorales en regresión: el caso del Mediterráneo español”. Su ponencia vinculó la regresión costera —principal impacto ecosocial en los espacios turísticos litorales— con la presión ejercida por el modelo turístico-inmobiliario desarrollado en la Costa del Sol. Alertó sobre cómo la construcción de infraestructuras urbanísticas y turísticas (diques, marinas, hoteles en primera línea, campos de golf, urbanizaciones en terrenos inundables) ha intensificado los procesos de regresión marina y aumentado la vulnerabilidad frente a la crisis climática, comprometiendo a medio y largo plazo la habitabilidad y sostenibilidad de estos territorios.

Con estas intervenciones, IATUR refuerza su compromiso con la divulgación científica y el debate público sobre los grandes retos que enfrentan los destinos turísticos. La Noche Europea de los Investigadores ha vuelto a demostrar que la ciencia no solo responde

preguntas, sino que también genera espacios de encuentro entre ciudadanía, universidad e instituciones para reflexionar sobre el futuro de nuestras ciudades y costas.

IATUR contribuye al nuevo informe de la UICN sobre turismo azul en el Mediterráneo



La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) ha presentado el informe “Turismo Azul Sostenible en el Mediterráneo: Tendencias, Desafíos y Vías Políticas”, un documento de referencia que analiza el presente y futuro del turismo costero y marítimo en la región mediterránea. El estudio ha contado con la participación destacada de investigadores del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), a través de la Universidad de Málaga. El informe, coordinado por el Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN (UICN Med), señala la importancia estratégica del turismo en la economía azul mediterránea,

con un valor estimado de 171.000 millones de euros y más de 360 millones de llegadas internacionales en 2024, cifras que podrían superar los 635 millones en 2025. Sin embargo, también alerta sobre los riesgos asociados a la presión climática, la degradación ambiental y las crecientes tensiones sociales vinculadas al turismo de masas. Los miembros de IATUR han tenido un papel fundamental en la elaboración del documento, aportando conocimiento académico y aplicado sobre sostenibilidad turística, gobernanza y escenarios de futuro para destinos costeros. Su labor ha sido esencial para conectar la investigación universitaria con las estrategias de transformación del turismo azul en el Mediterráneo.

Entre las principales propuestas del informe destaca la acelerar la descarbonización y la eficiencia en el uso de recursos; el reemplazo del modelo de turismo de masas por modalidades de bajo impacto como el ecoturismo, el pescaturismo o el turismo cultural. También se propone reforzar el papel de las Áreas Marinas Protegidas (AMP) como espacios clave para la conservación, la resiliencia y la creación de nuevas oportunidades económicas sostenibles.

El documento advierte también de vulnerabilidades críticas como el calentamiento del Mediterráneo (20% más rápido que la media mundial), el riesgo de activos costeros valorados en más de 100.000

millones de euros por el aumento del nivel del mar, la escasez de agua, la degradación del suelo y la presión sobre ecosistemas marinos esenciales como la Posidonia oceánica. Con esta contribución, IATUR reafirma su liderazgo en la investigación aplicada al turismo sostenible, posicionándose como un socio estratégico en el desarrollo de políticas y modelos innovadores que permitan a la región mediterránea avanzar hacia un futuro turístico más resiliente, inclusivo y regenerativo.

Un grupo de investigadores de IATUR de la UCO presenta “Subbética by Tourscope”, un proyecto pionero para diagnosticar la imagen turística de la comarca



La iniciativa, liderada por los profesores José María Castellano y María del Carmen Balbuena, propone una metodología pionera basada en el análisis cualitativo multilingüe de material promocional turístico procedente de distintos niveles administrativos —estatal, autonómico, provincial, comarcal y municipal—. A través de esta técnica se

obtendrán datos lingüísticos y visuales que permitirán identificar cómo se representa la Subbética, sus municipios y su patrimonio en los discursos turísticos dirigidos tanto al mercado interior como al internacional. El proyecto constituye el primer resultado del laboratorio TranslatourLab, dedicado a la traducción y comunicación turística, adscrito al Grupo de Investigación HUM-947 “Texto, Ciencia y Traducción” de la UCO, y cuenta con la colaboración del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR).

El acto de presentación contó con la presencia de Lourdes Arce, vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba, y Maribel Rodríguez, directora del Centro de Desarrollo Universitario de Lucena, cuya labor ha sido esencial para fortalecer la implantación de la UCO en la comarca y facilitar la puesta en marcha del proyecto.

Asimismo, “Subbética by Tourscope” integra a investigadores de la Universidad de Valencia, la Universidad de Alicante, la Universidad de Málaga y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), reforzando así su carácter interdisciplinar y colaborativo. El proyecto ha obtenido la máxima calificación en su categoría y ha sumado el apoyo de entidades clave como el Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética, la Cooperativa de Almazaras de la Subbética

(Carcabuey) y la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, que participarán como stakeholders en la transferencia de resultados. Con este trabajo, la Universidad de Córdoba aspira a generar un recurso estratégico de apoyo a la planificación turística, que ayude a los agentes locales y regionales a optimizar la promoción y gestión del destino Subbética. Los resultados serán transferidos, en primer lugar, a las instituciones y empresas implicadas, y posteriormente al conjunto de la sociedad, consolidando así un modelo de cooperación universitaria orientado al desarrollo territorial sostenible.

Conferencia sobre turismo cultural en Málaga en la Universidad de Camagüey



El Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo (CEMTUR) de la Universidad de Camagüey, en colaboración con la Universidad de Málaga, invita a la conferencia titulada "Turismo cultural y éxito turístico en Málaga (España): un análisis crítico", que será impartida

por el Dr. Francisco José Rodríguez Marín, profesor del Departamento de Historia del Arte y de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, e investigador del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR).

El encuentro tendrá lugar el domingo 19 de octubre a las 9:00 a.m. en el Hotel Santa María de la ciudad de Camagüey. La actividad está abierta a profesionales, docentes y estudiantes, hasta completar aforo, y se entregará certificado de conferencia de posgrado.

El V Foro Internacional de Turismo "Ciudad de Melilla", escenario de la I Edición de los Premios IATUR que reciben Jeisson A. Higuera y Juan Luis Blanco



El V Foro Internacional de Turismo "Ciudad de Melilla" celebrado del 22 al 24 de octubre ha vuelto a reunir a investigadores del Instituto

Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) de las Sedes de Granada, Málaga y Sevilla. Este espacio ha sido además escenario de la I Edición de los Premios del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), que han recaído sobre miembros del Instituto.

Jeisson Alexander Higuera Reina y Juan Luis Blanco Guzmán, miembros de IATUR de la Universidad de Sevilla, han sido galardonados con el I Premio IATUR a la Mejor Comunicación en el marco del V Foro Internacional de Turismo Ciudad de Melilla con el trabajo “Ventajas Contextuales 2.0: una herramienta metodológica para evaluar resiliencia organizacional en el turismo pospandemia”. Su reconocimiento se debe a su aportación para la toma de decisiones en destinos y empresas.

La comunicación premiada ofreció un marco operativo para medir resiliencia organizacional en contextos turísticos postpandemia, integrando tres dimensiones: arquitectura interna, condiciones institucionales y valores culturales del destino. Con esa base, la herramienta permite realizar diagnósticos comparativos, priorizar capacidades estratégicas y establecer indicadores replicables para el seguimiento de la resiliencia.

A esta quinta edición del foro, bajo el lema “Melilla, un destino turístico emergente”, han asistido más de 150 personas entre profesionales, investigadores y estudiantes, estando presentes universidades de España, Argentina e Italia. Se han defendido más de 40 comunicaciones sobre temas relevantes para el sector turístico y se han debatido temas de gran interés para el sector en cinco mesas temáticas donde han participado expertos con el fin de compartir sus experiencias y conocimientos. Temas de gran impacto en la evolución del turismo como son el turismo deportivo y salud física y mental, la tasa turística, los operadores turísticos, la promoción turística a través de la cultura o las oportunidades que ofrece la náutica en Melilla, todo estructurado en seis mesas temáticas.

TURITEC, organizado por IATUR, culmina su edición más ambiciosa con más de 300 inscritos, más de 50 trabajos presentados y 19 ponentes expertos del sector



El Congreso TURITEC, organizado por la sede Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR), consolida su posición como espacio de intercambio de ideas para el análisis y la difusión de la innovación en turismo en su edición más ambiciosa y exitosa hasta la fecha.

Con la tecnología en el centro del debate, la XV Edición del congreso ha contado con más de 300 inscritos, más de 50 trabajos académicos presentados y ha contado con la presencia de 19 ponentes expertos del sector que han compartido espacio con empresas e instituciones en diferentes espacios de reflexión y debate sobre la actualidad turística.

A las líneas de trabajo ya consolidadas en TURITEC, como la digitalización, la distribución turística, las economías de plataforma y la sostenibilidad, se ha unido este año la inteligencia artificial como herramienta con un mayor potencial de transformación del sector que ya lo está cambiando.

Así, TURITEC continúa siendo uno de los foros más relevantes del sector, espacio de diálogo entre la academia y actores del sector clave que aborda la transformación turística desde una perspectiva

transversal, que a su vez ha constituido un punto de encuentro para muchos compañeros de las diferentes sedes del Instituto.

Consejo IATUR en Málaga, 5 de noviembre de 2025



El pasado miércoles 5 de noviembre tuvo lugar el Consejo IATUR en Málaga, en la antigua sede del Rectorado de la Universidad de Málaga. Esta edición del Consejo se desarrolló de manera presencial y estuvo participada por miembros IATUR de todas las sedes. El informe del director repasó las cuestiones y actividades más relevantes del último año del Instituto, aprobando las nuevas altas y bajas e informando de convocatorias potenciales a las que el IATUR y sus miembros pueden concurrir.

El Consejo acogió además una conferencia de Daniel Caro, Chief Data Officer en Turismo Andaluz, quien compartió la nueva iniciativa Andalucía Nexus, que pretende ser punto de encuentro digital para mejorar la competitividad del sector turístico andaluz en todas sus dimensiones: destino, instituciones y empresas.

El IATUR, colaborador del V Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en Destinos de Interior, 13 y 14 de noviembre



Los próximos días 13 y 14 de noviembre tendrá lugar el V Congreso Internacional sobre Gestión Turística del Patrimonio en Destinos de

Interior (CIGESTUR), en el que colabora el IATUR y participan investigadores, los miembros Manuela Álvarez y Ricardo Hernández.

El viernes 14, Manuela Álvarez moderará la mesa redonda Patrimonio, lengua y tradición: hacia un turismo sostenible e inclusivo, que se transmitirá en directo también en este enlace.

Este evento constituye una cita internacional en el ámbito de la investigación y el análisis de la gestión del turismo patrimonial. Esta V edición, en la que también colabora la Cátedra de Turismo Patrimonial y Cultural de la Universidad de Córdoba, tiene por objeto servir de foro de debate y transferencia entre gestores turísticos profesionales, tanto públicos como privados, y la academia, acerca de aspectos recogidos en un diverso programa que aborda desde la planificación, el desarrollo local, el patrimonio inclusivo y hasta los destinos gastronómicos, todo en el contexto del patrimonio cultural y su dimensión turística.

El IATUR, presente en las Jornadas de Inteligencia Artificial y Sistema Alimentario Sostenible, celebradas en Córdoba



El pasado martes, 18 de noviembre, el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR) estuvo presente en las Jornadas de Inteligencia Artificial y Sistema Alimentario Sostenible, celebradas en Córdoba y organizadas por la Cátedra Internacional de Inteligencia Artificial de la Universidad de Córdoba y la Fundación Triptolemos.

Antonio Guevara, miembro de IATUR, compartió espacio con representantes del CSIC, altos cargos de tecnología e innovación de empresas del sector agroalimentario y académicos del ámbito de la Inteligencia Artificial (IA) y la ingeniería agroalimentaria, junto a representantes del gobierno estatal y regional.

Las jornadas centraron su interés en el papel de la IA en la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, estructurándose el programa en dos mesas temáticas en las que se han analizado los modelos de colaboración A2B para mejorar la competitividad del sector, presentando varios casos de éxito en diferentes fases de la cadena de valor alimentaria.

La presencia del IATUR en estos eventos es signo de su consolidación como centro de referencia en la instalación de tecnologías de vanguardia, como la IA, en casos reales con gran potencial transformador.

La Investigadora Sandra Wall-Reinius, investigadora de la Mid Sweden University de estancia en IATUR, impartió una conferencia sobre métodos de investigación cualitativa en turismo



El pasado jueves, 20 de noviembre, la investigadora Sandra Wall-Reinius, de la Mid Sweden University y miembro del European Tourism Research Institute (ETOUR) impartió una conferencia sobre métodos de investigación cualitativa titulada From Research in Arctic Landscape to all-Inclusive Resorts, abordando trabajos en diferentes espacios turísticos, desde entornos naturales hasta resorts turísticos con condición de enclave, planteando un recorrido por distintas tipologías turísticas, desde el Caribe a los enclaves Árticos, aportando una visión muy particular e interesante de cómo es la dinámica socioespacial en espacios con intensa actividad turística.

Sandra es Doctora de Geografía Humana. Ha sido decana en la Facultad de Ciencias Humanas de la Mid Sweden University. Colaboradora habitual de referencias internacionales como J. Saarinen, D. Ioannides y P. Fredman, ha centrado su investigación en la gobernanza, las relaciones entre el turismo y la comunidad, la justicia medioambiental y el impacto del turismo, así como en la ecología recreativa, la ecología política, el uso de los recursos, la planificación espacial, el paisaje, la conservación de la naturaleza, las actividades recreativas y los deportes al aire libre. Publica habitualmente en las revistas internacionales más prestigiosas y de eso es lo que nos quiere trasladar, su experiencia en el diseño de investigaciones.

Varios investigadores de IATUR, entre los investigadores más citados de 2025 por su impacto científico



Francisco Liébana Cabanillas y Francisco Muñoz Leiva, investigadores de IATUR de la Universidad de Granada, han sido incluidos en la lista Highly Cited Researchers 2025 por su impacto científico. Junto a él, se incluyen en el listado de 2025 la investigadora M^a Rosario González, de la Sede Sevilla, y los investigadores Natalio Extremera, Fernando Almeida y Sebastián Molinillo, de la Sede Málaga.

Este reconocimiento identifica a los investigadores con mayor influencia a nivel mundial durante la última década, según la metodología de Clarivate. Desde IATUR queremos transmitir la enhorabuena por un hito que refuerza la excelencia académica del

profesorado de nuestro Instituto y su conexión con la investigación de vanguardia.

7. Méritos conseguidos durante el 2025

ICOT 2025 (International Conference on Tourism) reconoce el trabajo de investigadores de IATUR



Bajo el título “Development of a data science platform for the management and monitoring of Blue Tourism: A case study”, esta investigación recibió el Premio al Mejor Trabajo en Marketing Turístico de la mano de la revista Journal of Vacation Marketing.

IATUR proyecta su influencia en el espacio iberoamericano con la creación del CEIA, nuevo referente para la gobernanza y el desarrollo sostenible con sello de la Facultad de Turismo y el IATUR



Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga y miembro de IATUR, José Luis Sánchez Ollero, ha desempeñado un papel destacado en la puesta en marcha del Centro de Estudios Iberoamericano y Atlántico para la Gobernanza y el Desarrollo Sostenible, inaugurado en Tetuán. Esta nueva institución nace con la finalidad de reforzar la cooperación académica y el intercambio de conocimiento entre Europa, África y América Latina en materia de desarrollo sostenible, gobernanza democrática y políticas públicas. Sánchez-Ollero, investigador principal del grupo de Economía del Turismo, Mercado de Trabajo y Medioambiente de la UMA, ha aportado su experiencia en planificación turística, economía aplicada y

sostenibilidad territorial en el diseño de las líneas estratégicas del centro. Su participación responde a una trayectoria consolidada en el ámbito universitario, vinculada a la investigación y la transferencia de conocimiento en proyectos internacionales.

El nuevo centro se concibe como un espacio de referencia para el análisis y la innovación en políticas públicas, con el propósito de generar redes académicas y proyectos que integren ciencia, gobernanza y desarrollo socioeconómico. La iniciativa supone un paso significativo para reforzar la proyección internacional de la Universidad de Málaga y consolidar su presencia en proyectos estratégicos orientados a la sostenibilidad y la cooperación regional.

IATUR continúa liderando la coordinación científica del capítulo de Turismo en el Atlas Nacional de España (ANE) en colaboración directa con el Instituto Geográfico Nacional (IGN)



Se trata de un Atlas que no es solo una descripción de mapas, se plantea como un análisis riguroso sobre innovaciones del sector turístico en España, contiene los conocimientos científicos, culturales, económicos, políticos y físicos de nuestro país. En total este Atlas contiene más de 20 capítulos, de los cuales uno es sobre turismo y este a su vez se divide en cuatro subcapítulos que tratan los siguientes temas:

1. Turismo en Europa
2. Dimensión Socioeconómica
3. Oferta
4. Demanda

En este proyecto participan casi todas las Universidades del país y como hemos mencionado IATUR coordina la sección de turismo del Atlas, y además contribuirán en este apartado los miembros de:

- Universidad de Alicante
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad Jaume de Castellón
- Universidad de Santiago Compostela
- Universidad de la Laguna

Este proyecto durará hasta 2027 y se irá publicando poco a poco conforme se avance en su contenido.

IATUR-Sede Málaga compuesto por 32 grupos de investigación



La Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR), está constituido por Grupos de Investigación relacionados con las líneas temáticas e investigación del Instituto (Planificación y Gestión de Destinos Turísticos; Gestión e Innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos; Historia y Patrimonio Turístico; Inteligencia en el ámbito Turístico. Tic y Análisis de Datos; Análisis Económico del Sector Turístico.

Actualmente IATUR está formado por 32 grupos de investigación:

- Análisis Geográfico (HUM-776)
- Economía cuantitativa del bienestar (SEJ-124)
- Economía del Turismo: Mercado de trabajo y Medio Ambiente (SEJ-139)
- Economía e Historia (G.H.E.) (SEJ-364)
- Economía y Sociedad (SEJ-653)
- Estrategias de Marketing Digital (SEJ-567)
- Estudios Artísticos y Visuales (HUM-130)
- Estudios sobre periodismo y comunicación (SEJ-067)
- Estudio Transdisciplinar de los Movimientos Sociales: Aspectos Psicosociales, Culturales y Políticos (HUM-876)
- Grupo Andaluz de Hacienda Pública (SEJ-176)
- Implantación de las Estrategias de Marketing en las Pymes Andaluzas (SEJ-314)
- Información Contable del Sector Público Andaluz (SEJ-265)
- Ingeniería del Software (TIC-136)
- Inmigración y Envejecimiento en Europa (SEJ-267)
- Inteligencia computacional y análisis de imágenes (TIC-163)
- Investigación social aplicada al deporte (HUM-1034)
- La psicología social ante los desafíos del siglo XXI (HUM-207)

- Legislación Aplicable a las Empresas Turísticas de Andalucía. El Derecho Mercantil en un entorno cambiante (SEJ-263)
- Lexicografía y Traducción (HUM-106)
- Lingüística y Lenguas Aplicadas (HUM-842)
- Mediterráneo Económico (SEJ-121)
- Métodos de Análisis Socio-Económico. Datos Borrosos (fuzzy) (SEJ-312)
- Modernización Empresarial y Creación de Nuevos Productos en el Sector Turístico (SEJ-455)
- Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación (SEJ-628)
- Optimización Multicriterio y Modelización Econométrica Aplicada al ámbito Socioeconómico (Opteco) (SEJ-532)
- Recursos Humanos, Cambio Organizativo y Mercado de Trabajo (SEJ-354)
- Recursos Personales Positivos, Bienestar y Salud en Contextos Aplicados (CTS-1048)
- Sistemas de Información Cooperativos (TIC-160)
- Socio-Economic Approach to Management (SEJ-294)
- Teoría y Estudios Culturales (HUM-409)
- Transporte y Turismo (SEJ-219)
- Turismo y Territorio (SEJ-402)

IATUR participa activamente en NATOUR4CCHANGE



Durante el ejercicio 2025, IATUR ha consolidado su proyección internacional mediante su participación activa en el proyecto estratégico europeo NATOUR4CCHANGE, enmarcado en el programa Interreg Euro-MED. El objetivo es la mitigación y adaptación al cambio climático en los destinos turísticos costeros del Mediterráneo, intentando mejorar las capacidades de gobierno del turismo regional y apoyar las OMD para probar soluciones innovadoras.

Nuestro papel se basa en apoyar las acciones más estratégicas del proyecto y asesorar en la búsqueda de las mejores soluciones basadas en la naturaleza que podrían tener un impacto positivo en el destino piloto de elección.

IATUR contribuye al marco normativo de la nueva Ley de Turismo de Andalucía



La ley de turismo de Andalucía presenta varias cuestiones a mejorar, siendo la principal su marco normativo, el cual no se ha podido adaptar a los cambios sociales producidos en los últimos años.

En este sentido, IATUR desempeña un papel fundamental en el diseño del nuevo marco normativo del Turismo en Andalucía, aportando su visión técnica e investigadora a los retos actuales del sector.

A través de una colaboración estrecha con la Junta de Andalucía, el Instituto lidera la transferencia de conocimiento científico para la elaboración de la nueva Ley de Turismo. Distintos investigadores de derecho de IATUR, de las tres Universidades y por medio de las Cátedras de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo (UGR), Turismo Digital y Litoral (UMA) y Turismo Inteligente (US), presentan

soluciones técnicas en materia de sostenibilidad, regulación de viviendas turísticas y digitalización del sector, basadas en estudios e informes comparativos de otras comunidades.

El objetivo principal del anteproyecto de la nueva norma es avanzar hacia un turismo que se centre en la calidad de las experiencias turísticas y en el impacto cultural, contribuyendo de esta forma a un mayor valor añadido tanto en términos económicos como sociales, teniendo en cuenta también la digitalización del tejido empresarial y el intercambio e interoperabilidad de los datos entre las autoridades públicas y privadas, llegando en definitiva a un modelo de gobernanza de turismo más sostenible.

IATUR está a cargo del Plan Estratégico y cuadro de Mandos de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre



IATUR consolida su transferencia de conocimiento mediante la dirección técnica del Plan Estratégico y la implementación del Cuadro de Mandos Integral de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre. Este proyecto, liderado por IATUR, dota a la institución de herramientas avanzadas de inteligencia de negocio para optimizar su gestión turística y cultural.

El plan se centra en reforzar la marca de la Real Escuela como embajadora de la cultura andaluza en el mundo, así como adaptar la gestión de la fundación a los nuevos estándares de eficiencia pública y turística.

IATUR desarrolla el proyecto GeDIA “Plataforma de Inteligencia Artificial para el modelado futuro de ciudades. Modelo de gemelo digital de gestión urbana”

Bajo la dirección técnica del Instituto, el proyecto GeDIA (plataforma de Inteligencia Artificial y Gemelos Digitales destinada al modelado futuro de entornos urbanos), se busca la creación de réplicas virtuales de gestión urbana para optimizar la planificación de las ciudades del futuro, garantizando así un crecimiento sostenible y una gestión inteligente de los flujos turísticos y ciudadanos.

IATUR participa activamente en el desarrollo del II Observatorio de España de Turismo Sostenible de Auren

Durante 2025, IATUR ha liderado científicamente el II Observatorio Auren de Turismo Sostenible, en colaboración con Auren y REDINTUR. Este estudio de referencia analiza el estado de 131 destinos españoles, aportando una visión técnica fundamental sobre la gestión de la sostenibilidad y el impacto de las viviendas de uso turístico en el ecosistema nacional.

Se plantean tres grandes retos comunes: la estacionalidad, la saturación turística y la escasa diversificación en muchos destinos, al mismo tiempo que se destacan avances en profesionalización, accesibilidad y calidad.

Iatur colabora de forma activa con Indess





El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) perteneciente a la Universidad de Cádiz, mantienen una colaboración activa, fortaleciendo el eje de investigación Málaga-Cádiz.

El INDESS es un instituto dedicado principalmente a la investigación y el desarrollo en áreas relacionadas con el desarrollo social y la sostenibilidad, promoviendo de esta forma con sus investigaciones las prácticas sostenibles.

Esta institución trabaja en colaboración con diferentes entidades, incluyendo universidades y organizaciones sociales, para abordar desafíos relacionados con la equidad social, el medio ambiente y la innovación. A través de proyectos de investigación, formación y divulgación, busca impulsar políticas y acciones que favorezcan un desarrollo más justo y sostenible.

La alianza IATUR e INDESS se materializa en la captación de fondos europeos, la participación conjunta en foros de transferencia como Transfiere 2025 y el desarrollo de indicadores de sostenibilidad social para el sector turístico andaluz. Destaca la colaboración conjunta en la elaboración de “La Agenda de Investigación para el turismo en la etapa

post-covid respuesta a una crisis sin precedentes” en la que se analizó la situación de España ante la pandemia y se propusieron medidas para recuperar la situación previa al COVID-19 en la mayor medida posible, mitigando así los efectos de la crisis sanitaria.

8. Estancias de investigación en el IATUR

Las estancias de investigación que tuvieron lugar en el IATUR fueron:

- Clara Martín Duque, docente de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) con fecha de estancia desde el 19 de mayo de 2025 al 19 de julio de 2025.
- Martha Omara Robert Beatón, docente de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana, con fecha de estancia desde el 12 de septiembre al 19 de diciembre de 2025.
- Sandra Wall-Reinius, docente de la Mid Sweden University con fecha de estancia desde el 5 de octubre al 5 de diciembre de 2025.

Anexos a la memoria

SOBRE EL USO DE GÉNERO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.