IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2024

Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.
+34 952 132 212

www.iatur.es

iatur.malaga@uma.es

Twitter e Instagram: @iaturturismo

Edf. Jardín Botánico. Campus de Teatinos. 29071-Málaga.

Carta del Director

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) en su sede en Málaga presenta la memoria las actividades científicas y técnicas que los investigadores han llevado a cabo en 2024.

A lo largo de 2024 se ha empezado consolidar el Instituto Andaluz y se ha estrechado las relaciones con distintos grupos de investigación de las universidades de la U. de Sevilla y U. Granada, además de afianzar la relación con los investigadores de la U. Córdoba.

El aumento de las actividades, la consolidación de proyectos y contratos a nivel andaluz -con la colaboración de otros miembros del Instituto y el a aumento de los servicios que la sede de Málaga eta llevando a cabo, son los logros destacados en el IATUR. A lo largo de la memoria, que realizamos colaborativamente, se exponen los objetivos conseguidos y el musculo de nuestra sede. s

Desde aquí, deseo trasladar mi agradecimiento a todos aquellos que habéis colaborado para continuar hacia delante en una iniciativa de presente y futuro en pro de la investigación en el ámbito turístico: ***muchas gracias.***

Enrique Navarro Jurado

Coordinador de la Sede Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR)

INDICE

1. Introducción 2
1.1 Estructura organizativa 4
2. Actividad investigadora 5
3.1. El Instituto en cifras 7
3.2. Producción científica durante el 2024 11
3.2.1. Artículos 11
3.2.2. Libros 17
3.2.3. Capítulos de Libro 18
3.3 Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2024. 20
3.3.1. Contratos 20
3.3.2. Proyectos 24
4 Méritos conseguidos durante el 2024. 44
5 Estancias de investigación en el IATUR. 53
Anexos a la memoria 53

1. Introducción

La Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla presenta en esta memoria las actividades que los investigadores han desarrollado durante 2024 en conjunto con los objetivos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de solucionar problemas en todos los niveles administrativos y en el sector privado y la sociedad.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística.

El **objetivo general** del IATUR para este año 2024 ha sido seguir consolidando su posición como Agente de Conocimiento Andaluz, de investigación e innovación turística de referencia, ampliar la tasa de I+D y transferencia.

Los **objetivos específicos** para lograr durante este año eran:

- Establecer mecanismos específicos destinados a impulsar, incentivar e intensificar la transferencia de conocimientos entre estructuras de investigación de la Universidad de Málaga y empresas e instituciones de su entorno socioeconómico.

- Mejorar la digitalización y la sostenibilidad de los destinos turísticos contribuyendo a la recuperación del sector turístico a través de la competitividad.

- Reforzar sus relaciones con otras empresas y organizaciones del sector para colaborar en proyectos y contratos de investigación dentro del Plan Anual de Transferencia del IATUR y la OTRI.

- Continuar impulsando el turismo sostenible a través de modelos innovadores de gobernanza turística, mejorar políticas de desarrollo y hacerlas más eficientes.

- Creación de nuevas políticas públicas y privadas que estén orientadas al crecimiento consecutivo y estable y donde se fomente la sostenibilidad económica, ambiental y social a medio y largo plazo.

- Fomentar y desarrollar la economía azul impulsando los sectores relacionados con la actividad económica vinculada a los mares y costas de Andalucía con métodos innovadores y sostenibles trabajando IATUR junto a la Cátedra de Turismo Digital y Litoral.

- Impulsar un turismo que beneficie tanto a visitantes como residentes creando comunidades prósperas a través del turismo responsable.

- Avanzar en la creación del Laboratorio de Turismo de Proximidad con el fin de promover la investigación y generar propuestas para los mercados de este tipo de turismo.

- Los resultados corroboran que los objetivos marcados para 2023 se han alcanzado ampliamente, realizándose todas las acciones estratégicas previstas y dando cumplimiento a los indicadores establecidos.

Otros hitos a destacar durante este 2024:

- Se ha hecho difusión y transferencia de conocimientos a nivel nacional por canales de televisión como Canal Sur, o periódicos como la Opinión de Málaga, Málaga Hoy, Diario Sur y otras revistas y periódicos universitarios.

  Además se ha participado en la Noche Europea de los Investigadores, y en el Congreso TIS de Sevilla, para divulgar y difundir nuestras investigaciones.

- IATUR ha formado parte en la coordinación de la sección de turismo del Atlas Geográfico Nacional.

- Se ha participado en el proyecto ALIANZA de la Organización SIPAM.

- IATUR está presente en el equipo de trabajo del proyecto NaTour4CChange.

- La participación de la 13ª edición del Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Como parte del plan de actividades de la Cátedra de Turismo Digital y Litoral adscrita a IATUR, se han realizado aportaciones a la Ley de Turismo de la Junta de Andalucía y a la revisión del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía.

- Participación en el desarrollo del Observatorio de España de Turismo Sostenible de Auren.

- La Sede de Málaga ha obtenido nuevos miembros pertenecientes a la Universidad de Córdoba, pertenecientes al grupo F de Personal investigador contratado con cargo a programas, contratos o proyectos desarrollados por el Instituto.

- Se ha firmado un convenio de colaboración con el Instituto Universitario para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz. El objetivo de este convenio es acordar las bases para la creación de un proyecto conjunto.

- Varios Investigadores del IATUR han estado presentes en el Congreso Sun&Blue, uno de los eventos más importantes a nivel mundial sobre Turismo y Economía Azul.

1.1 Estructura organizativa

La Sede de Málaga del Instituto está formada actualmente por 116 miembros. Estos se organizan en miembros ordinarios y miembros no ordinarios, los cuales siempre cuentan con un representante en las Juntas de Sede del Instituto.

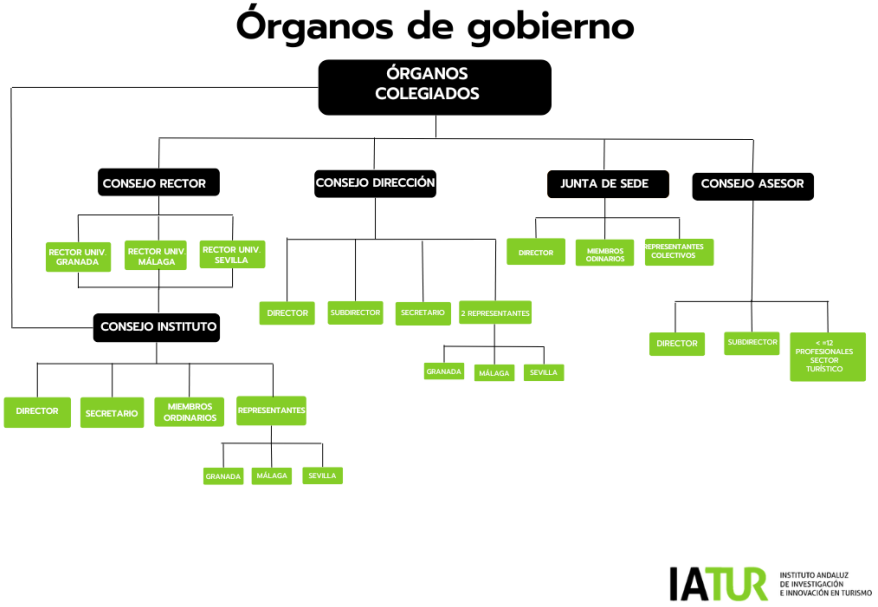


Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

El IATUR se encuentra organizado en un esquema jerárquico claro y sencillo que garantiza la consecución de los objetivos planteados y da respuesta a las necesidades del instituto (figura 1). Está estructurado en 5 órganos colegiados (Consejo Rector, Consejo de Dirección, Junta de Sede, Consejo Asesor y Consejo del Instituto) de los cuales la Junta de Sede es la que se encarga del funcionamiento de cada Sede.

La Junta de Sede del IATUR- Sede Málaga está dirigida por el Director Coordinador Enrique Navarro Jurado, los miembros ordinarios y los representantes de cada grupo de miembros no ordinarios.

2. Actividad investigadora

Siendo el conocimiento aplicado al turismo el centro del instituto, durante el año 2024 el IATUR ha contado con 33 grupos de investigación de los que forman parte los miembros, y que son los siguientes:

- Análisis Geográfico (HUM-776)
- Economía cuantitativa del bienestar (SEJ-124)
- Economía del Turismo: Mercado de trabajo y Medio Ambiente (SEJ-139)
- Economía e Historia (G.H.E.) (SEJ-364)
- Economía, Sociedad y Territorio (SEJ-563)
- Economía y Sociedad (SEJ-653)
- Estrategias de Marketing Digital (SEJ-567)
- Estudios Artísticos y Visuales (HUM-130)
- Estudios sobre periodismo y comunicación (SEJ-067)
- Estudio Transdisciplinar de los Movimientos Sociales: Aspectos Psicosociales, Culturales y Políticos (HUM-876)
- Grupo Andaluz de Hacienda Pública (SEJ-176)
- Implantación de las Estrategias de Marketing en las Pymes Andaluzas (SEJ-314)
- Información Contable del Sector Público Andaluz (SEJ-265)
- Ingeniería del Software (TIC-136)
- Inmigración y Envejecimiento en Europa (SEJ-267)
- Inteligencia computacional y análisis de imágenes (TIC-163)
- Investigación social aplicada al deporte (HUM-1034)
- La psicología social ante los desafíos del siglo XXI (HUM-207)
- Legislación Aplicable a las Empresas Turísticas de Andalucía. El Derecho Mercantil en un entorno cambiante (SEJ-263)
- Lexicografía y Traducción (HUM-106)
- Lingüística y Lenguas Aplicadas (HUM-842)
- Mediterráneo Económico (SEJ-121)
- Métodos de Análisis Socio-Económico. Datos Borrosos (fuzzy) (SEJ-312)
- Modernización Empresarial y Creación de Nuevos Productos en el Sector Turístico (SEJ-455)
- Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación (SEJ-628)
- Optimización Multicriterio y Modelización Econométrica Aplicada al ámbito Socioeconómico (Opteco) (SEJ-532)
- Recursos Humanos, Cambio Organizativo y Mercado de Trabajo (SEJ-354)
- Recursos Personales Positivos, Bienestar y Salud en Contextos Aplicados (CTS-1048)
- Sistemas de Información Cooperativos (TIC-160)
- Socio-Economic Approach to Management (SEJ-294)
- Teoría y Estudios Culturales (HUM-409)

- Transporte y Turismo (SEJ-219)
- Turismo y Territorio (SEJ-402)

De estos grupos de investigación 12 de los grupos tienen a un miembro de nuestro instituto como líder del grupo.

El Instituto recoge 5 líneas de investigación. Siguiendo estas líneas, durante el 2024 los miembros investigadores del IATUR han realizado publicaciones en revistas de alto impacto, han publicado capítulos de libro y participan en proyectos I+D+i.

✓ Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Integración del turismo en el modelo de desarrollo sostenible en el territorio.
- Implantación turística y gestión de los recursos, estrategias y políticas públicas para la conformación y reestructuración de destinos turísticos.
- Análisis del impacto ambiental del turismo.
- Implementación del turismo en la potenciación de las zonas rurales.

✓ Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.
- Innovación.
- Responsabilidad social corporativa.
- Medioambiente.
- Recursos Humanos.

✓ Historia y Patrimonio Turístico.
- Historia del Turismo.
- Valoración patrimonial e identitaria.
- Patrimonio cultural y aprovechamiento turístico.
- Turismo y transformación del territorio.
- Estudios sobre los recursos turísticos culturales.
- Dimensión social, dimensión económica e instrumentos jurídicos de regulación del turismo cultural.
- Acciones para el desarrollo del turismo cultural: sostenibilidad, políticas de promoción y fomento y gestión turística.
- Turismo e industrias culturales y creativas.
- Estrategias de intervención en destinos patrimoniales.

✓ Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.
- Desarrollo de destinos turísticos.
- Creación y mejora de los productos turísticos ofertados.
- Nuevos canales de comercialización.
- Recolección de datos.

- Análisis de datos.
- Visualización de datos.

✓ Análisis Económico del Sector Turístico.
- Estructura económica del turismo.
- Comunicación turística.
- Transporte, movilidad y accesibilidad del turismo.
- Política turística.
- Economía colaborativa y turismo.

3.1. El Instituto en cifras

El Instituto cierra el año 2024 con 116 miembros y con un total de 89 sexenios de investigación y transferencia, parte de los cuales son miembros de la Universidad de Córdoba, quienes han empezado a unirse a nuestra organización este año .

IATUR tiene 5 líneas principales de investigación de las que hemos hecho un análisis para visualizar con cuanto personal contamos de cada una:

1. Cantidad de investigadores por línea de investigación y categoría de estos:

LINEAS INVESTIGACIÓN	M	F	Permanente	No permanente	Total
Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	9	6	11	4	15
Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos	12	13	20	5	25
Historia y Patrimonio Turístico	8	5	8	5	13
Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos	9	3	8	4	12
Análisis Económico del Sector Turístico	19	12	25	6	31
Total	57	39	72	24	96

2. Cantidad de personal técnico por línea de investigación

   En nuestro instituto contamos con 4 técnicos dedicados a todas las líneas de investigación.

3. Cantidad de personal predoctoral y postdoctoral adscrito al instituto.

   Contamos con 8 investigadores predoctorales donde la mayoría son de nacionalidad española y pertenecen a la línea de investigación de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.

4. Cantidad de personal administrativo perteneciente a IATUR

   En IATUR contamos solo con una persona contratada dedicada a la administración

En 2024 hay 14 proyectos y 14 contratos / convenios firmados con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios activos durante el año 2024. Los contratos activos de los miembros de Málaga y Córdoba hacen un total de 14. Si dividimos por miembros, los pertenecientes a Málaga han tenido un total de 14 contratos activos durante el 2024 siendo la suma total de y 8 proyectos. En cuanto a los investigadores de Córdoba tienen activos un total de 6 proyectos activos.

En 2024 han entrado 11 contratos de los miembros de Málaga que suponen una cuantía total de 349.336,52 €.

Los miembros del Instituto han realizado un total de 74 contribuciones científicas repartidas en 59 artículos de revista, 3 publicaciones de libros y 12 capítulos de libro. De entre el total de artículos en revistas, 51 artículos (86,4%) están publicados en revistas indexadas al JCR. El 66,7% de los artículos (34 artículos), se han publicado en revistas situadas en el primer y segundo cuartil de JCR.

En cuanto a los capítulos de libros y libros, del total de 15 contribuciones nos encontramos que 11 de ellos se encuentran en las 10 editoriales clasificadas como más prestigiosas.

Del total de contribuciones, 3 capítulos de libro, 2 libros y 9 artículos pertenecen a los miembros de Córdoba, y por parte de Málaga serían 9 capítulos de libros , 1 libro y 50 artículos.

Los miembros de Málaga han producido 31 artículos indexados en el JCR como cuartiles Q1 y Q 2.

Por último queremos destacar los artículos más relevantes (para la memoria de la Convocatoria de ayudas María de Maeztu), y hemos optado por poner todos los artículos Q1 JCR de nuestros investigadores:

Alarcon-Urbistondo, P., Perez-Aranda, J. & Casado-Molina, A. Key determinants of intention to use virtual reality in medical training. Virtual Reality 28, 90 (2024). https://doi.org/10.1007/s10055-024-00990-5

Aleshina, S., Delgado-Antequera, L., & Gemar, G. (2024). Assessing the economic implications of carbon emissions on climate change: Estimating the impact using methane-adjusted DICE model. Structural Change and Economic Dynamics, 71, 35-44. https://doi.org/10.1016/j.strueco.2024.06.001

Anaya-Sánchez, R., Rejón-Guardia, F. and Molinillo, S. (2024), "Impact of virtual reality experiences on destination image and visit intentions: the moderating effects of immersion, destination familiarity and sickness", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 36 No. 11, pp. 3607-3627. https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2023-1488

Calderón Fajardo V., Anaya Sánchez R. & Molinillo Jiménez S. (2024) Understanding destination brand experience through data mining and machine learning. Journal of Destination Marketing & Management, 31. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100862.

Carrasco Santos M.J., Seyfi S., Hosseini S., Hall M, Mohajer B.,Almeida García F., & Cortés Macías R. Breaking boundaries: Exploring gendered challenges and advancing equality for Iranian women careers in tourism. Tourism Management 103, 9-13 https://doi.org/10.1177/13567667221113078"

Cruz-Ruiz, Elena Ruiz-Romero de la Cruz, Gorka Zamarreño-Aramendia, F.J. Cristòfol, Erratum to "Strategic management of the Malaga brand through open innovation: Tourists and residents' perception" (2024). Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. https://doi.org/10.1016/j.joitmc

De las Heras-Pedrosa, C., Jambrino-Maldonado, C., Rando-Cueto, D. and Iglesias-Sánchez, P.P. (2024), "Trends of research on women's entrepreneurship on the management of happiness and well-being in organisations", Journal of Management Development, Vol. 43 No. 2, pp. 150-169. https://doi.org/10.1108/JMD-04-2023-0127

Fernández-Morales, A., McCabe, S., & Cisneros-Martínez, J. D. (2024). Is Social Tourism a Vector for Destination Resilience to External Shocks? Evidence From Spain. Journal of Travel Research, 63(7), 1606-1625. https://doi.org/10.1177/00472875231200493

García-García, L., Solano-Sánchez, M. Á., López-Guzmán, T., & Moral-Cuadra, S. (2024). Discovering flamenco show audience tourists' profile: Sentiment analysis, opinions and attitudes. Journal of Destination Marketing & Management, 32, 100876. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100876

García-Pozo, A., Lasso-Dela-Vega, E., & González-Guerrero, E. (2024). Why are workers in the Spanish energy industry more likely to earn higher wages than other Spanish workers?: Wages in the Spanish energy sector. Structural Change and Economic Dynamics. https://doi.org/10.1016/j.strueco.2024.09.008

Hosseini, S., Cortes-Macías, R., & Almeida-García, F. (2024). Extending the memorable tourism experience construct: An

investigation of tourists' memorable dark experiences. Journal of Vacation Marketing, 30(1), 21-44. https://doi.org/10.1177/13567667221113078

Lamothe, P., Delgado, E., Solano, M. A., & Fernández, S. M. (2024). A global analysis of bank profitability factors. Humanities and Social Sciences Communications, 11(1), 1-12. https://doi.org/10.1057/s41599-023-02545-6

Lasso-Dela-Vega, E., Campos-Soria, J. A., & García-Pozo, A. (2024). Sectoral heterogeneity in patterns of educational mismatch in the Spanish tourism sectors: a gender comparison. Oxford Review of Education, 1–21. https://doi.org/10.1080/03054985.2023.2292640

Marfil-Cotilla, M., Campos-Soria, J. A., & García-Pozo, A. (2024). The gender wage gap across the wage distribution: Evidence in tourism at the sectoral level. Tourism Economics, 30(4), 996-1020. https://doi.org/10.1177/13548166231181266

Martín-Rojo, I., Gaspar-González, A. The impact of social changes on MICE tourism management in the age of digitalization: a bibliometric review. Rev Manag Sci (2024). https://doi.org/10.1007/s11846-024-00751-3

Molinillo, S., Caballero-Galeote, L., Liébana-Cabanillas, F., & Ruiz-Montañez, M. (2024). Understanding users' willingness to travel on autonomous buses: The moderating effect of experience. Journal of Retailing and Consumer Services, 81, 103931. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103931

Ortega, B., & Ribeiro, M. A. (2024). An index of the economic dependence on tourism. Tourism Economics. https://doi.org/10.1177/13548166241262836

Pagán, R. (2024). Personality traits and participation in holiday trips for people without and with moderate and severe disabilities. Current Issues in Tourism. https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2403132

Prados-Castillo, J. F., Solano-Sánchez, M. Á., Martín, J. M. M., & Liebana-Cabanillas, F. (2024). An analysis of the consumer profile and the willingness to pay in immersive virtual tourism. Journal of Destination Marketing & Management, 33, 100929. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100929

Rodríguez-Vera, A. del P., De las Heras-Pedrosa, C., & Jambrino-Maldonado, C. (2024). Instagram communication strategies of European museums. Cogent Arts & Humanities, 11(1). https://doi.org/10.1080/23311983.2024.2360793

Solano-Sánchez, M. Á., Mora, D., Hidalgo-Fernández, A., & Moral-Cuadra, S. (2024). Gastrotourists' profiles through their motivations, opinions, and perceptions: An artificial neural networks approach. International Journal of Tourism Research, 26(3), e2655. https://doi.org/10.1002/jtr.2655

Viana-Lora, A., Sánchez-Cubo, F. A mixed approach to the heterogeneity of the short-term rentals' regulation in Spain. Port Econ J (2024). https://doi.org/10.1007/s10258-024-00261-w

Zamarreño-Aramendia, G., Cruz-Ruiz, E., & Ruiz-Romero de la Cruz, E. (2024). Spanish tourist industry during the Franco's regime through the touristic cinema (1951-1977). Culture &Amp; History Digital Journal, 13(1), 410. https://doi.org/10.3989/chdj.2024.410

Para la convocatoria mencionada de María de Maeztu, los evaluadores tienen en cuenta los siguientes criterios. Los cuales debemos tener en la mira de ahora en adelante:

3.2. Producción científica durante el 2024

3.2.1. Artículos

Aguilar Rivero, M., Solano-Sánchez, M. Á., López-Guzmán, T., & Moral-Cuadra, S. (2024). Lights! Camera! Action! Unveiling film tourists' profile. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development.* https://doi.org/10.1108/JCHMSD-11-2023-0196

Alarcón Urbistondo, P., Perez-Aranda, J. & Casado-Molina, A. (2024). Key determinants of intention to use virtual reality in medical training. *Virtual Reality* 28, 90. https://doi.org/10.1007/s10055-024-00990-5

Albarracín Pons, I., Núñez-Sánchez, J. M., Morales-Rodríguez, F. M., Molina-Gómez, J., & Mercadé-Mele, P. (2024). ¿Tienen las mujeres trabajadoras Millenials y de la Generación Z mayor bienestar y felicidad que los hombres? Estudio cuantitativo en Europa. Universidad de Granada. https://hdl.handle.net/10630/30742

Aleshina, S., Delgado-Antequera, L., & Gemar, G. (2024). Assessing the economic implications of carbon emissions on climate change: Estimating the impact using methane-adjusted DICE model. *Structural Change and Economic Dynamics*, 71, 35-44. https://doi.org/10.1016/j.strueco.2024.06.001

Anaya Sánchez, R., Rejón-Guardia, F. and Molinillo, S. (2024), Impact of virtual reality experiences on destination image and visit intentions: the moderating effects of immersion, destination familiarity and sickness, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 36 No. 11, pp. 3607-3627. https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2023-1488

Bado-Zúñiga, G., García-Mestanza, J., & Galindo-Reyes, F. (2024). A Systematic Literature Review: Emotional Intelligence, Positive Affect, and Customer Satisfaction in Tourism. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(10), 1-20. https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n10-306

Calderón Fajardo V., Anaya Sánchez R. & Molinillo Jiménez S. (2024) Understanding destination brand experience through data mining and machine learning. *Journal of Destination Marketing & Management, 31.* https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100862.

Calderón Fajardo, V., Anaya-Sánchez, R., Rejón-Guardia, F., & Molinillo, S. (2024). Neurotourism Insights: Eye Tracking and Galvanic Analysis of Tourism Destination Brand Logos and AI Visuals. *Tourism & Management Studies, 20(3), 53-78.* https://doi.org/10.18089/tms.20240305

Cantarero Prados F. J., de la Fuente Roselló A. L. (2024). Citizen science as a resource to define threats to bathing on beaches: the case of jellyfish in Malaga. *Progress in Industrial Ecology, an International Journal,17* (1-2), 26-39. https://doi.org/10.1504/PIE.2024.140515

Carrasco Santos M.J., Seyfi S., Hosseini S., Hall M, Mohajer B.,Almeida García F., & Cortés Macías R. Breaking boundaries: Exploring gendered challenges and advancing equality for Iranian women careers in tourism. *Tourism Management 103, 9-13.* https://doi.org/10.1177/13567667221113078

Cerezo Medina, A., García Mestanza, J. ., & Haro Aragú, M. . (2024). La experiencia turística en los planes de estudios universitarios de Grado en Turismo. Revista De Estudios Empresariales. Segunda Época, 2, 101-123. https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8796

Coraglia, M. I., García-Mestanza, J., & Haro Aragu, M. (2024, August 13). Inclusive and sustainable tourism. The case of Spinocerebellar Ataxia Type 2 in smart tourist destinations. *Journal of Tourism and Heritage Research*, *7*(3), 104-120. http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/594

Corral González, L., Cavazos-Arroyo, J., & García-Mestanza, J. (2024). Turismo regenerativo: Expectativas a priori de valor de consumo tras un primer contacto con el concepto. *Revista de Estudios Empresariales Segunda época*, (2). https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8761

Cruz-Ruiz, Elena Ruiz-Romero de la Cruz, Gorka Zamarreño-Aramendia, F.J. Cristòfol, Erratum to "Strategic management of the Malaga brand through open innovation: Tourists and residents' perception" (2024). J*ournal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. https://doi.org/10.1016/j.joitmc

De las Heras-Pedrosa, C., Jambrino-Maldonado, C., Rando-Cueto, D. and Iglesias-Sánchez, P.P. (2024), "Trends of research on

women's entrepreneurship on the management of happiness and well-being in organisations", *Journal of Management Development*, Vol. 43 No. 2, pp. 150-169. https://doi.org/10.1108/JMD-04-2023-0127

F. J. Cristòfol, F.J.C., Zamarreño-Aramendia, G., Cruz-Ruiz, E. et al. Building and communicating territorial brand values: The case of Destination British Columbia. *GeoJournal 89*, 150 (2024). https://doi.org/10.1007/s10708-024-11166-8

Fernández-Morales, A., McCabe, S., & Cisneros-Martínez, J. D. (2024). Is Social Tourism a Vector for Destination Resilience to External Shocks? Evidence From Spain. *Journal of Travel Research*, *63*(7), 1606-1625. https://doi.org/10.1177/00472875231200493

García-García, L., Solano-Sánchez, M. Á., López-Guzmán, T., & Moral-Cuadra, S. (2024). Discovering flamenco show audience tourists' profile: Sentiment analysis, opinions and attitudes. *Journal of Destination Marketing & Management,* 32, 100876. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100876

García Pozo, A., Lasso-Dela-Vega, E., & González-Guerrero, E. (2024). Why are workers in the Spanish energy industry more likely to earn higher wages than other Spanish workers?: Wages in the Spanish energy sector. *Structural Change and Economic Dynamics*. https://doi.org/10.1016/j.strueco.2024.09.008

Hosseini, S., Cortes-Macías, R., & Almeida-García, F. (2024). Extending the memorable tourism experience construct: An investigation of tourists' memorable dark experiences. *Journal of Vacation Marketing*, *30*(1), 21-44. https://doi.org/10.1177/13567667221113078

Lamothe, P., Delgado, E., Solano, M. A., & Fernández, S. M. (2024). A global analysis of bank profitability factors. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1-12. https://doi.org/10.1057/s41599-023-02545-6

Lasso-Dela-Vega, E., Campos-Soria, J. A., & García-Pozo, A. (2024). Sectoral heterogeneity in patterns of educational mismatch in the Spanish tourism sectors: a gender comparison. *Oxford Review of Education*, 1–21. https://doi.org/10.1080/03054985.2023.2292640

León-Gómez, A., Gimeno-Arias, F., García-Revilla, M. R., & Mora Forero, J. A. (2024). Evaluación Integral de la Solidez Financiera en el Sector Hotelero Español: Un Enfoque Estructural y Comparativo. *INNOVA Research Journal*, 9(1), 107–130. https://doi.org/10.33890/innova.v9.n1.2024.2457

Marfil Cotilla, M., Campos-Soria, J. A., & García-Pozo, A. (2024). The gender wage gap across the wage distribution: Evidence in tourism at the sectoral level. *Tourism Economics*, *30*(4), 96-1020. https://doi.org/10.1177/13548166231181266

Martín Rojo, I., Gaspar-González, A. The impact of social changes on MICE tourism management in the age of digitalization: a bibliometric review. *Rev Manag Sci* (2024). https://doi.org/10.1007/s11846-024-00751-3

Mayorga Toledano, M. C. (2024). Riesgo de inversión, información y supervisión: De la supervisión formal al análisis sustancial en los centros de negociación. *Revista de Derecho del Sistema Financiero*, *7*, 119-154. Aranzadi. https://doi.org/10.32029/2695-9569.01.04.2024

Molinillo, S., Caballero-Galeote, L., Liébana-Cabanillas, F., & Ruiz-Montañez, M. (2024). Understanding users' willingness to travel on autonomous buses: The moderating effect of experience. *Journal of Retailing and Consumer Services, 81*, 103931. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103931

Morales Rodríguez, F. M., Barreal, J., & Mercadé Melé, P. (2024). Evolución de la brecha salarial de género, espacial y sectorial en España. En la Universidad, educación afectivo-sexual, corporal y de género. *Investigación, formación e innovación* (pp. 45-57). Universidad de Granada.

Moscoso, David, González, Manuel, Trujillo, Manuel y Cerrillo, José Antonio. 2024. "Los discursos sociales sobre caminos y senderos en Andalucía (España). Revalorización del patrimonio rural, conflictividad y gobernanza". *AGER. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural,* 39, pp.85-125.

Núñez-Sánchez, J. M., Angosto, S., Jiménez Díaz-Benito, V., & Gómez-Chacón, R. (2024). Use of technologies for the creation of new hybrid services based on physical exercise to improve workers' health: A case study. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 19 (60). https://doi.org/10.12800/ccd.v19i60.2141

Olmedo-Peralta, E. (2024). Condiciones para la concesión de licencias sobre el sistema operativo móvil Android: Tying, self-preferencing y acuerdos de repartos de ingresos por publicidad. *Actas de Derecho Industrial y Derecho de Autor (ADI),* 44. https://ssrn.com/abstract=4885581

Ortega, B., & Ribeiro, M. A. (2024). An index of the economic dependence on *Tourism. Tourism Economics*, 0(0). https://doi.org/10.1177/13548166241262836

Pagán, R. (2024). Personality traits and participation in holiday trips for people without and with moderate and severe disabilities. *Current Issues in Tourism,* 1–25. https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2403132

Peláez-Fernández, M. A., Mérida-López, S., Yudes, C., & Extremera, N. (2024). How can the Social Family Climate Contribute to Emotional Intelligence in Preventing Suicidal Ideation and Promoting Life Satisfaction Among Adolescents? *Applied Research in Quality of Life*, 1-18. ttps://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/sjop.13072

Pérez, L. M., & Rodríguez, M. (2024). Reseña del libro: Turismo cultural en Andalucía: Rutas históricas-artísticas. Navarra: Editorial Aranzadi. 330 págs. *Investigaciones Turísticas*, (28), 273–274. https://doi.org/10.14198/INTURI.27654

Pérez-Benítez, V., & Gémar, G. (2024). Revisión de la investigación sobre localización de empresas: un análisis bibliométrico de 1968 a 2022. *Revista CENTRA De Ciencias Sociales,* 3(2), 73–96. https://doi.org/10.54790/rccs.92

Pöhlmann M, Seitz J, Jambrino-Maldonado C, De las Heras-Pedrosa C (2024). Conceptualizing Agile Branding: Dimensions and Antecedents for Managing Brands in a Dynamic Environment. *Administrative Sciences*. 14(6):112. https://doi.org/10.3390/admsci14060112

Pöhlmann, M., Jambrino-Maldonado, C., De las Heras-Pedrosa, C., & Seitz, J. (2024). Trends and evolution of agile branding: a bibliometric analysis. *Business: Theory and Practice, 25*(2), 406–419. https://doi.org/10.3846/btp.2024.21438

Ramos Ruíz, J. E., Aguilar-Rivero, M., Castaño-Prieto, L., & López-Guzmán, T. (2024). Sabores y sensaciones: Análisis de la experiencia gastronómica de los turistas y su relación con el perfil sociodemográfico. *Revista de Estudios Empresariales*, 2, 57-73. https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8785

Rejón-Guardia, F. (2024). The influence of Aesthetics and Emotions on Reuse Intention and Compulsive Behaviour in Food delivery Usage. *British Food Journal*, 123 (1), 225-243. https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2024-0222

Ríos Rodríguez, M. L., Rosales, C., Hernández, B., & Lorenzo, M. (2024). Benefits for emotional regulation of contact with nature: A systematic review. *Frontiers in Psychology, 15,* 1402885. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1402885

Rodríguez Rodríguez, D., Knecht, N., Llopis, J. C., Heriarivo, R. A., Rakotoarison, H., Andriamampionomanjaka, V., Navarro Jurado, E., & Randriamamonjy, V. (2024). Socioeconomic impacts of small conserved sites on rural communities in Madagascar. *Environmental Development,* 49, 100965. https://doi.org/10.1016/j.envdev.2024.100965

Rodríguez Vera, A. del P., De las Heras-Pedrosa, C., & Jambrino Maldonado, C. (2024). Instagram communication strategies of European museums. *Cogent Arts & Humanities*, *11*(1). https://doi.org/10.1080/23311983.2024.2360793

Romero Martínez, J. M., Del-Castillo-Sánchez, A., & Romero Padilla, Y. (2024). Estrategias de transición ecosocial desde la arquitectura y el turismo: proyectos de desurbanización y recuperación ecológica en destinos costeros. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 56(219), 7-26. https://doi.org/10.37230/CyTET.2024.219.1

Ruiz Romero de la Cruz, E., & Zamarreño-Aramendia, G. (2024). La actividad económica de Andalucía a través de los censos (1900-1960): Markets-Shares, participaciones regionales y cocientes de localización. *Revista de Estudios Regionales*, (129), 45-88. Universidad de Córdoba.

Sánchez, C. R., Alegría, M. L., Ríos-Rodríguez, M. L., & Ruiz, B. H. (2024). Envejecimiento saludable: Determinantes de la capacidad restauradora en los espacios públicos urbanos. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales,* 101, 111-123, http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/crosales.pdf

Sánchez Bayón, A., Pellejero, C., & Luque, M. (2024). Una revisión de la producción científico-académica sobre turismo en la Unión Europea (2013-23). *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, (1), 55-64 . https://doi.org/10.5209/ijhe.95192

Sánchez Cubo, F., Lillo Pradillo, A., & Mondéjar Jiménez, J. A. (2024). Experiential tourism: The potential of Cuenca (Spain) as a creative city of gastronomy. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (2). https://doi.org/10.17561/ree.n2.2024.8775

Santos Jaén, J. M., Ciammella Espinosa, M., León Gómez, A., Llorente Muñoz, V., Valls Martínez, M. del C., & Soriano Román, R. (2024). Percepción de los estudiantes universitarios sobre la implantación de la Inteligencia Artificial en el ámbito empresarial. *Fundación FAEDPYME.*

Soler Porta, M., & Rodríguez-Díaz, B. (2024). Family businesses overcoming the COVID-19 crisis with innovation: An exploratory analysis of the jewelry retail sector in Spain.

Sustainability, 16(6), 2259. https://doi.org/10.3390/su16062259

Stroiko T, Iglesias-Sanchez PP, Jambrino-Maldonado C, Fernández-Díaz E, De las Heras-Pedrosa C (2024). Ukrainian Women's Entrepreneurship and Business Ecosystem during the War: New Challenges for Development. *Sustainability. 16*(9):3829. https://doi.org/10.3390/su16093829

Urrestarazu Capellán, R., & Sánchez-Cubo, F. (2024, February 9). Determining factors for the development of genealogical tourism in Spain. *Journal of Tourism and Heritage Research*, *7*(1), 107-127. http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/530

Viana-Lora, A., Sánchez-Cubo, F. A mixed approach to the heterogeneity of the short-term rentals' regulation in Spain. *Portuguese Economic Journal* (2024). https://doi.org/10.1007/s10258-024-00261-w

Yudes C, Chamizo-Nieto MT, Peláez-Fernández MA, Extremera N. Core self-evaluations and perceived classmate support: Independent predictors of psychological adjustment. *Scandinavian Journal of Psychology.* 2024 Sep 18. doi: 10.1111/sjop.13072.

Zamarreño Aramendia, G., Cruz-Ruiz, E., & Ruiz-Romero de la Cruz, E. (2024). Spanish tourist industry during the Franco's regime through the touristic cinema (1951-1977). *Culture & Amp; History Digital Journal,* 13(1), 410. https://doi.org/10.3989/chdj.2024.410

3.2.2. Libros

Guevara Plaza AJ; Cerezo Medina A. & Navarro Jurado E. (Editores) (2024) *Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence and Sustainability*. Edt. Springer Nature. 281 pp

Policastro Ponce, G. (2024). *Traducción, Discurso Turístico y Cultura.* Interlingua 372, Comares 978-84-1369-488-7 . https://www.comares.com/libro/traduccion-discurso-turistico-y-cultura_157191/

Moscoso, David, Nasarre, José María, y Trujillo, Manuel. 2024. *Caminos y senderos de Andalucía. Un estudio sociológico, jurídico y cartográfico.* Córdoba: Editorial ALMUZARA.

3.2.3. Capítulos de Libro

Aguilar-Rivero, M., Ramos-Ruíz, J. E., & Solano-Sánchez, M. Á. (2024). Melilla de cine. Potencial de la ciudad como destino

cinematográfico. En *Presente y futuro de Melilla: Estrategias de gobernanza y políticas públicas* (pp. 449-459). Dykinson. https://doi.org/10.14679/2992

Blanco Vílchez M; Cortés Macías R. Navarro Jurado E. (2024) Evaluación del Big Data como fuente de datos estadísticos y herramienta analítica para destinos turísticos inteligentes. En Vázquez Varela C.; Aparicio Guerrero A.E.; Martínez Navarro J.Mª & Montero Álvarez J.A. (Coordinadores). *El turismo, entre la recuperación y la transformación en un mundo pos-COVID. Miradas desde la geografía.* Edt. Tiran Lo Blanch Humanidades. ISBN: 9788411831956

Blanco-Vílchez, M; Cortés-Macías, R; Abarca Álvarez, F.J. y Navarro-Jurado, E. (2024) Turistificación, residentes y percepciones: uso de datos de electroencefalograma para medir la respuesta emocional de un espacio turistificado en residentes. En Ferrandis Martínez, A; Zornoza Gallego y Sánchez Cabrera, J.V. (eds.): *Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global.* Edt Universitat de València. pp 872-899. ISBN Edición digital: 978-84-9133-737-9. http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-737-9

Blanco-Vílchez, M; Santos-Izquierdo, F; Navarro-Jurado, E. y Romero-Padilla, Y. (2024) Propuesta metodológica para el estudio de la turistificación, con fuentes big data: google nearby places y open street maps aplicado al comercio del centro de Málaga. En Ferrandis Martínez, A; Zornoza Gallego y Sánchez Cabrera, J.V. (eds.): *Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global.* Edt Universitat de València. pp 843-871. ISBN Edición digital: 978-84-9133-737-9. http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-737-9

Castaño Prieto, L., Roldán Nogueras, J., & López-Guzmán, T. (2024). Segmentación de los visitantes de la Fiesta de los Patios (Córdoba) según la conexión emocional con el destino. En Hernández Rojas, R., Lara de Vicente, F., & Recio Ramírez, M. Á. (Eds.), *El patrimonio y su perspectiva turística* (pp. 617-633). Editorial Aranzadi. ISBN: 978-84-1162-624-8.

Cerezo Medina, A., Guevara Plaza, A., & Lozano Domínguez, M. (2024). Digital services strategy based on market expansion and management software in Spain: The case of Bamen corporation. En *Corporate Entrepreneurship and Innovation in Tourism and Hospitality* (pp. 147-157). Routledge.

Cruz-Morato, M.A., Dueñas-Zambrana, C. (2024). Online Interventions for Social Marketing. En: *The Palgrave Encyclopedia of Social Marketing. Palgrave Macmillan, Cham.* https://doi.org/10.1007/978-3-030-14449-4_85-1

De las Heras Pedrosa, C., Jambrino Maldonado, C., Rando Cueto, D., & Iglesias Sánchez, P. (2024). Análisis de la reputación y felicidad de un destino turístico a través de los contenidos generados por usuarios. Caso de estudio "Málaga, Ciudad de Museos". En *Tiempos de happiness management, tecnología y marketing social.* Tirant lo Blanch.

García-y-García, E., Rejón-Guardia, F., & Sánchez-Baltasar, L. B. (2024). A Systematic Literature Review and Research Agenda of Data-Driven Marketing En *Contemporary Trends in Innovative Marketing Strategies*, 36-70. doi: 10.4018/979-8-3693-1231-5.ch002 (IGI Global).

Gómez Campos, M. (2024). La traducción de los primeros relatos de viajes a África: el caso de Paul Du Chaillu y su obra "Voyages et aventures dans l'Afrique Équatoriale" (francés - español). En *Traducción, discurso turístico y cultura* (pág. 372). Comares.

Jovanovic, R., Almeida García, F., & Subic, J. (2024). Data-Driven Analysis for Zoning Vineyard of the Wine-Growing Region Using Satellite Images and Vegetation Indices. En *Agriculture and Aquaculture Applications of Biosensors and Bioelectronics* (pág. 17). IGI global.

Martín Rojo, I. C. (2024). Strategic planning for a Smart sustainable city model. The importance of Public Administration and Enterprises Cooperation. En *The strategic paradigm of CSR and sustainability: A public-private approach* (pp. 183-203). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-031-58889-1

Lillo-Pradillo, A., Martínez González, L., Sánchez-Cubo, F., & Mondéjar-Jiménez, J. A. (2024). Análisis de la situación turística de la región de Castilla-La Mancha tras la pandemia COVID-19. En *El patrimonio cultural: Un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas* (p. 47). Tirant lo Blanch.

Liébana-Cabanillas, F., Higueras-Castillo, E., Coca-Stefaniak, J. A., & Molinillo, S. (2024). Smart or sustainable? Toward smart tourism cities that deliver at both levels. En *Handbook on Sustainable Urban Tourism* (pp. 159-177). Routledge. https://doi.org/10.4337/9781803926742.00020

Policastro Ponce, G. (2024). En *Traducción, Discurso Turístico y Cultura.* Interlingua 372, Comares 978-84-1369-488-7 . https://www.comares.com/libro/traduccion-discurso-turistico-y-cultura_157191/

Sánchez-Cubo, F., Mondéjar-Jiménez, J., Sánchez-Ollero, J. L., & Mondéjar-Jiménez, J. A. (2024). Destinos turísticos rurales basados en recursos culturales en el marco de la Agenda 2030: El caso de Castilla-La Mancha. En *El patrimonio cultural: Un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas* (p. 13).Tirant lo Blanch

Santos-Jaén, J. M., Palacios-Manzano, M., Gras-Gil, E., & León-Gómez, A. (2024). The effect of audit committee characteristics on Corporate Social Responsibility practices: Evidence from Spain. En *Environmentally Sustainable Production: Research for Sustainable Development* (pp. 277-296). Springer Nature Switzerland.

Sierra Martín, M., & Alarcón Urbistondo, P. (2024). Digital Transformation in Healthcare and Medical Practices: Advancements, Challenges, and Future Opportunities. En *Emerging Technologies for Health Literacy and Medical Practice* (pág. 22). IGI Global.

3.3 Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2024.

3.3.1. Contratos

Título: Realización de trabajos para el desarrollo del proyecto SUSTTWIN: Gemelo Digital geoespacial de turismo sostenible.
Entidad financiadora: Corporación Tecnológica de Andalucía.
Referencia: 8.06/6.28.6624 CTA.
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza.
Investigador IATUR participante: Carlos Manuel Rossi Jiménez., Enrique Navarro.
Duración del proyecto: 01/06/2023 a 30/11/2024
Cuantía financiada: 80.000 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

---

Título: Realización de un trabajo consistente en la ampliación de los trabajos de desarrollo de la plataforma tecnológica integral de e-learning
Entidad financiadora: Contrato con Aula Smart Editorial S.L.
Referencia: 8.06/6.28.6787
Investigador principal: Carlos Manuel Rossi Jiménez
Investigadores IATUR participantes: Antonio Guevara Plaza; Manuel Nicolas Enciso García-Oliveros
Duración del proyecto: 18/12/2023 a 17/06/2024
Cuantía financiada: 1.787€ + IVA 16%
Tipo de financiación: Fondo privado, no competitivo nacional

Título: Realización de un informe técnico sobre la estimación de magnitudes turísticas en la provincia de Málaga
Entidad financiadora: Turismo y Planificación Costa del Sol S.L.U.
Referencia: 8.06/6.28.6888
Investigador principal: Antonio Fernández Morales
Duración del proyecto: abril 2024-junio 2024
Cuantía financiada: 4.000 + IVA
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

---

Título: Realización del Plan Estratégico y Cuadro de Mandos Integral de la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre
Entidad financiadora: Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre
Referencia: 8.06/6.28.6899
Investigador principal: Germán Gemar Castillo, Sebastián Molinillo Jiménez
Investigadores IATUR participantes: Francisco Rejón Guardia, Ismael Pablo Soler García, Eva Maria Sánchez Teba, Inmaculada C. Martín Rojo
Duración del proyecto: abril 2024 – octubre 2024
Cuantía financiada: 14.705,88 + IVA
Tipo de financiación: Fondo privado, fuente no competitiva nacional

---

Título: Elaboración de un plan estratégico turístico de Benalmádena
Entidad financiadora: Ayuntamiento de Benalmádena
Referencia: 8.06/6.28.6916
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza
Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, Maria Jesús Carrasco Santos, Enrique Navarro Jurado, Alfonso Cerezo Medina, Ana Isabel Gaspar González, Natalia Hustova, Marta Lozano Domínguez, Mario Blanco Vílchez, Pablo Armario Pérez.
Duración del proyecto: 08/05/2024 a 07/11/2024
Cuantía financiada: 14.480 € + IVA 16%
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

---

-

Título: Elaboración de una Línea Estratégica Turística de la zona norte de Antequera
Entidad financiadora: Consorcio Zona Norte de Antequera
Referencia: 8.06/6.28.7057
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza
Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, Maria Jesús Carrasco Santos, Enrique Navarro Jurado, Alfonso Cerezo Medina, Ana Isabel Gaspar González, Natalia Hustova, Marta Lozano Domínguez, Mario Blanco Vílchez, Pablo Armario Pérez
Duración del proyecto: 20/06/2024 a 19/11/2024
Cuantía financiada: 14.930 € + IVA 16%
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

---

Título: Segunda Adenda para la concreción de acciones para la realización del Proyecto "Málaga Destino", cuyo objetivo es contribuir a la Reactivación Económica y la Fidelización Turística de la provincia de Málaga como destino turístico, definiendo las actuaciones a llevar a cabo establecidas según el Convenio de Colaboración público-privado
Entidad financiadora: Diputación Provincial de Málaga
Referencia: 8.07/6.28.5971-3
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza
Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, José Luis Caro Herrero, María Jesus Carrasco Santos, Carlos Manuel Rossi Jiménez, Alfonso Cerezo Medina, Ana Isabel Gaspar González, Enrique Navarro Jurado, Ángel Ramon Morales Baño
Duración del proyecto: 08/05/2024 a 07/05/2028
Cuantía financiada: 100.000 € exento de IVA
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

---

Título: Diagnóstico tecnológico de las empresas productoras adheridas a la marca Sabor a Málaga
Entidad financiadora: Diputación Provincial de Málaga
Referencia: 8.06/3.28.7013
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza
Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, Carlos Manuel Rossi Jiménez.
Duración del proyecto: 01/08/2024 a 30/11/2024
Cuantía financiada: 14.950 € + IVA 16%
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

---

Título: Actualización de un estudio sobre el impacto de las viviendas con fines turísticos en Marbella
Entidad financiadora: Ayuntamiento de Marbella
Referencia: 8.06/6.28.7028
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza
Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, Enrique Navarro Jurado, Manuel Moreno Linde, Alfonso Cerezo Medina, Mario Blanco Vílchez, Pablo Armario Pérez, Rafael Pastor Pastor, Natalia Hustova, Marta Lozano Domínguez
Duración del proyecto: 29/07/2024 a 28/11/2024
Cuantía financiada: 14.500 € + IVA 16%
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

---

Título: Realización de trabajos relacionados con el Desarrollo tecnológico y dotación de la web desarrollada por el STO Málaga como miembro de la red INSTO de ONU Turismo. Financiado por la Unión Europea-Next Generation EU
Entidad financiadora: Ayuntamiento de Málaga
Referencia: 8.06/6.28.6997
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza

Investigadores IATUR participantes: Antonio Jesús Guevara Plaza, Carlos Manuel Rossi Jiménez, Enrique Navarro, Rafael Pastor Pastor, Natalia Hustova, Marta Lozano Domínguez.
Duración del proyecto: 11/07/2024 a 10/09/2024
Cuantía financiada: 14.400 € + IVA 16%
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva internacional

---

-

Título del proyecto: Diseño de la arquitectura tecnológica de la plataforma STO Málaga como de la red INSTO de la OMT.
Entidad financiadora: Ayuntamiento de Málaga.
Referencia: MENA25-2023/750.
Investigador principal: Enrique Navarro Jurado.
Investigadores participantes: Antonio Guevara Plaza, Carlos Rossi Jiménez, Enrique Navarro Jurado
Duración del proyecto: 2023-2024.
Cuantía financiada: 18.014 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente no competitiva nacional

---

Título: Servicios de asesoramiento y consultoría para la revisión y edición del Informe de Diagnóstico Regional sobre el Turismo Azul en el Mediterráneo.
Entidad financiera: UICN- Centro para la Cooperación del Mediterráneo
Referencia:
Investigador Principal: María Belén Zayas Fernández
Investigadores participantes: María Belén Zayas Fernández, Enrique Navarro Jurado, Ana María Luque Gil, Francisco Javier Lima Cueto
Duración: 29/10/2024 a 29/12/2024
Cuantía concedida: 10.000€ + IVA
Tipo de financiación:

Título: Recopilación de datos y elaboración de informes anuales del año 2024 del STO Málaga como miembro de la red INSTO de ONU Turismo

3.3.2. Proyectos

Título: GARPODS, La guía para la acción de un recurso patrimonial en los ODS.
Entidad financiadora: Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda. Junta de Andalucía.
Referencia: UCO.22-01.
Investigador principal: M. Ángeles Jordano
Investigadores IATUR participantes: Maribel Rodríguez Zapatero
Duración del proyecto: 2022-2024

Cuantía financiada: 50.000
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: **COMUNICA by WeODS: Herramienta para la comunicación de los ODS en la actividad de los agentes turísticos de Córdoba y su** provincia.
Entidad financiadora: Universidad de Córdoba
Referencia: PPG2023-UCOSOCIAL-03
Investigador principal: Maribel Rodríguez Zapatero
Investigadores IATUR participantes: Leonor M. Pérez Naranjo
Duración del proyecto: 2023-2024
Cuantía financiada: 5.000
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Búsqueda de la sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía.
Entidad Financiadora: XII Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Junta de Andalucía.
Referencia del proyecto: PRY081/22.
Investigador principal: Germán Gémar Castillo.
Investigador IATUR participante: Ismael Pablo Soler García.
Duración del proyecto: 2023-2025.
Cuantía financiada: 30.000 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

–

Título: Realización de trabajos en el proyecto GeDIA "Plataforma de Inteligencia Artificial para el modelado futuro de ciudades. Modelo de gemelo digital de gestión urbana", dentro de las convocatorias de la CTA.
Entidad Financiadora: Cibernos Consulting S.A.
Referencia del proyecto: 8.06/6.28.6570 CTA
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza.
Investigadores IATUR participantes: Enrique Navarro Jurado, Carlos Manuel Rossi Jiménez, Manuel Nicolás Enciso García-Oliveros, Fernando Nelson Almeida García, Rafael Cortes Macías.
Duración del proyecto: 01/04/2023 a 31/03/2025
Cuantía financiada: 100.000 € + IVA 16%
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: ¿Residentes frente a turistas en los centros históricos andaluces? Conflictos, estrategias y nuevos escenarios post-Covid
Entidad Financiadora: Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)
Referencia: P20_01198
Investigador principal: Fernando Almeida García
Investigadores IATUR participantes: Fernando Almeida García, Enrique Navarro Jurado
Duración del proyecto: 2021-2024

Cuantía financiada: 40.568,06 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: Educación emocional para la prevención del uso problemático de las TIC en tiempos de crisis: Programa MEET (Mejorando la Educación Emocional para el uso de las TIC)
Entidad Financiadora: Convocatoria 2020 de proyectos de I+D+i
Referencia: PID2020-117006RB-I00
Investigador principal: Lourdes Rey Pena
Investigadores IATUR participantes: María Ángeles Peláez Fernández, Natalio Extremera Pacheco
Duración del proyecto: 2021-2025
Cuantía financiada: 66.550 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: Consumidores y pequeños profesionales en la contratación en mercados digitales: cláusulas abusivas, prácticas desleales y explotación de dependencia económica (CoMeDi)
Entidad financiadora: Proyectos de Excelencia 2021. Junta de Andalucía Referencia: ProyExcel_00665
Investigador principal: Eugenio Olmedo Peralta
Investigadores IATUR participantes: Eugenio Olmedo Peralta, Carlos G. Benavides Chicón
Duración del proyecto: 2022-2024
Cuantía financiada: 63.760 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: El turismo en la España del primer tercio del siglo XX. Características y evolución de una actividad económica y una práctica social en perspectiva comparada
Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación y Fondos FEDER Referencia: PID2021-122476NB-I00
Investigador principal: Carlos Larrinaga
Investigador IATUR participante: Carmelo Pellejero Martínez
Duración del proyecto: 2022-2025
Cuantía financiada: 32.065 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva internacional

---

Título: Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación (COmMUp)
Entidad Financiadora: Proyectos de Generación de Conocimiento 2022
Referencia: PID2022-139037OB-I00
Investigadores principales: Carlos De las Heras Pedrosa, Carmen

Jambrino Maldonado
Duración del proyecto: 2022-2026
Cuantía financiada: 88.375 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

-

Título: Plataforma de ciencia de datos para análisis del turismo azul y comercialización online.
Entidad Financiadora: Junta de Andalucía. Consejería de Investigación
Referencia: PCM_00116
Investigador principal: Antonio Jesús Guevara Plaza
Investigadores IATUR participantes: Carlos Rossi, Manuel Enciso
Duración del proyecto: 2023-2024
Cuantía financiada: 249.875€.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

-

Título: Comportamiento sostenible en las nuevas empresas: una perspectiva multinivel de sus factores determinantes.
Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.
Referencia: PID2020-117313RB-I00
Investigadores principales: María del Mar Fuentes Fuentes, Ana María Bojica Bojica.
Investigador IATUR participante: Carlos Benavides Chicón
Duración del proyecto: 2021-2024
Cuantía financiada: 36.361 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

-

Título: Compactación de datos aproximada. Marco lógico para manejo de la imprecisión y razonamiento automático sobre implicaciones entre atributos.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.
Referencia: PID2021-127870OB-I00
Investigadores principales: Pablo Cordero Ortega, Manuel García-Oliveros Enciso.
Investigador IATUR participante: Antonio Jesús Guevara Plaza.
Duración del proyecto: 2021-2024
Cuantía financiada: 67.600 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

-

Título: Proyecto Docentie.
Entidad financiadora: II Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la UMA.
Referencia: PPIT.UMA.B1-2022_21.
Investigador principal: Sergio Mérida López.
Investigador IATUR participante: Natalio Extremera Pacheco.

Duración del proyecto: 2023-2024.
Cuantía financiada: 4.000 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

-

Título: Turismo urbano en tiempos de cambio. Estrategias de adaptación y resiliencia en los modelos de planificación y gestión del destino (ADAPTATUR_Ciudad).
Entidad financiadora: Proyectos de I+D+i, en el marco del Programa Estatal de Investigación Orientada a los Retos de la Sociedad, del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020.
Referencia: PID2020-114186RB-C22.
Investigador principal: María García Hernández.
Investigador IATUR participante: Rafael Cortés Macías, Fernando Almeida, Yolanda Romero Padilla.
Duración del proyecto: 2020-2024.
Cuantía financiada: 43.000 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

-

Título: Emprendimiento en solitario en la Europa pospandémica.
Ámbito geográfico: Unión Europea.
Entidad financiadora: ERASMUS+.
Referencia: 2023-1-ES01-KA220-HED-000157310.
Investigador principal: Germán Gémar Castillo.
Duración del proyecto: 2023-2026.
Cuantía financiada: 250.000 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva internacional

---

-

Título: DIBEST: Digital Innovation for Blue Economy and Social Tourism.
Entidad financiadora: Interreg Atlantic Area, European Union.
Referencia: EAPA_0031/2022.
Investigador principal: Antonio Guevara Plaza.
Investigadores participantes: María Jesús Carrasco Santos, Jose David Cisneros Martínez, Ana Isabel Gaspar González, Carlos Manuel Rossi Jiménez
Duración del proyecto: 2023-2026.
Cuantía financiada: 130.556,58 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva internacional

---

-

Título: Estudio sobre prevalencias de uso problemático de las nuevas tecnologías y posibles comportamientos de ciberagresión, y estrategias de afrontamiento ante estas situaciones y su impacto sobre

la salud, tras el período de pandemia vivido.
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.
Referencia: PID2020-117006RB-I00.
Investigador principal: Lourdes Rey Peña.
Investigadora participante: María Ángeles Peláez-Fernández.
Duración del proyecto: 2022-2025.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: Emergencias crónicas y transformación ecosocial en espacios turistificados (EMCROTUR).
Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación, Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, Ministerio de Ciencia e Innovación.
Referencia: PID2022-137648OB-C22.
Investigadores principales: Enrique Navarro Jurado, Teresa Vicente Giménez. Investigadores participantes: Ana Luque, Sebastián Molinillo, Josefa García, Germán Ortega, Rafael Anaya, Francisco Rejón, Antonio Nogués, Yolanda Romero Ruiz, Fátima Santos, Mario Blanco.
Investigadores de IATUR-Sede Sevilla: Concepción Foronda, Alfonso Fernández, Luis Galindo, Pilar Díaz.
Duración del proyecto: 2023-2026.
Cuantía financiada: 137.500 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Perspectivas de un turismo urbano renovado: creatividad e innovación para ciudades y comunidades sostenibles en el S. XXI (Cityexperiences).
Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación, Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, Ministerio de Ciencia e Innovación.
Referencia: PID2021-123832OB-I00.
Investigador principal: Cándida Gago.
Investigadora participante: Yolanda Romero Ruiz.
Duración del proyecto: 2022-2025.
Cuantía financiada: 72.600 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: The challenge of natural wine certification: cultural controversies, information asymmetries and consumption patterns (NAWICERT).
Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación.
Referencia: PID2021-126272OA-I00.
Investigadores principales: Pablo Alonso González, Eva Parga Dans.
Investigadores participantes: E. Ruiz Romero de la Cruz, E. Cruz Ruiz, G. Zamarreño Aramendia.
Duración del proyecto: 2022-2025.
Cuantía financiada: 44.000,00 €

Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

Título: Marco jurídico para la competencia dinámica en mercados digitales y para la innovación a través de inteligencia artificial.
Entidad financiadora: -
Referencia: PID2021-122536OB-I00.
Investigadores principales: Eugenio Olmedo-Peralta, María Leticia Fontestad Portalés,
Investigadores IATUR participante: Olmedo Peralta, Eugenio, Benavides Chicón Carlos G.
Duración del proyecto: 2022-2025
Cuantía financiada:
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: Tr@ck-IN: Public employment services tracking effectiveness to support rural NEETs.
Entidad financiadora: Convocatoria europea EEA GRANTS.
Referencia: 80625/18.8107.
Investigadora principal España: Beatriz Rodríguez Díaz.
Duración del proyecto: 2021-2024.
Cuantía financiada: 1.783.682 euros.
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva internacional

---

Título: La gastronomía como motor económico y sostenible en los destinos turísticos, con especial atención a los emergentes
Entidad financiera: Ciudad Autónoma de Melilla
Referencia: MEL-20-UGR24
Investigador principal: Juan Antonio Marmolejo Martín
Investigadores participantes Miguel Ángel Solano Sánchez y otros
Duración: 7 meses
Cuantía concedida:2000€
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: Estudio de la movilidad urbana a través del análisis de la eficiencia de las políticas públicas y su difusión a través del isomorfismo político
Entidad financiera: Ciudad Autónoma de Melilla
Referencia:MEL-16-UGR24
Investigador principal: Emilio José de la Higuera Molina y Cristina Campos Alba
Investigadores participantes: Miguel Ángel Solano Sánchez y otros
Duración: 7 meses
Cuantía concedida:3000€
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva nacional

---

Título: Aprendizaje basado en el pensamiento (Tbl) en el Grado de Turismo (Continuación)
Entidad financiera: Universidad de Córdoba
Referencia: 2024-1-4001
Investigador principal: María Isabel Rodríguez Zapatero y Leonor María Pérez Naranjo
Investigadores participantes: Miguel Ángel Solano Sánchez
Duración: 10 meses
Cuantía concedida: 2000€
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva

Título: Recursos patrimoniales y turísticos vinculados al senderismo, el cicloturismo y la recreación en Andalucía. Fuentes de desarrollo rural y claves para su ordenación
Entidad financiera: Plan de Excelencia de la Junta de Andalucía, Convocatoria de Subvenciones a Proyectos de I+D+i a Universidades y Entidades Públicas de Investigación en Andalucía
Referencia: PROYEXCELL_00477
Investigador Principal: David Moscoso Sánchez
Duración: Diciembre 2022 - Diciembre de 2025
Cuantía concedida: 40.500 €
Tipo de financiación: Fondo público, fuente competitiva regional.

Título: Guía de buenas prácticas en sostenibilidad
Entidad Financiera: Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, Junta de Andalucía
Referencia: 8.06/6.28.7081
Investigador principal: Enrique Navarro Jurado
Investigadores participantes: Enrique Navarro Jurado, Antonio Guevara, Ana Luque, Concepción Foronda (US), Alfonso Fernández Tabales (US) y Ana María García (US)
Duración: 01/11/2024 a 31/12/2024

Cuantía concedida: 16.855,30€
Tipo de financiación:

3.4 Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2024

IATUR-Sede Málaga aparece en Crónicas Universitarias de Diario Sur

IATUR- Sede Málaga ha sido entrevistado para el Diario Sur en la sección de Crónicas Universitarias, y Enrique Navarro, el Director de la Sede de Málaga ha sido la voz de dicha entrevista.

En la noticia, se ha comentado como fue el proceso de creación de IATUR, y la unidad que comprende el Instituto en el conjunto de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.

Las tres Universidades se basan en las mismas líneas de investigación, aunque cada una tenga las suyas propias, dando esto facilidades a la hora de tener más acciones y actividades juntos.

El Instituto destaca por el área tecnológica que aplica al turismo. Contamos con la Plataforma de Ciencia de Datos, de datos masivos que sirven para los estudios que realizan los investigadores. Esta plataforma se comparte con las otras Universidades del IATUR.
IATUR le da mucha relevancia a la transferencia de sus resultados y gracias a este tipo de entrevistas podemos dar a conocer nuestro Instituto y nuestras investigaciones llegando a la amplitud de la sociedad.

IATUR-Sede Málaga aparece en Crónicas Universitarias de Diario

IATUR aparece en el programa TESIS, de Canal Sur. Un programa divulgativo cuyo principal objetivo es acercar a la audiencia el trabajo que se realiza desde las universidades andaluzas y sus institutos de investigación.

Se entrevistó a las 3 sedes (Granada, Málaga y Sevilla), de IATUR y se mostraron algunas de las investigaciones en curso que llevan a cabo cada una de ellas.

Los directores de las diferentes sedes, Dolores Frías de la Sede de Granada, Enrique Navarro de la sede de Málaga y Concepción Foronda de la Sede de Sevilla, comentan cuáles son sus objetivos como instituto de investigación y centro de conocimiento andaluz, los cuales son entre otras, llevar a la sociedad sus investigaciones en turismo, la divulgación de sus resultados y mejorar la formación de este ámbito.

Las 3 Sedes dan a conocer algunas de sus investigaciones en marcha:

1. David Cisneros comenta que está investigando cómo los viajes del IMSERSO afectan económica y socialmente en los destinos turísticos y su efecto para reducir la estacionalidad del turismo.
2. Sebastián Molinillo, cuenta cómo la experiencia del consumidor en un entorno virtual influye en la imagen que tiene el consumidor del lugar antes de visitarlo y en su intención de ir a ese destino.
3. Patricia Carrasco, está llevando a cabo un estudio de cómo la inteligencia artificial aplicada a los destinos puede ayudar a mejorar el conocimiento y aprendizaje que tienen sobre sostenibilidad tanto los turistas como los residentes abarcando los 3 pilares de sostenibilidad: ambiental, económico y social.
4. Esther Chávez está realizando una investigación sobre Revenue Management, vislumbrando hasta que punto las aplicaciones y softwares de diferentes canales de distribución son capaces de ponerse de acuerdo a la hora de determinar un precio en los productos turísticos.

Para más información sobre la entrevista podéis visitar la página del programa Tesis.

Gracias a estas entrevistas IATUR da a conocer sus investigaciones y resultados de las mismas, poniendo en valor la transferencia y divulgación de conocimiento a la que tanta importancia le damos.

IATUR presente en el Foro Transfiere 2024

IATUR ha participado en la 13º edición de Transfiere, el foro europeo para la ciencia, tecnología e innovación, y uno de los mayores eventos a nivel europeo sobre I+D+i y trasferencia de conocimientos. Este foro tiene el objetivo de conectar a nivel nacional todo el sector innovativo con vista a internacionalizar.

IATUR ha estado presente en el Foro Transfiere 2024, creando contactos mediante un stand informativo, y además se ha intervenido con una pequeña exposición en el Research Center por parte de nuestros miembros de IATUR.

En el Research Center se expuso en la sesión de Institutos de investigación universitarios, dando a conocer nuestros objetivos, líneas de investigación y además haciendo una breve explicación sobre algunos de nuestros proyectos más relevantes, con el objetivo de difundir y transferir y establecer futuros contactos.

Presentación Observatorio Auren de Turismo Sostenible

El miércoles 22 de mayo a las 10:00h tuvo lugar la presentación del Observatorio de Turismo Sostenible de Auren. Este Observatorio fue desarrollado de forma conjunta entre Auren y nuestro Instituto IATUR, con la colaboración de Renditur,

y la participación de más de 77 destinos turísticos repartidos por todo el territorio nacional. Como representante de IATUR acudió nuestro director de la Sede de Málaga Enrique Navarro, quien presentó junto a Juan Antonio López, socio de consultoría en Auren, los resultados del desarrollo de dicho Observatorio.

A esta presentación acudieron D. Mario Alonso Ayala presidente de Auren quien dio la apertura al evento; Dª María Velasco González. Vocal Asesora de la Secretaria de Estado de Turismo. Ministerio de Industria y Turismo; D. Antonio Guevara Plaza. Representante de la Red Interuniversitaria de Turismo de España (REDINTUR); D. Enrique Navarro Jurado, Director en Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR); D. Juan Antonio López, socio de consultoría en Auren; y por último se cerró la presentación por D. Javier Cantera Herrero. Presidente Auren Consultoría.

IATUR estuvo presente en la Jornada para la Gestión del Agua en el Turismo

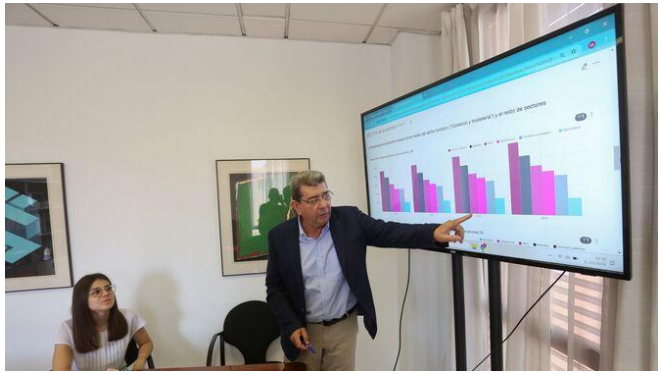
El lunes 24 de junio de 9:00h a 17:00h el Observatorio de Turismo Sostenible de Málaga organizó una Jornada para la Gestión del Agua en la cuál participó IATUR como miembro de la Red INSTO. Dicha jornada tuvo lugar en el Observatorio de Medio Ambiente Urbano Camino de la Desviación s/n (frente al Parque del Morlaco).

El objetivo de esta Jornada fue mejorar la comprensión del recurso del agua y analizar la relación e interacción de los recursos de agua con el turismo, permitiendo a los gestores del turismo una mejor gestión del recurso hídrico. Esto es de especial interés para Málaga ya que de esta manera Málaga se convertirá en un centro de transferencia de conocimiento e información en el ámbito y se compartirán buenas prácticas y experiencias de otros destinos abordando entre todos los

integrantes de la Red de INSTO las soluciones de gestión del agua en el sector.

La jornada estuvo coordinada por UN Tourism y contó con la colaboración del Professor Günter Langergraber, miembro investigador del Instituto Ingeniería Sanitaria y Control de la Contaminación de Agua de la Universidad de Recursos Naturales y Ciencias Aplicadas, de Viena, Austria.

Investigadores de IATUR fueron entrevistados por la Opinión de Málaga



El proyecto SOSTUR (Sistema de Gestión para la Transición a un Modelo Turístico Sostenible e Integrado en el Territorio) fue difundido por el periódico de la Opinión de Málaga.

Los investigadores entrevistados, Antonio Guevara y Marta Lozano, mencionaron en dicha entrevista el objetivo general de este proyecto, el cual es el desarrollo de un sistema que descubra, incentive y promocione iniciativas que persigan los objetivos de sostenibilidad de la Agenda 2030, el Pacto Verde Europeo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

SOSTUR es una herramienta que mide parámetros de sostenibilidad, como por ejemplo, cuánto de lo que genera el sector turístico se reinvierte en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera los gestores pueden saber en qué deben invertir más.

Por otro lado, estos investigadores mencionaron además que están trabajando en una nueva herramienta, un gemelo digital (Susttwin) que a partir los datos ofrecidos a la herramienta, puede predecir qué pasaría en los distintos entornos evaluados, es una herramienta de predicción que ayuda a planificar y decidir en caso de que se quiera invertir más en un proyecto o cómo respondería el sector ante una pandemia, con los datos que ya se tienen.

Gracias a estas entrevistas IATUR da a conocer sus investigaciones y los resultados de las mismas, poniendo en valor la transferencia y divulgación de conocimiento a la que tanta importancia le damos.

IATUR participó en el curso "adaptación y emergencias turísticas en tiempos de cambios"

Los días 27 y 28 de junio tuvo lugar el curso "adaptación y emergencias turísticas en tiempos de cambios", organizado por la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) y en la que participó Enrique Navarro, miembro de IATUR, y Carmen Mínguez, Profesora de la Universidad Complutense de Madrid, como ponentes de dicho curso.
El curso tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Marbella con una duración de 10 horas en total.

Este curso tuvo como objetivo conocer los retos a los que se enfrentan los destinos turísticos como la turistificación de las ciudades, el impacto de la emergencia climática en los litorales, las crisis económicas..., sus efectos y sus correspondientes soluciones. Estos temas serán abordados de, manera práctica, entre los casos presentados destacan Málaga, Sevilla y Barcelona, Madrid, Islas Baleares y la Comunidad Valenciana, mostrando una diversidad de destinos, problemáticas, capacidades/oportunidades y modelos de gestión eficaz.
Para consultar el programa del curso pueden visitar el siguiente enlace : https://fguma.es/curso-verano/adaptacion-emergencias-turisticas/

Presentación de IATUR en la Universidad de Córdoba

El pasado 4 de julio tuvo lugar en la Universidad de Córdoba la presentación del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo, en la cual estuvo presente la vicerrectora de Investigación María José Polo Gómez.

Actualmente forman parte de IATUR 24 miembros de la Universidad de Córdoba, de diferentes áreas de investigación.

El propósito de este evento fue presentar IATUR ante los nuevos miembros y el resto del personal investigador de la Universidad de Córdoba y para poder establecer futuras colaboraciones entre ambos.

Actualmente, se ha establecido una colaboración entre IATUR y la Universidad de Córdoba en los Congresos, y revistas que dirigen ellos, además de colaboraciones con el grupo de derecho que tienen establecido.

Entre las actividades en los que se va a establecer a IATUR como colaborador están: El Congreso de Turismo Cultural que está muy consolidado y lleva ya bastantes ediciones realizadas; el Congreso de Traducción y Discurso Turístico (TRADITUR) el cual va ya por su tercera edición; La UCO que también dirige la Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio (RITUREM); por último, con el grupo de derecho perteneciente a la UCO.

IATUR participó en el Congreso Jurídico de Abogacía de Málaga 2024

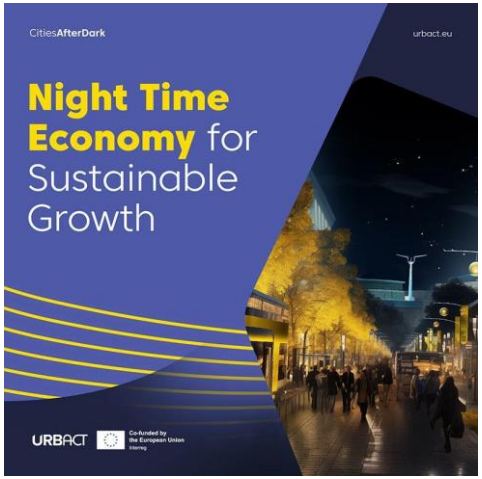
Los pasados 10 y 11 de octubre tuvo lugar el Congreso de Abogacía de Málaga 2024, en el que uno de nuestros miembros, Humberto Gosálbez Pequeño, Catedrático Derecho Administrativo de Córdoba, participó en la mesa redonda llamada "Las Corporaciones Locales ante la regulación de la vivienda de uso turístico".

Este congreso es un evento destacado en el ámbito jurídico que reúne a profesionales del derecho y académicos para discutir temas relevantes y actuales en la abogacía.

Los temas tratados se enfocan generalmente en tendencias legales, ética profesional, y el impacto de nuevas tecnologías en la práctica del derecho.

IATUR participó en las reuniones del proyecto Ciudad Nocturna; CAD Cities After Dark y URBACT de la UE.

CITIES AFTER DARK nace como una red de 10 ciudades dentro de la convocatoria URBACT. Esta red pretende explorar las diferentes dimensiones del debate en evolución sobre la economía y la gobernanza de la noche, que está pasando de centrarse exclusivamente en las industrias del entretenimiento, el ocio y el turismo, a convertirse en un espacio para desarrollar soluciones destinadas a mejorar el diseño y los servicios urbanos, el atractivo de las industrias culturales y creativas, y la calidad de vida para todas las personas. De este modo, IATUR participó en un grupo de acción local, en una acción de planificación urbana integrada que implica a diferentes departamentos de la ciudad en la búsqueda de soluciones a la problemática que presenta la vida nocturna, así como en la creación de políticas que mejoren la calidad de dicha vida nocturna, tanto para habitantes como para visitantes.



IATUR presenta proyectos de innovación turística en el TIS 2024

IATUR participó en el Tourism Innovation Summit (TIS) 2024 en Sevilla, consolidándose como referente en investigación turística. Durante la mañana, en el stand de Andalucía Trade, sus investigadores presentaron soluciones tecnológicas y discutieron oportunidades de colaboración en áreas como digitalización, sostenibilidad y competitividad en el sector. Por la tarde, seis miembros participaron en la mesa redonda "Innovación Digital y Sostenibilidad: Nuevas Herramientas para la Gestión y Evaluación del Turismo", moderada por Cristóbal Casanueva, donde destacaron con proyectos tecnológicos innovadores presentados por Dolores Frías, Patricia Carrasco, Enrique Navarro, Jeisson Higuera y Concepción Foronda.

Consejo de IATUR en Granada

El viernes 8 de noviembre, tuvo lugar el segundo Consejo del año del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.

Se realizó de forma presencial en el Palacio de Carlos V de Granada, donde tuvo lugar la conferencia "Gestión e innovación turística de la Alhambra", por parte del Director General de La Alhambra y Generalife D. Rodrigo Ruiz Jiménez.

Seminario «Problemáticas ecosociales y Escenarios en el Litoral turístico mediterráneo»

La Cátedra de Turismo Digital y Litoral e IATUR han participado en la organización del seminario «Problemáticas ecosociales y Escenarios en el Litoral turístico mediterráneo». Este seminario tuvo lugar el 6 de noviembre y participaron personajes de renombre en primer lugar impartiendo charlas como Eduardo Salazar, abogado especialista en medioambiente y Manuel Béjar, Jefe de Servicio de Proyectos y Obras.

En segundo lugar, hubo una parte más práctica en la que se expusieron los siguientes casos de estudio:
Cabo Pino Con Javier de Luis, EeA y Rafael Castaño, ICCP, director Puerto Cabo Pino
Guadalmar Con Mari Cruz Torres, Asociación Ciriana; Eduardo Castillejo, AAVV Guadalmar; y Clara Arrebola, Asociación Voz de Guadalmar
El Palo Con Mercedes Pírez, AAVV El Palo y Gema Delgado, AAVV Pedregalejo
Río Vélez Con Rafael Yus, Dr. Biología, GENA-EeA
Salobreña Con J. Antonio Martínez, Geógrafo EeA

De estos casos se hicieron análisis en los talleres de trabajo en grupo sobre los escenarios posibles de cada caso de estudio, poniendo en común por grupos las conclusiones obtenidas.

Miembros de IATUR han participado en la IV edición de CIGESTUR, el Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio

CIGESTUR, celebrado en Córdoba del 19 al 20 de noviembre, ha reunido a los principales expertos académicos en torno al turismo, el patrimonio y su gestión. Durante dos días, más de 250 investigadores provenientes de más de 50 universidades, de las cuales el 50% son universidades internacionales, han expuesto sus últimas investigaciones en torno al sector.

El perfil y las motivaciones del turista en Córdoba: un viaje 'Patrimonio de la Humanidad' por Miguel Ángel Solano

El investigador de IATUR de la sede de Córdoba, Miguel Ángel Solano, escribió el artículo de opinión: Córdoba, reconocida por la Unesco con cuatro inscripciones en la lista de Patrimonio de la Humanidad, se ha consolidado como un destino cultural de renombre internacional. Sin embargo, detrás de cada visita hay motivaciones, perfiles y expectativas diversas. ¿Qué impulsa a los turistas a visitar Córdoba y sumergirse en sus tradiciones y monumentos? Estos son algunos de los resultados que se obtuvieron durante una encuesta realizada a 560 visitantes del Casco Histórico entre diciembre de 2022 y marzo de 2023.

Sun&Blue Congress, el Congreso Internacional de Turismo y Economía Azul, clausura su segunda edición

Sun&Blue Congress, congreso internacional de Turismo y Economía Azul clausuró el 22 de noviembre su segunda edición. El evento ha congregado a un total de 1.100 participantes únicos, procedentes de 33

países, durante tres días de celebración en el Palacio de Exposiciones y Congresos 'Cabo de Gata – Ciudad de Almería'.

Entre los eventos destacados, los Sun&Blue Research premiaron el caso práctico 'Creación de escenarios cuantitativos para el diagnóstico de destinos de litoral en el conflicto sociedad-medioambiente, sobre el barrio El Palo en Málaga, desarrollado por Enrique Navarro y Alberto Sánchez gracias a la oportunidad que nos ofrece la Cátedra de Turismo Digital y Litoral de la Universidad de Málaga.

Por otro lado, dos investigadoras de IATUR Málaga, Marta Lozano y Natalia Hustova, presentaron un análisis sobre la 'Digitalización de pequeñas empresas de turismo azul'. Este tema forma parte del proyecto 'DIBEST Interreg Atlantic Area', en el que participa IATUR. Un paso más para impulsar la innovación en el turismo sostenible.

Seminario ***«La vivienda de uso turístico: implicaciones sociales y jurídicas en el contexto de la crisis habitacional»***

El 4 de diciembre se celebró en la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga el seminario «La vivienda de uso turístico: implicaciones sociales y jurídicas en el contexto de la crisis habitacional», enmarcado en un proyecto de investigación sobre el impacto de estas viviendas en Málaga, dirigido por el profesor Manuel Moreno Linde. Con enfoque interdisciplinar, el evento contó con expertos como Enrique Navarro Jurado y Pedro Marín Cots, y la presentación de un informe de IATUR sobre los efectos de las viviendas turísticas en el mercado de alquiler. Organizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas (I-INGOT), el seminario se realizó en formato presencial y online, fomentando un amplio debate.

4 Méritos conseguidos durante el 2024.

IATUR coordina el capítulo de turismo del Atlas Geográfico Nacional

IATUR- Sede Málaga Coordinará la sección de turismo del Atlas Geográfico Nacional.

Se trata de un Atlas que no es solo una descripción de mapas, se plantea como un análisis riguroso sobre innovaciones del sector turístico en España, contiene los conocimientos científicos, culturales, económicos, políticos y físicos de nuestro país. En total este Atlas contiene más de 20 capítulos, de los cuales uno es sobre turismo y este a su vez se divide en cuatro subcapítulos que tratan los siguientes temas:

1. Turismo en Europa
2. Dimensión Socioeconómica
3. Oferta
4. Demanda

En este proyecto participarán casi todas las Universidades del país y como hemos mencionado IATUR coordinará la sección de turismo del Atlas, y además contribuirán en este apartado los miembros de:

- Universidad de Alicante
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad Jaume de Castellón
- Universidad de Santiago Compostela
- Universidad de la Laguna

Este proyecto durará hasta 2027 y se irá publicando poco a poco conforme se avance en su contenido.

ALIANZA el nuevo proyecto de SIPAM

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura | Sistemas Importantes del PATRIMONIO AGRÍCOLA Mundial

SIPAM
Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial

SIPAM, la organización de Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial de cuya red forma parte la Universidad de Málaga y del cual forma parte IATUR como uno de los representantes de la UMA, han lanzado un nuevo proyecto llamado ALIANZA.

Los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) son lugares con paisajes y ecosistemas agrícolas que están habitados por comunidades que viven en una relación intrínseca con su territorio. Son lugares caracterizados por su agricultura y sus culturas, paisajes invaluables, y la potencialidad de sus cualidades turísticas, en este último caso podemos poner el ejemplo de la Axarquía que mencionaremos más adelante, cuya relación intrínseca con la Costa del Sol ha potencializado sus cualidades turísticas.

Todas estas características de estos lugares son gestionadas de manera sostenible por agricultores, pastores, pescadores y poblaciones forestales de una manera que contribuye a sus medios de vida y seguridad alimentaria.

A través del enfoque SIPAM, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) ha reconocido más de 60 sitios en todo el mundo. Uno de los SIPAM con los que trabajará el proyecto es el del Sistema Productivo de la Uva Pasa de Málaga en la Axarquía (España), el cual ya fue reconocido por la FAO en 2018. En segundo lugar el cantón de Dota, en Costa Rica, cuenta con una agricultura familiar y un sistema productivo ligado al café, reconocido con éxito a nivel mundial como café gourmet, están en fase de preparación de su candidatura como SIPAM. Por otra parte, Honduras, cuenta con mucho potencial dentro del país, con diversos sistemas productivos ancestrales relacionados con la preparación de derivados del maíz y de la siembra de cultivos asociados que podrían ser objeto de un futuro reconocimiento como SIPAM.
Este proyecto se inició a principios de diciembre de 2023 y finalizará a finales de noviembre de 2024.

IATUR-Sede Málaga compuesto por 32 grupos de investigación

La Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR), está constituido por Grupos de Investigación relacionados con las líneas temáticas e investigación del Instituto (Planificación y Gestión de Destinos Turísticos; Gestión e Innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos; Historia y Patrimonio Turístico; Inteligencia en el ámbito Turístico. Tic y Análisis de Datos; Análisis Económico del Sector Turístico.

Actualmente IATUR está formado por 32 grupos de investigación:

- *Análisis Geográfico (HUM-776)*
- *Economía cuantitativa del bienestar (SEJ-124)*
- *Economía del Turismo: Mercado de trabajo y Medio Ambiente (SEJ-139)*
- *Economía e Historia (G.H.E.) (SEJ-364)*
- *Economía, Sociedad y Territorio (SEJ-563)*
- *Economía y Sociedad (SEJ-653)*
- *Estrategias de Marketing Digital (SEJ-567)*
- *Estudio Transdisciplinar de los Movimientos Sociales: Aspectos Psicosociales, Culturales y Políticos (HUM-876)*
- *Estudios Artísticos y Visuales (HUM-130)*
- *Estudios sobre periodismo y comunicación (SEJ-067)*
- *Grupo Andaluz de Hacienda Pública (SEJ-176)*
- *Implantación de las Estrategias de Marketing en las Pymes Andaluzas (SEJ-314)*
- *Información Contable del Sector Público Andaluz (SEJ-265)*
- *Ingeniería del Software (TIC-136)*
- *Inmigración y Envejecimiento en Europa (SEJ-267)*
- *Inteligencia computacional y análisis de imágenes (TIC-163)*
- *Investigación social aplicada al deporte (HUM-1034)*
- *La psicología social ante los desafíos del siglo XXI (HUM-207)*
- *Legislación Aplicable a las Empresas Turísticas de Andalucía. El Derecho Mercantil en un entorno cambiante (SEJ-263)*
- *Lexicografía y Traducción (HUM-106)*
- *Lingüística y Lenguas Aplicadas (HUM-842)*
- *Mediterráneo Económico (SEJ-121)*
- *Métodos de Análisis Socio-Económico. Datos Borrosos (fuzzy) (SEJ-*

312)

- *Modernización Empresarial y Creación de Nuevos Productos en el Sector Turístico (SEJ-455)*
- *Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación (SEJ-628)*
- *Optimización Multicriterio y Modelización Econométrica Aplicada al ámbito Socioeconómico (Opteco) (SEJ-532)*
- *Recursos Humanos, Cambio Organizativo y Mercado de Trabajo (SEJ-354)*
- *Recursos Personales Positivos, Bienestar y Salud en Contextos Aplicados (CTS-1048)*
- *Sistemas de Información Cooperativos (TIC-160)*
- *Socio-Economic Approach to Management (SEJ-294)*
- *Teoría y Estudios Culturales (HUM-409)*
- *Transporte y Turismo (SEJ-219)*
- *Turismo y Territorio (SEJ-402)*

IATUR formará parte de NATOUR4CCHANGE

IATUR es socio y formará parte del equipo de asesoramiento y apoyo para el proyecto NaTour4CChange "Governing sustainable tourism in territories with high environmental value: reconnecting tourism and nature for addressing the climate crisis with an ecosystem-based approach" , que forma parte de Interreg Euro MED y que lleva a cabo la Junta de Andalucía.

Nuestro papel será el de apoyar las acciones más estratégicas del proyecto y asesorar en la búsqueda de las mejores soluciones basadas en la naturaleza que podrían tener un impacto positivo en el destino piloto de elección. El proyecto persigue la idea de la adaptación al cambio climático para destinos costeros con activos naturales de alto valor y que sufren importantes impactos relacionados con el turismo a causa del cambio climático. Para ello se tratará de mejorar las capacidades de gobierno del turismo regional y apoyar las OMD para probar soluciones innovadoras Se pretende con este proyecto que las Administraciones regionales sean más eficaces en planificación de un turismo sostenible para mitigar las contribuciones del CC, mejorar la adaptación al cambio climático y por último que sean más resilientes frente a los impactos del cambio climático.

IATUR ha participado en las aportaciones a la nueva ley de turismo de la Junta de Andalucía

Distintos investigadores de derecho de IATUR, de las tres Universidades y por medio de las Cátedras de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo (UGR) , Turismo Digital y Litoral (UMA) y Turismo Inteligente (US) han participado en el procedimiento de elaboración de la nueva ley de turismo de la Junta de Andalucía, aportando estudios e informes comparativos de otras comunidades.

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía ha solicitado aportaciones para la elaboración de la nueva ley de Turismo.

Como objetivo principal para el anteproyecto de la nueva norma se pretende avanzar hacia un turismo que se centre en la calidad de las experiencias turísticas y en el impacto cultural, aportando de esta forma mayor valor añadido tanto en términos económicos como sociales, teniendo en cuenta también la digitalización del tejido empresarial y el intercambio e interoperabilidad de los datos entre las autoridades públicas y privadas, llegando en definitiva a un modelo de gobernanza de turismo más sostenible.

La ley de turismo de Andalucía presenta varias cuestiones a mejorar, siendo la principal cuestión que el marco normativo autonómico no se ha podido adaptar a los cambios sociales producidos en los últimos años para poder adaptarse al nuevo contexto económico y social.

Dos proyectos de IATUR dan respuesta a los retos de los destinos turísticos

Durante el 2024, se han llevado a cabo dos proyectos de investigadores de IATUR dentro de la convocatoria de ayudas a organismos de investigación y de difusión de conocimientos para proyectos de I+D para dar respuesta a los retos de los destinos turísticos de la Secretaria de Estado de Turismo (Ministerio de Industria y Turismo).

Estos proyectos promueven desde distintas perspectivas identificar las necesidades y las soluciones para la implantación de la Plataforma Turística Inteligente y dar respuesta a los retos de los destinos turísticos identificados en el contexto de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Las actuaciones generan nuevos conocimientos científicos, basados en evidencias, que suponen un avance significativo de la frontera de conocimiento actual en el ámbito turístico, mediante una investigación orientada a la búsqueda de soluciones a los principales retos medioambientales, económicos y tecnológicos a los que se enfrentan los destinos turísticos en España, para mejorar su capacidad competitiva y resiliencia a largo plazo.

Se presentaron más de 200 proyectos, y de los 13 seleccionados, 2 corresponden a investigadores de IATUR de la Universidad de Málaga y Sevilla. Dichos proyectos han estado activos hasta septiembre de 2024.

Para más información: INTURSOS: Plataforma Inteligente de sostenibilidad en destinos turísticos https://www.segittur.es/blog/turismo-sostenible-blog/intursos-plataforma-inteligente-para-gestion-control-y-medicion-mediante-indicadores-sinteticos-de-la-sostenibilidad-en-destinos-turisticos/ Conecta2 en el Destino Inteligente de Sevilla https://www.segittur.es/blog/conecta2-en-el-destino-inteligente-de-sevilla/

IATUR a cargo del Plan Estratégico y cuadro de Mandos de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre

Los investigadores del Instituto Andaluz de Turismo (IATUR) y la Universidad de Málaga, firmaron una colaboración con la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, para la elaboración de un plan estratégico y cuadro de mando.

La realización del Plan Estratégico y Cuadro de Mandos Integral de la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre contribuirá a impulsar las fortalezas de la Escuela, la innovación y el desarrollo sostenible.

Los miembros participantes de este Plan han sido: Sebastián Molinillo Jiménez, Germán Gémar Castillo, Francisco Rejón Guardia, Ismael Pablo Soler García, Eva María Sánchez Teba, Inmaculada C. Martin Rojo.

Iatur firma un convenio con Indess

INDESS
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) perteneciente a la Universidad de Cádiz, han firmado un convenio para colaboraciones futuras.

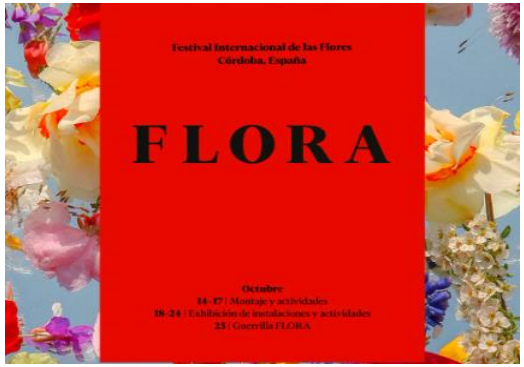
El INDESS es un instituto dedicado principalmente a la investigación y el desarrollo en áreas relacionadas con el desarrollo social y la sostenibilidad, promoviendo de esta forma con sus investigaciones las prácticas sostenibles.

Esta institución trabaja en colaboración con diferentes entidades, incluyendo universidades y organizaciones sociales, para abordar desafíos relacionados con la equidad

social, el medio ambiente y la innovación. A través de proyectos de investigación, formación y divulgación, busca impulsar políticas y acciones que favorezcan un desarrollo más justo y sostenible.

IATUR e INDESS ya han tenido colaboraciones en el pasado como la elaboración de "La Agenda de Investigación para el turismo en la etapa post-covid respuesta a una crisis sin precedentes" en la que se analizó la situación de España ante la pandemia y se propusieron medidas para recuperar la situación previa al COVID-19 en la mayor medida posible, mitigando así los efectos de la crisis sanitaria.

Nueva investigación del grupo "Economía del Turismo, de la Cultura y del Deporte" de nuestros miembros de la Universidad de Córdoba



El grupo de investigación "Economía del Turismo, de la Cultura y del Deporte" de Córdoba realizó un estudio sobre la percepción de los visitantes del Festival Flora 2024, mediante cuestionarios a los asistentes. Dirigido por Salvador Moral Cuadra y Laura Ortega Pérez, el estudio concluyó que un tercio de los asistentes fueron turistas atraídos por el evento.

El Festival, que combina arte contemporáneo y naturaleza, recibió más de 215.000 visitantes en las instalaciones florales y alrededor de 20.000 en actividades paralelas. Se destacó su capacidad para promover a Córdoba como destino turístico de calidad, fusionando tradición y modernidad. La mayoría de los visitantes mostró alta satisfacción y expresó su intención de regresar, recomendando el evento y compartiendo experiencias positivas. El Festival Flora 2024 se consolida como un evento cultural de renombre internacional.

IATUR participa en un proyecto de investigación con el Rally de Sierra Morena, Córdoba

Miembros de IATUR de la Universidad de Córdoba lideran un proyecto de investigación con el Rally de Sierra Morena, Córdoba, para analizar la percepción y motivación de los asistentes, tanto locales como turistas.

El proyecto continuará en la edición del Rally de 2025, del 3 al 6 de abril, por tercer año consecutivo.

IATURR colabora con la Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio (RITUREM) de la editorial UCO Press

RITUREM es una revista internacional especializada en turismo, de acceso abierto y gratuito a sus contenidos y de carácter mixto, académico-científico y técnico-profesional. Tiene periodicidad semestral e incluye trabajos redactados en español, inglés, francés, portugués e italiano que deberán ser inéditos y tratar contenidos propios de diversas Áreas de Conocimiento (Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Sociales, Geografía, Ciencias Jurídicas, Humanidades, Sociología, Psicología, Antropología, Traducción y Discurso Turístico, etc.) que se centren en el fenómeno del turismo y sus diversas manifestaciones. La revista tiene, por tanto, un perfil eminentemente pluridisciplinar e interdisciplinar, abarcando todas las ciencias del turismo.

ISSN: 2660-9320

DOI: 10.21071/riturem

5 Estancias de investigación en el IATUR.

En cuanto a las estancias de investigación. En 2024 no se ha recibido ninguna en nuestra institución.

Anexos a la memoria

SOBRE EL USO DE GÉNERO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.