



INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

Sede Sevilla

Carta de la Directora

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) presenta en esta memoria las actividades científicas y técnicas durante 2024, un año marcado por la consolidación de nuestra institución como referente en la investigación y la innovación turística en Andalucía.

El objetivo de IATUR ha sido fortalecer su estructura y aumentar su visibilidad a través de colaboraciones estratégicas con empresas, administraciones y otros centros de investigación. Este esfuerzo nos permite avanzar en nuestra misión de contribuir al desarrollo del turismo mediante la generación de conocimiento de excelencia y su transferencia.

En 2024, hemos ampliado nuestra participación en proyectos, logrando intervenir en 41 iniciativas, de las cuales 29 proyectos de investigación y 12 son contratos con empresas y administraciones públicas. Hemos producido 97 contribuciones científicas, un 53% artículos científicos y 47% libros y capítulos de libros. De los artículos, 19 se han publicado en revistas de máximo impacto, en los cuartiles Q1-Q2 del JCR. Se mantiene la posición en el Shanghai Ranking 2024 en el tramo 101-150 en Turismo. Asimismo, hemos reforzado nuestra presencia en redes internacionales y asociaciones estratégicas, como Fiturnext y la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía (S4Andalucía). También destacamos nuestra participación en Tourism Innovation Summit, donde hemos promovido nuestras líneas de investigación.

Agradezco el compromiso de todos los miembros de IATUR, quienes con sus publicaciones, proyectos y actividades han contribuido al fortalecimiento de este instituto. Gracias a vuestro esfuerzo, IATUR se consolida como un agente de conocimiento de referencia en el turismo, afrontando con ilusión los retos y oportunidades del futuro.

Concepción Foronda-Robles

Coordinadora del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR)-
Sede Sevilla y Secretaria de IATUR



Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades
de Granada, Málaga y Sevilla

www.iatur.es

iatur.sevilla@us.es

Twitter e Instagram: @iaturturismo

Calle San Francisco Javier s/n, 410018 Sevilla.

INDICE

1.	Introducción	2
2.	Estructura organizativa	2
3.	Actividad investigadora	3
	3.1. El Instituto en cifras	4
	3.2. Producción científica durante el 2024	6
	3.3. Dirección/participación en proyectos de investigación y contratos durante el 2024	13
	3.4. Tesis doctorales leídas en 2024	20
	3.5. Estancias realizadas y recibidas en 2024	21
	3.6. Organización de eventos durante el 2024	23
	3.7. Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2024	24
	Anexos a la memoria	28

1. Introducción

La Sede de Sevilla del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla presenta en esta memoria las actividades que los investigadores han desarrollado durante 2024 en conjunto con los objetivos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de solucionar problemas en todos los niveles administrativos y en el sector privado y la sociedad.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística.

El objetivo general del IATUR para el año 2024 ha sido fortalecer y consolidar la comunidad de investigadores de su sede en Sevilla. Este propósito se ha concretado a través de diversas iniciativas estratégicas, destacando la participación en un proyecto FEDER recientemente aprobado, cuya ejecución está prevista para el periodo 2025-2027.

Otros hitos a destacar durante este 2024:

- La participación del IATUR en el *Tourism Innovation Summit* (TIS) de Sevilla, TRANSFIERE de Málaga.
- Dar difusión en los medios de comunicación (programa Tesis de Canal Sur), y presentación en la Universidad de Granada.
- Concesión del proyecto de investigación Turismo para los ciudadanos: Inteligencia para un turismo sostenible y participativo. (PPIT-FEDER) para el periodo 2025-2027.

2. Estructura organizativa

La Sede de Sevilla del Instituto está formado actualmente por 65 miembros. Estos se organizan en miembros ordinarios y miembros no ordinarios, los cuales siempre cuentan con un representante en las Juntas de Sede del Instituto.

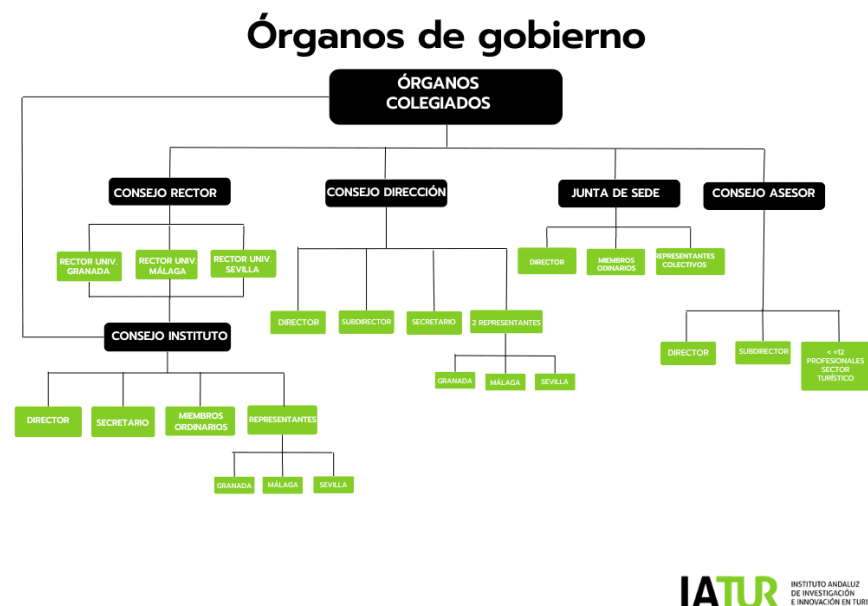


Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

El IATUR se encuentra organizado en un esquema jerárquico claro y sencillo que garantiza la consecución de los objetivos planteados y da respuesta a las necesidades del instituto (figura 1). Estructurado en 5 órganos colegiados (Consejo Rector, Consejo de Dirección, Junta de Sede, Consejo Asesor y

Consejo del Instituto) de los cuales la Junta de Sede es la que se encarga del funcionamiento de cada Sede.

La Junta de Sede del IATUR- Sede Sevilla está dirigida por la Coordinadora Concepción Foronda-Robles, los miembros ordinarios y los representantes de cada grupo de miembros no ordinarios.

Asimismo, durante 2024 se han celebrado 7 reuniones:

- Consejo Rector (18/03/24)
- Consejo del Instituto (06/05/24, 08/11/24)
- Junta de Sede (24/04/24, 21/10/24)
- Consejo de Dirección (27/02/24, 16/09/24)

3. Actividad investigadora

Siendo el conocimiento aplicado al turismo el centro del instituto, durante el año 2024 IATUR está presente en 30 grupos de investigación de los que forman parte los miembros, y que son los siguientes:

- Aplicación de las innovaciones TIC al comportamiento del turista en un contexto de incertidumbre de la demanda (SEJ-574)
- Applied Economics and Management (SEJ-506)
- Atlas. Territorios y paisajes en la prehistoria reciente de Andalucía (HUM-694)
- Centro de Investigación del Patrimonio Artístico Andalúz (HUM-213)
- Cuaternario y Geomorfología (RNM-273)
- Destinos Turísticos Inteligentes (SEJ-620)
- Dirección de Operaciones en Servicios y Turismo (SEJ-446)
- Economía Digital, Empresa y Sociedad del Conocimiento (SEJ-665)

- Estudios Geográficos Andaluces (HUM-136)
- Estudios Interculturales (inglés-español): Aspectos Pragmáticos y Discursivos (HUM-640)
- Estudios Territoriales y Turísticos (HUM-875)
- Finanzas y Responsabilidad Social Corporativa (SEJ-566)
- Geografía y Desarrollo Regional y Urbano (HUM-177)
- Gestión de la innovación, la calidad y el cambio (SEJ-115)
- Grupo Acción Patrimonial: Arquitectura, Lugares, Turismo y Género (HUM-1050)
- Grupo de Estudios de Historia Actual (HUM-315)
- Grupo de investigación en Contabilidad y Auditoría (SEJ-180)
- Grupo de Finanzas y Turismo (SEJ-500)
- Grupo para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía (SEJ-149)
- Health & Territory Research (HUM-981)
- IMAGENAN. Arts & Media. Imagen artística de Andalucía (HUM-948)
- La Jurisprudencia en el Derecho Financiero y Tributario (SEJ-298)
- Laboratorio de Redes Organizativas (Management Netlab) (SEJ-531)
- Organización y Marketing (SEJ-140)
- Laraña (HUM-317)
- Las Pymes y el Desarrollo Económico (SEJ-128)
- Métodos Cualitativos y Optimización en Sistemas Dinámicos Económicos (SEJ-442)
- Sistemas de Información para la Gestión (SEJ-409)
- TELLUS. Prehistoria y Arqueología en el Sur de Iberia (HUM-949)
- Turismo, envejecimiento saludable y TIC (SEJ-577)

El Instituto recoge una serie de líneas de investigación. Siguiendo estas líneas, durante el 2024 los miembros investigadores del IATUR han realizado

publicaciones en revistas de alto impacto, han publicado capítulos de libro y participan en proyectos I+D+i.

- ✓ Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
 - Integración del turismo en el modelo de desarrollo sostenible en el territorio.
 - Implantación turística y gestión de los recursos, estrategias y políticas públicas para la conformación y reestructuración de destinos turísticos.
 - Análisis del impacto ambiental del turismo.
 - Implementación del turismo en la potenciación de las zonas rurales.
- ✓ Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.
 - Innovación.
 - Responsabilidad social corporativa.
 - Medioambiente.
 - Recursos Humanos.
- ✓ Historia y Patrimonio Turístico.
 - Historia del Turismo.
 - Valoración patrimonial e identitaria.
 - Patrimonio cultural y aprovechamiento turístico.
 - Turismo y transformación del territorio.
 - Estudios sobre los recursos turísticos culturales.
 - Dimensión social, dimensión económica e instrumentos jurídicos de regulación del turismo cultural.
 - Acciones para el desarrollo del turismo cultural: sostenibilidad, políticas de promoción y fomento y gestión turística.
 - Turismo e industrias culturales y creativas.
 - Estrategias de intervención en destinos patrimoniales.
- ✓ Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.

- Desarrollo de destinos turísticos.
- Creación y mejora de los productos turísticos ofertados.
- Nuevos canales de comercialización.
- Recolección de datos.
- Análisis de datos.
- Visualización de datos.
- ✓ Análisis Económico del Sector Turístico.
 - Estructura económica del turismo.
 - Comunicación turística.
 - Transporte, movilidad y accesibilidad del turismo.
 - Política turística.
 - Economía colaborativa y turismo.

3.1. El Instituto en cifras

La sede de Sevilla del Instituto cierra el año 2024 con 63 miembros, los cuales 17 Catedráticos, 19 Profesores Titulares, 14 Profesores Contratados y asimilados, 1 Ayudante Doctor, 2 Colaboradores, 6 Profesores Sustitutos y 3 Personal en Formación. El género de los mismos es de 30 hombres y 33 mujeres.

Los miembros ordinarios del IATUR-Sevilla perteneciente al grupo A y B son 52 profesores, de los cuales el grupo A es del 82,5%, y del grupo B es 17,5%. Éstos disponen de 97 sexenios de investigación y transferencia.

Los miembros no ordinarios en 2024 son 11 investigadores (5 en el grupo C y 6 en el grupo D).

En 2024 hay 29 proyectos de investigación en vigor, habiéndose firmado 12 contratos/convenios y con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios. La suma de la cuantía total a la

que ascienden los proyectos llevados a cabo en 2024 es de 2,2 millones de euros, en el caso de los contratos de 1,2 millones de euros.

Los miembros del Instituto han realizado un total de 97 contribuciones científicas repartidas en 51 artículos de revista y 46 publicaciones de libros y capítulos de libro. De entre el total de artículos en revistas, el 50% están publicados en revistas indexadas al JCR, de las cuales el 60% de los artículos se han publicado en revistas situadas en el primer y segundo cuartil de JCR.

En cuanto a los libros y capítulos de libros, de las 46 contribuciones, 20 se encuentran en las 10 editoriales clasificadas como más prestigiosas tanto a nivel internacional (Routledge, Springer, McGraw Hill) como español (Tirant lo Blanch, Aranzadi, Dykinson).

Los 12 artículos más relevantes que se han publicado en 2024 (JCR Q1) son los que aparecen a continuación, de los cuales 5 son contribuciones con autores internacionales:

- ❖ Blanco, A., Lara-Rubio, J., **Irimia-Diéguez, A. I.**, & Liébana, F. (2024). Examining user behavior with machine learning for effective mobile peer-to-peer payment adoption. *Financial Innovation*, 10(1), 94. <https://doi.org/10.1186/s40854-024-00625-3>
- ❖ Borja-Gil, J., **Castellanos Verdugo, M.**, & **Oviedo-García, M. Á.** (2024). Engagement and commitment in higher education: Looking at the role of identification and perception of performance. *European Journal of Education*, 59(2), e12642. <https://doi.org/10.1111/ejed.12642>
- ❖ Caber, M., Albayrak, T., Karasakal, S., & **González-Rodríguez, M. R.** (2024). Building customer citizenship behaviour through mobile application quality: The mediating role of flow experience and customer engagement. *Current Issues in Tourism*, 27(18), 2918-2933. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2241606>

- ❖ **Cobeña Ruiz-Lopera, M.M.**, **Oviedo García, M. Á.**, **Vega Vázquez, M.**, & Correal, C. (2024). The closer the better to the Great Pit of Dznak movie set? Residents of a rural town and their perceptions of film tourism. *Tourism Recreation Research* 1-13. <https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2309763>
- ❖ **Domínguez-Cc, M.**, Larrañeta, B., & Galán, J. L. (2024). Resource orchestration at the top: CEO succession origin, top management team role restructuring and firm performance. *Long Range Planning*, 57(1), 102397. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102397>
- ❖ **Fernández-Tabales, A.**, & **Puche-Ruiz, M. C.** (2025). A controversial legacy from the Romantic period. Al-Andalus echoes in films featuring tourists (1905-1975). *Culture & History Digital Journal*, 13(2), 254. <https://doi.org/10.3989/chdj.2024.254>
- ❖ **González-Relaño, R.**, Lucendo-Monedero, A. L., & Ivaldi, E. (2024). Household and individual digitisation and deprivation: a comparative analysis between Italian and Spanish regions. *Social Indicators Research*, 175(3), 899-925. <https://doi.org/10.1007/s11205-023-03151-4>
- ❖ Holgado-Herrero, J. M., **Rondan-Cataluña, F. J.**, Barroso-Castro, C., & Galán-González, J. L. (2024). Understanding national brand customer erosion: exploring socio-demographic and weight of purchase factors. *Journal of Product & Brand Management*, 34 (3), 279–296. <https://doi.org/10.1108/JPBM-07-2023-4600>.
- ❖ Huseyn, M., Ruiz-Gándara, Á., **González-Abril, L.**, & Romero, I. (2024). Adoption of artificial intelligence in small and medium-sized enterprises in Spain: The role of competences and skills. *Amfiteatru Economic*, 26(67), 848-866. <https://doi.org/10.24818/EA/2024/67/848>

- ❖ Martínez-Rocamora, A., Díaz-Cuevas, P., Camarillo-Naranjo, J., Gálvez-Ruiz, D., & González-Vallejo, P. (2024). Identification of residential building typologies by applying clustering techniques to cadastral data. *Journal of Building Engineering*, 86, 108912. <https://doi.org/10.1016/j.jobbe.2024.108912>
- ❖ Oviedo-García, M. Ángeles (2024) The review mills, not just (self) plagiarism in review reports, but a step further. *Scientometrics* 129 (9), 5805-5813. <https://doi.org/10.1007/s11192-024-05125-w>
- ❖ Perea-Khalifi, D., Irimia-Diéguez, A. I., & Palos-Sánchez, P. (2024). Exploring the determinants of the user experience in P2P payment systems in Spain: a text mining approach. *Financial Innovation*, 10(1), 2. <https://doi.org/10.1186/s40854-023-00496-0>

Felicitar a los investigadores que se han esforzado por publicar en revistas de máximo prestigio:

María Ángeles Oviedo García Ana Irimia Diéguez
Mario Castellanos Verdugo María del Mar Cobeña Ruiz-Lopera Pilar Díaz Cuevas Marta Domínguez de la Concha-Castañeda Alfonso Fernández Tabales Luis González Abril Reyes González Relaño María Rosario González Rodríguez María del Carmen Puche Ruiz Francisco Javier Rondan Cataluña Manuela Vega Vázquez

3.2. Producción científica durante el 2024

Artículos científicos

Aguilar Díaz, J (2024) Retrato de niño: una nueva obra de Julio Romero de Torres. *Laboratorio de Arte: Revista del Departamento de Historia del Arte*

Albort-Morant, G; Irimia-Diéguez, A; Oliver-Alfonso, M D; Ullah, S (2024) Predicting the intention to use Paytech services by Islamic banking users. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 17 (1), 1-15.

Alonso-Fariñas, B; de la Torre, A; di Pietro, F; Irimia-Diéguez, A I; Kobylińska, U; Korzeb, Z; Naharro, F; Rollnik-Sadowska, E; Sanchez, MJ; Szpilko, D; Szydło, J (2024) The future of European universities on the path to sustainable development. *Engineering Management in Production and Services* 16 (2), 68-89

Arthur, F; Borja Barrera, C; Fraile Jurado, P; Kluiving, S; Martinez, A; Muñoz-Rojas,; Verhagen, P; Zapolska, A (2024) Identifying major phases in the use of land, energy and changing landscapes by agrarian societies (7,000 cal BP-Present) in Cantabrian Spain, based on cultural changes and anthropogenic signals. *Frontiers in Environmental Archaeology* 3

Bernaldez-Sánchez, E; Borja Barrera, C; Borja Barrera, F; Escacena Carrasco, J L; Gamero E.; García-Viñas, Es; Granados, C; Ocaña, A; Recio, JM; Royo, M A.; Ubera, J L; Villate, E (2024) Tanta historia en tan poco espacio. Estudio transdisciplinar del altar fenicio de Caura (Coria del Río, Sevilla). *SPAL: Revista de prehistoria y arqueología de la Universidad de Sevilla* 1 (33), 113-136.

Blanco, A., Lara-Rubio, J., Irimia-Diéguez, A. I., & Liébana, F. (2024). Examining user behavior with machine learning for effective mobile

peer-to-peer payment adoption. *Financial Innovation*, 10(1), 94. <https://doi.org/10.1186/s40854-024-00625-3>

Borja-Gil, J., Castellanos Verdugo, M., & Oviedo-García, M. Á. (2024). Engagement and commitment in higher education: Looking at the role of identification and perception of performance. *European Journal of Education*, 59(2), e12642. <https://doi.org/10.1111/ejed.12642>

Brito, LM Yaulema; Guapi, F; Jiménez-Caballero, J L; López, C; Mestanza-Ramón, C; Segarra, E (2024) The natural landscape as a strategic element in nature tourism management. *Revista de Gestao Social e Ambiental* 18 (8), e07547-e07547.

Burgos-Baena, A, Irimia-Diequez, AI, Jiménez-Naharro. F (2024) Efectos del Reglamento 2021/1253 en la protección del inversor en el sistema financiero español (2023). *Revista Claves Jurídicas* 2 julio-diciembre; 59-76.

Caballero, P; González-Abril, L; Ortega, JA; Simon-Soro, A (2024) Data Mining Techniques for Endometriosis Detection in a Data-Scarce Medical Dataset. *Algorithms* 17 (3), 108.

Caber, M., Albayrak, T., Karasakal, S., & González-Rodríguez, M. R. (2024). Building customer citizenship behaviour through mobile application quality: The mediating role of flow experience and customer engagement. *Current Issues in Tourism*, 27(18), 2918-2933. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2241606>

Caicedo-Barreth, A; Santos Pavón, E; Santos, LL (2024) Bibliometric Analysis of the Scientific Production in Cultural Tourism from 2010 to 2019 in Europe. *European Journal of Tourism Hospitality and Recreation* 14 (1), 82-98.

Casales-García, V; de las Heras, A; Gonzalez-Abril, L; Luque, A (2024) Sustainable Emotional Design Based on Industry 4.0 for Industrial Nougat Packaging. *Sustainability* 16 (4)

Cobeña Ruiz-Lopera, M.M., Oviedo García, M. Á., Vega Vázquez, M., & Correal, C. (2024). The closer the better to the Great Pit of Daznak

movie set? Residents of a rural town and their perceptions of film tourism. *Tourism Recreation Research* 1-13.

<https://doi.org/10.1080/02508281.2024.2309763>

Comendador Sánchez, A; Hernández Ramírez, J; Santos Pavón, E (2024) Plazas domeñadas. Impactos de la turistificación sobre el espacio público urbano. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 22 (1), 9-28.

Díaz Fernández, M C; González Rodríguez, M R; Pulido Pavón, N. (2024) La competitividad de los destinos turísticos: reflexiones y consideraciones." *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas* 145 (2024): 29-33.

Díaz-Cuevas, P; Orozco, G; Osorio, J; Pedregal, B (2024) Characterizing collaborative mapping projects. A methodological framework for analyzing volunteered geographic information and spatial data infrastructure convergence. *Transactions in GIS* 8.7: 1908-1927.

Domínguez-Cc, M., Larrañeta, B., & Galán, J. L. (2024). Resource orchestration at the top: CEO succession origin, top management team role restructuring and firm performance. *Long Range Planning*, 57(1), 102397. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102397>

Domínguez-CC, M; Picón Berjoto, A; Rodríguez Serrano, M Á; Ruiz Moreno, C (2024) The Impact of Tourism on Senior Well-being: A Study of IMSERSO Programmes. *Journal of tourism, sustainability and well-being* 12 (2): 167-187.

Fazelli, D., Del Moral, L., & Fernández Salinas, V. (2024). La gestión de la Infraestructura Verde fluvial a escala metropolitana: el caso de Sevilla a la luz de la experiencia de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (101).

Fernández Salinas, V. (2024). El paisaje lingüístico y su proyección socioespacial: una aproximación aplicada al Cádiz intramuros a través de lenguas distintas al español. *Del Español. Revista de Lengua*, 2, 57-102.

Fernández-Tabales, A., & Puche-Ruiz, M. C. (2025). A controversial legacy from the Romantic period. Al-Andalus echoes in films featuring tourists (1905-1975). *Culture & History Digital Journal*, 13(2), 254. <https://doi.org/10.3989/chdj.2024.254>

Foronda-Robles, C; Franco, IN (2024) Medición de las confluencias espaciales en el centro histórico de Sevilla: peatonalización, comercio y turismo. *Ciudad y territorio: Estudios territoriales* 56 (219), 71-88

García, L., **Hunt, M. A., & Fernández, S.** (2024). Victor M. Hurtado Pérez:(Solana de los Barros, Badajoz, 1950-Sevilla, 2024). *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada*, 34, 9-12.

Gavilán-Ruiz, J. M., Ruiz-Gándara, Á., Ortega-Irizar, F. J., & **Gonzalez-Abril, L.** (2024). Some Notes on the Gini Index and New Inequality Measures: The nth Gini Index. *Stats*, 7(4), 1354-1365.

Gonzalez-Abril, L; Ruiz-Gándara, A (2024) Generative Adversarial Networks in Business and Social Science. *Applied Sciences-Basel* 14 (17),

González-Relaño, R., Lucendo-Monedero, A. L., & Ivaldi, E. (2024). Household and individual digitisation and deprivation: a comparative analysis between Italian and Spanish regions. *Social Indicators Research*, 175(3), 899-925. <https://doi.org/10.1007/s11205-023-03151-4>

Guerra, T., Araujo, A. S., & **Moreno, M. P.** (2024). The image and identity of a destination through narratives of industrial heritage. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 20(3).

Holgado-Herrero, J. M., **Rondan-Cataluña, F. J.,** Barroso-Castro, C., & Galán-González, J. L. (2024). Understanding national brand customer erosion: exploring socio-demographic and weight of purchase factors. *Journal of Product & Brand Management*, 34 (3), 279–296. <https://doi.org/10.1108/JPBm-07-2023-4600>.

Huseyn, M., Ruiz-Gándara, Á., **González-Abril, L., & Romero, I.** (2024). Adoption of artificial intelligence in small and medium-sized

enterprises in Spain: The role of competences and skills. *Amfiteatru Economic*, 26(67), 848-866. <https://doi.org/10.24818/EA/2024/67/848>

Irimia Diéguez, A I; JA. Pérez-López; L C. Paillacho Bolaños; M J Palacín Sánchez (2024) Gender Influence on the Performance of Microfinance Institutions: The Case of Latin America and the Caribbean. *Revista Finanzas y Política Económica* 16 (1), 65-94.

Irimia-Diéguez, A; J, Samah Ibrahim; Prieto-Rodríguez, M (2024) Financial performance of Islamic and conventional banks in MENA region: a GLS approach. *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12 (2), 167-187

Jiménez Caballero, J L; Mestanza-Ramón, C (2024) El vínculo entre cascadas y biodiversidad como elemento clave para el desarrollo sostenible y el turismo en comunidades amazónicas. *Polo del Conocimiento* 9 (5), 21 p.-588.

Jiménez Caballero, J L; Mestanza-Ramón, C (2024) Turismo de Naturaleza enfocado a las Cascadas y Covid-19 en la Frontera Colombo-Ecuatoriana: revisión histórica, impacto y desafío. *Dominio de las Ciencias* 10 (2), 481-505.

Jiménez-Caballero, J L; Mestanza-Ramón, C (2024) Waterfalls: Characterization and Importance in Nature Tourism. *Advances in Science, Technology and Innovation*. Cham: Springer Nature Switzerland.

Korzeb, Z., Alonso-Fariñas, B., **Irimia-Diéguez, A. I.,** Naharro, F. J., Kobylińska, U., Di Pietro, F., ... & de la Torre Gallegos, A. (2024). The future of European universities on the path to sustainable development. *Engineering Management in Production and Services*, 16(2), 68-89.

López, K. L., Fajardo, P. S., Ortega, J. A., Luis, J., Guerra, L., **Gonzalez-Abril, L.,** ... & Blanco, I. G. (2024). Use of Machine Learning techniques on a database of breast cancer patients treated with the FAST-Forward adjuvant radiotherapy scheme. *Procedia Computer Science*, 246, 5195-5204.

Martínez-Rocamora, A., Díaz-Cuevas, P., Camarillo-Naranjo, J., Gálvez-Ruiz, D., & González-Vallejo, P. (2024). Identification of residential building typologies by applying clustering techniques to cadastral data. *Journal of Building Engineering*, 86, 108912. <https://doi.org/10.1016/j.jobbe.2024.108912>

Oviedo-García, M. Ángeles (2024) The review mills, not just (self) plagiarism in review reports, but a step further. *Scientometrics* 129 (9), 5805-5813. <https://doi.org/10.1007/s11192-024-05125-w>

Padilla Cruz, M (2024) Attacking epistemic personhood on Twitter (X): A Spanish corpusbased examination. *Journal of Language Aggression and Conflict* 12 (1), 1-48

Perea-Khalifi, D., Irimia-Diéguez, A. I., & Palos-Sánchez, P. (2024). Exploring the determinants of the user experience in P2P payment systems in Spain: a text mining approach. *Financial Innovation*, 10(1), 2. <https://doi.org/10.1186/s40854-023-00496-0>

Pinilla, M C; Royo Naranjo, M L (2024) Arquitectura, moda y relatos expositivos. Diálogos desde la composición arquitectónica. *Anales de la Historia del Arte* 34, 167-182

Ponce Alberca, J (2024) Represión y depuración en la Diputación de Sevilla (1936-1939). *Revista Andalucía en la historia*. Centro de Estudios Andaluces.

Ponce Alberca, J (2024). Adolfo Suárez, ministro-secretario general del Movimiento. Inmovilismo y reforma. *Hispania*, 84(277), e026-e026.

Puche Ruiz, M C (2024) Paisajes de olivos, entre dos orillas. *Via Tourism Review: international interdisciplinary review of tourism*, 25.

Puche-Ruiz, M C.; Crespo-Almendros, Esmeralda; Sebastián Sánchez-Castillo (2024). Methodologies, Knowledge Areas and Tourist Destinations Addressed in Scientific Research on Tourism Induced by Audiovisual Fiction (1988-2021). *Profesional de la información* 33 (2)

Puche-Ruiz, M C.; Romero-Ternero, María José (2024) Visiones democráticas para un patrimonio conflictivo: la 'contra-memoria' cinematográfica del Valle de los Caídos (1978–2016). *Bulletin of Spanish Visual Studies* 8 (1), 43-81.

Royo Naranjo, L., Jiménez Jiménez, A. M., Fierro Raya, S., Montero de Espinosa, G. D. R., & Cherubini, R. A. (2024). Confort climatico in ambienti urbani: proposte metodologiche nel centro storico di Siviglia (Spagna). *Restauro Archeologico*, 32 (2), 188-193.

Royo Naranjo, L; Torres R, Sharyan D (2024) El desarrollo turístico y la arquitectura de salud en el siglo XX, en Málaga, España, San Juan, Puerto Rico. *Patrimonio: Revista oficial de la Oficina Estatal de Conservación Histórica de Puerto Rico*, 13, 58-65.

Yañez, C., & Mendez, L. (2024). La función social del Patrimonio Universitario: Claves de la Declaración de Sevilla. *Cabás. Revista Internacional sobre Patrimonio Histórico-Educativo*, (32), 255-268.

Libros y Capítulos de libros

- Aguilar Díaz, J** (2024) Bordados de ornamentos litúrgicos en el Museo Franz Mayer de México. *Las artes suntuarias al servicio del culto divino (XVI-XVIII)*. Enredars Publicaciones (pp. 17-34)
- Aladro, JM; Loren-Méndez, MM; Cascales, J; Cortés, LM; Peral, J; Rey, Julia; **Royo Naranjo, ML**; Sánchez-Montañés, B; Tapia, C (2024) La composición arquitectónica ante una sociedad en cambio: *Reflexiones en torno al IV Encuentro de Áreas de Conocimiento de Composición Arquitectónicas*. Editorial Recolectores urbanos.
- Alvarez, R; **Ceballos-Hernández, C**; Trigueros-Gordillo, G (2024) Initial Secondary-School Economics Teacher Training in the Practical Use of ICT: Different European Models. *Lecture notes in educational technology Part F2959*, 385-395
- Barragán Sánchez, R; Borrego Marín, MM; **Díaz Fernández, M C**; **García Sánchez, M R**; González Zamora, M M; Llorente Cejudo, M C; Martín Párraga, L; Pérez Rodríguez, N (2024) Una experiencia de aprendizaje activo para sensibilizar y mejorar el conocimiento del estudiantado de la Facultad de Turismo y Finanzas sobre los ODS. *Enseñanza e innovación educativa en el ámbito universitario*. Dykinson (pp. 596-607).
- Barroso, MB; **García Sánchez, MR**; Manzano Sánchez, JJ; Ruiz-Mora, I (2024) AlmaNatura: propósito e interdependencia para la reactivación rural. *Ser empresa B Corp en España: 11 casos pedagógicos para enseñar en el aula otra forma de hacer negocios*. McGraw-Hill. (pp. 17-26).
- Calandri, E.; Golemo, K.; & **Ventura-Fernández, J.** (2024). Routledge Handbook on Cooperation, Interdependencies and Security in the Mediterranean. Taylor & Francis. [h](#)
- Casales-Garcia, V.**; **Gonzalez-Abril, L.**; López-Bonilla, L. M. (2024) The Importance of Food and Beverage Service in the Cruise Passengers. *Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies*, 383, 13-22. Springer
- Casales-Garcia, V.**; **Gonzalez-Abril, L.**; Museros, Ll.; Sanz, I. (2024) Towards Explainable Cuisine Prediction for Recipes with Image Color Analysis. Artificial Intelligence Research and Development cover *Proceedings of the 26th International Conference of the Catalan Association for Artificial Intelligence* 390, 248-251
- Ceballos Hernández, C**; Yanes, C; **Galindo Pérez de Azpillaga, L** (2024) Dimensionando la actividad docente: *En el ámbito universitario: Un estudio de caso. Descubriendo nuevos horizontes en innovación educativa*
- Cubero Truyo, A** (2024) Reparos a la escasa permeabilidad de la normativa tributaria a la evolución de la juventud. *La atención a la juventud en el sistema tributario: Medidas fiscales de apoyo directo o indirecto al colectivo joven*. Tirant lo Blanch (pp. 13-38).
- Cubero Truyo, A** (2024) Residencia fiscal de los futbolistas. A propósito de Bellingham. *Fiscalidad y deporte*. Aranzadi (pp. 45-64).
- Cubero Truyo, A**; Mories, MT; Toribio, L (2024) Fiscalidad agraria. *Referencia a las medidas de apoyo a los jóvenes agricultores*. Aranzadi
- Cubero Truyo, A**; Pérez, F; García, F; Escribano, F; Carrasco, F; Pérez, I (2024) *Curso de Derecho Tributario. Parte Especial*. Tecnos (Grupo Anaya/Hachette Livre).
- Cubero Truyo, A**; Toribio, L (2024) Reparos a la escasa permeabilidad de la normativa tributaria a la evolución de la juventud. *La atención a la juventud en el sistema tributario: Medidas fiscales de apoyo directo o indirecto al colectivo joven*. Tirant lo Blanch.
- Dias, Á Lopes; **Díaz-Fernández, M C**; **González-Rodríguez, M R** (2024) Entrepreneurship and innovation in tourism: examining immersive technologies, virtual reality, and augmented reality. *Handbook of Tourism Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. 411-425.

- Díaz, P., Villar, A., & Becerra-Fernández, D. (2024). ¿Dónde están los turistas?: La utilidad de las redes sociales para “dibujar” el espacio turístico. *Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global* (pp. 809-815).
- Díaz, M.P. & Fernández Tabales, A. F. (2024). Análisis de las relaciones territoriales y sectoriales de las viviendas turísticas en alquiler mediante herramientas digitales. Aplicación al caso de Sevilla. *El turismo, entre la recuperación y la transformación en un mundo pos-COVID: miradas desde la Geografía* (pp. 929-944). Tirant Humanidades.
- Escacena, J.L (2024) Betilos del santuario fenicio de Caura. Arturo C. Ruiz Rodríguez y la arqueología ibera en Jaén. *Homenaje a 50 años de trayectoria: Vol. II*, 87-95. Universidad de Jaén.
- Escacena, J.L. (2024) Creencias religiosas del mundo tartésico. *Tarteso. El enigma de la primera civilización de Occidente*: 81-93. Madrid, Pinolia.
- Escacena, J.L. (2024) Fondos de cabaña: las viviendas que nunca lo fueron. *Tarteso. Los orígenes del urbanismo*: 98-128. Oxford, Archaeopress.
- Escacena, J.L. (2024) Guadalquivir, el río grande de Tartessos. *Caminos de cultura: los grandes ríos mediterráneos. Un patrimonio a valorar (Picaía IX Encuentros Internacionales del Mediterráneo)*: 173-216., Universidad Popular de Mazarrón.
- Estévez, M.; Dias, A; González-Rodríguez, M.R. (2024) Entrepreneurial types and business outcomes in rural contexts. *Territorio, Inteligencia y sostenibilidad. Claves para los espacios regionales* (pp. 83-93).
- Fernandez, D; Royo Naranjo, M.L (2024) Documentation and conservation of contemporary heritage. Daniel Buren's installation at Centre Pompidou Málaga (Spain). *Proceedings Heritage Digital Technologies and Tourism Management* (pp.109-117). Universidad Politécnica de Valencia.
- Figueroa, C; Fuentes, L; Flecha, MD; González Rodríguez, MR (2024) Funding policies, tourism entrepreneurship and innovation in the territory: Emprendetur (Spain). *Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence and Sustainability* 17, 237-249
- Foronda Robles, C; Rollán, F; Franco IN; Canales, P (2024) Tracking tourist flows through wi-fi sensor technology in Seville. *Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence and Sustainability* 17, 15-24
- Fuentes Moreno, F; Arias Horcajadas. I; González Relaño, R (2024) Complementos de formación disciplinar en Hostelería y Turismo. *Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES - Universidad Internacional de Andalucía)*
- Garzón Molina, I; García-Sánchez, MR (2024) Economía Social y Solidaria, ¿una alternativa al consumo convencional para la juventud?. *Educación al frente: transformación social en la era de la agenda 2030*. Dykinson, S.L. (pp. 51-68)
- Gómez Peña, Á.; Escacena, J.L. (2024) Fuego en Tarteso. Hogares sagrados de los fenicios en Iberia. *Archeologia del fuoco. La vita, la morte, i culti: una presenza costante. Ricerche e scavi (Preistoria e Protostoria in Etruria XVI)*: 211-230. Milano, Centro Studi di Preistoria e Archeologia.
- González-Relaño, R., Mangano, S., & Piana, P. (2024). Sustainable Tourism in the Mediterranean Basin: The First Recipient Region for International Tourism. In *Routledge Handbook on Cooperation, Interdependencies and Security in the Mediterranean* (pp. 326-341). Routledge.
- Green, C.; García Sánchez, MR (2024) Agritourism and UN Sustainable Development Goals: From Global to Local. *Educación y Justicia Social: Propuestas y Estudios en el marco de la Agenda 2030*, Aranzadi, S.A.U. (pp. 141-156)
- Hernández-Ramírez, J (2024). Gastronomía, la alimentación patrimonializada. Dinámicas de patrimonialización en torno a las

- tradiciones alimentarias. *Investigando la comida y la cultura culinaria en México. Miradas antropológicas e históricas*. (Capítulo 4).
- Padilla Cruz, M** (2024) *Reshaping Epistemic Identity on X/Twitter: A Spanish-English Contrast*. *Evaluating Identities Online* (pp. 53-90).
- Polo Peña, A I; **Ceballos Hernández, C**; Ruiz Rey, FJ (2024) Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad de Hostelería y Turismo. *Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas* (MAES - Universidad Internacional de Andalucía)
- Ponce Alberca, Julio** (2024) *Sindicatos y nuevos movimientos sociales en la construcción de la democracia: Andalucía, de 1970 a la actualidad*. Editorial Catarata. ISBN: 978-84-1352-850-2
- Puche Ruiz, M C** (2024) Destinos Autonómicos. In *Centenario del Turismo Español* (pp. 251-262). Nexo ediciones.
- Quetglas-Llull, Ll.; **Ventura-Fernández, J.** (2024). Gestión de datos masivos sobre movilidad procedente de telefonía celular: su aplicación a la franja interautonómica de Andalucía. En *Territorio, Inteligencia y sostenibilidad. Claves para los espacios regionales*.
- Royo Naranjo, ML** (2024) Conservation and dissemination of painted architecture: Technological challenges in the city of Malaga (Spain). *Proceedings Heritage Digital Technologies and Tourism Management*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Royo Naranjo, ML**; Torres, S D (2024) Interactive dissemination of 20th century tourist heritage: Integration of ICT for an immersive experience through interior design in Puerto Rico. *Proceedings Heritage Digital Technologies and Tourism Management*. Editorial Universitat Politècnica de València.
- Ruiz, A., & Villar, A.** (2024). Aprendizaje lento: Una vuelta al lápiz y al papel. In *Geografía, Educación e Innovaciones Didácticas* (pp. 628-634).
- Ruiz-Rodríguez, F., **González-Relaño, R.**, España-Ríos, I., **Ventura-Fernández, J.**, **Contreras-Cabrera, G.**, Castro-Serrano, J., Jurado-Almonte, J.M., Plaza-Tabasco, J. (2024). *Territorio, Inteligencia y sostenibilidad. Claves para los espacios regionales*.
- Sanz Domínguez, C** (2024) La actividad sancionadora del turismo. *Manual de Derecho del Turismo*
- Ventura Fernández, J.**; Gavira Narváez, A. (2024). La oferta de servicios turísticos convencionales e innovadores en la ciudad patrimonial de Osuna (Sevilla). En *Nuevos enfoques y métodos en la geografía de los servicios. Sostenibilidad, consumo y responsabilidad social para el cambio* (pp. 147-158). Dykinson.
- Ventura Fernández, J.**; Quetglas Llull, Ll. (2024). Application of Spatial Big Data for understanding mobility flows in urban agglomerations of Málaga and Seville (Andalusia, Spain). In *Diversity, dynamics and responses to the global change* (Centro Nacional de Información Geográfica y Asociación Española de Geografía, pp. 313-326).
- Ventura-Fernández, J.** (2024). Infrastructures and Nature Protection around the Strait of Gibraltar. In *Routledge Handbook on Cooperation, Interdependencies and Security in the Mediterranean* (pp. 311-325). Routledge.
- Villar, A., Ruiz, A., Puche, M. C., & Tabales, A.** (2024). Impactos de la turistificación en el tejido comercial.: Propuesta metodológica para su análisis a partir de ejes urbanos. *Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global* (pp. 530-534). Fundació General de la Universitat de València (FGUV).

3.3 Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2024.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título: Connected worlds: the Caribbean, origin of modern world

- Entidad financiadora: Horizonte 2020
- Referencia: H2020-823846
- Investigador principal: Luque Azcona, Emilio José
- Investigador IATUR participante: Méndez Rodríguez, Luis
- Duración del proyecto: 2019-2024
- Cuantía financiada: 136.900,95 euros.

Título: Multidisciplinary innovation for social change

- Entidad financiadora: COST Association
- Referencia: COST ACTION CA18236
- Investigador principal: Oviedo García, María de los Ángeles
- Investigador IATUR participante: Oviedo García, María de los Ángeles
- Duración del proyecto: 2019-2024

Título: Network on evidence-based physical activity in old age

- Entidad financiadora: COST Association
- Referencia: COST ACTION CA20104
- Investigador principal: Oviedo García, María de los Ángeles
- Investigador IATUR participante: Oviedo García, María de los Ángeles
- Duración del proyecto: 2021-2025

Título: Imagen de Andalucía. Fotografía, cine y turismo

- Entidad financiadora: Universidad de Sevilla PPIT-FEDER
- Referencia: PPIT2024-31850
- Investigador principal: Méndez Rodríguez, Luis
- Investigador IATUR participante: Méndez Rodríguez, Luis
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 157.017,34 euros.

Título: Sistemas Agroalimentarios Multifuncionales y Territorializados en España. Metodologías para su Estudio y Análisis de Casos en Andalucía y Extremadura

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2017-2020 Retos - Proyectos I+D+i
- Referencia: PID2019-105711RB-C62
- Investigador principal: Silva Pérez, Rocío; González Romero, Gema
- Investigador IATUR participante: Silva Pérez, Rocío; Fernández Salinas, Víctor
- Duración del proyecto: 2020-2024
- Cuantía financiada: 26.630 euros.

Título: Agroalimentación territorializada, marcas territoriales de calidad agroalimentaria y biodistritos en los paisajes de la dehesa española

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2023-146317OB-I00
- Investigador principal: Silva Pérez, Rocío; González Romero, Gema
- Investigador IATUR participante: Silva Pérez, Rocío; Fernández Salinas, Víctor
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 93.750 euros.

Título: Pintura, poder, sociedad y naturaleza en el Quito barroco

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento - Proyectos I+D+i
- Referencia: PID2020-112852GB-I00
- Investigador principal: Justo Estebarez, Ángel
- Investigador IATUR participante: Aguilar Díaz, Jesús
- Duración del proyecto: 2021-2024
- Cuantía financiada: 32.670 euros.

Título: Potencialidades del patrimonio cultural como recurso para la sostenibilidad del litoral turístico. Ciudades medias de la costa andaluza

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento
- Referencia: PID2020-117585GB-I00
- Investigador principal: Pérez Cano, María Teresa
- Investigador IATUR participante: Martínez Lara, Pedro Manuel
- Duración del proyecto: 2021-2024
- Cuantía financiada: 30.000 euros.

Título: Factor empresarial, ecosistemas digitales y transformación digital de la pyme

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento
- Referencia: PID2020-113384GB-I00
- Investigador principal: Romero Luna, Isidoro; Tejada González, Pilar
- Investigador IATUR participante: Moreno Pacheco, Pilar
- Duración del proyecto: 2021-2025
- Cuantía financiada: 39.373,40 euros.

Título: Patologización discursiva digital en Twitter, Instagram y TikTok

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2022-136840OB-I00
- Investigador principal: Padilla Cruz, Manuel
- Investigador IATUR participante: Padilla Cruz, Manuel
- Duración del proyecto: 2023-2027
- Cuantía financiada: 71.250 euros.

Título: Las difusas fronteras en la regulación de los distintos procedimientos tributarios. Mejoras técnicas necesarias en su delimitación. Seguridad jurídica versus litigiosidad

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada
- Referencia: PID2021-125061NB-I00
- Investigador principal: Cubero Truyo, Antonio Manuel; García Berro, Florián
- Investigador IATUR participante: Cubero Truyo, Antonio Manuel; Díaz Ravn, Nicolás
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 48.400 euros.

Título: La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada
- Referencia: PID2021-126358NB-I00
- Investigador principal: Barroso Castro, Carmen

- Investigador IATUR participante: Gallego Águeda, María de los Ángeles; Casanueva Rocha, Cristóbal; Domínguez de la Concha-Castañeda, Marta
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 139.755 euros.

Título: Patrimonio Mundial: un acercamiento a la sostenibilidad social mediante la actualización de sus valores culturales

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2022-140917OA-I00
- Investigador principal: Marta García de Casasola Gómez / Blanca del Espino Hidalgo
- Investigador IATUR participante: María Lourdes Royo Naranjo
- Duración del proyecto: 2023-2027
- Cuantía financiada: 105.000 euros.

Título: Identificación de Indicadores de Colusión Tácita Algorítmica en la Oferta de Precios Hoteleros a partir de Modelos Predictivos Neuronales

- Entidad financiadora: Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
- Referencia: TED2021-130406B-I00
- Investigador principal: Martínez Torres, María del Rocío
- Investigador IATUR participante: Chávez Miranda, Esther
- Duración del proyecto: 2022-2024
- Cuantía financiada: 43.355 euros.

Título: Mapa de potencialidad de energías renovables en Andalucía

- Entidad financiadora: Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
- Referencia: TED2021-129484A-I00
- Investigador principal: Díaz Cuevas, María del Pilar
- Investigador IATUR participante: Díaz Cuevas, María del Pilar
- Duración del proyecto: 2022-2024
- Cuantía financiada: 58.190 euros.

Título: Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos. Nuevas herramientas digitales para el diagnóstico y la gestión

- Entidad financiadora: Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
- Referencia: TED2021-131577B-I00
- Investigador principal: Fernández Tabales, Alfonso; Foronda Robles, Concepción
- Investigador IATUR participante: Fernández Tabales, Alfonso; Foronda Robles, Concepción; Oviedo García, María de los Ángeles; Castellanos Verdugo, Mario; Hernández Ramírez, Javier; Galindo Pérez de Azpillaga, Luis; Santos Pavón, Enrique Luis; Cruz Mazo, Estrella Candelaria; Villar Lama, Arsenio; Puche Ruiz, María del Carmen; Ruiz Romera, Andrea; Navarro Franco, Irene
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 112.930 euros.

Título: Conecta2 en el destino Sevilla

- Entidad financiadora: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Referencia: TUR-RETOS2022-033
- Investigador principal: Foronda Robles, Concepción; González Rodríguez, Rosario

- Investigador IATUR participante: Foronda Robles, Concepción; González Rodríguez, Rosario; Oviedo García, Ángeles; Castellanos Verdugo, Mario; Vega Vázquez, Manuela; Sanz Domínguez, Carlos; Navarro Franco, Irene; Garzón Molina, Irene
- Duración del proyecto: 2022-2024
- Cuantía financiada: 90.700 euros.

Título: Emergencias crónicas y transformación ecosocial en espacios turistificados

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
- Referencia: PID2022-137648OB-C22
- Investigador principal: Enrique Navarro Jurado y Teresa Vicente Giménez (Universidad de Málaga)
- Investigador IATUR participante: Concepción Foronda Robles, Alfonso Fernández Tabales, Luis Galindo Pérez de Azpillaga, Pilar Díaz Cuevas
- Duración del proyecto: 2023-2026
- Cuantía financiada: 137.500 euros.

Título: Análisis cualitativo y cuantitativo de los factores de la ficción audiovisual que inducen al turismo, y de sus efectos sobre las audiencias y los potenciales turistas

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
- Referencia: PID2020-112668GB-I00
- Investigador principal: Jorge Nieto Ferrando (Universidad de Lleida).
- Investigador IATUR participante: María del Carmen Puche
- Duración del proyecto: 2021-2024
- Cuantía financiada: 43.560 euros.

Título: Espacios rurales y naturales en el cine de ficción rodado en España. Registro documental y análisis territorial, turístico y audiovisual

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
- Referencia: PID2022-138080OB-I00
- Investigador principal: Carlos Manuel Valdés (Universidad Carlos III de Madrid) y Antonio Martínez Puche (Universidad de Alicante)
- Investigador IATUR participante: María del Carmen Puche
- Duración del proyecto: 2023-2026
- Cuantía financiada: 62.500 euros.

Título: Activismo ciudadano y comunicación frente al cambio climático

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Unión Europea y Agencia Estatal de Investigación.
- Referencia: PID2023-147344OA-I00
- Investigador principal: Isabel Ruíz-Mora y Alejandro Álvarez-Nobel (Universidad de Málaga)
- Investigador IATUR participante: Rosa García-Sánchez, Irene Garzón Molina
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 87.500 euros.

Título: Tarteso olvidado (en los Museos) 2. Redes urbanas vs paisajes rurales

- Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
- Referencia: PID2022-139879NB-I00
- Investigador principal: Eduardo Ferrer Albelda y Francisco José García Fernández
- Investigador IATUR participante: José Luis Escacena Carrasco
- Duración del proyecto: 2023-2027
- Cuantía financiada: 62.500 euros.

Título: La cuestión de la vivienda: tensiones en el mercado, desigualdades socio-espaciales y vulnerabilidad residencial en ciudades del sur de España

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2023-151195OA-I00
- Investigador principal: Cruz Mazo, Estrella, Jover Baez, Jaime
- Investigador IATUR participante: Cruz Mazo, Estrella; Fernández Tabales, Alfonso
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 104.875 euros.

Título: Demografía, Movilidad y Sociedad en las Sociedades Complejas Tempranas. Los Megasitios Ibéricos del IV y III Milenios ANE

- Entidad financiadora: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación Orientada
- Referencia: PID2022-141726OB-I00
- Investigador principal: Marta Cintas Peña y Leonardo Garcia Sanjuan
- Investigador IATUR participante: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Duración del proyecto: 2023-2027
- Cuantía financiada: 212.500 euros.

Título: Necesidades de actuaciones de vivienda protegida en Andalucía. Metodología de diagnóstico de áreas prioritarias para la rehabilitación

- Entidad financiadora: Proyectos en Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura
- Referencia: US.22-12
- Investigador principal: Cruz Mazo, Estrella Candelaria

- Investigador IATUR participante: Cruz Mazo, Estrella Candelaria; Fernández Tabales, Alfonso; Santos Pavón, Enrique Luis
- Duración del proyecto: 2022-2024
- Cuantía financiada: 43.960 euros.

Título: Análisis geográfico predictivo económico y ambiental de operaciones de mantenimiento y rehabilitación del parque residencial público de Andalucía

- Entidad financiadora: Proyectos en Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura
- Referencia: US.22-08
- Investigador principal: Martínez Rocamora, Alejandro
- Investigador IATUR participante: Díaz Cuevas, Pilar
- Duración del proyecto: 2022-2024
- Cuantía financiada: 48.500 euros.

Título: Desigualdades en la Distribución Territorial del Verdor en las Ciudades Andaluzas

- Entidad financiadora: PAIDI 2021: Proyectos I+D+i
- Referencia: PROYEXCEL_00566
- Investigador principal: Garrido Cumbreña, Marco
- Investigador IATUR participante: López Lara, Enrique Javier
- Duración del proyecto: 2022-2025
- Cuantía financiada: 61.252,68 euros.

Título: Análisis de la Economía Social y Solidaria en Andalucía: Concienciando sobre las iniciativas al consumo convencional

- Entidad financiadora: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

- Referencia: Cód. IpD/06
- Investigador IATUR participante: Rosa García Sánchez, Irene Garzón Molina
- Duración del proyecto: 2023-2024

Título: El papel de las redes informales en el éxito de las emprendedoras sociales en el ámbito turístico

- Entidad financiadora: PPIT-FEDER (Universidad de Sevilla)
- Referencia: PPIT2024-31704
- Investigador principal: Casanueva Rocha, Cristóbal
- Investigador IATUR participante: Casanueva Rocha, Cristóbal; Irene Garzón Molina
- Duración del proyecto: 2024-2027
- Cuantía financiada: 157.688,81 euros.

CONTRATOS

Título: Maritime Encounters

- Entidad financiadora: UGOT, University of Gothenburg
- Referencia: 4731/0900
- Investigador principal: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Investigador IATUR participante: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Duración del proyecto: 2022-2025

Título: Estudios arqueométricos de elementos metalúrgicos

- Entidad financiadora: JVP Trabajos de Arqueología, S.L.
- Referencia: 4976/0900

- Investigador principal: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Investigador IATUR participante: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Duración del proyecto: 2023-2024

Título: Estudio y propuesta general del plan de actuación con las cautelas para protección del Patrimonio Arqueológico indicadas en la Autorización Ambiental Unificada con número de expediente AAU/SE/0139/2018/N en el ámbito del Proyecto Mina Los Frailes, en los Términos Municipales de Aznalcóllar, Olivares, Sanlúcar La Mayor, Santiponce, Salteras y Valencina de la Concepción (Provincia de Sevilla)

- Entidad financiadora: Minera Los Frailes, S.L.
- Referencia: 5285/0900
- Investigador principal: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Investigador IATUR participante: Marcos Andrés Hunt Ortiz
- Duración del proyecto: 2024-2025

Título: Estudio Geoarqueológico en el Sector R6 de la antigua Fábrica de Vidrio de La Trinidad (Sevilla)

- Entidad financiadora: VP Trabajos de Arqueología, S.L.
- Referencia: 5051/0150
- Investigador principal: Cesar Borja Barrera
- Investigador IATUR participante:
- Duración del proyecto: 2024

Título: Herramientas y recursos de gestión de los bienes culturales del Cabildo de la Catedral de Sevilla en materia de patrimonio cultural.

- Entidad financiadora: Cabildo Metropolitano de la Catedral de Sevilla
- Referencia: 5228/1090

- Investigador principal: Pedro Manuel Martínez Lara
- Investigador IATUR participante: Pedro Manuel Martínez Lara
- Duración del proyecto: 2024-2025

Título: Plan de Investigación Retablo Mayor Iglesia del Sagrario Catedral de Sevilla

- Entidad financiadora: Parroquia del Sagrario de la Catedral de Sevilla
- Referencia: 5220/0542
- Investigador principal: María Lourdes Royo Naranjo
- Investigador IATUR participante: María Lourdes Royo Naranjo
- Duración del proyecto: 2024-2025

Título: Asistencia técnica para la elaboración del Catálogo de Protección Arquitectónica del Cementerio de San Miguel, Málaga

- Entidad financiadora: Ayuntamiento de Málaga. Gerencia Municipal de Urbanismo
- Referencia: 5236/0542
- Investigador principal: María Lourdes Royo Naranjo
- Investigador IATUR participante: María Lourdes Royo Naranjo
- Duración del proyecto: 2024-2025

Título: Detección de determinantes de la satisfacción del crucerista en destinos andaluces: descifrando sentimientos y emociones procedentes del e-WOM mediante técnicas de Big Data Mining y Nicroeconometría

- Entidad financiadora: Asociación Suncruise Andalucía
- Referencia: 5140/0810
- Investigador principal: Mercedes Castro Nuño
- Investigador IATUR participante: Manuel Marchena Gómez
- Duración del proyecto: 2024

Título: Aplicación de los indicadores económicos para la realidad turística de Sevilla

- Entidad financiadora: CONTURSA - Congresos y Turismo de Sevilla, S.A.
- Referencia: 5077/2057
- Investigador principal: Manuel Marchena Gómez
- Investigador IATUR participante: Manuel Marchena Gómez
- Duración del proyecto: 2024

Título: Cátedra de Turismo Inteligente

- Entidad financiadora: Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
- Referencia: 2024/00000719
- Investigador principal: Foronda Robles, Concepción
- Investigador IATUR participante: Foronda Robles, Concepción; Fernández Tabales, Alfonso; Casanueva Rocha, Cristóbal, Castellanos Verdugo, Mario, González Rodríguez, Rosario
- Duración del proyecto: 2024

Título: Cátedra Puerto de Sevilla. Universidad de Sevilla

- Entidad financiadora: Fundación de la Universidad de Sevilla
- Referencia: 5014/0866
- Investigador principal: José Luis Galán
- Investigador IATUR participante: María Ángeles Rodríguez Serrano, Carolina Ruiz Moreno
- Duración del proyecto: 2022-2024

Título: Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos

- Entidad financiadora: SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS
- Referencia: 4372/0644
- Investigador principal: Manuel Rey Moreno
- Investigador IATUR participante: Francisco Javier Rondán Cataluña
- Duración del proyecto: 2021-2026
- Cuantía financiada: 43.560 euros.

3.4. Tesis doctorales defendidas en 2024

Aull, Bethany Anne (2024) Responses and involvement in intercultural WhatsApp conversations: A pragmatic analysis. Universidad de Sevilla. Dirección: Manuel Padilla Cruz

Caicedo Barreth, Alba Veronica (2024) Competitividad del turismo cultural en destinos urbanos de Ecuador. Los casos de Guayaquil, Quito y Cuenca. Universidad de Sevilla. Dirección: Enrique Santos Pavón

Carmo Gomes Noivo, Marco Antonio (2024) Battlefield tourism: strategies and tactics for the development and tourism planning of the battlefields of the war of Independence /peninsular war in Spain and Portugal. Universidad de Sevilla. Dirección: José Luis Jiménez Caballero

Dominguez Navarro, Sara (2024) Examining social media user behaviour for the development of accurate social media strategies. Universidad de Sevilla. Dirección: Rosario González Rodríguez. Doctorado con Mención Internacional.

Hermenegildo Chávez, Maria Victoria (2024) Una comparación de la percepción del valor del consumidor online y offline. Universidad de Sevilla. Dirección: Francisco Javier Rondán Cataluña

Mestanza Ramon, Carlos (2024) Turismo de naturaleza ante una situación postconflicto y postcovid en la frontera amazónica binacional colombo-ecuatoriana. Universidad de Sevilla. Dirección: José Luis Jiménez Caballero

Molina Lebrón, Ana (2024) La controvertida extrafiscalidad de la tributación de la producción de la energía eléctrica en España. Universidad de Sevilla. Dirección: Antonio Manuel Cubero Truyo.

Pedras Rodríguez Ribeiro, Ricardo José (2024) Integración cultural en destinos turísticos: el papel de la autenticidad en el mercado medieval de Óbidos, Portugal. Universidad de Sevilla. Dirección: Pilar Moreno Pacheco

Reyes Rascón, Juan De Dios (2024) La problemática fiscal en torno a las Hermandades y Cofradías pertenecientes a la Iglesia Católica. Universidad de Sevilla. Dirección: Antonio Manuel Cubero Truyo. Doctorado con Mención Internacional.

Rodríguez Álvarez, José Ramón (2024) Arquitectura moderna en Tarifa: 1939-2019. Universidad de Sevilla. Dirección: Lourdes Royo Naranjo

3.5. Estancias

Estancias realizadas en 2024

Andrea Ruiz Romera

- Categoría: Personal Docente Investigador PAIDI 2020
- Género: femenino
- Objeto: estancia predoctoral.
- Lugar de estancia: Instituto de Geografia e Ordenamento do Territorio (IGOT) de Universidade de Lisboa (Portugal)
- Duración de la estancia: mayo - julio (3 meses)

Irene Navarro Franco

- Categoría: Personal Docente Investigador PIF FPU Ministerio
- Género: femenino
- Objeto: Estancia predoctoral
- Lugar de estancia: Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-Being (CINTURS) en Universidade do Algarve (Portugal)
- Duración de la estancia: mayo-julio (3 meses)

Pilar Díaz Cuevas

- Categoría: Profesora Titular de Universidad
- Género: femenino
- Línea de investigación: Estancia docente Programa Erasmus +
- Lugar de estancia: Universidad Nova de Lisboa, Lisboa, Portugal
- Duración de la estancia: 6- 10 mayo (1 semana)

Reyes González Relaño

- Categoría: Profesora Contratada Doctora
- Género: femenino
- Línea de investigación: Estancia docente Programa Erasmus + BIP (ERASMUS+ PROGRAMME/KA1 Blended Intensive Programme)
- Lugar de estancia: University of Genova (Italia)
- Duración de la estancia: 15- 20 julio (1 semana)

Javier Hernández Ramírez

- Categoría: Profesor Titular de Universidad
- Género: masculino
- Objeto: Ponencia invitada en las “II Jornadas. Turismo, comunidades y ruralidad: Productos locales e identidades en escenarios globalizados de consumo y comercialización”.
- Lugar de estancia: Universidad: Universidad Nacional de Quilmes (Argentina).
- Duración de la estancia: 23-29 septiembre (1 semana)

Javier Hernández Ramírez

- Categoría: Profesor Titular de Universidad
- Género: masculino
- Objeto: Impartición de dos Conferencias magistrales en el “Sexto Seminario Internacional: Patrimonio Cultural y Pueblos Indígenas”.
- Lugar de estancia: Universidad: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Instituto de Investigaciones Antropológicas
- Duración de la estancia: 2-8 septiembre (1 semana)

Javier Hernández Ramírez

- Categoría: Profesor Titular de Universidad
- Género: masculino
- Objeto: Ponencia y participación en el comité científico y académico del “II Taller Internacional: las universidades frente a los retos de estudio, conservación y restauración de bienes históricos y culturales de la UNESCO”.
- Lugar de estancia: Universidad: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vélaz Pliego”.
- Duración de la estancia: 3-7 junio (1 semana)

Estancias recibidas en 2024

Opri Laamanen y Sini Garam

- Lugar de Procedencia: Universidad Haaga Helia Helsinki (Finlandia)
- Objetivo: establecer relaciones y sinergias dentro de ULYSSEUS. Ellas plantean el proyecto "Hungry for Finland" y se activa la colaboración para la creación de Programas Intensivos Combinados (Blended Intensive Programmes, BIPs)
- Duración de la estancia: 18-24 noviembre (1 semana)

Kenitay Solorio Pompa

- Lugar de Procedencia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)
- Objetivo: estancia predoctoral, para implementar el turismo inteligente en los destinos culturales de México, según DTI españoles y analizar la percepción de las organizaciones públicas y privadas de Morelia, Michoacán

- Duración de la estancia: 1 septiembre-31 diciembre (4 meses)

Matteo Di Giovanni

- Lugar de Procedencia: L'Università degli studi "Gabriele d'Annunzio" Chieti- Pescara (Italia)
- Objetivo: estancia predoctoral, para elaborar el artículo científico "Tourism in Andalusia: Diachronic, economic, social and sustainable development analysis", explorando los factores que han impulsado su crecimiento, incluida la transformación post-pandemia y la integración de principios de sostenibilidad.
- Duración de la estancia: 15 noviembre 2024 -15 enero 2025 (2 meses)

3.6. Organización de eventos durante el 2024

IV Jornada Smart Destination 2024



El pasado 6 de noviembre se celebró la IV Jornada Smart Destination 2024, organizada por la Cátedra de Turismo Inteligente de Sevilla en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Este encuentro reunió a expertos y profesionales del sector para debatir sobre los desafíos del turismo inteligente y la gestión urbana sostenible. Las mesas redondas abordaron temas clave como el equilibrio entre visitantes y residentes, así como el papel del Big Data en la mejora de la experiencia turística y la planificación estratégica. Un espacio para reflexionar sobre el futuro del turismo en las ciudades y las herramientas tecnológicas que pueden hacerlas más sostenibles y atractivas para todos.

Arquitectura, Mujer y Patrimonio Cultural: Experiencias y Perspectivas de Futuro en Conservación, Rehabilitación y Tutela



Jornadas

ARQUITECTURA, MUJER Y PATRIMONIO CULTURAL

experiencias y perspectivas de futuro en
Conservación, Rehabilitación y Tutela

Lourdes Royo organiza las Jornadas “Arquitectura, Mujer y Patrimonio Cultural: Experiencias y Perspectivas de Futuro en Conservación, Rehabilitación y Tutela”, con la colaboración del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS). Estas jornadas se celebra los días 7 y 8 de noviembre de 2024 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y en la Facultad de Bellas Artes. El evento tiene como objetivo reconocer y destacar la participación de la mujer en la arquitectura y la restauración del patrimonio cultural, abordando también la conservación y tutela del mismo. Las jornadas pondrán de relieve el papel de las mujeres en este campo de conocimiento y su trabajo en la intervención sobre espacios culturales, con un enfoque especial en la acción profesional y su difusión pública.

Expertos de Italia y España debaten en Sevilla sobre Regeneración Urbana y Turismo Sostenible



El pasado 28 de mayo, Sevilla acogió la jornada «Rigenerazione Urbana e Sviluppo Sostenibile», organizada por la Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) dentro del proyecto Cives. Este evento reunió a destacados expertos de la Comunidad Europea, administradores y académicos para debatir sobre la regeneración urbana y los desafíos que enfrentan los municipios, especialmente el turismo y la sostenibilidad, con el objetivo de construir el futuro del modelo de ciudad. La sesión de trabajo titulada «Sviluppo urbano e ricadute sul sistema turistico» fue conducida por Reyes González Relaño y contó con las intervenciones de Alfonso Fernández Tabales, Ana García López y Manuel Marchena Gómez, todos ellos miembros de IATUR. Esta jornada no sólo fomentó el intercambio de ideas y experiencias, sino que también puso de relieve la importancia de la colaboración entre diferentes regiones y generaciones para enfrentarse a los retos del desarrollo urbano.

3.4 Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2024

IATUR en el programa Tesis de Canal Sur



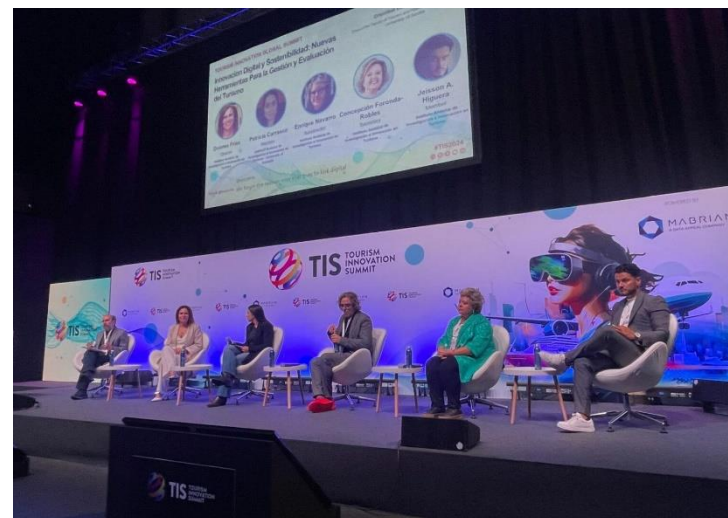
IATUR aparece en el programa TESIS de Canal Sur. Un programa divulgativo cuyo principal objetivo es acercar a la audiencia el trabajo que se realiza desde las universidades andaluzas y sus institutos de investigación. Se entrevistó a las 3 sedes (Granada, Málaga y Sevilla), de IATUR y se mostraron algunas de las investigaciones en curso que llevan a cabo cada una de ellas.

Presentación de IATUR en los medios de comunicación



En Granada presentó oficialmente el 8 de febrero al Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla. Se contó con las intervenciones de Pedro Mercado, rector de la Universidad de Granada; María Francisca Carazo Villalonga, alcaldesa-presidenta del Ayuntamiento de Granada; Marta Nievas Ballesteros, vicepresidenta segunda de la Diputación de Granada y diputada de Turismo y Patrimonio; Dolores María Frías Jamilena, directora del IATUR, y Concepción Foronda Robles, secretaria del mismo.

IATUR en Tourism Innovation Summit



IATUR este año ha estado presente en Tourism Innovation Summit (TIS) 2024, el 23 de octubre en Sevilla, consolidándose como un referente en la investigación turística. Los investigadores del instituto atendieron a empresas y administraciones en el stand de Andalucía Trade, presentando sus soluciones tecnológicas. Y también participaron en la mesa redonda “Innovación Digital y Sostenibilidad: Nuevas Herramientas para la Gestión y Evaluación del Turismo”, moderada por Cristóbal Casanueva. La sesión destacó por las presentaciones de proyectos innovadores con un enfoque tecnológico por parte de Dolores Frías, Patricia Carrasco, Enrique Navarro, Jeisson Higuera y Concepción Foronda.

Celebración del Consejo de IATUR en Granada



El 8 de noviembre tuvo lugar el segundo Consejo del año del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla. Esta vez fue de forma presencial en el Palacio de Carlos V de Granada, donde tuvimos el honor de recibir la conferencia “Gestión e innovación turística de la Alhambra”, por parte del Director General de La Alhambra y Generalife D. Rodrigo Ruiz Jiménez.

Investigadoras de IATUR reciben el Premio Universidad de Sevilla



El rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, entregó el pasado 29 de mayo los Premios a Trabajos de Especial Relevancia, reconociendo a destacados investigadores en las cinco grandes ramas del conocimiento. En la rama de Ciencias Sociales, el premio fue otorgado a tres investigadoras del IATUR, las profesoras María Ángeles Oviedo, María Rosario González y Manuela Vega.

Actividades formativas

A lo largo del año 2024 se han impartido 5 cursos de formación online donde han asistido 137 doctorandos del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo:

- Introducción al análisis de datos y big data
- Introducción a R
- Estadística Básica I con R Studio
- Análisis de datos urbanos
- Estadística Básica II con R Studio

Otras acciones formativas han sido:

- Sistema de Inteligencia Turística de Sevilla. 29 enero
- ¿Cómo innovar en un hotel?. 29 de febrero
- Accesibilidad: comprensión del entorno turístico. 1o octubre
- El gran reto del equilibrio: gestión turística eficiente. 17 octubre

Sesiones expertas

Se han organizado una serie de **sesiones expertas**, en colaboración con el POAT de la Facultad de Turismo y Finanzas, atendiendo a las distintas líneas de investigación:

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos:
15 marzo 2024. *Turismo entre masas y musas: previsiones, presiones y estrategias*. Intervienen Juan Bueno, Concepción Foronda, Ana García, Rafael Barba, Jordi Castilla y David Moreno.
14 noviembre 2024. *Herramientas para alcanzar la sostenibilidad en destinos y empresas turísticas: bandera azul y llave verde*. Impartido por Virginia Yuste y Jordina Díaz.
- Gestión e innovación en organizaciones, empresas y servicios turísticos:
21 febrero 2024. *Dirección de alojamientos turísticos y gestión integral de negocio*. Impartido por Blanca Domínguez (TOC HOSTEL&SUITES)
21 mayo 2024. *Dirección Financiera: Oportunidades profesionales ante un entorno cambiante*. Impartido por Ángela Vizcaino (Grupo Fidelis).
16 octubre 2024. *Igualdad de género, diversión e inclusión. Integrando enfoques desde el emprendimiento y la innovación social*. Impartido por Sandra Campos, Irene Navarro y Javier Torres.

Anexos a la memoria

SOBRE EL USO DE GÉNERO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.