



INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Memoria de Actividades 2025

Sede Sevilla

Carta de la Directora

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) presenta en esta Memoria 2025 las actividades científicas y técnicas, un año decisivo para la consolidación de nuestra institución como referente en la investigación y la innovación turística en Andalucía.

El objetivo de IATUR ha sido fortalecer su estructura y aumentar su visibilidad a través de colaboraciones estratégicas con empresas, administraciones y otros centros de investigación, así como presentarse a la convocatoria de Unidad de Excelencia de la Junta de Andalucía. Este hecho puede aportar al Instituto beneficios estratégicos relevantes. Entre ellos destacan una mayor financiación estable para consolidar líneas científicas prioritarias, la posibilidad de atraer y retener talento investigador de alto nivel, y el acceso a infraestructuras avanzadas que fortalecen la competitividad científica. Además, este reconocimiento institucional podría incrementar la visibilidad nacional e internacional del centro. Por ello, esperamos que, aunque es complicado, hayamos abierto una nueva estrategia.

Agradezco el compromiso y la dedicación de todos los miembros de IATUR, cuyo trabajo, materializado en publicaciones, proyectos y actividades, ha contribuido al fortalecimiento y proyección de este Instituto. Gracias a vuestro esfuerzo colectivo, IATUR avanza con paso firme como un agente de conocimiento de referencia en el turismo, preparado para afrontar con ilusión los retos y oportunidades que nos depara el futuro.

Concepción Foronda-Robles

Coordinadora del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo, Sede Sevilla y
Subdirectora de IATUR



Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades
de Granada, Málaga y Sevilla

www.iatur.es

iatur.sevilla@us.es

Twitter e Instagram: @iaturturismo

Calle San Francisco Javier s/n, 410018 Sevilla.

INDICE

Contenidos

1. Introducción
2. Estructura organizativa
3. Actividad investigadora
 - 3.1. El Instituto en cifras
 - 3.2. Producción científica en 2025
 - 3.2.1. Artículos científicos
 - 3.2.2. Libros y capítulos de libros
 - 3.3. Proyectos de investigación y contratos
 - 3.4. Tesis doctorales leídas
 - 3.5. Estancias realizadas y recibidas
 - 3.6. Organización de eventos
 - 3.7. Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos
 - 3.8. Reconocimientos
4. Otros
 - 4.1. Actividades formativas
 - 4.2. Sesiones expertas

1. Introducción

La Sede de Sevilla del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo presenta en esta memoria las actividades que los investigadores han desarrollado durante 2025 en conjunto con los objetivos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de solucionar problemas en todos los niveles administrativos y en el sector privado y la sociedad.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística.

El **objetivo** del IATUR para 2025 ha sido fortalecer y consolidar la comunidad de investigadores de su sede en Sevilla, avanzando hacia un ecosistema científico más sólido, dinámico y visible. Este propósito se ha materializado a través de diversas iniciativas estratégicas. El avance del proyecto FEDER “Turismo para los ciudadanos: Inteligencia para un turismo sostenible y participativo”, así como la presentación a la convocatoria de Unidad de Excelencia que puede constituir un hito clave en la estrategia de crecimiento de IATUR. En este marco, IATUR y el Instituto de Biotecnología y Desarrollo Azul (IBYDA) de la Universidad de Málaga han concurrido conjuntamente a la convocatoria 2025 destinada a la concesión de acreditaciones como Unidad de Excelencia en Investigación, mediante la propuesta titulada “Innovación Inteligente en Desarrollo Azul y Turismo”. Esta iniciativa refuerza la apuesta por integrar capacidades científicas complementarias y abrir nuevas

oportunidades de colaboración, financiación y visibilidad para ambos institutos.

2. Estructura organizativa

La Sede de Sevilla del Instituto está formado actualmente por 63 miembros. Estos se organizan en miembros ordinarios y miembros no ordinarios, los cuales siempre cuentan con un representante en las Juntas de Sede del Instituto.

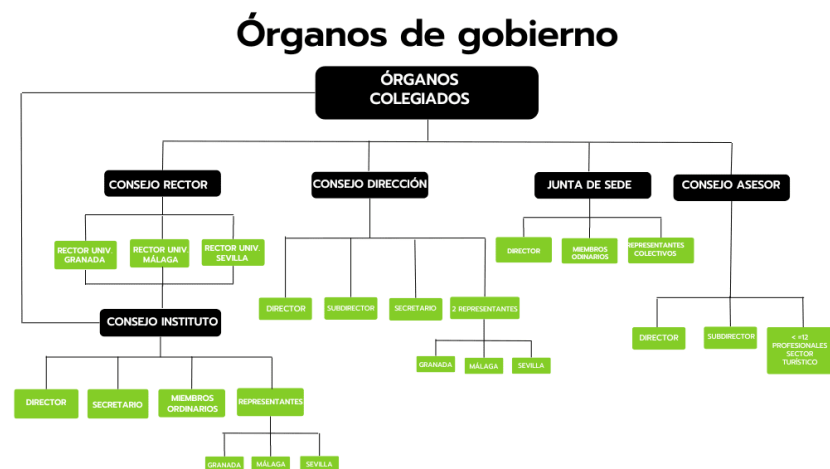


Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

El IATUR se encuentra organizado en un esquema jerárquico claro y sencillo que garantiza la consecución de los objetivos planteados y da respuesta a las necesidades del instituto (figura 1). Estructurado en 5 órganos colegiados

(Consejo Rector, Consejo de Dirección, Junta de Sede, Consejo Asesor y Consejo del Instituto) de los cuales la Junta de Sede es la que se encarga del funcionamiento de cada Sede.

Durante 2025 se han celebrado 7 reuniones:

- Consejo Rector (29/04/25)
- Consejo del Instituto (25/04/25, 05/11/25)
- Junta de Sede (08/04/25, 31/10/25)
- Consejo de Dirección (21/03/25, 15/10/25)

3. **Actividad investigadora**

Siendo el conocimiento aplicado al turismo el centro del instituto, durante el año 2025 IATUR está presente en 30 grupos de investigación de los que forman parte los miembros, y que son los siguientes:

- Aplicación de las innovaciones TIC al comportamiento del turista en un contexto de incertidumbre de la demanda (SEJ-574)
- Applied Economics and Management (SEJ-506)
- Atlas. Territorios y paisajes en la prehistoria reciente de Andalucía (HUM-694)
- Centro de Investigación del Patrimonio Artístico Andaluz (HUM-213)
- Cuaternario y Geomorfología (RNM-273)
- Destinos Turísticos Inteligentes (SEJ-620)
- Dirección de Operaciones en Servicios y Turismo (SEJ-446)
- Economía Digital, Empresa y Sociedad del Conocimiento (SEJ-665)
- Estudios Geográficos Andaluces (HUM-136)
- Estudios Interculturales (inglés-español): Aspectos Pragmáticos y Discursivos (HUM-640)

- Estudios Territoriales y Turísticos (HUM-875)
- Finanzas y Responsabilidad Social Corporativa (SEJ-566)
- Geografía y Desarrollo Regional y Urbano (HUM-177)
- Gestión de la innovación, la calidad y el cambio (SEJ-115)
- Grupo Acción Patrimonial: Arquitectura, Lugares, Turismo y Género (HUM-1050)
- Grupo de Estudios de Historia Actual (HUM-315)
- Grupo de investigación en Contabilidad y Auditoría (SEJ-180)
- Grupo de Finanzas y Turismo (SEJ-500)
- Grupo para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía (SEJ-149)
- Health & Territory Research (HUM-981)
- IMAGENAN. Arts & Media. Imagen artística de Andalucía (HUM-948)
- La Jurisprudencia en el Derecho Financiero y Tributario (SEJ-298)
- Laboratorio de Redes Organizativas (Management Netlab) (SEJ-531)
- Organización y Marketing (SEJ-140)
- Laraña (HUM-317)
- Las Pymes y el Desarrollo Económico (SEJ-128)
- Métodos Cualitativos y Optimización en Sistemas Dinámicos Económicos (SEJ-442)
- Sistemas de Información para la Gestión (SEJ-409)
- TELLUS. Prehistoria y Arqueología en el Sur de Iberia (HUM-949)
- Turismo, envejecimiento saludable y TIC (SEJ-577)

El Instituto recoge una serie de líneas de investigación. Siguiendo estas líneas, durante el 2025 los miembros investigadores del IATUR han realizado publicaciones en revistas de alto impacto, han publicado capítulos de libro y participan en proyectos I+D+i.

- ✓ Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.

- Integración del turismo en el modelo de desarrollo sostenible en el territorio.
- Implantación turística y gestión de los recursos, estrategias y políticas públicas para la conformación y reestructuración de destinos turísticos.
- Análisis del impacto ambiental del turismo.
- Implementación del turismo en la potenciación de las zonas rurales.
- ✓ Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.
 - Innovación.
 - Responsabilidad social corporativa.
 - Medioambiente.
 - Recursos Humanos.
- ✓ Historia y Patrimonio Turístico.
 - Historia del Turismo.
 - Valoración patrimonial e identitaria.
 - Patrimonio cultural y aprovechamiento turístico.
 - Turismo y transformación del territorio.
 - Estudios sobre los recursos turísticos culturales.
 - Dimensión social, dimensión económica e instrumentos jurídicos de regulación del turismo cultural.
 - Acciones para el desarrollo del turismo cultural: sostenibilidad, políticas de promoción y fomento y gestión turística.
 - Turismo e industrias culturales y creativas.
 - Estrategias de intervención en destinos patrimoniales.
- ✓ Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.
 - Desarrollo de destinos turísticos.
 - Creación y mejora de los productos turísticos ofertados.
 - Nuevos canales de comercialización.

- Recolección de datos.
- Análisis de datos.
- Visualización de datos.
- ✓ Análisis Económico del Sector Turístico.
 - Estructura económica del turismo.
 - Comunicación turística.
 - Transporte, movilidad y accesibilidad del turismo.
 - Política turística.
 - Economía colaborativa y turismo.

3.1. El Instituto en cifras

La sede de Sevilla del Instituto cierra el año 2025 con 63 miembros, los cuales 18 Catedráticos, 1 Profesor Emérito, 1 Catedrático de Escuela, 21 Profesores Titulares, 10 Profesores Contratados y asimilados, 2 Ayudante Doctor, 2 Colaboradores, 6 Profesores Sustitutos y 2 Personal en Formación. El género de es de 30 hombres y 33 mujeres.

Los miembros ordinarios del IATUR-Sevilla perteneciente al grupo A y B son 53 profesores, de los cuales el grupo A es del 81,15%, y del grupo B es 18,86%. Éstos disponen de 111 sexenios de investigación y transferencia.

Los miembros no ordinarios en 2025 son 10 investigadores (5 en el grupo C y 5 en el grupo D).

En 2025 hay 26 proyectos de investigación en vigor, habiéndose firmado 18 contratos con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios. La suma de la cuantía total a la que ascienden los proyectos llevados a cabo en 2025 es de 4,039 millones de euros, en el caso de los contratos de 1,25 millones de euros.

Los miembros del Instituto han realizado un total de 94 contribuciones científicas repartidas en 53 artículos de revista y 41 publicaciones de libros y capítulos de libro. De entre el total de artículos en revistas, el 79% están publicados en revistas indexadas al JCR, de las cuales el 63% de los artículos se han publicado en revistas situadas en el primer y segundo cuartil de JCR.

En cuanto a los libros y capítulos de libros, de las 41 contribuciones, 20 se encuentran en las 10 editoriales clasificadas como más prestigiosas tanto a nivel internacional (Routledge, Springer, McGraw Hill) como español (Tirant Humanidades, Aranzadi, Dykinson).

Los 20 artículos más relevantes que se han publicado en 2025 (JCR Q1) son los que aparecen a continuación, de los cuales 5 son contribuciones con autores internacionales:

- ❖ Andrade-Cunha, M., **Irimia-Diéguez, A.**, & Perea-Khalifi, D. (2025). Engagement and Experience Co-Creation: An Analysis of Hotel Instagram Profiles in Porto. *Journal of Tourism and Services*, 16(30), 143-164. 10.29036/3xhbt24
- ❖ Crespo-Almendros, E., Prados-Peña, M. B., & **Puche-Ruiz, M. C.** (2025). Film-induced tourism: a bibliometric analysis (1998–2024). *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(11), 180-203. 10.1108/JHTI-01-2025-0104
- ❖ Dias, Á., **González-Rodríguez, M. R.**, Pereira, L., & Costa, R (2025) Attracting and retaining creative tourism entrepreneurs, *Creative Industries Journal*, 18 (1), 88-103. 10.1080/17510694.2023.2203290
- ❖ **Díaz-Cuevas, P.**, Pérez-Pérez, B., Lopes, H. S., & Ferreira, P. (2025). Addressing acceleration areas for renewable energy development in the European Union (EU): A case study of mainland Portugal. *Journal of Cleaner Production*, 145748. 10.1016/j.jclepro.2025.145748
- ❖ **Foronda-Robles, C.**, **Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L.**, & **Armario-Pérez, P.** (2025). The sustainable management of overtourism via user content. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 6(2), 100184. 10.1016/j.annale.2025.100184
- ❖ **Franco, I. N.**, **Foronda-Robles, C.**, & Rollán Delgado, F. (2025). The detection of focal points of tourism overcrowding in European cities. A multi-scale perspective. *Tourism Geographies*, 27(8), 1765-1791. 10.1080/14616688.2025.2578616
- ❖ **García-Lopez, A. M.**, **Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L.**, & **Foronda-Robles, C.** (2025). The flow of digital transition: the challenges of technological solutions for hotels. *Social Indicators Research*, 1-24. 10.1007/s11205-024-03487-5
- ❖ **Garzon, I.**, **Casanueva, C.**, Arroyo, F. O. Z. C., & Vega, E. C. (2025). Network Resource Mobilization in Community-Based Tourism Social Entrepreneurship. *Journal of Travel Research*, 00472875241313209. 10.1177/00472875241313209
- ❖ González-Rodríguez, M. R., & **Díaz-Fernández, M. C.** (2025). Benchmarking tourism digitalization in the EU: evidence from a multi-criteria approach. *Management Decision*, 1-19. 10.1108/md-05-2025-1288
- ❖ **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., Caber, M., & Albayrak, T. (2025). Determinants of user behavior in 360° virtual tours: a hybrid analytical approach with PLS-SEM and fsQCA. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 42(5), 627-644. 10.1080/10548408.2024.2436655
- ❖ **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., Pulido-Pavón, N., & Borrero-Molina, D. V. (2025). Redefining the tourism destination competitiveness index beyond a purely economic

- approach. *Current Issues in Tourism*, 1-21. 10.1080/13683500.2025.2526715
- ❖ Holgado-Herrero, J. M., **Rondán-Cataluña, F. J.**, Barroso-Castro, C., & Galán-González, J. L. (2025). Understanding national brand customer erosion: exploring socio-demographic and weight of purchase factors. *Journal of Product & Brand Management*, 34(3), 279-296. 6. 10.1108/JPBM-07-2023-4600
 - ❖ **Irimia-Diéguez, A.**, Liébana-Cabanillas, F., Blanco-Oliver, A., & Lara-Rubio, J. (2025) What drives consumers to use P2P payment systems? An analytical approach based on the stimulus–organism–response (S-O-R) model. *European Journal of Management and Business Economics*, 34 (2), 149-173. 10.1108/ejmbe-12-2022-0374
 - ❖ Lopes, H. S., Silva, P. F., Pinto, B. G., **Díaz Cuevas, P.**, Ribeiro, V., & Remoaldo, P. (2025). Urban heat stress in the context of socioeconomic and environmental challenges: Heat risk analysis and online surveys in northwestern Portugal. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 120(10538), 105384. 10.1016/j.ijdrr.2025.105384
 - ❖ Piñeira, M. J., **Fernández-Tabales, A.**, & Mínguez, C. (2025). Touristification and studentification. New dialectics of urban segregation in historical university cities. *Cities*, 159, 105719. 10.1016/j.cities.2025.105719
 - ❖ Rahman, M., **Rodríguez-Serrano, M. Á.**, & Hossain, M. T. B. (2025). When corporate environmentalism backfires: unpacking the double-edged effect of environmental product innovation on firm growth. *Journal of Business Research*, 201, 115670. 10.1016/j.jbusres.2025.115670
 - ❖ Ramírez-Correa, P., **Rondán-Cataluña, F. J.**, & Arenas-Gaitán, J. (2025). Emotions associated with teleconsultation: An analysis of

users' messages on X (Twitter) in Chile. *Health policy*, 105449. 10.1016/j.healthpol.2025.105449

- ❖ **Ruiz-Romera, A.**, Villar Lama, A., Puche Ruiz, M. C. & **Fernández Tabales, A.** (2025). Making the city uninhabitable. The impacts of touristification on the commercial environment. *Cities*, 165, 106080. 10.1016/j.cities.2025.106080
- ❖ Ruiz-Gandara, A., **Casales-Garcia, V.**, & **Gonzalez-Abril, L.** (2025). Artificial generation of survey data on the expected bitterness of beer. *Expert Systems with Applications*, 275, 126950. 10.1016/j.eswa.2025.126950
- ❖ **Ventura-Fernández, J.**, & Quetglas-Llull, L. (2025). Application of Spatial Big Data to Mobility: Study of Flows from the Inter-Autonomous Strip of Andalusia to the Most Populated Cities in Spain at NUTS-III Scale. *Social Indicators Research*, 1-24. 0.1007/s11205-025-03580-3

Felicitar a investigadores que han logrado publicar más de 1 artículo en Q1:

María Rosario González Rodríguez
Concepción Foronda Robles
Ana Irimia Diéguez
Pilar Díaz Cuevas
Alfonso Fernández Tabales
Luis Galindo Pérez de Azpillaga
María del Carmen Puche Ruiz
Francisco Javier Rondán Cataluña

3.2. Producción científica en 2025

3.2.1. Artículos científicos

Albort-Morant, G., **Irimia-Diéguez, A.**, Yasin, M., & Liebana-Cabanillas, F. (2025). Social influence or religiosity? New factors determining the adoption of Paytech services in Islamic countries. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 18(2), 402-421. 402-421. 10.1108/imefm-01-2024-0011

Andrade, M., **Irimia, A. I.** & Perea El Khalifi, D. (2025). Co-creation of experiences in tourism: A conceptual perspective through a meta-review and thematic mapping. *Tourism & Management Studies*, 21(2), 29-51. 10.18089/tms.20250203

Andrade-Cunha, M., **Irimia-Diéguez, A.**, & Perea-Khalifi, D. (2025). Engagement and Experience Co-Creation: An Analysis of Hotel Instagram Profiles in Porto. *Journal of Tourism and Services*, 16(30), 143-164. 10.29036/3xhbt24

Casales-García, V., Museros, L., Sanz, I., & **Gonzalez-Abril, L.** (2025). Analyzing aesthetics, attractiveness and color of gastronomic images for user engagement. *Cognitive Systems Research*, 101358. 10.1016/j.cogsys.2025.101358

Ceballos-Hernández, C., & Alfalla-Luque, R. (2025). The Triple Bottom Line in Language Tourism. *Journal of Business* (20789424), 16(1). 10.21678/jb.2025.2481

Chávez-Miranda, E., Martínez-Torres, R., Palma, L., & Lopez, A. (2025). Can Ai-Powered Pricing Systems Collude Without Human Intervention? *Evidence from the Hotel Industry*.

Cobeña, M., **Oviedo-García, M. Á.**, **Vega-Vázquez, M.**, & Correal, C. (2025). The closer the better to the Great Pit of Daznak movie set? Residents of a rural town and their perceptions of film tourism. *Tourism Recreation Research*, 50(3), 575-587. 10.1080/02508281.2024.2309763

Crespo-Almendros, E., Prados-Peña, M. B., & **Puche-Ruiz, M. C.** (2025). Film-induced tourism: a bibliometric analysis (1998–2024). *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(11), 180-203. 10.1108/JHTI-01-2025-0104

Contreras Cabrera, G. A. (2025). Didáctica e interpretación turística de los recursos territoriales de la Zona Especial de Conservación "Río Guadalquivir-Tramo Medio" (Red Natura 2000), *Retos y oportunidades a través de la gestión del patrimonio*, 135-160, Aranzadi.

Cubero Truyo, A. (2025). Tributación en el IRPF de la Ganancia Patrimonial Derivada de una Expropiación Forzosa en caso de Retasación: Sts de 7 de noviembre de 2024, Rec. NÚM. 2440/2023. *Revista Técnica Tributaria*, 1(148).

Dias, Á., **González-Rodríguez, M. R.**, Pereira, L., & Costa, R (2025) Attracting and retaining creative tourism entrepreneurs, *Creative Industries Journal*, 18 (1), 88-103. 10.1080/17510694.2023.2203290

Díaz-Cuevas, P., Pérez-Pérez, B., Lopes, H. S., & Ferreira, P. (2025). Addressing acceleration areas for renewable energy development in the European Union (EU): A case study of mainland Portugal. *Journal of Cleaner Production*, 145748. 10.1016/j.jclepro.2025.145748

Dugo, V., Gálvez-Ruiz, D., & **Díaz-Cuevas, P.** (2025). The sustainable energy development dilemma in European countries: a time-series cluster analysis. *Energy, Sustainability and Society*, 15(1), 36. 10.1186/s13705-025-00536-w

Edeh, J., Ramos-Hidalgo, E., **Rodríguez-Serrano, Á.**, & Agusti, M. A. (2025). Product innovation, new product commercialisation and competitive advantage: the role of process innovation. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-15. 10.1080/09537325.2025.2502601

Fernández, M., & **Irimia-Diéguez, A.** (2025). Links between food tourism and the local economy: a systematic literature review. *Sustainable Futures*, 100959. 10.1016/j.sftr.2025.100959

Fernández-Tabales, A., & Santos Pavón, E. (2025). Dialécticas de acción/reacción ante el overtourism. Políticas públicas y movimientos ciudadanos en la ciudad de Sevilla. *Estudios Turísticos*, (229), 31-61. 10.61520/et.2292025.1255, Ministerio de Economía. Instituto de Estudios Turísticos

Foronda-Robles, C., Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., & Armario-Pérez, P. (2025). The sustainable management of overtourism via user content. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 6(2), 100184. 10.1016/j.annale.2025.100184.

Freile Jurado, P., Mejías-García, J. C., Roldán Muñoz, M. E., & Borja Barrera, C. (2025). Mapping subaerial exposure timing on the Iberian Peninsula Continental Shelf during the Last Glacial Cycle. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (106). <https://doi.org/10.21138/bage.3425>

Franco, I. N., Foronda-Robles, C., & Rollán Delgado, F. (2025). The detection of focal points of tourism overcrowding in European cities. A multi-scale perspective. *Tourism Geographies*, 27(8), 1765-1791. 10.1080/14616688.2025.2578616

Gámir, A., & Puche-Ruiz, M. C. (2025). Audiovisual fiction and territory. Spain in the bibliographic repertoire (1925–2014). *GeoJournal*, 90(5), 1-19. 10.1007/s10708-025-11499-y, SPRINGER

García Reyes, B. G., Muñoz, A., & González-Rodríguez, M. (2025). Formación en turismo accesible e inclusivo y calidad del destino. *Revista Española de Discapacidad (REDIS)*, 13(1), 173-197.

García, E., Pons-Pons, J., & Ceballos Hernández, C. (2025). La formación histórica de hospitales independientes sevillanos durante el siglo XX y su incorporación a los grandes grupos hospitalarios en el siglo XXI. *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*, 137(1), 251-276. 10.55509/ayer/1461, Marcial Pons

García-Lopez, A. M., Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., & Foronda-Robles, C. (2025). The flow of digital transition: the challenges of technological solutions for hotels. *Social Indicators Research*, 1-24. 10.1007/s11205-024-03487-5.

García-Reyes, B. A., Muñoz Usabiaga, A; González-Rodríguez, M. R. (2025). Formación en turismo accesible e inclusivo y calidad del destino. *Revista Española de Discapacidad*, 13(1), 173-197. Doi: <<https://doi.org/10.5569/23405104.13.01.08>

Garzon, I., Casanueva, C., Arroyo, F. O. Z. C., & Vega, E. C. (2025). Network Resource Mobilization in Community-Based Tourism Social Entrepreneurship. *Journal of Travel Research*, 00472875241313209. 10.1177/00472875241313209

González-Rodríguez, M. R., & Díaz-Fernández, M. C. (2025). Benchmarking tourism digitalization in the EU: evidence from a multi-criteria approach. *Management Decision*, 1-19. 10.1108/md-05-2025-1288.

González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., Caber, M., & Albayrak, T. (2025). Determinants of user behavior in 360° virtual tours: a hybrid analytical approach with PLS-SEM and fsQCA. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 42(5), 627-644. 10.1080/10548408.2024.2436655.

González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., Pulido-Pavón, N., & Borrero-Molina, D. V. (2025). Redefining the tourism destination competitiveness index beyond a purely economic approach. *Current Issues in Tourism*, 1-21. 10.1080/13683500.2025.2526715.

Holgado-Herrero, J. M., Rondan-Cataluña, F. J., Barroso-Castro, C., & Galán-González, J. L. (2025). Understanding national brand customer erosion: exploring socio-demographic and weight of purchase factors. *Journal of Product & Brand Management*, 34(3), 279-296. 6. 10.1108/JPBM-07-2023-4600.

Hunt Ortiz, M. (2025). Minería y metalurgia en Andalucía. *Andalucía en la historia*, (88), 6-7. Centro de Estudios Andaluces

Hunt Ortiz, M. (2025). Minería y metalurgia prehistóricas en Andalucía. Una actividad milenaria con los restos más antiguos de Europa. *Andalucía en la historia*, (88), 16-21.

Irimia- Diéguez, A., & Fernández, M. (2025). La carga invisible: cuidados, cuidadores, vivienda y financiación. *Claves Jurídicas*, (2), 2-29.

Irimia-Diéguez, A., Liébana-Cabanillas, F., Blanco-Oliver, A., & Lara-Rubio, J. (2025) What drives consumers to use P2P payment systems? An analytical approach based on the stimulus–organism–response (S-O-R) model. *European Journal of Management and Business Economics*, 34 (2), 149-173. 10.1108/ejmbe-12-2022-0374.

Kruja, I., & Irimia Diéguez, A. I. (2025). A comparative analysis of start-up bgaccess to external funding in the EU and Western Balkans. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 2617-6548;2790-7600, 10.53894/ijirss.v8i3.7226

Lopes, H. S., Silva, P. F., Pinto, B. G., Díaz Cuevas, P., Ribeiro, V., & Remoaldo, P. (2025). Urban heat stress in the context of socioeconomic and environmental challenges: Heat risk analysis and online surveys in northwestern Portugal. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 120(10538), 105384. 10.1016/j.ijdrr.2025.105384.

Márquez Sobrino, P., Pérez Pérez, B., & Díaz Cuevas, P. (2025). Addressing wind turbines obsolescence and waste estimation: A geographical approach to decision-making. *Moravian Geographical Reports*, 33(3), 185–195. <https://doi.org/10.2478/mgr-2025-0015>

Orozco, G., & Díaz Cuevas, P. (2025). Developing an open-source tool for collaborative mapping: Process, challenges and solutions. *Geofocus: Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*, (36), 1-24. 10.21138/gf.898, SJR, Q4

Piñeira, M. J., Fernández-Tabales, A., & Mínguez, C. (2025). Touristification and studentification. New dialectics of urban segregation in historical university cities. *Cities*, 159, 105719. 10.1016/j.cities.2025.105719.

Ponce Alberca, J. (2025). Nuevos españoles de ida y vuelta: la Ley de Memoria Democrática como vía de nacionalizaciones. *Historia Actual Online*, (67), 165-182. 10.36132/pef7hw72

Ponce-Alberca, J. (2025). El largo y tortuoso camino de los refugiados españoles en Gibraltar (1936-1975). De la solidaridad a la vigilancia. *Memoria y Civilización*, 28(1), 327-350. 10.15581/001.28.1.011

Ponce-Alberca, J. (2025). La disputa sobre las aguas del Peñón: cuando Gibraltar buscó un segundo puerto. *La Aventura de la historia*, (323), 34-39. Arlanza

Puig-Cabrera, M., & Foronda-Robles, C. (2025). Multi-level evolutionary model for smart tourism transition: A pilot test in the Andalusian region (Spain). *European Journal of Tourism Research*, 41, 4118-4118. 10.54055/ejtr.v41i.4126

Rahman, M., Rodríguez-Serrano, M. Á., & Hossain, M. T. B. (2025). When corporate environmentalism backfires: unpacking the double-edged effect of environmental product innovation on firm growth. *Journal of Business Research*, 201, 115670. 10.1016/j.jbusres.2025.115670.

Ramírez-Correa, P., Rondán-Cataluña, F. J., & Arenas-Gaitán, J. (2025). Emotions associated with teleconsultation: An analysis of users' messages on X (Twitter) in Chile. *Health policy*, 105449. 10.1016/j.healthpol.2025.105449.

Rubio, J. L., Ceballos Hernández, C., & Trigueros, G. (2025). Evaluación de la calidad en la Formación Profesional Dual: desarrollo y validación de una herramienta digital basada en EQAVET e ISO 21001. *Aula de Encuentro*, 27(2), 158-177. 10.17561/ae.v27n2.9558

Ruiz Romera, A., Rojas, J. M. & Villar Lama, A. (2025). La turistificación comercial en centros históricos: una propuesta de análisis mediante Street View. *Investigaciones Turísticas*, (29), 124-141. 10.14198/INTURI.27267

Ruiz-Romera, A., Villar Lama, A., Puche Ruiz, M. C. & Fernández Tabales, A. (2025). Making the city uninhabitable. The impacts of touristification on the commercial environment. *Cities*, 165, 106080. 10.1016/j.cities.2025.106080.

Ruiz-Gandara, A., Casales-Garcia, V., & Gonzalez-Abril, L. (2025). Artificial generation of survey data on the expected bitterness of beer. *Expert Systems with Applications*, 275, 126950. 10.1016/j.eswa.2025.126950.

Ruiz-Rodríguez, F., Lucendo-Monedero, Á. L., & González-Relaño, R. M. (2025). Regional trajectories and disparities of the relationship between information society and sustainable development goals in Europe with the emergence of COVID-19. *Regional Science Policy & Practice*, 17(6), 100187. 10.1016/j.rspp.2025.100187

Trigueros, G. & Ceballos Hernández, C. (2025). Nuevas perspectivas en la mejora de la formación inicial del profesorado de secundaria, bachillerato y FP. *DYLE: Dirección y liderazgo educativo*, (25), 48-51.

Ventura-Fernández, J., & Quetglas-Llull, L. (2025). Application of Spatial Big Data to Mobility: Study of Flows from the Inter-Autonomous Strip of Andalusia to the Most Populated Cities in Spain at NUTS-III Scale. *Social Indicators Research*, 1-24. 0.1007/s11205-025-03580-3.

Ventura-Fernández, J., Quetglas-Llull, L., & Gavira-Narváez, A. (2025). Recent Trend and Outlook of Tourist Accommodations in Spain at Various Scales: The Challenges of Touristification in Andalusian Municipalities. *Tourism and Hospitality*, 6(2), 114. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6020114>

3.2.2. Libros y Capítulos de libros

Alfalla Luque, R.; Ceballos Hernández, C. (2025). Delimitando el turismo idiomático: ¿turismo cultural? ¿turismo educativo?, *Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente*, 290 - 305,

Blanco Guzmán, J L; Ceballos Hernández, C; De la Torre, E (2025). Ethical challenges of artificial intelligence in education: a bibliometric study, *Educación, tecnología emergente y conciencia global: Caminos hacia una ciudadanía digital crítica y responsable*, 3639 - 3660, Dykinson

Cubero Truyo, A. (2025). Decálogo de un profesor interesado en suscitar en los estudiantes la reflexión sobre la conciencia fiscal, *La necesaria atención a la conciencia fiscal de la juventud en el Derecho Financiero y Tributario*, 203 - 230.

Cubero Truyo, A. (2025). La necesaria atención a la conciencia fiscal de la juventud en el Derecho Financiero y Tributario, *La necesaria atención a la conciencia fiscal de la juventud en el Derecho Financiero y Tributario*.

Díaz Ravn, N. (2025). Incentivos fiscales a los "arquitectos" de las nuevas realidades tecnológicas: las empresas emergentes, *Fiscalidad de los cryptoactivos y otras realidades tecnológicas*, 487 - 512.

Díaz Ravn, N. (2025). La introducción del compliance fiscal en las asignaturas de Derecho Financiero y Tributario, *La necesaria atención a la conciencia fiscal de la juventud en el Derecho Financiero y Tributario*, 387-402.

Díaz-Cuevas, P.; Pérez, B.; Ferreira, P.; Domínguez, J. (2025). Geographical Information System-based methodologies for energy planning:

- Optimizing site selection for renewable energy plants, *Reference Module in Materials Science and Materials Engineering*
- Escacena Carrasco, J.L.;** Belle, J. (2025). Le malin aussi a embarqué sur la flotte de Tarsis, *De las arenas de Babilonia a las aguas del Tarteso: Estudios ibéricos sobre Orientalística y Egiptología*, 627 – 652.
- Fernández, D; **Royo Naranjo, L.** (2025). Atmósferas en el arte contemporáneo y exploración sensorial de la arquitectura: Monasterio de Santa María de las Cuevas (Sevilla), *Innovación y reflexión en las artes: conexiones entre prácticas artísticas, educación y cultura*, 1013 – 1027.
- Fernández, D; **Royo Naranjo, L;** Laguna, Á (2025). El espacio como pulsión. Diálogos de silencio en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (Sevilla) y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid), *Paisaje, patrimonio y ciudad*, 119 - 132, Editorial Fragua
- Foronda Robles, C; Franco, I.N.; García López, A.** (2025). Internet de las Cosas (IoT) y Big Data. Inteligencia de localización para la gestión de destinos turísticos, *Técnicas y herramientas de planificación territorial sostenible de destinos turísticos*, 283 – 304. Tirant
- Gamero, A.; López, M.A: **Martínez Lara, P.** (2025). Catálogo de actuaciones, *Cuadernos de fábrica 2024. Actuaciones en Patrimonio, Catedral de Sevilla*, 104 - 193, Cabildo Catedral de Sevilla
- González, G; **Silva Pérez, R** (2025). El papel de la uva que pasa en el sistema agroalimentario de la Axarquía: patrimonio, entramados productivos y gobernanza, *Sistemas Agroalimentarios multifuncionales territorializados en España. Caracterización y estudios de caso*, 197 - 210, Tirant humanidades
- Hernández-Ramírez, J.;** Fernández-Betancort, H; Santana-Talavera, A (2025). Alternative Tourism, *Encyclopedia of Tourism*, 33 – 36.
- Hunt Ortiz, M.;** Latorre, J.; Dios, M.A.; Vázquez, J.; Artursson, M.; Grueso M.; Díaz-Guardamino, M.; Stos-Gale, S.; Ling, J. (2025). Late Bronze Age copper mining in southern Iberia: preliminary results of fieldwork at Las Minillas (Granja de Torrehermosa, Badajoz, Spain), *Presenting Counterpoints to the Dominant Terrestrial Narrative of European Prehistory*, 167- 186, Oxbow.
- Laguna, Á; **Royo Naranjo, L;** Fierro, S (2025). Ramírez de las Casas-Deza y la imagen romántica de la Mezquita-Catedral de Córdoba. Primeros apuntes para su protección patrimonial en el s. XIX, *Ciudad y representación: imágenes, imaginarios y memoria urbana*, 141 - 152, Editorial Fragua
- Limones, N.; **Díaz Cuevas, P.** (2025). Las sequías pluviométricas flash en el mundo, *Geografía, cambio global y vulnerabilidad territorial: Herramientas para el conocimiento de un mundo en transformación permanente*, 117 - 132.
- Martínez Lara, P.** (2025). Cuadernos de Fábrica 2024. Actuaciones en Patrimonio: Catedral de Sevilla, *Cuadernos de fábrica 2024. Actuaciones en Patrimonio: Catedral de Sevilla*, Cabildo Catedral de Sevilla
- Mata, R.; Hermosilla, J.; **Silva Pérez, R.;** Plaza, J.I. (2025). Sistemas agroalimentarios multifuncionales territorializados en España: caracterización y estudios de caso, *Sistemas Agroalimentarios multifuncionales territorializados en España. Caracterización y estudios de caso*, Tirant humanidades.
- Méndez Rodríguez, L.** (2025). Libertinaje y erotismo en la España del siglo XVIII, *Sexo e historia de la comunicación*, 139 – 156.

- Mestre, R.; **Puche Ruiz, C** (2025). El bosque en Zone Blanche y la trilogía del Baztán: sense of place y neolocal tourism, *Ficciones y turismo: propuestas, experiencias y representaciones*, 151 – 176.
- Nogales, J.; **Royo Naranjo, L.** (2025). Las maquetas de arquitectura en la interpretación del patrimonio cultural: caso de estudio en el Monasterio de Santiponce (Sevilla), *Retos frente a los paradigmas de las sociedades etnicidad, vulnerabilidad e integración*, 486 – 505.
- Padilla, M.** (2025). Las actuaciones de las chirigotas de Cádiz como un macrogénero humorístico interactivo multimodal musicalizado: una aproximación desde el análisis del género, *El humor interactivo en español*, 279 – 312.
- Pérez, B.; **Díaz Cuevas, P.**; Herrero, D. (2025). Energías renovables y territorio en España: ¿Una nueva forma de ocupación del medio rural?, *Ruralidades y turismos: Miradas para la regeneración ecosocial de lo rural*, 113 – 130.
- Pérez, B.; Marzo, A.; **Díaz Cuevas, P.** (2025). Didáctica de la Geografía. IA y SIG como herramientas para la planificación energética, *Educación para la diversidad: inclusión, bienestar y sostenibilidad en contextos emergentes*, 773 – 791.
- Pérez, B.; Marzo, A.; **Díaz Cuevas, P.** (2025). Retroalimentación a través de cuestionarios en las enseñanzas universitarias prácticas y en Educación Secundaria, *Aprender para el futuro: educación y competencias esenciales en la era de la inteligencia artificial*, 839 – 855.
- Ponce Alberca, J.** (2025). Espionaje en Gibraltar: de la Guerra Civil a la Segunda Guerra Mundial, *La España espiada: Redes de inteligencia durante la Segunda Guerra Mundial*, 271 – 310.
- Ponce Alberca, J** (2025). Politics, policies and contested legacies in Spain, *Mnemonic Warrior of the European Far Right Memory Politics Laws Narratives*, 43 – 56.
- Riquelme, J.A.; Caro, J.A.; Garrido, J.M.; **Borja Barrera, C.**; Álvarez, G; Díaz del Olmo, F.; Recio, J.M.; Ruiz, A.; Martín, J.; Ávila, R.; Rivas, M. (2025). Caves as a Refuge for Hominids and Carnivores in the Mousterian of the Southern Iberian Peninsula, *Neandertals at the end of the world. New perspectives for Iberia*, 79 - 90, Spal Monografías Arqueología.
- Royo Naranjo, L.** (2025). La defensa por la tutela del patrimonio cultural a partir de 1967. Rosario Camacho Martínez en la historia del arte y la arquitectura de Andalucía, *Mujeres y arquitectura en una España en transición, 1962-1999*, 343 – 358.
- Royo Naranjo, L.**; Fernández, D. (2025). Arquitectura, museos e instalaciones: nuevos reclamos artísticos para la ciudad posmoderna, *Innovación y reflexión en las artes: conexiones entre prácticas artísticas, educación y cultura*, 997 – 1012.
- Royo Naranjo, L.**; Prado, B; Folgar Erades, A. (2025). Aplicación de la tecnología 360BIM en la catalogación de las pinturas murales de Málaga: entre la gestión urbana sostenible y la documentación preventiva, *EXCISS 2025 International Congress on Mural Painting Conservation*, 50–51.
- Royo Naranjo, L.**; Villalba, S; Lozano, S. (2025). Identidad y Ciudades Patrimonio Mundial: Sevilla más allá del Overtourism, *Retos y oportunidades a través de la gestión del patrimonio*, 33 - 54, Aranzadi
- Royo Naranjo, L.**; Jimenez, A; Villalba, S; Quevedo, C; Diaz-Recasens, G; Lozano, S; Monar, R (2025). Patrimonio en riesgo: pinturas murales y revestimiento arquitectónicos en fachadas históricas en Andalucía,

Patrimonio en riesgo: pinturas murales y revestimiento arquitectónicos en fachadas históricas en Andalucía, Grupo Investigación HUM1050

Ruiz Romera, A.; Fernández Tabales, A. (2025). El enfoque de la sostenibilidad en la planificación territorial del turismo, *Técnicas y herramientas de planificación territorial sostenible de destinos turísticos*. Tirant

Sánchez, I.; **Cobeña Ruiz-Lopera, M**; Castiglioni, M; Pérez, M. (2025). La aplicación del aprendizaje cooperativo para potenciar las competencias blandas del alumnado universitario: un análisis, *Acciones Educativas Innovadoras en el ámbito universitario*, 155 – 172.

Sanz Domínguez, C. (2025). Reflexiones sobre la acción pública para el fomento de la competitividad del turismo, *Tratado de Derecho del turismo*, 259 – 286.

Silva Pérez, R.; González, G. (2025). Metodología para la identificación de los Samuter, *Sistemas Agroalimentarios multifuncionales territorializados en España. Caracterización y estudios de caso*, 47 - 62, Tirant humanidades

Trigueros Gordillo, G.; **Ceballos Hernández, C.**; Zamora-Polo, F.; Luque, A. (2025). Las técnicas escénicas y la dramatización: Innovando en la formación de futuros profesores de Secundaria, Bachillerato y FP, *Acciones Educativas Innovadoras en el ámbito universitario*, 1329 –1349.

3.3 Proyectos de investigación y contratos

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título: Discovering the Deep Mediterranean Environment: A History of Science and Strategy (1860-2020) - DEEPMED

- Entidad financiadora: Horizonte 2020 - ERC
- Referencia: 4399/1147
- Investigador principal: Camprubi Bueno, Lino
- Investigador IATUR participante: Ponce Alberca, Julio
- Duración del proyecto: 01/03/2022- 28/02/2027
- Cuantía financiada: 1.858.541 euros.

Título: Network on evidence-based physical activity in old age

- Entidad financiadora: COST Association
- Referencia: COST ACTION CA20104
- Investigador principal: Oviedo García, María de los Ángeles
- Investigador IATUR participante: Oviedo García, María de los Ángeles
- Duración del proyecto: 2021-2025

Título: AI & Tech4Human Emerging Technologies for Societal Wellbeing

- Entidad financiadora: Ulysseus Joint Research & Innovation Group
- Referencia:
- Investigador principal: Blanco Guzmán, Juan Luis
- Investigador IATUR participante: Higuera Reina, Jeisson Alexander; Chávez Miranda, María Esther; González Relano, Reyes Manuela
- Duración del proyecto: 2025-2026

- Cuantía financiada: 9.900 euros.

Título: Factor empresarial, ecosistemas digitales y transformación digital de la pyme

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento
- Referencia: PID2020-113384GB-I00
- Investigador principal: Romero Luna, Isidoro; Tejada González, Pilar
- Investigador IATUR participante: Moreno Pacheco, Pilar
- Duración del proyecto: 2021-2025
- Cuantía financiada: 39.373,40 euros.

Título: Las difusas fronteras en la regulación de los distintos procedimientos tributarios. Mejoras técnicas necesarias en su delimitación. Seguridad jurídica versus litigiosidad

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada
- Referencia: PID2021-125061NB-I00
- Investigador principal: Cubero Truyo, Antonio Manuel; García Berro, Florián
- Investigador IATUR participante: Cubero Truyo, Antonio Manuel; Díaz Ravn, Nicolás
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 48.400 euros.

Título: La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada

- Referencia: PID2021-126358NB-I00
- Investigador principal: Barroso Castro, Carmen
- Investigador IATUR participante: Gallego Águeda, María de los Ángeles; Casanueva Rocha, Cristóbal; Domínguez de la Concha-Castañeda, Marta
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 139.755 euros.

Título: Identificación de Indicadores de Colusión Tácita Algorítmica en la Oferta de Precios Hoteleros a partir de Modelos Predictivos Neuronales

- Entidad financiadora: Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
- Referencia: TED2021-130406B-I00
- Investigador principal: Martínez Torres, María del Rocío
- Investigador IATUR participante: Chávez Miranda, Esther
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 43.355 euros.

Título: Mapa de potencialidad de energías renovables en Andalucía

- Entidad financiadora: Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
- Referencia: TED2021-129484A-I00
- Investigador principal: Díaz Cuevas, María del Pilar
- Investigador IATUR participante: Díaz Cuevas, María del Pilar
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 58.190 euros.

Título: Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos. Nuevas herramientas digitales para el diagnóstico y la gestión

- Entidad financiadora: Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
- Referencia: TED2021-131577B-I00
- Investigador principal: Fernández Tabales, Alfonso; Foronda Robles, Concepción
- Investigador IATUR participante: Fernández Tabales, Alfonso; Foronda Robles, Concepción; Oviedo García, María de los Ángeles; Castellanos Verdugo, Mario; Hernández Ramírez, Javier; Galindo Pérez de Azpillaga, Luis; Santos Pavón, Enrique Luis; Cruz Mazo, Estrella Candelaria; Villar Lama, Arsenio; Puche Ruiz, María del Carmen; Ruiz Romera, Andrea; Navarro Franco, Irene
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 112.930 euros.

Título: En los límites de la diversidad: comportamiento neandertal en el centro y sur de la Península Ibérica (II)

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento
- Referencia: PID2022-138590NB-C42
- Investigador principal: Javier Bena Preysler
- Investigador IATUR participante: Borja Barrera, Cesar
- Duración del proyecto: 2024-2026
- Cuantía financiada: 181.250 euros.

Título: Patologización discursiva digital en Twitter, Instagram y TikTok

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2022-136840OB-I00
- Investigador principal: Padilla Cruz, Manuel
- Investigador IATUR participante: Padilla Cruz, Manuel

- Duración del proyecto: 2023-2027
- Cuantía financiada: 71.250 euros.

Título: Patrimonio Mundial: un acercamiento a la sostenibilidad social mediante la actualización de sus valores culturales

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2022-140917OA-I00
- Investigador principal: Marta García de Casasola Gómez / Blanca del Espino Hidalgo
- Investigador IATUR participante: María Lourdes Royo Naranjo
- Duración del proyecto: 2023-2027
- Cuantía financiada: 105.000 euros.

Título: Demografía, Movilidad y Sociedad en las Sociedades Complejas Tempranas. Los Megasitios Ibéricos del IV y III Milenios ANE

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2022-141726OB-I00
- Investigador principal: Marta Cintas Peña y Leonardo García Sanjuan
- Investigador IATUR participante: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Duración del proyecto: 2023-2027
- Cuantía financiada: 212.500 euros.

Título: Emergencias crónicas y transformación ecosocial en espacios turistificados

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
- Referencia: PID2022-137648OB-C22

- Investigador principal: Enrique Navarro Jurado y Teresa Vicente Giménez (Universidad de Málaga)
- Investigador IATUR participante: Concepción Foronda Robles, Alfonso Fernández Tabales, Luis Galindo Pérez de Azpillaga, Pilar Díaz Cuevas
- Duración del proyecto: 2023-2026
- Cuantía financiada: 137.500 euros.

Título: Espacios rurales y naturales en el cine de ficción rodado en España. Registro documental y análisis territorial, turístico y audiovisual

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
- Referencia: PID2022-138080OB-I00
- Investigador principal: Carlos Manuel Valdés (Universidad Carlos III de Madrid) y Antonio Martínez Puche (Universidad de Alicante)
- Investigador IATUR participante: María del Carmen Puche
- Duración del proyecto: 2023-2026
- Cuantía financiada: 62.500 euros.

Título: Tarteso olvidado (en los Museos) 2. Redes urbanas vs paisajes rurales

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
- Referencia: PID2022-139879NB-I00
- Investigador principal: Eduardo Ferrer Albelda y Francisco José García Fernández
- Investigador IATUR participante: José Luis Escacena Carrasco
- Duración del proyecto: 2023-2027
- Cuantía financiada: 62.500 euros.

Título: Activismo ciudadano y comunicación frente al cambio climático

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Unión Europea y Agencia Estatal de Investigación.
- Referencia: PID2023-147344OA-I00
- Investigador principal: Isabel Ruíz-Mora y Alejandro Álvarez-Nobel (Universidad de Málaga)
- Investigador IATUR participante: M^a Rosa García-Sánchez, Irene Garzón Molina
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 87.500 euros.

Título: Agroalimentación territorializada, marcas territoriales de calidad agroalimentaria y biodistritos en los paisajes de la dehesa española

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2023-146317OB-I00
- Investigador principal: Silva Pérez, Rocío; González Romero, Gema
- Investigador IATUR participante: Silva Pérez, Rocío; Fernández Salinas, Víctor
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 93.750 euros.

Título: La cuestión de la vivienda: tensiones en el mercado, desigualdades socio-espaciales y vulnerabilidad residencial en ciudades del sur de España

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2023-151195OA-I00
- Investigador principal: Cruz Mazo, Estrella, Jover Baez, Jaime
- Investigador IATUR participante: Cruz Mazo, Estrella; Fernández Tabales, Alfonso

- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 104.875 euros.

Título: Nuevas investigaciones sobre la producción y circulación de bienes en el cuadrante suroccidental de la Meseta entre la Protohistoria y el fin del mundo antiguo

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2023-146940OB-I00
- Investigador principal: Hunt Ortiz, Marcos Andrés
- Investigador IATUR participante: Hunt Ortiz, Marcos Andrés
- Duración del proyecto: 2024-2028
- Cuantía financiada: 102.500 euros.

Título: Red española de energía renovables y territorio. Contenidos y criterios para una transición ordenada

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2024-2027. Redes de Investigación
- Referencia: RED2024-153676-E,
- Investigador principal: Díaz Cuevas, Pilar
- Investigador IATUR participante: Díaz Cuevas, Pilar; Silva Pérez, Rocío
- Duración del proyecto: 2025-2027
- Cuantía financiada: 40.000 euros.

Título: Desigualdades en la Distribución Territorial del Verdor en las Ciudades Andaluzas

- Entidad financiadora: PAIDI 2021: Proyectos I+D+i
- Referencia: PROYEXCEL_00566

- Investigador principal: Garrido Cumbreira, Marco
- Investigador IATUR participante: López Lara, Enrique Javier
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 61.252,68 euros.

Título: Imagen de Andalucía. Fotografía, cine y turismo

- Entidad financiadora: Universidad de Sevilla PPIT-FEDER
- Referencia: PPIT2024-31850
- Investigador principal: Méndez Rodríguez, Luis
- Investigador IATUR participante: Méndez Rodríguez, Luis
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 157.017,34 euros.

Título: El papel de las redes informales en el éxito de las emprendedoras sociales en el ámbito turístico

- Entidad financiadora: PPIT-FEDER (Universidad de Sevilla)
- Referencia: PPIT2024-31704
- Investigador principal: Casanueva Rocha, Cristóbal
- Investigador IATUR participante: Casanueva Rocha, Cristóbal; Irene Garzón Molina
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 157.688,81 euros.

Título: Turismo para los ciudadanos: Inteligencia para un turismo sostenible y participativo

- Entidad financiadora: PPIT – FEDER
- Referencia: SOL2024-31731
- Investigador principal: Foronda Robles, Concepción

- Investigador IATUR participante: Fernández Tabales, Alfonso; Picón Berjojo, Araceli; Marchena Gómez, Manuel; Ruiz Moreno, Carolina, Casanueva Rocha, Cristóbal; Rodríguez Serrano, María de los Ángeles; Hernández Ramírez, Javier; Ceballos Hernández, Cristina; García Sánchez, María Rosa; Cobeña Ruiz-Lopera, María del Mar; Martín Samper, María del Rosario; Puche Ruiz, María del Carmen; Barrera Barrera, Ramón; Royo Naranjo, María Lourdes; Gallego Águeda, María de los Ángeles; Rondán Cataluña, Francisco Javier; García López, Ana María; Chávez Miranda, Esther; Escacena Carrasco, José Luis; Galindo Pérez de Azpillaga, Luis
- Duración del proyecto: 2025-2027
- Cuantía financiada: 36964,49 euros.

Título: Misión Climática en la Universidad de Sevilla: Estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático desde la arquitectura y ciencias de la construcción, para lograr una ciudad de Sevilla climáticamente neutra e inteligente para 2030

- Entidad financiadora: PPIT – FEDER
- Referencia: SOL2024-31737
- Investigador principal: Mercader Moyano, María del Pilar
- Investigador IATUR participante: Royo Naranjo, María Lourdes
- Duración del proyecto: 2025-2027
- Cuantía financiada: 54859,64 euros.

CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

Título: Maritime Encounters

- Entidad financiadora: UGOT, University of Gothenburg
- Referencia: 4731/0900
- Investigador principal: Marcos Andrés Hunt Ortiz

- Investigador IATUR participante: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Duración del proyecto: 2022-2025

Título: Estudio y propuesta general del plan de actuación con las cautelas para protección del Patrimonio Arqueológico indicadas en la Autorización Ambiental Unificada con número de expediente AAU/SE/0139/2018/N en el ámbito del Proyecto Mina Los Frailes, en los Términos Municipales de Aznalcóllar, Olivares, Sanlúcar La Mayor, Santiponce, Salteras y Valencina de la Concepción (Provincia de Sevilla)

- Entidad financiadora: Minera Los Frailes, S.L.
- Referencia: 5285/0900
- Investigador principal: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Investigador IATUR participante: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Duración del proyecto: 2024-2025

Título: Desarrollo de las herramientas y recursos de gestión de los bienes culturales de carácter mueble e inmueble y transferencia del conocimiento obtenido en las actuaciones llevadas a cabo por el Cabildo de la Catedral de Sevilla en materia de patrimonio cultural.

- Entidad financiadora: Cabildo Metropolitano de la Catedral de Sevilla
- Referencia: 5228/1090
- Investigador principal: Pedro Manuel Martínez Lara
- Investigador IATUR participante: Pedro Manuel Martínez Lara
- Duración del proyecto: 2024-2025

Título: Herramientas y recursos de gestión de los bienes culturales del Cabildo de la Catedral de Sevilla en materia de patrimonio cultural.

- Entidad financiadora: Cabildo Metropolitano de la Catedral de Sevilla
- Referencia: 5555/1090
- Investigador principal: Pedro Manuel Martínez Lara
- Investigador IATUR participante: Pedro Manuel Martínez Lara
- Duración del proyecto: 2025-2026

Título: Plan de Investigación Retablo Mayor Iglesia del Sagrario Catedral de Sevilla

- Entidad financiadora: Parroquia del Sagrario de la Catedral de Sevilla
- Referencia: 5220/0542
- Investigador principal: María Lourdes Royo Naranjo
- Investigador IATUR participante: María Lourdes Royo Naranjo
- Duración del proyecto: 2024-2025

Título: Asistencia técnica para la elaboración del Catálogo de Protección Arquitectónica del Cementerio de San Miguel, Málaga

- Entidad financiadora: Ayuntamiento de Málaga. Gerencia Municipal de Urbanismo
- Referencia: 5236/0542
- Investigador principal: María Lourdes Royo Naranjo
- Investigador IATUR participante: María Lourdes Royo Naranjo
- Duración del proyecto: 2024-2025

Título: Elaboración de una guía de buenas prácticas en sostenibilidad para destinos turísticos de Andalucía

- Entidad financiadora: Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
- Investigador principal: Enrique Navarro Jurado

- Investigador IATUR participante: Alfonso Fernández Tabales, Concepción Foronda Robles, Ana García López
- Duración del proyecto: 2025

Título: Estudio Histórico-Artístico y Asesoría Técnica del Proyecto de Conservación del Retablo Mayor de la Iglesia de los Terceros, Sevilla

- Entidad financiadora: Hermandad Sacramental de la Sagrada Cena de Sevilla
- Referencia: 5558/0542
- Investigador principal: Royo Naranjo, María Lourdes
- Investigador IATUR participante: Royo Naranjo, María Lourdes
- Duración del proyecto: 2025-2027

Título: Asesoramiento en materia de fiscalidad medioambiental

- Entidad financiadora: Gestiona Business Solutions, S.L.
- Referencia: 5373/3012
- Investigador principal: Díaz Ravn, Nicolás
- Investigador IATUR participante: Díaz Ravn, Nicolás
- Duración del proyecto: 2025-2026

Título: Fiscalidad en la era virtual: la transformación digital y el rol de la Hacienda Autónoma

- Entidad financiadora: Fundación Pública Andaluza. Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía (IEHPA)
- Referencia: 5438/3025
- Investigador principal: Díaz Ravn, Nicolás
- Investigador IATUR participante: Díaz Ravn, Nicolás
- Duración del proyecto: 2025

Título: Asesoramiento en materia de operaciones vinculadas y precios de transferencia

- Entidad financiadora: Solar Asset Management, S.L.
- Referencia: 5449/3012
- Investigador principal: Díaz Ravn, Nicolás
- Investigador IATUR participante: Díaz Ravn, Nicolás, Cubero Truyo, Antonio Manuel
- Duración del proyecto: 2025

Título: Asesoramiento en materia de fiscalidad de Sociedades de Capital Riesgo

- Entidad financiadora: Axven Energy I, S.C.R., S.A. (AXVEN)
- Referencia: 5448/3012
- Investigador principal: Díaz Ravn, Nicolás
- Investigador IATUR participante: Díaz Ravn, Nicolás
- Duración del proyecto: 2025-2026

Título: Dictamen sobre el tipo reducido para entidades de nueva creación previsto en el artículo 29.1 de la Ley 27/2014, del Impuesto sobre Sociedades

- Entidad financiadora: Pontesol Energy, S.L. (PONTESOL)
- Referencia: 5537/3012
- Investigador principal: Díaz Ravn, Nicolás
- Investigador IATUR participante: Díaz Ravn, Nicolás
- Duración del proyecto:

Título: Asesoramiento en materia de operaciones vinculadas y precios de transferencia

- Entidad financiadora: Energy Pool España, S.L.
- Referencia: 5542/3012
- Investigador principal: Díaz Ravn, Nicolás
- Investigador IATUR participante: Díaz Ravn, Nicolás, Cubero Truyo, Antonio Manuel
- Duración del proyecto: 2025

Título: Análisis de Impacto Económico de la Construcción Línea 3 (Tramo Norte) del Metro de Sevilla

- Entidad financiadora: Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda
- Referencia: 5451/0085
- Investigador principal: Castillo Manzano, José Ignacio
- Investigador IATUR participante: Marchena Gómez, Manuel
- Duración del proyecto: 2025-2026

Título: Cátedra Puerto de Sevilla. Universidad de Sevilla

- Entidad financiadora: Fundación de la Universidad de Sevilla
- Referencia: 5014/0866
- Investigador principal: José Luis Galán
- Investigador IATUR participante: María Ángeles Rodríguez Serrano, Carolina Ruiz Moreno
- Duración del proyecto: 2025-2026

Título: Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos

- Entidad financiadora: SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS
- Referencia: 4372/0644
- Investigador principal: Manuel Rey Moreno

- Investigador IATUR participante: Francisco Javier Rondán Cataluña
- Duración del proyecto: 2021-2026
- Cuantía financiada: 43.560 euros.

3.4. Tesis doctorales leídas en 2025

Borja Gil, Francisco Javier (2025) La deserción universitaria. Relevancia de la identificación con la institución, el compromiso con la universidad y el engagement académico. Universidad de Sevilla. Dirección: Ángeles Óviedo García; Vega Vázquez, Manuela

Fazeli Tello, Daniel (2025) Nuevos planteamientos de actuación sobre sistemas fluviales para desarrollar y gestionar la infraestructura verde territorial. Universidad de Sevilla. Dirección: Victor Fernández Salinas, Del Moral Ituarte, Leandro

Holgado Herrero, José Miguel (2025) Retos del siglo XXI para los fabricantes de gran consumo: erosión de clientes, poder de los minoristas y roturas de stock en los puntos de venta. Universidad de Sevilla. Dirección: Francisco Javier Rondán, Barroso Castro, María del Carmen

Navarro Franco, Irene (2025) El uso de la inteligencia de localización para el estudio del comportamiento espacio-temporal en los centros históricos, turísticos y masificados. Universidad de Sevilla. Dirección: Concepción Foronda Robles, Ana Maria García López, Enrique Santos Pavón

3.5. Estancias

Estancias realizadas en 2025

Reyes González Relaño

- Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Género: femenino
- Objeto: Erasmus+ Programme
- Lugar de estancia: University of Genova (Italia)
- Duración de la estancia: 22- 26 mayo (1 semana)

Reyes González Relaño

- Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Género: femenino
- Objeto: Organización y docencia del programa Erasmus BIP "Accessible Tourism in Coastal Cities
- Lugar de estancia: Université Côte d'Azur (Niza-Francia)
- Duración de la estancia: 16- 20 junio (1 semana)

Pilar Díaz Cuevas

- Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Género: femenino
- Objeto: Estancia en el marco del Programa de Movilidad en el Extranjero José Castillejo. Modalidad Senior.
- Lugar de estancia: School of Engineering – University of Minhoa, Portugal
- Duración de la estancia: septiembre- noviembre (3 meses)

M^a Rosa García Sánchez

- Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Género: femenino
- Objeto: Estancia docente Programa Erasmus +

- Lugar de estancia: Duale Hochschule Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen (Alemania).
- Duración de la estancia: 11-16 mayo (1 semana)

M^a Rosa García Sánchez

- Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Género: femenino
- Objeto: Estancia docente Programa Erasmus +
- Lugar de estancia: Universidad Tecnológica Bolívar y a la Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Cartagena de Indias (Colombia).
- Duración de la estancia: 19 junio- 6 julio (2 semanas)

Irene Garzón Molina

- Categoría: Predoctoral PPIT-FEDER
- Género: femenino
- Objeto: Estancia predoctoral
- Lugar de estancia: University of Surrey - Surrey Hospitality & Tourism Management
- Duración de la estancia: septiembre-diciembre (4 meses)

Juan Luis Blanco Guzmán

- Categoría: Profesor Sustituto
- Género: masculino
- Objeto: Estancia predoctoral
- Lugar de estancia: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en Loja (Ecuador)-
- Duración de la estancia: 11 julio- 11 agosto (1 mes)

Jeisson Alexander Higuera Reina

- Categoría: Profesor Sustituto
- Género: masculino
- Objeto: Winter Program - Artificial Intelligence
- Lugar de estancia y Universidad: Beijing Institute of Technology - Zhuhai, China
- Duración de la estancia: 5-16 enero 2025 (2 semanas)

Jeisson Alexander Higuera Reina

- Categoría: Profesor Sustituto
- Género: masculino
- Objeto: Staff Mobility for Training
- Lugar de estancia y Universidad: ISEG - Lisbon School of Economics and Management - University of Lisbon, Portugal
- Duración de la estancia: 19-27 abril 2025 (1 semana)

Jeisson Alexander Higuera Reina

- Categoría: Profesor Sustituto
- Género: masculino
- Objeto: Staff Mobility for Training
- Lugar de estancia y Universidad: Haaga-Helia University Of Applied Sciences - Helsinki, Finlandia
- Duración de la estancia: 2-11 mayo 2025 (1 semana)

Jeisson Alexander Higuera Reina

- Categoría: Profesor Sustituto
- Género: masculino
- Objeto: Staff Mobility for Training
- Lugar de estancia: Universite Côte d'Azur - Niza, Francia

- Duración de la estancia: 15-22 junio 2025 (1 semana)

Jeisson Alexander Higuera Reina

- Categoría: Profesor Sustituto
- Género: masculino
- Objeto: Staff Mobility for Training
- Lugar de estancia: Technical University of Košice, Eslovaquia
- Duración de la estancia: 18-26 octubre 2025 (1 semana)

Jeisson Alexander Higuera Reina

- Categoría: Profesor Sustituto
- Género: masculino
- Objeto: Staff Mobility for Training
- Lugar de estancia: Bilecik Şeyh Edebali University - Bilecik, Turquía
- Duración de la estancia: 15- 19 noviembre 2025 (1 semana)

Estancias recibidas en 2025

Daniela Ambrossino

- Professori ordinari.
- Lugar de Procedencia: Universidad de Génova (Italia)
- Dipartimento di economia y miembro del consejo directivo del Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica, i Trasporti e le Infrastrutture - CIELI
- Duración de la estancia: noviembre (1 mes)

Donatella Carboni

- Professori ordinari
- Lugar de Procedencia: Università di Sassari (Italia)
- Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali
- Duración de la estancia: 24-30 marzo (1 semana)

Jouko Loijas

- Senior Lecturer
- Lugar de Procedencia: Haaga-Helia University of Applied Sciences (Finlandia)
- Objetivo: diseñar y preparar un proyecto COIL (Collaborative Online International Learning) que será integrado en asignaturas comunes del Grado en Turismo.
- Duración de la estancia: mayo (2 semanas)

3.6. Organización de eventos durante el 2025

Género, Precariedad y trabajo de las mujeres en Cancún



La académica Cristina Oehmichen Bazán, Investigadora del Instituto de Investigaciones Antropológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y editora de la Revista Antropología Americana del IPGH, presenta los resultados de una extensa investigación etnográfica sobre las condiciones laborales de las mujeres en el sector turístico de Quintana Roo. Javier Hernández Ramírez es el encargado de su organización, y manifiesta que la Dra. Oehmichen Bazán explorará los desafíos que enfrentan las trabajadoras en diversos subsectores del turismo, desde espacios de atención directa al cliente hasta aquellos menos visibles para el público. La conferencia pretende visibilizar las condiciones de las mujeres en el turismo y su contribución al desarrollo económico en los destinos.

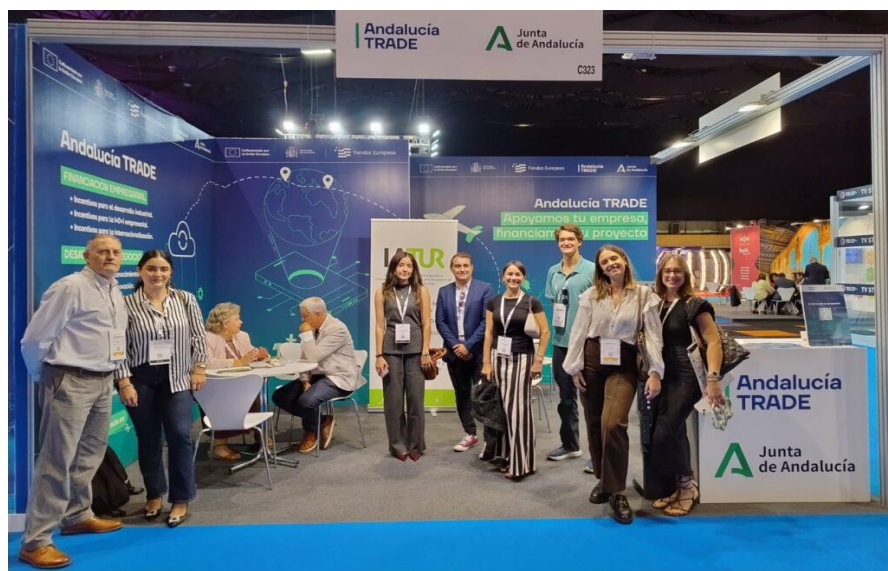
Patrimonio en Riesgo: investigación sobre pinturas murales y revestimientos arquitectónicos en fachadas históricas de Andalucía



Lourdes Royo Naranjo, lidera la iniciativa que busca preservar las pinturas murales y los revestimientos arquitectónicos en fachadas históricas andaluzas, integrando conservación, planes cromáticos y nuevas tecnologías aplicadas al turismo cultural, gracias a las Ayudas para Actividades de Divulgación Científica del Plan de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla, en la convocatoria de 2025.

3.7. Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos

IATUR en el Tourism Innovation Summit –TIS 2025



IATUR ha participado en el TIS 2025, del 22 al 24 de octubre en el Palacio de Congresos y Exposiciones (FIBES) de Sevilla. El Instituto ha contado con un espacio propio dentro del stand de Andalucía Trade, presentando sus líneas de investigación, compartiendo buenas prácticas y estableciendo contactos estratégicos con agentes del ecosistema. Este foro permite impulsar la transferencia de conocimiento, fomentar la colaboración público-privada y promover soluciones innovadoras que respondan a los desafíos del sector.

Celebración del Consejo de IATUR en Málaga



El 5 de noviembre tuvo lugar el tercer Consejo de IATUR en la antigua sede del Rectorado de la Universidad de Málaga. El Consejo acogió además una conferencia de Daniel Caro, Chief Data Officer en Turismo Andaluz, quien compartió la nueva iniciativa Andalucía Nexus, que pretende punto de encuentro digital para mejorar la competitividad del sector turístico andaluz en todas sus dimensiones: destino, instituciones y empresas.

Impulso del turismo idiomático con la firma de un convenio de colaboración y la elaboración del Informe Sectorial ELE 2024



Turismo de Sevilla y la Universidad de Sevilla han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de fortalecer la transferencia de conocimiento en el ámbito del turismo idiomático. Asimismo, se ha elaborado el Informe Sectorial ELE 2024 de la Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español como Lengua Extranjera, presentándose en Fitur 2025.

IATUR participa en el curso de verano UNIA “Puertos conectados con sus ciudades”



Del 23 al 25 de junio se celebró en la sede de Málaga de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) el curso de verano “Puertos conectados con sus ciudades”, iniciativa organizada por la Cátedra Puerto de Sevilla. Durante las tres jornadas se desarrollaron ocho sesiones formativas organizadas en torno a tres ejes clave: la innovación tecnológica, la dimensión cultural y ciudadana del puerto, y el papel del espacio portuario como activo de desarrollo sostenible. El objetivo del curso fue reflexionar sobre la integración de los puertos en el tejido urbano y su papel como dinamizadores económicos, sociales y culturales.

IATUR colabora en el documental “De la convivencia a la exclusión: Efectos de la turistificación en Sevilla”



El documental “De la convivencia a la exclusión: Efectos de la turistificación en Sevilla” sintetiza los principales impactos del turismo masivo en ciudades patrimoniales a través del caso de Sevilla, convertida en un laboratorio urbano donde se tensan turismo y vida cotidiana. Conducido por Fernández Tabales, Villar Lama, Ruiz Romera, Puche Ruiz y Comendador Sánchez explica de forma pedagógica cómo la turistificación afecta a la vivienda, los espacios públicos y el comercio local, y constituye una valiosa herramienta de transferencia del conocimiento universitario para fomentar un debate social informado sobre los retos del turismo urbano contemporáneo.

Sevilla presenta en RECI el proyecto Conecta2 como modelo de innovación turística con respaldo académico de IATUR



El Ayuntamiento de Sevilla presentó, en el II Comité Técnico de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) de Rota, el proyecto Conecta2 como ejemplo de innovación aplicada a la gestión inteligente del turismo urbano. Se expuso como esta iniciativa transforma el uso de los datos en herramientas efectivas para la acción territorial, especialmente en la gestión de flujos en el Barrio de Santa Cruz. Durante el encuentro, Sevilla compartió espacio con Granada, Valencia o Palma, en un foro de intercambio de buenas prácticas y soluciones tecnológicas orientadas a la sostenibilidad, digitalización y habitabilidad de los destinos turísticos urbanos.

Corea del Sur elige Sevilla como modelo de turismo inteligente y sostenible



Sevilla recibió a una delegación compuesta por 30 altos funcionarios gubernamentales de Corea del Sur, en una visita de estudio organizada por el Local Government Officials Development Institute (LOGODI). Esta institución, dependiente del Ministerio del Interior y Seguridad surcoreano, seleccionó a IATUR y a la Cátedra de Turismo Inteligente como referentes en innovación turística, preservación del patrimonio cultural y activación del turismo sostenible.

El talento joven, clave para el futuro en el Incentive Travel & MICE Summit



Mario Castellanos Verdugo participó en la 2ª edición del Incentive Travel & MICE Summit, organizado por la Asociación de Agencias de Incentivo-I de MICE y La Razón. El encuentro reunió a expertos para debatir sobre los retos y oportunidades del turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos en España.

Castellanos destacó la necesidad de innovación, formación especializada y estrategias sostenibles para atraer talento joven. Señaló además la adaptación de los estudios universitarios de turismo. Cabe recordar que este investigador es director del Curso de Experto en Capacitación Estratégica de Turismo MICE en la Universidad de Sevilla, un programa pionero que busca preparar a profesionales para liderar la transformación del sector mediante estrategias sostenibles y orientadas al talento.

3.8. Reconocimientos

I Premio IATUR en el V Foro Internacional de Turismo “Ciudad de Melilla”



El V Foro Internacional de Turismo “Ciudad de Melilla” celebrado del 22 al 24 de octubre también fue escenario de la I Edición de los Premios del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR). Los investigadores Jeisson Alexander Higuera Reina y Juan Luis Blanco Guzmán fueron galardonados con el I Premio IATUR a la Mejor Comunicación con el trabajo “Ventajas Contextuales 2.0: una herramienta metodológica para evaluar resiliencia organizacional en el turismo pospandemia”. Su reconocimiento se debe a su aportación para la toma de decisiones en destinos y empresas.

El estudio sobre percepción ciudadana y turistificación es reconocido en el TMS Algarve 2025



La comunicación “Percepción de los residentes ante la turistificación en los centros históricos”, elaborada por las investigadoras de IATUR Irene N. Franco, Irene Garzón y Concepción Foronda, ha sido reconocida en el TMS ALGARVE 2025: Technology and Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management, celebrado del 12 al 15 de noviembre en Olhão, Portugal. El trabajo forma parte del proyecto “Turismo para los ciudadanos: Inteligencia para un turismo sostenible y participativo”, coordinado por la Universidad de Sevilla, y del proyecto “Emergencias Crónicas y Transformación Ecosocial en Espacios Turistificados”, coordinado por la Universidad de Málaga.

Pilar Díaz Cuevas recibe el Premio Andalucía de Urbanismo 2025



Pilar Díaz Cuevas ha recibido el Premio Andalucía de Urbanismo 2025 (IV edición), entregado por la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, por la dirección del proyecto MAPER@ -Mapa de potencialidad de energías renovables en Andalucía- en la categoría de Investigación. El Jurado ha destacado el papel del proyecto en el desarrollo de un marco metodológico innovador para una transición energética justa y compatible con los valores del territorio. Este marco metodológico resulta transferible a los instrumentos de ordenación territorial y urbanística.

Angelines Oviedo reconocida la primera “detective del fraude académico” en España



Su trabajo va más allá de simples alertas: su investigación identifica patrones, redes y prácticas repetidas que ponen en riesgo la credibilidad de la revisión por pares. Angelines Oviedo aporta no solo trayectoria académica, sino también ética, rigor metodológico y valentía intelectual. Su descubrimiento demuestra que el fraude académico no es solo un problema abstracto, sino algo que puede detectarse mediante el análisis cuidadoso y sistemático de textos, revisores y procedimientos. El reconocimiento recibido refuerza el papel que debe jugar la comunidad científica en la vigilancia interna, la transparencia y la calidad investigadora.

SV Cruises, un estudio sobre el valor social del turismo de cruceros, premiado en la IV Suncruise Open Innovation Challenge Prize



Las investigadoras María Ángeles Rodríguez Serrano, Araceli Picón Berjoyo y Carolina Ruiz Moreno han sido galardonadas en la IV edición del Suncruise Open Innovation Challenge Prize, durante el foro “Innovación, una oportunidad en el sector portuario y turístico”, organizado por Suncruise Andalucía y Mar de Alborán, y celebrado el 25 de noviembre de 2025. El equipo fue reconocido por su propuesta SV Cruises, un estudio sobre el valor social del turismo de cruceros dentro del reto “Identificación automatizada de actores impactados por el turismo de cruceros y preservación comunitaria”.

Ponce y Puche promotores del Laboratorio Ciudadano, organizado por el Archivo General de Indias del Ministerio de Cultura



Julio Ponce Alberca y María del Carmen Puche Ruiz han liderado los proyectos Viajar a Sevilla en la historia y Turistas y anfitriones en el cine, desarrollados en el Laboratorio Ciudadano titulado “Del viaje al turismo”. El Laboratorio se llevó a cabo los días 28 y 29 de noviembre.

4. Otros

4.1. Actividades formativas

Organizador y coordinación de Blended Intensive Programmes (BIP) dentro de la Alianza Europea Ulysseus:

- BIP “Technology Enhanced Experiences in the Hospitality Industry”. 5 al 9 de mayo.

Organizador: Haaga-Helia University of Applied Sciences (Helsinki, Finlandia).

- BIP “Artificial Intelligence for Business Decision Making”, 26 al 30 de mayo.

Organizador: Universidad de Sevilla.

- BIP “Business Models and Digital Innovation for Cultural Heritage”. 16 al 20 junio.

Organizador: Universidad de Génova.

- BIP “Artificial Intelligence for Young Tourism Entrepreneurs and Researchers”, 24 al 28 de noviembre.

Organizador: Universidad de Sevilla.

4.2. Sesiones expertas

Se han organizado una serie de **sesiones expertas**, en colaboración con el POAT de la Facultad de Turismo y Finanzas:

11 febrero 2025. *Turismo inteligente y economía circular: Retos y oportunidades para un desarrollo sostenible*. Marina Daniela Márquez Olivetto.

20 de marzo 2025. *La contribución del turismo comunitario a la regeneración de los territorios*. Marilyn Velázquez Alvarado.

20 de marzo 2025. Debate *Experiencias de turismo comunitario desde el voluntariado y la cooperación internacional en Latinoamérica*. Irene Garzón y Marilyn Velázquez.

10 de abril 2025. *Movilidad urbana para el siglo XXI: sostenible, segura y conectada*. Gregorio Serrano López.

10 de abril 2025. Debate *Inteligencia territorial para la gestión de destinos turísticos*. Rafael Barba y José Antonio López.

15 de mayo 2025. *Procesamiento de datos y refinamiento de datos aplicados al Revenue Management Hotelero*. Sergio Planas Thiriet.

Anexos a la memoria

SOBRE EL USO DE GÉNERO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.