



INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

IATUR INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Carta de la Directora

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR- Granada) presenta en esta memoria las actividades científicas y técnicas que los investigadores han llevado a cabo en conjunto en 2025, con los hitos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.

En esta memoria se presentan las actividades más relevantes desarrollada por los miembros de IATUR. Cabe destacar la participación en 28 proyectos, gestionando una financiación de más de 7 millones de euros, 2 contratos de investigación, con una financiación de más de 47.000 euros, sus 119 contribuciones científicas, de las cuales 101 se encuentran indexadas en JCR, 80% en Q1 y Q2. Se ha organizado un Foro de Turismo en Melilla, y participado en el Congreso Internacional Cross MED Landscapes accross the Mediterranean, además de una participación activa en 16 eventos.

He de agradecer a todos los miembros de IATUR-Granada, que durante estos dos años desde la creación de IATUR, sigan aportando conocimiento al sector turístico y eso está permitiendo visibilidad y un reconocimiento tanto Nacional como Internacional a este Instituto. Seguro que con el capital humano que hay detrás de IATUR nos queden logros que poco a poco se irán alcanzando. Cada año seguiremos aportando actividades, producción científica y transferencia desarrolladas por sus miembros de gran calidad. A todos/as ellos/as muchas gracias.

Lola Frias

Coordinadora del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (sede Granada)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

IATUR INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.

www.iatur.es

iatur.granada@ugr.es

Twitter e Instagram: @iaturturismo

Paseo de Cartuja, 7, 18011 Granada



INDICE

1.	Introducción	2
2.	Estructura organizativa	2
3.	Actividad investigadora.....	3
3.1.	El Instituto en cifras 4	
3.2.	Producción científica durante el 2024 5	
3.3	Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2023.....	20
___	3.3.1 Contratos.....	20
___	3.3.2 Proyectos.....	21
3.4	Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2024 31	
4.	Méritos conseguidos durante el 2024	33
5.	Estancias de investigación en el IATUR.....	33
6.	Anexos a la memoria	34

1. Introducción

La Sede de Granada del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla presenta en esta memoria las actividades que sus investigadores han desarrollado durante 2024.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de transferir esos avances a las administraciones públicas, el sector privado y la sociedad en general.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística a nivel nacional e internacional.

El **objetivo general** del IATUR para este año 2024 ha sido darle visibilidad ante los distintos stakeholders conectados con el sector turístico, tener una sede física en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y seguir avanzando en la consolidación de IATUR.

Los **objetivos específicos** para lograr durante este año eran:

- Disponer de una sede física en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Fomentar las relaciones con la administración pública y las empresas del entorno.
- Fomentar la formación de grupos multidisciplinares entre los miembros de IATUR.

- Avanzar en la investigación de calidad en temas de relevante interés para el desarrollo del turismo.
- Fomentar la transferencia entre los investigadores y los entes interesados.
- Fomentar la participación en foros donde se ponga de relieve las investigaciones llevadas a cabo por sus investigadores.
- Fomentar la participación en proyectos competitivos a nivel regional, nacional e internacional.
- Fomentar la formación tanto para investigadores como para los empleados en el sector.

Estos objetivos se han alcanzado como se indica en esta memoria.

2. Estructura organizativa

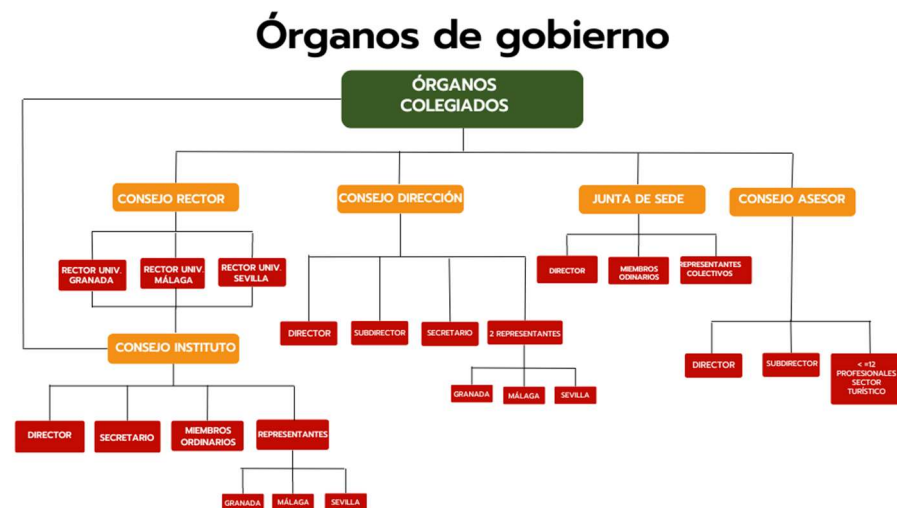


Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

3. Actividad investigadora

La actividad investigadora en 2025 dentro del IATUR-sede Granada se ha llevado a cabo por investigadores de diferentes áreas de conocimiento y líneas de investigación. Los investigadores están integrados en 28 grupos de investigación. Concretamente, en los siguientes:

- Estadística Computacional y Aplicada (FQM145)
- Modelos Probabilísticos Aplicados a Ciencias Sociales (FQM150)
- Cultura Artística y Patrimonio Histórico (HUM-222)
- Aula de Investigación del texto multimedia: la traducción audiovisual (A. I. T. M) (HUM770)
- Andalucía-América: Patrimonio y relaciones artísticas (HUM-806)
- Eslavística, caucología y tipología de las lenguas (HUM-827)
- Sweep. Studies on wellbeing, environment and economic policy (SEJ054)
- Paisaje, Planificación Territorial y Desarrollo Local (SEJ170)
- Unión Europea, Derecho internacional privado y Derecho Comparado (SEJ175)
- Administración de Empresas y Marketing (ADE-MAR) (SEJ241)
- Marketing Y Estrategia: Investigación E Innovación (SEJ-254)
- Información Contable para la Gestión (INCOGES) (SEJ273)
- GAMMA (Grupo de Análisis Microeconómico y Macroeconómico) (SEJ340)
- Financiación, Gestión y Control de Organizaciones (FIGECO) (SEJ355)
- Investigación Avanzada en Dirección Empresarial (GIAD) (SEJ478)
- Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (ISDE) (SEJ481)
- TOURMARKETING Tourism & Advanced Research in Marketing (SEJ644)
- MarkTech Research Group (MarkTech) (SEJ704)
- Modelos de Decisión y Optimización (MODO) (TIC169)
- (Modelling and Development of Advanced Software Systems) (TIC-230 MYDASS)
- LAUGRA Laboratorio de Urbanismo y Ordenación del Territorio (RNM-357)
- RESCOMAT Materiales de construcción, restauración y dinámica de suelos (TEP942)
- Razonamiento aproximado e Inteligencia Artificial (TIC-111)
- INCReas INVESTIGACIÓN/CREACION ARTÍSTICA Y SOCIAL: Cultura, Patrimonio y Educación (HUM)
- SOCIOLITRAE Sociolingüística y Traducción en Ámbitos Específicos (HUM-574)
- GENEURA Software libre para optimización, búsqueda y aprendizaje (TIC-024)
- AMIKO Analysis of migration, international economics and knowledge (SEJ-609)
- TCEAE. Técnicas cuantitativas para la economía y administración de empresas (SEJ-534)
- Creación, edición y conservación de la imagen (HUM-654)
- AVANTI. Avances en traducción e interpretación (HUM-763)

- OURMARKETING Tourism & Advanced Research in Marketing (SEJ175)
- Texto, Ciencia y Traducción (HUM947)
-

Las principales líneas de investigación en las que están centrados los investigadores son las siguientes:

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
- Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos
- Historia y Patrimonio Turístico
- Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos
- Análisis Económico del Sector Turístico

3.1. El Instituto en cifras

El Instituto cierra el año 2025 con 75 miembros con un total de 156 sexenios de investigación.

En 2025 hay 28 proyectos activos, habiéndose firmado 2 contratos / convenios y con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios durante el año 2025. La suma de la cuantía total a la que ascienden los contratos es de 47.000 €; y la de los proyectos firmados en 2025 es de 7.200.640€

Los miembros del Instituto han realizado un total de 119 contribuciones científicas repartidas en artículos de revista, publicaciones de libros y capítulos de libro, además de las ponencias y comunicaciones en congresos. Cabe destacar las 101 publicaciones indexadas en JCR, siendo un 80.2% publicaciones de Q1 y Q2.

Investigadores por línea de investigación y categoría

Planificación y Gestión de Destinos Turísticos:

- Catedrático de Universidad: 5
- Catedrática de Universidad: 2
- Profesor Titular de Universidad: 3
- Profesora Titular de Universidad: 3
- Profesora Contratada Indefinida: 1
- Profesor Contratado Doctor: 1
- Profesora Contratada Doctora: 3
- Profesor Asociado Laboral: 1
- Profesora Asociada: 1
- Profesora Permanente Laboral: 2

Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos

- Catedrático de Universidad: 1
- Catedrática de Universidad: 1
- Profesora Titular de Universidad: 4
- Profesor Ayudante de Doctor: 1
- Profesora Contratada Doctora: 1
- Investigadora en el periodo 2022-23: 1

- Colaborador extraordinario: 1

Historia y Patrimonio Turístico

- Catedrático de Universidad: 2
- Profesora Titular de Universidad: 3
- Profesor Titular de Universidad: 1

Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos

- Catedrático de Universidad: 4
- Catedrática de Universidad: 2
- Profesora Titular de Universidad: 4
- Profesor Titular de Universidad: 3
- Profesor Contratado Indefinido: 1
- Profesor Ayudante de Doctor: 1
- Profesora Sustituta: 2

Análisis Económico del Sector Turístico

- Catedrático de Universidad: 5
- Catedrática de Universidad: 1
- Profesora Titular de Universidad: 5
- Profesor Titular de Universidad: 5
- Profesora Contratada Doctora Indefinida: 1

Responsables de Grupos de investigación

- Catedrático de Universidad: 11
- Profesora Titular de Universidad: 2
- Profesor Titular de Universidad: 3
- Profesor Asociado: 1

Tesis dirigidas por miembros del instituto

- Gaitán Angulo, M. (2025). *Factores que influyen en la cultura de innovación de las empresas en Colombia*. Universidad de Granada. Dirección: **Juan Antonio Marmolejo Martín**
- Ramos Ruiz, J. E. (2025). *Análisis del residente en eventos deportivos en Andalucía. Estudio de caso: el rally sierra morena*. Universidad de Córdoba. Dirección: **Tomás López-Guzmán Guzmán, Jan Antonio Marmolejo Martín, Miguel Ángel Solano Sánchez**

3.2. Producción científica durante el 2025

Artículos

Abbasi, G. A., Rodríguez-López, M. E., Higuera-Castillo, E., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Drones in food delivery: an analysis of consumer values and perspectives. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 28(12), 1744-1764.

- Abelaira, T. A., Caro, C. D., Sanguino, Á. S. M., & Rodríguez-Ariza, L. (2025). [Rev. of *Current Perspectives on Responsible Digitalization: A Bibliometric Review of the Concept*]. *Sustainability (Switzerland)*, 17(5), 1915. JCR: Q1
- Acuña-Muñoz, M. J., Carvajal-Trujillo, E., Orts-Cardador, J. J., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). A five-decade review of academic research on healthcare supply chain: a bibliometric approach using co-word analysis and bibliographic coupling. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 1-21. JCR: Q2
- Ahmad, A., Salleh, S. M., a/l Permual, S., Porcu, L., & Ahmad, W. (2025). Unveiling the drivers and outcomes of IMC capability: insights from consumer market companies in Pakistan. *International Journal of Advertising*, 44(2), 359-392. JCR: Q2
- Albort-Morant, G., Irimia-Diéguez, A., Yasin, M., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Social influence or religiosity? New factors determining the adoption of Paytech services in Islamic countries. *International Journal of Islamic and Middel Eastern Finance and Management*, 18(82), 402-421.
- Alcántara-Pilar, J. M., Rodríguez-López, M. E., Kalinic, Z., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Predicting the determinants of recommendations of online food delivery apps: A hybrid SEM-neural network approach. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 41(19), 12559-12570. JCR: Q1
- Alcántara-Pilar, J. M., Sánchez-Duarte, I. M., Rodríguez-López, M. E., & Abarkane Abdel-Lah, S. (2025). The linguistic fetish in multilingual advertising: an audio message translated into seven foreign languages. *Journal of Marketing Communications*, 31(7), 749-763. JCR: Q2
- Al-Qudah, D. A., Al-Zoubi, A. M., Cristea, A. I., Merelo-Guervós, J. J., Castillo, P. A., & Faris, H. (2025). Prediction of sentiment polarity in restaurant reviews using an ordinal regression approach based on evolutionary XGBoost. *Peer J Computer Science*, 11.
- Amarna, K., López-Pérez, M. V., Garde-Sánchez, R., & Rodríguez-Ariza, L. (2025). ESG Information disclosure and its relationship to tax practices: Stakeholder-friendly or legitimacy-seeking? *Sustainable Development*, 33(3), 3906-3917. JCR: Q1
- Arce-López, P. S., Ruiz-Moreno, A., Cabeza-Pullés, D., & Ortega-Egea, M. T. (2025). Ever-present cognitive diversity: The mediating role of sentimentality and creative self-efficacy in achieving ambidextrous behavior. *Thinking Skills and Creativity*, 57. JCR: Q1
- Arce-López, P. S., Ruiz-Moreno, A., & Cabeza-Pullés, D. (2025). Cognitive diversity and team viability: the mediating role of transactive memory and moderating technology integration. *Industrial Management and Data Systems*, 125(1), 60-90. JCR: Q2
- Avolio, B., Prados-Peña, M. B., & Fuentes-Fuentes, M. M. (2025). Family environment and entrepreneurial intention: the moderating effect of university environment among university

- students in Spain. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*. JCR: Q2
- Balderas-Cejudo, M. A. (2025). Older travellers as a critical sector of the tourism industry, now and in the future: overcoming myths and stereotypes. *European journal of tourism, hospitality and recreation*.
- Balderas-Cejudo, M. A., Patterson, I. (2025). The effect of nostalgia on the travel decisions of older tourists to visit socially sustainable tourist destinations. *Journal of Humanities and Applies Social Science*, 7(2), 189-201.
- Barzola-Monteses, J., Gómez-Romero, J., Espinoza-Andaluz, M., & Fajardo, W. (2025). [Rev. of *Time series forecasting techniques applied to hydroelectric generation systems*]. *International Journal of Electrical Power and Energy Systems*, 164. JCR: Q1
- Bastidas, C. R., Turrent, G. D. C. B., & Rodríguez-Ariza, L. (2025). Disclosure information on environmental, social and governance (ESG) criteria in Latin America. *Sustainable Development*. JCR: Q1
- Bolaños-Martínez, D., Durán-López, A., Garrido, J. L., Delgado-Márquez, B., Bermudez-Edo, M. (2025). SASD: Self attention for small datasets –A case study in small villages. *Experts Systems with Applications*, 126245.
- Burrage, K., Burrage, P. M., Kreikemeyr, J. N., Uhrmacher, A. M., & Weerasinghe, H. N. (2025) Learning surrogate equations for the analysis of an agent-based cancer model. *Frontiers in Applied Mathematics and Statistics*, 11. JCR: Q3
- Caballero-Galeote, L., Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., & Montañez, M. R. (2025). Artificial intelligence in public urban transport: Insight and emerging trends. *Transportation Research Record*. JCR: Q3
- Cano-Guervós, R., Chica-Olmo, J., & Chica-García, J. (2025). The effect of disruptive change on the spatial variations of commercial rental prices: The case of the COVID-19 pandemic. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 82. JCR: Q1
- Carrasco-García, P. M., Frías-Jamilena, D. M., & Polo-Peña, A. I. (2025). The impact of virtual reality and intelligent virtual environments on the tourist experience: The moderating effect of cognitive style. *Journal of Travel Research*. JCR: Q1
- Carrasco-García, P. M., Frías-Jamilena, D. M., & Polo-Peña, A. I. (2025). The impact of smart technologies on tourist wellbeing: The moderating role of need-for-cognition. *Journal of Vacation Marketing*. JCR: Q1
- Carrasco-García, P. M., Frías-Jamilena, D. M., & Polo-Peña, A. I. (2025). Virtual tours: the effect of artificial intelligence and intelligent virtual environments on behavioral intention toward the tour and the tourist destination. *Current Issues in Tourism*. JCR: Q1

- Carrasco-García, P. M., Polo-Peña, A. I., & Frías-Jamilena, D. M. (2025). Can artificial intelligence-supported virtual tourist experiences improve tourist wellbeing? *Tourism Recreation Research*. JCR: Q2
- Casado-Aranda, L. A., Sánchez-Fernández, J., Porcu, L., & Özer, I. (2025). Neural mechanisms of memory formation for tailored messages: A neuroimaging study. *Journal of Advertising*. JCR: Q1
- Castañeda-García, J. A., Sabiote-Ortiz, C. M., Vena-Oya, J., & García-Retamero, R. (2025). The effect of music to encourage responsible health-related behaviours among reluctant tourists: analysing of high -and low- context cultures. *Current Issues in Tourism*, 28(13), 2189-2210. JCR: Q1
- Castillo-Pérez, I., Perez, N., Gálvez-Sánchez, F. J., & Ruiz-Moreno, A., (2025). Emerging trends and challenges in supply chain management and sustainability. *Sustainable Development*. JCR: Q1
- Castro, I. R. R., Gómez-Caicedo, M. I., Gaitán-Angulo, M., Balanguera, M. I., & Marmolejo, J. A. (2025). Unveiling the drivers of competitiveness: A study across Latin America and Europe. *World Affairs*, 188(1).
- Crespo-Almendros, E., Prados-Peña, M. B., & Puche-Ruiz, M. C. (2025). Film-induced tourism: a bibliometric analysis (1998-2024). *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(11), 180-203. JCR: Q1
- Criado-Ramón, D., Ruiz, L. G. B., & Pegalajar-Jiménez, M. D. C. (2025). A parallel approach to accelerate neural network hyperparameter selection for energy for energy forecasting. *Expert Systems with Applications*, 279. JCR: Q1
- Cobo, B., Martínez-Puertas, S., & Rueda, M. (2025). Estimation of the distribution function and quantiles through data integration. *Statistical Papers*, 66(111). JCR: Q3
- De Oliveira, A. J. P., Knupp, D. C., Abreu, L. A. S., Pelta, D. A., & Silva-Neto, A. J. D. (2025). Combination of integral transforms and linear optimization for source reconstruction in heat and mass diffusion problems. *Fluids*, 10(4). JCR: Q3
- De Oliveira, A. J. P., Knupp, D. C., Abreu, L. A. S., Pelta, D. A., & Silva-Neto, A. J. (2025). Improved inverse explicit method for three-dimensional source term estimation with the classical integral transform technique. *ASME Journal of Heat and Mass Transfer*, 147(7). JCR: Q3
- Delgado-Méndez, L., & Del Moral-Ávila, C. (2025). “habitABLE”: aplicación web para la mejora de la accesibilidad en los edificios de uso colectivo. *ACE: architecture, city and environment*, 57.
- Doña-Toledo, L., Muñoz-Leiva, F., Luque-Martínez, T., Faraoni, N. (2025), What is value in Higher Education? Studying scientific production through co-word analysis. *Journal of Marketing for Higher Education*. JCR: Q3

- Durán-López, A., Bolaños-Martínez, D., Almahmoud, Z., Pravin, C., De, S., & Bermúdez-Edo, M. (2025). Route optimization in smarts villages: A graph neural network approach. *IEEE Internet of Things Journal*, 12(21), 45235-45248. JCR: Q1
- Elkhwesky, Z., Castañeda-García, J. A., Afjal, M., knawel, S., & Das, A. (2025). Government support, leadership and financial performance of MSME restaurants in Egypt: A moderated mediation model. *Tourism and Hospitality Research*. JCR: Q2
- Elkhwesky, Z., Castañeda-García, J. A. (2025). Is “Responsible leadership” a pathway toward improving performance among micro and small restaurants with innovative or bureaucratic organizational cultures? *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 26(4), 793-819. JCR: Q2
- Fernández, M. D. V., Alcántara-Pilar, J. M., & Tolentino, M. (2025). Decoding the future: A bibliometric exploration of blockchain in logistics. *Financial Innovation*, 11(1). JCR: Q1
- Frías-Jamilena, D. M., Polo-Peña, A. I., & Adebayo, A. (2025). Evolución del sector turístico y propuestas de nuevos modelos turísticos más sostenibles. *Papeles de economía española*, (185), 90-113.
- Gálvez-Sánchez, F. J., Molina-Prados, A., Prados-Peña, M. B., & Molina-Moreno, V. (2025). Adoption of sustainability principles in the fashion industry: a systematic literature review. *Journal of the knowledge economy*, 16(5), 15670-15723. JCR: Q1
- García-Carrión, B., Del Barrio-García, S., Muñoz-Leiva, F., & Porcu, L. (2025). Exploring destination positioning and message congruence in tourism management: An eye-tracking and fMRI study. *Tourism Management*, 208. JCR: Q1
- García-Maroto, I., Higuera-Castillo, E., Muñoz-Leiva, F., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Determinant of the intention to recommend a socially responsible destination with smart tourism technologies. *Current Issues in Tourism*, 28(13), 2136-2152. JCR: Q1
- García-Maroto, I., Higuera-Castillo, E., Muñoz-Leiva, F., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Environmentally responsible tourist behavior in socially responsible urban destinations. *Tourism Review*. JCR: Q1
- García-Moreno, F. M., Badenes- Sastre, M., Exposito, F., Rodríguez-Fortiz, M. J., & Bermúdez-Edo, M. (2025). EEG headbands vs caps: How many electrodes do I need to detect emotions? The case of the MUSE headband. *Computers in Biology and Medicine*, 184. JCR: Q1
- García-Sánchez, I. M., Rodríguez-Ariza, L., Aibar-Guzmán, C., Khan, H., Zahoor N., & Tarba, S. Y. (2025). Value creating corporate social responsibility strategies of family and non-family firms: an interventionist perspective. *Journal of Business Ethics*, 202(1), 161-201. JCR: Q1
- Giagnocavo, C., Duque-Acevedo, M., Terán-Yépez, E., Herfoth-Rahmé, J., Defossez, E., Carlesi, S., Delalieux, S., Gkisakis, V.,

- Martón, A., Molina-Delgado, D., Moreno, J. C., Ramírez-Santos, A. G., Reinmuth, E., Sánchez, G., Soto, I., Van-Nieuwenhove, T., & Volpi, I. (2025). A multi-stakeholder perspective on the use of digital technologies in European organic and agroecological farming systems. *Technology in society*, 81. JCR: Q1
- Gómez-Hurtado, C., Gálvez-Sánchez, F. J., Prados-Peña, M. B., & Ortiz-Zamora, A. F. (2025). Adoption of e-wallets: trust and perceived risk in Generation Z in Colombia. *Spanish journal of marketing-ESIC*, 29(4). JCR: Q1
- Gómez-Romero, J., Correa, J. C., Mercado, R. P., Abad, F. P., Molina-Solana, M., & Fajardo, W. (2025). Pytopicgram: A library for data extraction and topic modeling from Telegram channels. *SoftwareX*, 30. JCR: Q2
- Guzmán-Tirado, R. (2025). Interest that became a vocation: Russian studies in the life of a Spanish philologist. *Quaestio Rossica*, 13(3), 861-868. JCR: Q2
- Guzmán-Tirado, R. (2025). Introduction of Innovative Internet Technologies in the practice of teaching Russian as a foreign language at the University of Granada. *Journal of Siberian Federal University – Humanities and Social Sciences*, 18(10), 2060-2082.
- Guzmán-Tirado, R. (2025). Presentación. *Cuadernos de Rusística española*, 21, 11-14.
- Haro-Domínguez, C., Ortega-Egea, M. T., Ruiz-Moreno, A., & Albacete-Sáez, C. (2025). Capacidades dinámicas de gestión del conocimiento y capacidad dinámica de innovación de las empresas de servicios intensivas en conocimiento (KIBS): el papel moderador de la integración de competidores y áreas funcionales. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (1), 89-113.
- Herzallah, D., Liébana-Cabanillas, F., Muñoz-Leiva, F., & Zarco, C. (2025). Past, present, and future of social commerce: a bibliometric analysis. *Quality and Quantity. JCR: Q3*
- Higueras-Castillo, E., Ramdhony, D., Singh, V., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Driving Change: Unveiling the power of perceived marketplace influence and green consumer behavior. *Environment and Behavior*, 57(9-10), 820-851. JCR: Q1
- Higueras-Castillo, E., Alves, H., Villarejo-Ramos, A. F., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). The consumer intention to use e-commerce applications in the post-pandemic era: a predictive approach study using a CHAID tree-based algorithm. *European journal of management and business economics*, 34(1), 103-119. JCR: Q2
- Higueras-Castillo, E., Zulauf, K., Alonso-Dos Santos, M., Liébana-Cabanillas, F., & Wagner, R. (2025). Voltage variations: Unraveling electric vehicle appeal in urban vs. rural areas. *Cities*, 159. JCR: Q1
- Higueras-Castillo, E., Rialp-Criado, J., Buhmann, K. M., & Liébana-Cabanillas, F. (2025) "Should I stay or should I go?" a dual

- theory behavioral analysis of electric vehicle adoption and retention. *Transport Policy*, 173. JCR: Q1
- Hurtado-Torres, M. V., García-Moreno, F. M., Fuente, J. M. D. C. L., & Rodríguez-Simón, L. R. (2025). ArtInsight: A detailed dataset for detecting deterioration in easel paintings. *Data in Brief*, 61. JCR: Q3
- Ibarrondo-Dávila, M. P., Vela-Victoria, J., Campos-Alba, C. M., & Pérez-López, G. (2025). Efficiency differences in the tourist accommodation sector in Spain according to the type of establishment: a metafrontier analysis. *Revista de contabilidad= Spanish accounting review: [RC-SAR]*, 28(2), 329-338. JCR: Q3
- Illescas-Manzano, M. D., Martínez-Puertas, S., Sánchez-Pérez, M., & Marín-Carillo, M. B. (2025). Explaining hotel breakfast pricing under spatial heterogeneity and competitive environments. *Review of Managerial Science*, 19, 3713-3747. JCR: Q1
- Irimia-Domínguez, A., Liébana-Cabanillas, F., Blanco-Oliver, A., & Lara-Rubio, J. (2025). What drives consumers to use P2P payment systems? An analytical approach based on the stimulus -organism -response (S-O-R) model. *European journal of management and business economics*, 34(2), 149-173. JCR: Q2
- Kistaubayev, Y., Liébana-Cabanillas, F., Shaikh, A. A., Mutanov, G., Ussatova, O., & Shinbayeva, A. (2025). Enhancing transparency and trust in higher education institutions via blockchain: A conceptual model utilizing the Ethereum Consortium approach. *Sustainability (Switzerland)*, 17(20). JCR: Q3
- Kokkinopoulou, E., Papasolomou, I., Porcu, L., & Vrontis, D. (2025). Exploring the impact of online co-creation on eudemonic well-being and sustainable fashion choices among Generation Z. *EuroMed Journal of Business*. JCR: Q2
- Kreikemeyer, J. N., Jankowski, M., Wilsdorf, P., & Uhrmacher, A. M. (2025). Using (Not-so) Large language models to generate simulation models in a formal DSL: A study on reaction network. *ACM Transactions on Modeling and Computer Simulation*, 35(4). JCR: Q3
- Larrinaga-Rodríguez, C. (2025). La Suisse se découvre. Trois siècles de tourisme en question (1730 á nos jours). *Investigaciones Turísticas*, 334-336.
- Larrinaga Rodríguez, C. (2025). Las asociaciones de turismo activo en el desarrollo turístico español del primer tercio del siglo XX: el papel del Real Automóvil Club. *Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea*, 45, 681-708.
- Liébana-Cabanillas, F., Rodríguez-López, M. E., Ghazanfar, A. A., & Higuera-Castillo, E. (2025). A behavioral study of food delivery service by drones: Insights from urban and rural consumers. *International Journal of Hospitality Management*, 127. JCR: Q1
- Liébana-Cabanillas, F., Higuera-Castillo, E., Alonso-Palomo, R., & Japutra, A. (2025). Exploring the determinants of continued use of virtual voice assistants: a URAUT2 and privacy calculus

- approach. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 38(1), 156-182.
- Liébana-Cabanillas, F., Ali-Abbasi, G., Higuera-Castillo, E., & Molinillo, S. (2025). From perception to decision: key factors influencing destination choice explored-insights from ANN and SEM comparative analysis. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 42(5), 645-664. JCR: Q1
- Liébana-Cabanillas, F., Ghazanfar, A. A., Higuera-Castillo, E., & Wagner, R. (2025). Press to pay: The power of biometrics financial transactions investigated by PLS-SEM, fsQCA, and NCA. *Technological Forecasting and Social Change*, 221. JCR: Q1
- Llorca-Rodríguez, C. M., Casas-Jurado, A. C., García-Fernández, R. M., & Chica-Olmo, J. (2025). Dynamic spatio-temporal modelling of tourism impact on income inequality and polarization: Inbound and domestic flows in the EU. *Papers in Regional Science*, 104(6). JCR: Q2
- López-Sánchez, L. M., & Rodríguez-Ariza, L. (2025). Empleo juvenil e intención empresarial de los universitarios colombianos. *Apuntes del CENES*, 44(79), 199-231. JCR: Q4
- Madroñal, M. R., Ramírez, E. S., Ruiz, L. G. B.; Serrano-Fernández, M. J.; Pérez-Moreiras, E., & Pegalajar-Jiménez, M. D. C. (2025). Exploring emotional stability: from conventional approaches to machine learning insights. *Applied Intelligence*, 55(2). JCR: Q3
- Mancilla, A., García-Valdez, M., Castillo, O., & Merelo-Guervós, J. J. (2025). A container-based cloud implementation of a multi-swarm PSO for fuzzy controller optimization. *Computación y Sistemas*, 29(1), 377-391.
- Marín-Carillo, M. B., Sánchez-Pérez, M., Terán-Yépez, E. F., & Rueda-López, N. (2025). Consumer research domains in the sharing economy: an organizing and categorizing review with research implications. *Management Review Quarterly*. JCR: Q1
- Marinkovic, V., Dimitrovski, D., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Go with the flow -the experiential drivers of continued event mobile app use. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 6(5), 1232-1251. JCR: Q1
- Marmolejo, J. A., Bassi, F., & Vera, J. F. (2025). Profile-based latent class distance association analyses for spare tables: application to the attitude of European citizens towards sustainable tourism. *Advances in Data Analysis and Classification*, 18(4), 953-980. JCR: Q2
- Martín-Tapia, I., & Llamas-Sánchez, R. (2025). Is environmental institutional stringency key to enhancing financial performance through corporate environmental progress? *Journal of Cleaner Production*, 502. JCR: Q1
- Martínez-Ibarra, E., Bello-Millán, F. J., & Garrido-Clavero, J. (2025). Air-mass trajectories and extreme episodes: Snowfalls on the natural region of the south-east coast of the Iberian Peninsula (1900-2005). *Atmospheric Research*, 315. JCR: Q2

- Mauladdawilah, H., Balfaqih, M., Balfagih, Z., Pegalajar-Jiménez, M. D. C., & Gago, E. J. (2025). Deep feature selection of meteorological variables for LSTM-Based PV power forecasting in high-dimensional time-series data. *Algorithms*, 18(8). JCR: Q3
- Mendoza, M., Molina, L. M., & Ortega-Egea, M. T. (2025). Effect of different types of knowledge intensive business services on innovation and performance. *Technologies Forecasting and Social Change*, 210.
- Merelo-Guervós, J. J., & Molinari, M. C. (2025). An analysis of colleganza contracts in the Republic of Venice and its relationship to the Serrata of the Great Council. *Social Network Analysis and Mining*, 15(1). JCR: Q2
- Muñoz-Leiva, F., Herzallah, D., Sanchez-Borrego, I. R., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Surprise me with the visual representation of the brand in social commerce!: An eye-tracking study based on user characteristics. *European journal of management and business economics*, 34(3), 384-403. JCR: Q2
- Navarro-Lucena, F., Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., & Muñoz-Leiva, F. (2025). Levelling up esports research: Mapping the past, present, and future of a thriving digital arena. *Performance Enhancement and Health*, 13(4) JCR: Q1
- Novoa-Hernández, P., Pelta, D. A., & Corona, C. C. (2025). Helping to choose a robust alternative: A sensitivity analysis and a software tool for multi-criteria decision-making. *Expert Systems*, 42(4). JCR: Q3
- Omoredé, A., Prados-Castillo, J. F., & Casas-Jurado, A. C. (2025). Researching entrepreneurship using big data: implementation, benefits, and challenges. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21(1). JCR: Q2
- Ortega-Egea, M. T., Ruiz-Moreno, A., & Cabeza-Pulles, D. (2025). Approach versus avoidance strategies in job crafting and their relationship to prosocial service behavior in university professors. *Studies in Higher Education*, 50(1), 107-125. JCR: Q2.
- Prados-Castillo, J. F., Torrecilla-García, J. A., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Metaverse as a booster of tourism transformation towards virtual management strategies. *Tourism Review*, 80(8), 1453-1472. JCR: Q1
- Prados-Peña, M. B., Pavlidis, G., & García-López, A. (2025). [Rev. of *New technologies for the conservation and preservation of cultural heritage through a bibliometric analysis*]. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 15(3), 664-686. JCR: Q4
- Peco-Torres, F., Jones, A., Polo-Peña, A. I., & Frías-Jamilena, D. M. (2025). Online value co-creation during the “dreaming” phase, brand image and uncertainty avoidance. *Journal of Services Marketing*, 39 (10), 101–115. JCR: Q2

- Peco-Torres, F., Polo-Peña, A. I., & Frías-Jamilena, D. M. (2025). How to enhance online reputation? An empirical study from a joint customer–firm perspective. *Journal of Vacation Marketing*, 31(1), 67-82. JCR: Q1
- Peruga, A., Tigova, O., Feliu, A., Carnicer-Pont, D., Anton, L., Bosch, F., Rey-Pino, J. M., Salto, E., Fernández, E., & Martínez, C. (2025). Tobacco imagery in prime-time television in Spain: A content analysis. *Tobacco Induced Diseases*, 23. JCR: Q3
- Polo-Peña, A. I., Frías-Jamilena, D. M., Peco-Torres, F., & Rodríguez-Molina, M. Á. (2025). Experience and artificial intelligence in hospitality and tourism: a review of reviews and bibliometric analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 37(7), 2306-2326. JCR: Q1
- Povedano-Fernández, P., Pérez-López, G., & Zafra-Gómez, J. L. (2025). Shedding light on the environmental efficiency of the public light service: minimising light pollution through the global Malmquist –Luenberg index. *International Transactions in Operational Research*. JCR: Q2
- Quinchía-Saavedra, C., Castañeda-García, J. M., & Rey-Pino, J. M. (2025). Tweenting for peace: an analysis of twitter use in Colombia´s peace process. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 22(3), 603-630. JCR: Q3
- Raya, I., Del Barrio-García, S., & Cordon-García, O. (2025). The social dimension of consumer-AI interaction: alienation, anthropomorphism, and identity in AI-Mediated marketing. *Behaviour and Information Technology*. JCR: Q2
- Rodríguez-Molina, M. A., Ruiz-Alba, J. L., Soares, A., & Gounaris, S. (2025). Customer view on servitization: the influence of strategic goals and service mix offering on firm performance. *Production Planning and Control*, 36(14), 1879-1900. JCR: Q1
- Rodríguez-Molina, M. A., Nazarian, A., Velayati, R., Ruiz-Alba, J. L., & Atkinson, P. (2025). Trust in leader and positive employee outcomes: To transform or to serve in cross-cultural leadership. *International Journal of Cross Cultural Management*, 25(1), 159-182. JCR: Q3
- Rodríguez-Pérez, B., & García-López, A. (2025). Tiendas de museos como espacios sostenibles: La artesanía como agente de dinamización cultural y ambiental. *EDU REVIEW: International Education and Learning Review/ Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 13(1), 1-14.
- Ruscheinski, A., Wolpers, A., Henning, P., Wilsdorf, P., Uhrmacher, A, M. (2025). SIMPROV: Provenance capturing for simulation studies. *PLOS ONE*, 20(7 July). JCR: Q2
- Sabiote-Ortiz, C. M., Coves-Martínez, Á. L., Peco-Torres, F., & Frías-Jamilena, D. M. (2025). Can smart technologies enhance co-creation and destination perceived authenticity? Culture´s moderating effect. *Journal of Vacation Marketing*. JCR: Q1

- Sabiote-Ortiz, C. M., Rey-Pino, J. M., Vena-Oya, J., & Castañeda-García, J. M. (2025). What motivates chatbot use among tourists? A mixed-methods comparison of expert and user opinion. *European Journal of Tourism Research*, 40. JCR: Q1
- Salmerón-Gómez, R., García-García, C. B., & García-Pérez, J. (2025). A redefined variance inflation factor: Overcoming the limitations of the variance inflation factor. *Computational Economics*, 65(1), 337-363. JCR: Q2
- Salmerón-Gómez, R., García-García, C. B., & García-Pérez, J. (2025). The raise regression: Justification, properties and application. *International Statistical Review*, 92(1), 73-101. JCR: Q1
- Sánchez-Pérez, M., Marín-Carillo, M. B., Segovia-López, C., & Terán-Yépez, E. F. (2025). Bibliometric articles in business and management: Factors affecting production and scholarly impact. *Journal of Business Research*, 186. JCR: Q1
- Serdane, Z., Polo-Peña, A. I., Adebayo, A. D., & Hatipoglu, B. (2025). Accessing slow food earth markets: Barriers and enablers. *Tourism Planning and Development*, 22(2), 260-281. JCR: Q2
- Shaheen, Y. Y., Hornos, M. J., & Rodríguez-Domínguez, C. (2025). A systematic mapping study on privacy in IoT-based systems. *International Journal of Information Security*, 24(6). JCR: Q2
- Shaheen, Y. Y., Hornos, M. J., & Rodríguez-Domínguez, C. (2025). Privacy Framework for the Development of IoT-Based Systems. *Future Internet*, 17(8). JCR: Q2
- Teran-Yepez, E., & Sharma, G. D. (2025). The rise of international, digital, and sustainability-driven ventures: Rethinking entrepreneurship in the global economy. *Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 20(4). JCR: Q1
- Tmeizeh, M., Rodríguez-Domínguez, C., & Hurtado-Torres, M. V. (2025). Optimizing blockchain file storage: enhancing performance and reducing ledger size with adaptive compression and advanced data structures. *Cluster Computing*, 28(13). JCR: Q2
- Valenzuela-Ortiz, A., Chica-Olmo, J., & Castañeda-García, J. A. (2025). Locations factors and agglomeration economies in the hotel industry: the case of Spain. *European journal of management and business economics*, 34(1), 1-22. JCR: Q2
- Valero, D., Froidevaux, A., Zhang, C., & González-López, M. J. (2025). Work value profiles across cultures: an application of the multiple-group latent profile procedure in Switzerland, Spain, the United States and China. *Career Development International*, 30(1), 28-42. JCR: Q2
- Vallejo-España, D., Cojocar, M. R., Criado-Ramón, D., Baca-Ruiz, L. G., & Pegalajar-Jiménez, M. D. C. (2025). Exploring multi-objective metaheuristics to optimise resource allocation in energy communities. *Computing*, 107(11). JCR: Q2
- Vena-Oya, J., Ortega-Rodríguez, C., Garrido-Castro, E., & Castañeda-García, J. A. (2025). Promoting vs. protecting: where should the

money from tourists visiting my city go? The effect of environmental attitude. *Journal of Ecotourism*, 24(1), 43-57. JCR: Q2

Vena-Oya, J., Sabiote-Ortiz, C. M., Rodríguez-Molina, M. Á., & Castañeda-García, J. A. (2025) Analysing how destinations reach sustainability through digitalisation: a semi-qualitative approach. *European Planning Studies*, 33(10), 1822-1839. JCR: Q2

Yasin, M., Porcu, L., Prados-Castillo, J. F., Liébana-Cabanillas, F. (2025). The role of social media in building Islamic banking consumer engagement: Analysing the impact of brand personality traits and brand love. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 41(10), 6335-6349. JCR: Q1

Yasin, M., Porcu, L., Zarco, C., & Liébana-Cabanillas, F. (2025). Trust, love and engagement: exploring the dynamics of social media behavior in Islamic banking. *Journal of Islamic Marketing*, 16(10), 2925-2947. JCR: Q2

Zafra-Gómez, J. L., Olmo, J. C., Garrido-Rodríguez, J. C., & López-Hernández, A. M. (2025). The politics of transparency: Analyzing online information disclosure in Spanish municipalities. *Politics and Policy*, 53(3). JCR: Q2

Capítulos de libros

Aguilera-Caracuel, J., Llamas-Sánchez, R., & Mohand-Amar, S. El emprendimiento sostenible medioambiental y social en empresas turísticas. In *Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente* (pp. 124-135)

Boscán-Guevara, M. F., Castañeda-García, J. A., & Rodríguez-Molina, M. A. (2025). Evaluación del desempeño de chatbots con habilidades funcionales y sociales para el servicio al cliente en hostelería: Un análisis a partir de las dimensiones de la empatía. In *Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente* (pp. 45-55). Dykison

Cabanillas, F. L., Prados-Castillo, J. F., Muñoz-Leiva, F., & Shaikh, A. A. (2025). Fingerprint vs. Voice. In *Biometrics: Challenges, Trends and Opportunities* (pp. 134-158)

Caridad-Ocerin, J., Marmolejo-Martín, J. A., Fiala, P., & Caridad y López del Río, L. (2025). Imputation of large gaps in tourism management time series. In *Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente* (pp. 197-207). Dykinson

Esperilla-Niño de Guzmán, Y. Y., Baeza-Muñoz, M. D. L. A., & Gálvez-Sánchez, F. J. (2025). Impulsando el turismo a través de la colaboración pública privada. In *Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente* (pp. 251-258). Dykinson

Ferraz-Corrêa, D., Carganelutti-Rossato, M., Pelta-Mochkovsky, D. A., Toledo, C. F. M., Myeer, J. F. C. A., da Silva-Neto, A. J., &

- Bevilacqua, L. (2025). Two modeling approaches for an epidemic disease spreading process. In *Advanced Structured Materials* (Vol. 230, pp. 295-304)
- García-Fresneda Gea, F., (2025). Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. In *Imposición directa de las personas físicas: (Derecho financiero II/ Derecho fiscal)*, (pp. 393-422). Avicam
- García-Valdez, M. Mancilla, A., & Merelo-Guervós, J. J. (2025). From containers to the cloud, scaling event-driven evolutionary algorithms. In *Studies in Computational Intelligence* (pp. 425-436)
- Jain, P., Kaur, K., & Porcu, L. (2025). Augmented reality and its applications in the virtual world: A bibliometric analysis framework of two decades (2003-2023). In *Web 3.0 Unleashed: Transforming Experiences with AR, AI, and Immersive Technologies* (pp. 35-48)
- Jiménez-Hurtado, C., & Chica-Núñez, A. J. (2025). La audiodescripción de espacios textuales patrimoniales. Lenguaje visual y representación del conocimiento. In *Accesibilidad en la comunicación* (pp. 81-96). Editorial Comares
- Lardón-López, M. E., Martín-Rojas, R., & García-Morales, V. J. (2025). Aprendiendo a ser más innovadores: uso de tecnologías de redes sociales en el sector hotelero. In *Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente* (pp. 89-104). Dykinson
- Le Poder, M. E., & González-Santos, M. T. (2025). Ambivalencia afectiva y migración en la novela “Les sept ports de l’amour”. In *Efectos de la narrativa escrita y su enseñanza en lo social* (pp. 289-300). Peter Lang
- López-Pérez, G., Pérez-López, M. C., Ibarrondo-Dávila, M. P., & Zafra-Gómez, E. (2025). Eco-innovación y desempeño ambiental en empresas turísticas cotizadas: un análisis cualitativo. In *Repensar el turismo. Sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial* (pp. 115-140). Tirant Humanidades
- López-Pérez, G., Pérez-López, M. C., Plata-Díaz, A. M., & Garrido-Rodríguez, J. C. (2025). Factores determinantes para la implementación de prácticas sostenibles en pymes hoteleras en España. In *Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente* (pp. 396-407). Dykinson
- Morillas-Rivas, M. J., Arce-López, P. S., Ruiz-Moreno, A., & Cabeza-Pullés, D. (2025). Turismo y competencias digitales: Una revisión sistemática de la literatura y la agenda de investigación. In *Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente* (pp. 32-44). Dykinson
- Mingorance-Paredes, A. M., Caballero-Rodríguez, F., & García-López, A. (2025). Analysis of generative AI applications for jewellery design based on the endemic flora of the Sierra Nevada. In *Innovación y reflexión en las artes: conexiones entre prácticas artísticas, educación y cultura* (pp. 253-276). Dykinson

- Muñoz-Pérez, I., Pérez-López, M. C., Plata-Díaz, A. M., & Rodríguez-López, B. (2025). El rol de la sostenibilidad en la puntuación de los hoteles en las plataformas digitales y en su rentabilidad económica. In *Repensar el turismo. Sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial* (51-92). Tirant Humanidades
- Peco-Torres, F., & Polo-Peña, A. I. (2025). Accessibility and safety of open spaces and services in EU urban areas. In *Safe Handbook: Sustainable Accessible Future Environments* (pp. 7-16). Editorial Universidad de Granada
- Peco-Torres, F., Polo-Peña, A. I., Rey-Pino, J. M., & García-Giner, M. (2025). Earnings from accessibility and safety of open spaces and services in urban areas in different locations. In *Safe Handbook: Sustainable Accessible Future Environments* (pp. 87-103). Editorial Universidad de Granada
- Polo-Peña, A. I., & Peco-Torres, F. (2025). Accessible Tourism. In *Safe Handbook: Sustainable Accessible Future Environments* (pp. 75-83). Editorial Universidad de Granada.
- Polo-Peña, A. I., & Peco-Torres, F. (2025). Assessment of the Experience on Accessibility and Safety of Open Spaces and Services in Urban Areas: Alternative Approaches. In *Safe Handbook: Sustainable Accessible Future Environments* (pp. 119-134). Editorial Universidad de Granada.
- Polo Peña, A. I., & Peco Torres, F. (2025). Policy Recommendations Based on the Experiences of Safe Project. In *Safe Handbook: Sustainable Accessible Future Environments* (pp. 135-141). Editorial Universidad de Granada.
- Prados-Castillo, J. F., Porras, E. R., Sgantzios, K., & Liébanas-Cabanillas, F. (2025). Integration of Blockchain and Biometrics: Applications, Benefits, and Challenges in Key Sectors. In *Biometrics: Challenges, Trends and Opportunities* (pp. 159-184)
- Rodríguez-Ariza, L., Azirar, H., Felicité-Etsé, Y., & Porto-Robles, Z. (2025). Emprendimiento digital y personas mayores. Nunca es tarde para emprender. In *Era digital y personas mayores, con discapacidad y menores: vulnerabilidades y oportunidades* (pp. 145-166). Aranzadi La Ley
- Rodríguez-Domingo, J. M. (2025). Desamortización y patrimonio del convento de mercedarios calzados de Baza (Granada). In *La Orden de la Merced en Granada y Baza* (pp. 393-436). Editorial Universidad de Granada
- Rodríguez-Domingo, J. M. (2025). Ruina, expolio y conservación del convento de Santa Bárbara de Baza (Granada). In *Lucena y los Dominicos de Andalucía: Estudios misceláneos* (pp. 257-290). Instituto Histórico Provincia de Hispania Orden de Predicadores.
- Rodríguez-López, B., Pérez-López, M. D. C., González-López, M. J., & Muñoz-Pérez, I. (2025). Análisis comparativo de los estándares ASG en el sector turístico europeo. In *Repensar el turismo. Sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial* (pp. 93-114). Tirant Humanidades

- Rodríguez-López, B., Pérez-López, M. D. C., & González-López, M. J. (2025). Hacia una valoración monetaria de los impactos en materia de sostenibilidad: una aplicación en las empresas cotizadas españolas. In *Desafíos contemporáneos en el derecho penal, ética empresarial y compliance global* (pp. 459-482). Dykinson
- Rodríguez-Sánchez, A., García-García, C. B., & Salmerón-Gómez, R. (2025). Nelson-Siegel model and multicollinearity. In *Advances in Quantitative Methods for Economics and Business: A Tribute to José García Pérez* (pp. 487-501)
- Rueda-Valdivia, R. (2025). Las reclamaciones transfronterizas de alimentos a favor de hijos menores en las relaciones bilaterales entre El Salvador y España. In *Litigios familiares y patrimoniales en las relaciones transfronterizas iberoamericanas: un análisis jurídico desde las dos orillas* (pp. 161-198). Aranzadi.
- Terán-Yepes, E., Gualda-Gea, A., & Marín-Carillo, G. M. (2025). Waving the future: Factors influencing consumer's purchase intention and behavior of sustainable sportswear and foot wear. In *Global Impacts and Sustainable Practices in Fast Fashion* (pp. 387-414).
- Zafra-Gómez, E., Pérez-López, M. C., Z Garrido-Rodríguez, J. C., & López-Pérez, G. (2025). Sostenibilidad y rentabilidad en el sector turístico: el impacto de las emisiones en el desempeño financiero. In *Repensar el turismo. Sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial* (pp. 141-170). Tirant Humanidades

Libros

- Duréndez Gómez-Guillamón, A. L., García-Pérez de Lema, D., Marín-Hernández, S., Meroño-Cerdán, Á. L., Somohano-Rodríguez, F. M., Trueba-Castañeda, L., Robles-Elorza, D., Jiménez-Moreno, J. J., Sáez-Martínez, F. J., González-Moreno, A., Díaz-García, M. C., Moreno-Díaz, J. A., Danvila del Valle, I., Sastre-Castillo, M. Á., Rubio-Andrés, M., Sánchez-González, J. J., Sánchez-Marín, G., Gómez-Miranda, M. E., & Rodríguez-Ariza, L. (2025). Informe PYME 2025: tamaño y crecimiento. Consejo General de Economistas de España.
- Liébana-Cabanillas, F., Muñoz-Leiva, F., Castillo, J. F. P., & Higuera-Castillo, E. (2025). Biometrics: Challenges, Trends and Opportunities (pp. 1-186).
- Luque-Martínez, T., Del Barrio-García, S., & Doña-Toledo, L. (2025). Generación de valor de la UGR en su entorno: Análisis del impacto económico y oscila 2023. Editorial Universidad de Granada.
- Martínez-Puertas, S., Sánchez-Pérez, M., Segovia-López, C., & Terán-Yépez, E. (2025). Preface. *Springer Proceedings in Business and Economics*
- Marmolejo Martín, J. A., & Moral Cuadra, S. (2025). Nuevas dimensiones de cambio en el panorama turístico actual. Melilla como destino emergente. Dykinson.

Pérez-López, M. C., Navarro-Valverde, F. A., & Pinos-Navarrete, A. (2025). Repensar el turismo. Sostenibilidad, inclusión y desarrollo territorial. Tirant Humanidades.

Polo-Peña, A. I., Peco-Torres, F., Bergmann, M., & Idziak, E. (2025). Safe Handbook: Sustainable Accessible Future Environments. Editorial Universidad de Granada.

3.3 Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2025.

3.3.1 Contratos

Título del proyecto o contrato:	Modelo de Evolución del Parque de Turismo en España 2050
Entidad financiadora:	Repsol, S.A.
Referencia:	C-6613
Investigador principal:	Elena Higuera Castillo y Francisco J. Liébana Cabanillas

Investigadores IATUR participantes:	Francisco Muñoz Leiva
Duración	36 meses (15/10/2024 a 01/12/2024)
Cuantía:	35.300€

Título del proyecto o contrato:	Análisis sociodemográfico y socioeconómico de los municipios del Geoparque de Granada
Entidad financiadora:	Diputación Provincial de Granada

Referencia:

Investigador principal:	María Pilar Ibarrondo Dávila y María Carmen Pérez López
Investigadores IATUR participantes:	María Pilar Ibarrondo Dávila
Duración	12 meses
Cuantía:	12.000 € (14.520 € CON IVA)

3.3.2 Proyectos

Título del proyecto o contrato:	Papel y desarrollo de competencias financieras digitales para el emprendimiento inclusivo en Andalucía (COFIDIA)
Entidad financiadora:	Junta de Andalucía
Referencia:	GP_PIDI_2024_00818
Investigador principal:	Lázaro Rodríguez Ariza
Investigadores IATUR participantes:	
Duración	3 años
Cuantía:	51.983€
Título del proyecto o contrato:	Tecnologías Digitales y Emprendimiento Corporativo: Factores Clave para Impulsar la Resiliencia y el Desempeño Sostenible en el Sector Servicios

Entidad financiadora:	Universidad de Granada
Referencia:	(C-SEJ-185-UGR23)
Investigador principal:	Víctor Jesús García Morales - Rodrigo Martín Rojas
Investigadores IATUR participantes:	Victor Jesús García Morales, Rocío Llamas Sánchez
Duración	01-01-24/31-12-26
Cuantía:	10.000 €
Título del proyecto o contrato:	“El turismo en la España del primer tercio del siglo XX. Características y evolución de una actividad económica y una práctica social en perspectiva comparada”
Entidad financiadora:	Ministerio de Educación y Ciencia y Fondos FEDER
Referencia:	PID2021-122476NB-I00
Investigador principal:	Carlos Larrinaga López

Investigadores IATUR participantes:		Carlos Larrinaga y Carmelo Pellejero (UMA)
Duración	Del 1-1-2022 al 31-12-2025	
Cuántía:	32.065,00 €	
Título del proyecto contrato:	del	Transparencia digital. Innovaciones metodológicas para la percepción ciudadana y determinación de las actitudes y sus consecuencias políticas
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación	
Referencia:	PID2021-128713OB-I00. Proyecto de investigación de los Proyectos de Generación de Conocimiento 2021. Modalidad: Investigación Orientada Tipo B. Ministerio de Ciencia e Innovación	
Investigador principal:	José Luis Zafra Gómez y Carmen Ortega Villodres	
Investigadores IATUR participantes:	Rafael Arturo Cano Guervós, Jorge Miguel Chica Olmo	
Duración	09/2022-09/2026	

Cuántía:	84.700€	
Título del proyecto contrato:	del o	Gestión de riesgos y disrupciones en la cadena de suministro: exploración y efectos relacionales
Entidad financiadora:	Proyectos del Plan Nacional 2021	
Referencia:	PID2021-124396NB-I00	
Investigador principal:	Antonia Ruiz Moreno y María de las Nieves Pérez Aróstegui	
Investigadores IATUR participantes:	Antonia Ruiz Moreno y María del Carmen Haro Domínguez	
Duración	1/09/2022 al 31/08/2026	
Cuántía:	100.430 €	
Título del proyecto contrato:	del o	El papel de la inteligencia artificial y la servitización en la manufactura inteligente

Entidad financiadora:	Fondo Público. Junta de Andalucía: ES (Sevilla, ES)
------------------------------	---

Referencia:	C-SEJ-020-UGR23
--------------------	-----------------

Investigador principal:	María Teresa Ortega Egea y Oscar Fernando Bustinza Sánchez
--------------------------------	--

Investigadores IATUR participantes:	Antonia Ruiz Moreno y María del Carmen Haro Domínguez
--	---

Duración	01/01/2024 al 01/01/2026
-----------------	--------------------------

Cuántía:	40.000€
-----------------	---------

Título del proyecto o contrato:	Transición ecológica y digital en la gestión de la cadena de suministro
--	---

Entidad financiadora:	Fondo público. Ministerio
------------------------------	---------------------------

Referencia:	TED2021-130104B-100
--------------------	---------------------

Investigador principal:	Antonia Ruiz Moreno y Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez
--------------------------------	--

Investigadores IATUR participantes:	Dainelis Cabeza Pullés, Antonia Ruiz Moreno, María del Carmen Haro Domínguez y María Teresa Ortega Egea
--	---

Duración	01/12/2022 al 30/09/2025
-----------------	--------------------------

Cuántía:	69.000€
-----------------	---------

Título del proyecto o contrato:	Gestión de operaciones y de la cadena de suministros: Ecosistemas de negocio y capacidades organizativas
--	--

Entidad financiadora:	Proyectos del Plan Nacional 2021
------------------------------	----------------------------------

Referencia:	PID2021-124725NB-100
--------------------	----------------------

Investigador principal:	Leopoldo Gutiérrez y Vanessa Barrales Molina
--------------------------------	--

Investigadores IATUR participantes:	Dainelis Cabeza Pullés
--	------------------------

Duración	1/09/2022 al 31/08/2026
-----------------	-------------------------

Cuántía:	102.850 €
-----------------	-----------



Título del proyecto o contrato:	Fostering Entrepreneurship through Freelancing – ENTEEF	Investigadores IATUR participantes:	Francisco Liébana-Cabanillas y Francisco Muñoz-Leiva
Entidad financiadora:	European Commission (Erasmus+ Projects; Cooperation partnerships in higher education)	Duración	36 (29/08/2025-29/08/2028)
Referencia:	2024-1-PL01-KA220-HED-000248152	Cuantía:	50.000
Investigador principal:	Profa. Dra. Grazyna Paliwoda-Pękosz (Krakow University of Economics, Polonia)	Título del proyecto o contrato:	Transformación digital a través de la realidad virtual (RV) para la gestión de canales de marca
Investigadores IATUR participantes:	Francisco J. Liébana Cabanillas Francisco Muñoz Leiva Elena Higuera Castillo	Entidad financiadora:	Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023
Duración	Nov 1, 2024 - Oct 31, 2026 (24 meses)	Referencia:	PID2023-148263OA-I00
Cuantía:	400.000 euros (España: 90.000€)	Investigador principal:	Paula Rodríguez Torrico
Título del proyecto o contrato:	Estrategias de Marca en Tecnologías Inmersivas: La Integración de la Realidad Virtual en Canales	Investigadores IATUR participantes:	Francisco J. Liébana Cabanillas, Francisco Muñoz Leiva, Nadia Huitzilin Jiménez Torres; Sonia San Martín Gutiérrez
Entidad financiadora:	Junta de Andalucía	Duración	01/09/ 24 - 31/08/27 (36 meses)
Referencia:	DGP_PIDI_2024_01646	Cuantía:	42.713€
Investigador principal:	Francisco Liébana-Cabanillas y Francisco Muñoz-Leiva		

Título del proyecto o contrato:	Desafíos para el análisis de la desigualdad con aplicaciones en las Ciencias Sociales: evitando sesgos y errores en el índice de Gini con nuevos desarrollos metodológicos (GiniUs)
Entidad financiadora:	Agencia Estatal de Investigación (AEI) del Ministerio de Ciencia e Innovación (AEI/MCIN 10.13039/501100011033) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER Una manera de hacer Europa)
Referencia:	PID2022-136235NB-I00
Investigador principal:	Juan Francisco Muñoz Rosas y Francisco Jose Gonzalez Gómez
Investigadores IATUR participantes:	Jorge Chica Olmo, Jose Antonio Rodríguez Martín, Amalia Cristina Casas Jurado, Carmen María Llorca Rodríguez y Rosa M. García Fernández
Duración	2023-2027
Cuantía:	86.875,00€
Título del proyecto o contrato:	Una Plataforma de salud con servicios de computación continua para detectar el estrés y la ansiedad en las personas mayores
Entidad financiadora:	Fondo Público. PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2023

Referencia:	PID2023-149185OB-I00
Investigador principal:	María Bermúdez Edo y María José Rodríguez Fórtiz
Investigadores IATUR participantes:	María Luisa Rodríguez Almendros, María Visitación Hurtado, María Bermúdez Edo y Miguel Hornos Barranco
Duración	01/09/2024 al 31/12/2027
Cuantía:	156375€
Título del proyecto o contrato:	Perfil de inversores y eficacia del activismo medioambiental en la empresa: Impacto de las propuestas medioambientales de los accionistas
Entidad financiadora:	Fondo público Ministerio de Ciencia y Tecnología
Referencia:	PID2022-138331NB-I00
Investigador principal:	Juan Alberto Aragón Correa y Nuria Esther Hurtado Torres
Investigadores IATUR participantes:	Rocío Llamas Sánchez



Duración	2023-2026
Cuantía:	120.375 €

Título proyecto contrato:	del o	GREEN TRANSITION FOR ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCE (EAS) STUDENTS: GREEN JOBS, GREEN SKILLS, AND GREEN CAREERS
---------------------------------	----------	---

Entidad financiadora:	Proyecto Europeo Erasmus+
--------------------------	---------------------------

Referencia:	2024-1-TR01-KA220-HED-000245317. Tipo de proyecto: KA2 Cooperation Partnership.
-------------	--

Investigador principal:	Vera Ferrón Vilchez
----------------------------	---------------------

Investigadores IATUR participantes:	Rocío Llamas Sánchez
---	----------------------

Duración:	Del 01 de septiembre de 2024 al 31 de agosto de 2026 (24 meses)
-----------	---

Cuantía:	120.000€
----------	----------

Título proyecto contrato:	del o	HERIT ADAPT “HERITAGE AND TERRITORY RESILIENCE THROUGH SUSTAINABLE TOURISM,
---------------------------------	----------	---

CLIMATE CHANGE ADAPTATION AND CITIZEN ENGAGEMENT”

Entidad financiadora:	Comisión Europea
--------------------------	------------------

Referencia:	INTERREG EUROMED
-------------	------------------

Investigador principal:	Ana María García López
----------------------------	------------------------

Investigadores IATUR participantes:	Ana María García López, Jose Alberto Castañeda
---	--

Duración:	01-01-2023 a 31-09-2026
-----------	-------------------------

Cuantía:	3.000.000€
----------	------------

Título proyecto contrato:	del o	Los entornos virtuales inteligentes y la sostenibilidad de los destinos a través del turismo científico. Propuestas de nuevos modelos de negocio.
---------------------------------	----------	---

Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
--------------------------	---

Referencia:	PID2024-161128NB-I00
-------------	----------------------

Investigador principal:	Dolores María Frías Jamilena y Carmen Sabiote Ortiz
Investigadores IATUR participantes:	José Alberto Castañeda García y Francisco Peco Torres
Duración	01/09/2025; 31/08/2028
Cuantía:	87500€
Título proyecto contrato:	del o Turismo y polarización: Generación de tensiones sociales y medioambientales
Entidad financiadora:	Unidad de Excelencia “Desigualdad, Derechos Humanos y Sostenibilidad”. Universidad de Granada
Referencia:	UCE2019-01
Investigador principal:	Rosa M García Fernández
Investigadores IATUR participantes:	Carmen M. Llorca Rodríguez y Amelia Cristina Casas Jurado
Duración	12 meses

Cuantía:	4000€
Título proyecto contrato:	del o Aprendizaje proambiental de turistas y empleados a través de entornos virtuales inteligentes y su efecto en la sostenibilidad del destino
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación
Referencia:	TED2021-132078B-I00
Investigador principal:	Dolores María Frías Jamilena y Carmen María Sabiote Ortiz
Investigadores IATUR participantes:	José Alberto Castañeda García y Patricia María Carrasco García, Francisco Peco Torres, Miguel Ángel Rodríguez Molina, Ana I. Polo Peña
Duración	01/12/2022; 30/09/2025
Cuantía:	115.000€
Título proyecto contrato:	del o Gestión de riesgos y disrupciones en la cadena de suministro: exploración y efectos relacionales



Entidad financiadora:	Proyectos del Plan Nacional 2021
Referencia:	PID2021-124396NB-I00
Investigador principal:	Antonia Ruiz Moreno Pérez Aróstegui, María de las Nieves
Investigadores IATUR participantes:	María del Carmen Haro Domínguez y María Teresa Ortega Egea
Duración	1/09/2022 al 31/08/2026
Cuantía:	100.430 euros

Título del proyecto o contrato:	Nueva generación, nuevos comportamientos: análisis del comportamiento de la generación de la digitalización y de la inteligencia artificial
Entidad financiadora:	Agencia Estatal de Investigación (Ministerio de Ciencia, Investigación y Universidades)
Referencia:	PID2024-159497OB-100
Investigador principal:	Salvador del Barrio García

Investigadores IATUR participantes:	Lucia Porcu, Juan Miguel Alcántara Pilar
Duración	Septiembre 2025 - Septiembre 2028
Cuantía:	96.875 euros

Título del proyecto o contrato:	Substantiable Accessible Future Environments (SAFE)
Entidad financiadora:	Unión Europea
Referencia:	2022-1-SI01-KA220-HED-000085619
Investigador principal:	Ana I. Polo Peña y Francisco Peco Torres (Universidad de Granada)
Investigadores IATUR participantes:	Francisco Peco Torres
Duración	3 años
Cuantía:	400.000 €

Título del proyecto contrato:	o Análisis espacial en marketing mediante datos geoespaciales y de la web
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencias, Innovación y Universidades
Referencia:	PID2023-152726NB-I00
Investigador principal:	Manuel Sánchez Pérez y Sergio Martínez Puertas
Investigadores IATUR participantes:	Manuel Sánchez Pérez y María Belen Carillo
Duración	2024-2028
Cuantía:	25.000,00
Título del proyecto contrato:	o Potencial del metaverso en el turismo científico para impulsar destinos sostenibles. Nuevos modelos de negocio innovadores orientados a la sostenibilidad (Meds)
Entidad financiadora:	Consejería de Universidad, Investigación e Innovación (Junta de Andalucía)
Referencia:	DGP_PIDI_2024_01544

Investigador principal:	Dolores María Frías Jamilena, Ana Isabel Polo Peña
Investigadores IATUR participantes:	José Alberto Castañeda García y Patricia María Carrasco García, Francisco Peco Torres, Miguel Ángel Rodríguez Molina, Carmen María Sabiote Ortíz
Duración	
Cuantía:	52776,38
Título del proyecto contrato:	o Análisis y Gestión de Movilidad en Parques Nacionales de Montaña: Utilización de Machine Learning para Sostenibilidad contra el Cambio Climático
Entidad financiadora:	Proyectos Plan Operativo FEDER Andalucía 2021-2027
Referencia:	C-SEJ-128-UGR23
Investigador principal:	Blanca Delgado y María Bermúdez Edo
Investigadores IATUR participantes:	María Bermúdez Edo
Duración	3 años

Cuantía:	18.000
Título del proyecto o contrato:	European Quality Development System for Inclusive Education and Teacher Training (EQui-T)
Entidad financiadora:	Comisión Europea-Programa: Erasmus+ KA2 Partnership for Excellence - Erasmus+ Teacher Academies
Referencia:	101104449
Investigadores principales:	BÁRBARA GASTEIGER KLICPERA. (University of Graz (Austria). Catalina Jiménez Hurtado (responsable de la UGR)
Investigadores IATUR participantes:	María Visitación Hurtado Torres
Duración	15/06/2023-14/06/2026
Cuantía:	1.499.943,95 €
Título del proyecto o contrato:	Nuevos sistemas difusos explicables de toma de decisiones en grupo: Aplicaciones en el mundo digital

Entidad financiadora:	Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de Generación de Conocimiento 2022
Referencia:	PID2022-139297OB-I00
Investigadores principales:	Francisco Javier Cabrerizo Lorite y Enrique Herrera Viedma
Investigadores IATUR participantes:	Enrique Herrera Viedma y Miguel J. Hornos Barranco
Duración	3 años (1/09/2023-30/08/2026)
Cuantía:	233.750€

3.3.3 Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2025



-
- V Foro Internacional de Turismo Ciudad de Melilla



- XXXIV Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica. Transformación Digital, Soluciones Sostenibles: Dar Forma a la Administración del Futuro

- Simposio Internacional RRREMAKER: INNOVATION FOR SUSTAINABLE CRAFTS
- Congreso Green Destinations Global Conference. En la sección HERIT ADAPT Project: adapting to climate change and tourism flows-Le Corum Convention Center, Montpellier, Francia. 28 al 30 de Septiembre



- Congreso Internacional Cross MED Landscapes across the Mediterranean. Facultad de Económicas y Empresariales UGR. 9 al 11 de diciembre de 2025.Granada (España)

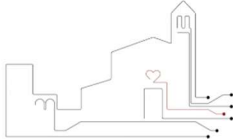


- TURITEC-XV Congreso Internacional de Turismo y TICs. Málaga, 6 y 7 de noviembre.



- The Social Dimension of Consumer-AI Interaction: Alienation and Anthropomorphism” with Ignacio Luque Raya. Presented at World Social Marketing Conference (WSMC 2025), 5-7 November (Alicante, Spain).
- I Foro Estatal de Centros de Innovación Territorial y Centros de Nómadas de Conocimiento (participación como ponente en la mesa de análisis “Oportunidades dificultades para el apoyo a la innovación rural y el emprendimiento”).

INNORED



I FORO ESTATAL DE CENTROS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL
Y CENTROS NÓMADAS DE CONOCIMIENTO

- XV International Congress on Tourism and ICTs, 06/11/2025, Universidad de Málaga-IATUR, Málaga.
- XXXVI Congreso Internacional de Marketing, 15/09/2025, Universidad de Murcia, Murcia.

- XXXIV Congreso Internacional de ACEDE. 17/06/2025, Universidad Pública de Navarra, Pamplona
- First International Conference on Advanced Marketing Practice (ICoAMP), Almeria, Spain, April 18-19, 2024 (p. 174). Springer Nature.
- XXXIX Congreso Internacional ACEDE. 15/06/2025



- XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025



- XV Congreso Internacional de Turismo y TICs- TURITEC 2025



- XX Jornadas de Ciencia e Ingeniería de Servicios (JCIS 2025), enmarcadas dentro de las Jornadas de la Sociedad de Ingeniería de Software y Tecnologías de Desarrollo de Software (SISTEDES 2025). Córdoba, España, 9-11 de septiembre de 2025.

4. Méritos conseguidos durante el 2025

- **Víctor Jesus García Morales.** Internationally recognized scholar in Business and Management (16th in Spain; 1,404th worldwide). En el 2024, ha sido otorgado el premio Vicente García Martín de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga por una investigación
- **Rafa Cano Guervós.**
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.104111>. La revista en la que se ha publicado este artículo ocupa una posición muy destacada en el ranking JCR: 6 de 316 en la categoría BUSINESS. Esto implica que esté en el percentil del 2% de revistas de mayor impacto.
- **Francisco Muñoz Leiva.** Investigador destacado como más influyente del mundo en el “Ranking of the World Scientists: World ‘s Top 2% Scientists” durante las ediciones 2022, 2023, 2024 y 2025, publicado por la Universidad de Stanford.
- **Ana María García López.** Mérito de transferencia: Firma del convenio con la Real Fábrica de Tapices de España para la creación de la Cátedra Real Fábrica de Tapices para la Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la UGR. Dirección Ana García López
- **Francisco Peco Torres.** Premio al mejor revisor Spanish Journal of Marketing-ESIC
- **Francisco Liébana Cabanillas.** Investigador destacado como más influyente del mundo en el “Ranking of the World Scientists:

World ‘s Top 2% Scientists” durante las ediciones 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025, publicado por la Universidad de Stanford.

- **Francisco Liébana Cabanillas.** Investigador altamente citado por Clarivate en 2024 y 2025
- **María Bermúdez Edo.** Premio al artículo más influyente de los últimos 5 años en la conferencia: International Conference on Intelligent Environments (IE-2025).

5. Estancias de investigación en el IATUR

- José Alberto Castañeda García
 - **Categoría:** Catedrático de Universidad
 - **Género:** masculino
 - **Nacionalidad:** española
 - **Línea de investigación:** Marketing turístico y TICs.
 - **Lugar de la estancia:** Jindal Global University (India).
 - **Duración de la estancia:** 24 de marzo al 28 de marzo de 2025
- José Alberto Castañeda García
 - **Categoría:** Catedrático de Universidad
 - **Género:** masculino
 - **Nacionalidad:** española
 - **Línea de investigación:** Marketing turístico y TICs.
 - **Lugar de la estancia:** Universidad Nicolás Copérnico (Polonia).
 - **Duración de la estancia:** Del 16 al 19 de noviembre de 2025.

6. Anexos a la memoria

SOBRE EL USO DE GÉNERO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.