

**IATUR**

INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO

**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES 2024**





UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

IATUR  
INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO

## Carta de la Directora

*El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR- Granada) presenta en esta memoria las actividades científicas y técnicas que los investigadores han llevado a cabo en conjunto en 2024, con los hitos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.*

*El objetivo general de IATUR para el año 2024 era empezar a tener visibilidad, sede física en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y seguir avanzando en la consolidación de IATUR como Instituto.*

*En esta memoria se presentan las actividades más relevantes desarrollada por los miembros de IATUR. Cabe destacar la participación en 30 proyectos, gestionando una financiación de más de 20 millones de euros, 3 contratos de investigación, con una financiación de más de 46.000 euros, sus cerca de 130 contribuciones científicas, de las cuales 96 se encuentran indexadas en JCR, 81% en Q1 y Q2. Se ha organizado un Foro de Turismo en Melilla, el Ninth International Conference on Tourism & Leisure Studies en Liverpool (Reino Unido) y se ha participado en 22 eventos.*

*He de agradecer a todos los miembros de IATUR-Granada el formar parte de este instituto y aportar sus conocimientos para conseguir la visibilidad y el reconocimiento tanto Nacional como Internacional que esperamos conseguir con este capital humano que forma IATUR. Estamos aún en los comienzos de IATUR y esperamos cada año poder presentar un mayor número de actividades, producción científica y transferencia desarrolladas por sus miembros. A todos/as ellos/as muchas gracias.*

Lola Frías

*Coordinadora del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (sede Granada)*



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

IATUR  
INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.

[www.iatur.es](http://www.iatur.es)

[iatur.granada@ugr.es](mailto:iatur.granada@ugr.es)

Twitter e Instagram: @iaturturismo

Paseo de Cartuja, 7, 18011 Granada



## INDICE

1.	Introducción .....	2
2.	Estructura organizativa .....	2
3.	Actividad investigadora.....	3
3.1.	El Instituto en cifras	3
3.2.	Producción científica durante el 2024	6
3.3	Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2023.....	17
3.3.1	Contratos.....	17
3.3.2	Proyectos.....	18
3.4	Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2024	30
4.	Méritos conseguidos durante el 2024 .....	33
5.	Estancias de investigación en el IATUR.....	34
6.	Anexos a la memoria .....	34

## 1. Introducción

La Sede de Granada del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla presenta en esta memoria las actividades que sus investigadores han desarrollado durante 2024.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de transferir esos avances a las administraciones públicas, el sector privado y la sociedad en general.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística a nivel nacional e internacional.

El **objetivo general** del IATUR para este año 2024 ha sido darle visibilidad ante los distintos stakeholders conectados con el sector turístico, tener una sede física en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y seguir avanzando en la consolidación de IATUR.

Los **objetivos específicos** para lograr durante este año eran:

- Disponer de una sede física en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Fomentar las relaciones con la administración pública y las empresas del entorno.
- Fomentar la formación de grupos multidisciplinares entre los miembros de IATUR.

- Avanzar en la investigación de calidad en temas de relevante interés para el desarrollo del turismo.
- Fomentar la transferencia entre los investigadores y los entes interesados.
- Fomentar la participación en foros donde se ponga de relieve las investigaciones llevadas a cabo por sus investigadores.
- Fomentar la participación en proyectos competitivos a nivel regional, nacional e internacional.
- Fomentar la formación tanto para investigadores como para los empleados en el sector.

Estos objetivos se han alcanzado como se indica en esta memoria.

## 2. Estructura organizativa

### Órganos de gobierno



Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

### 3. Actividad investigadora

La actividad investigadora en 2024 dentro del IATUR-sede Granada se ha llevado a cabo por investigadores de diferentes áreas de conocimiento y líneas de investigación. Los investigadores están integrados en 25 grupos de investigación. Concretamente, en los siguientes:

- Estadística Computacional y Aplicada (FQM145)
- Modelos Probabilísticos Aplicados a Ciencias Sociales (FQM150)
- Cultura Artística y Patrimonio Histórico (HUM-222)
- Creación, edición y conservación de la imagen (HUM654)
- AVANTI (Avances en Traducción e Interpretación) (HUM763)
- Aula de Investigación del texto multimedia: la traducción audiovisual (HUM770)
- Andalucía-América: Patrimonio y relaciones artísticas (HUM-806)
- Eslavística, caucología y tipología de las lenguas (HUM-827)
- Texto, Ciencia y Traducción (HUM947)
- Sweep. Studies on wellbeing, environment and economic policy (SEJ054)
- Paisaje, Planificación Territorial y Desarrollo Local (SEJ170)
- Unión Europea, Derecho internacional privado y Derecho Comparado (SEJ175)
- Administración de Empresas y Marketing (ADE-MAR) (SEJ241)
- Marketing Y Estrategia: Investigación E Innovación (SEJ-254)
- Información Contable para la Gestión (SEJ273)
- GAMMA (Grupo de Análisis Microeconómico y Macroeconómico plicado) (SEJ340)

- Financiación, Gestión y Control de Organizaciones (FIGECO) (SEJ355)
- Investigación Avanzada en Dirección Empresarial (SEJ478)
- Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (SEJ481)
- Analysis of Migration, International Economics and Knowledge (SEJ609)
- Tourism & Advanced Research in Marketing (SEJ644)
- Turismo, bienestar y sostenibilidad (SEJ698)
- MarkTech Research Group (MarkTech) (SEJ704)
- Modelos de Decisión y Optimización (MODO) (TIC169)
- (Modelling and Development of Advanced Software Systems) (TIC-230 MYDASS)

Las principales líneas de investigación en las que están centrados los investigadores son las siguientes:

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
- Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos
- Historia y Patrimonio Turístico
- Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos
- Análisis Económico del Sector Turístico

#### 3.1. El Instituto en cifras

El Instituto cierra el año 2024 con 73 miembros con un total de 143 sexenios de investigación.



En 2024 hay 30 proyectos activos, habiéndose firmado 3 contratos / convenios y con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios durante el año 2024. La suma de la cuantía total a la que ascienden los contratos y proyectos firmados en 2023 es de más de 20 millones de euros.

Los miembros del Instituto han realizado un total de 127 contribuciones científicas repartidas en artículos de revista, publicaciones de libros y capítulos de libro, además de las ponencias y comunicaciones en congresos. Cabe destacar las 96 publicaciones indexadas en JCR, siendo un 81% publicaciones de Q1 y Q2.

#### Investigadores por línea de investigación y categoría

##### Planificación y Gestión de Destinos Turísticos:

- Catedrático de Universidad: 2
- Catedrática de Universidad: 1
- Catedrática italiana de Universidad: 1
- Profesor Titular de Universidad: 2
- Profesora Titular de Universidad: 3
- Profesor Contratado Indefinido: 1
- Profesor Ayudante de Doctor: 1
- Profesora Ayudante de Doctor: 2

##### Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos

- Catedrático de Universidad: 2
- Catedrática de Universidad: 1

- Catedrática italiana de Universidad: 1
- Profesora Titular de Universidad: 5
- Profesor Ayudante de Doctor: 1
- Profesora Contratada Doctora: 1
- Investigadora en el periodo 2022-23: 1

##### Historia y Patrimonio Turístico

- Catedrático de Universidad: 2
- Profesora Titular de Universidad: 1
- Profesor Titular de Universidad: 2
- Profesor Asociado: 1

##### Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos

- Catedrático de Universidad: 11
- Catedrática de Universidad: 2
- Catedrática italiana de Universidad: 1
- Profesora Titular de Universidad: 3
- Profesor Titular de Universidad: 1
- Profesora Contratada Doctora: 2
- Profesor Contratado Doctor: 1
- Profesor Ayudante de Doctor: 1

##### Análisis Económico del Sector Turístico

- Catedrático de Universidad: 2
- Profesora Titular de Universidad: 2
- Profesora Contratada Doctora Indefinida: 1
- Colaborador Extraordinario: 1



### Otras Líneas

- Catedrático de Universidad: 1
- Catedrática de Universidad: 3
- Catedrática italiana de Universidad: 1
- Profesor Titular de Universidad: 2
- Profesora Titular de Universidad: 2
- Profesora Contratada Doctora: 1
- Profesora Sustituta (LOSU): 1
- Profesora Asociada: 1

### Responsables de Grupos de investigación

- Catedrático de Universidad: 4
- Profesora Titular de Universidad: 2
- Profesor Titular de Universidad: 1

### Tesis dirigidas por miembros del instituto

- Esperilla Niño De Guzmán, Yorela Yenifer (2024). *Un análisis comparativo del desarrollo de viales en Perú: Modelo de Asociación Público-Privada frente a Modelo Tradicional*. Universidad de Granada. Dirección: **Baeza Muñoz, María de los Ángeles**
- Tamaris Turizo, Iván (2024). *El efecto de la localización sobre el valor de la vivienda. Los casos de Santa Marta y Atenas*. Universidad de Granada. Dirección: **Cano Guervós, Rafael; Chica Olmo, Jorge**
- García-Carrión, Beatriz (2024). *Comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos implicados en el procesamiento de la comunicación online turística. Un enfoque integrador neurocientífico*. Universidad de Granada. Dirección: **del Barrio García, Salvador; Muñoz Leiva, Francisco**
- Alshawawreh, Ali Ra'Ed (2024). *The impact of business intelligent on customer loyalty in telecommunications companies*. Universidad de Granada. Dirección: **Liébana Cabanillas, Francisco**
- Arce López, Paola Steffany (2024). *Gestionando la diversidad en los empleados de la administración pública*. Universidad de Granada. Dirección: **Cabeza Pullés, Danielis; Ruiz Moreno, Antonia**
- Carrasco García, Patricia María (2024). *Efecto de la inteligencia artificial y los entornos virtuales inteligentes en el comportamiento del turista*. Universidad de Granada. Dirección: **Frías Jamilena, Dolores; Polo Peña, Ana Isabel**
- Ibrahim Abdel-aziz, Hany Ragab (2024). *Factors explaining consumers bias behavior toward domestic and foreign products in the egyptian markets*. Universidad de Granada. Dirección: **Polo Peña, Ana Isabel**
- Barnes Castaño, Celia (2024). *Bases cognitivas del acceso al conocimiento en audio descripción museística: una aproximación experimental*. Universidad de Granada. Dirección: **Jiménez Hurtado, Catalina**
- Guerrero Ulloa, Gleiston (2024). *Metodología de desarrollo iterativo guiado por pruebas para sistemas basados en IoT / Iterative Test-Driven Development Methodology for IoT-Based Systems*. Universidad de Granada. Dirección: **Hornos Barranco, Miguel J.**

### 3.2. Producción científica durante el 2024

#### Artículos

- Abaideldanova, M.K., & Tirado, R.G. (2024). Russian Language on the Internet: Analysis of Youth Slang with an Estimated Value. *Journal of Siberian Federal University - Humanities and Social Sciences*, 17(1), 177-189.
- Abbasi, G. A., Goh, Y. N., Iranmanesh, M., & Liebana-Cabanillas, F. (2024). Determinants of continuous intention to use retail apps: A hybrid PLS-ANN approach. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 32(3), 413-434
- Abbasi, G. A., Rodríguez-López, M. E., Higuera-Castillo, E., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). Drones in food delivery: an analysis of consumer values and perspectives. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 1-21
- Aguilera-García, Á., Gomez, J., Rangel, T., de los Ángeles Baeza, M., & Vassallo, J. M. (2024). Which factors influence the use of shared and privately-owned e-scooters in the city of Madrid? Implications for urban mobility. *Cities*, 147, 104785.
- Ahmad, A., Salleh, S. M., al Permual, S., Porcu, L., & Ahmad, W. (2024). Unveiling the drivers and outcomes of IMC capability: insights from consumer market companies in Pakistan. *International Journal of Advertising*, 1-32
- Alcántara-Pilar, J. M., Rodríguez-López, M. E., Kalinić, Z., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). From likes to loyalty: Exploring the impact of influencer credibility on purchase intentions in TikTok. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 78, 103709
- Alcántara-Pilar, J. M., Sánchez-Duarte, I. M., Bermúdez-Martínez, M., & Rodríguez-López, M. E. (2024). Linguistics and marketing: The effect of foreign languages in advertising messages. *Tourism & Management Studies*, 20(1).
- Aray, H., & Pedauga, L. (2024). The relationship between decentralization and economic growth across regimes. *The Annals of Regional Science*, 72(1), 27-35.
- Aray, H., & Vera, D. (2024). A tale of oil production collapse. *Resources Policy*, 93, 105044.
- Arce-López, P. S., Ruiz-Moreno, A., & Cabeza-Pullés, D. (2024). Cognitive diversity and team viability: the mediating role of transactive memory and moderating of technology integration. *Industrial Management & Data Systems*.
- Arias Abelaira, T., Rodríguez-Ariza, L., Pache Durán, M., & Teixeira Fernandes Justino, M. D. R. (2024). Determinants of digitization disclosure in IBEX-35 companies. *Social Responsibility Journal*, 20(10), 2279-2294
- Avolio, B., Pardo, E., & Prados-Peña, M. B. (2024). Factors that contribute to the underrepresentation of women academics



- worldwide: A literature review. *Social Psychology of Education*, 27(1), 261-281
- Avolio, B., Prados-Peña, M. B., & Pardo, E. (2024). The Effects of Global Citizenship and Awareness of Need on the Behavioral Intention of Volunteer Tourists. *Tourism Analysis*, 29(1), 29-46.
- Avolio, B., Prados-Peña, M. B., & Pardo, E. (2024). Volunteer Tourism: A Systematic Literature Review. *SAGE Open*, 14(2), 21582440241260924.
- Bassi, F., Vera, J.F. & Marmolejo Martín, J.A. (2024). Profile-based latent class distance association analyses for sparse tables: application to the attitude of European citizens towards sustainable tourism, *Advances in Data Analysis and Classification*, 18(4), 953-980.
- Bolaños-Martinez, D., Bermudez-Edo, M., & Garrido, J. L. (2024). Clustering pipeline for vehicle behavior in smart villages. *Information Fusion*, 104, 102164.
- Bolaños-Martinez, D., Bermudez-Edo, M., Garrido, J. L., & Delgado-Márquez, B. L. (2024). Spatio-temporal dynamics of vehicles: Fusion of traffic data and context information. *Data in brief*, 53, 110084.
- Bolaños-Martinez, D., Garrido, J. L., & Bermudez-Edo, M. (2024). Predicting overnights in smart villages: the importance of context information. *International Journal of Machine Learning and Cybernetics*, 1-20.
- Campos-Alba, C. M., Chica-Olmo, J., Pérez-López, G., & Zafra-Gómez, J. L. (2024). Modeling political mimetic isomorphism versus economic and quality factors in local government privatizations. *Public Administration*, 102(3), 1178-1209.
- Castañeda-García, J. A., Sabiote-Ortiz, C. M., Vena-Oya, J., & García-Retamero, R. (2024). The effect of music to encourage responsible health-related behaviours among reluctant tourists: analysis of high- and low-context cultures. *Current Issues in Tourism*, 1-22.
- Criado-Ramón, D., Ruíz, L. G. B., & Pegalajar, M. C. (2024). An Application of Fuzzy Symbolic Time-Series for Energy Demand Forecasting. *International Journal of Fuzzy Systems*, 26(3), 703-717.
- Criado-Ramón, D., Ruíz, L. G. B., Iruela, J. R. S., & Pegalajar, M. C. (2024). A Novel Non-Intrusive Load Monitoring Algorithm for Unsupervised Disaggregation of Household Appliances. *Information*, 15(2), 87
- Cuéllar, M. P., Pegalajar, M. C., & Cano, C. (2024). Automatic evolutionary design of quantum rule-based systems and applications to quantum reinforcement learning. *Quantum Information Processing*, 23(5), 1-29.
- Cuevas Montero, R., Huertas Abril, C.A., & Álvarez Jurado, M. (2024). Training in teacher digital, *Ahora*.

- de Matos, A. C., Fernandez, A., & Larrinaga, C. (2024). Los límites de la municipalización del gas en tres países de la Europa Latina (1919-1945): España, Portugal y Francia. *Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*, 41-63.
- del Mar Martínez-Bravo, M., de las Mercedes Capobianco-Urriarte, M., Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., & del Pilar Casado-Belmonte, M. (2024). Integrating sustainability into business and management studies in higher education. *The International Journal of Management Education*, 22(1), 100939.
- Durán-López, A., Bolaños-Martínez, D., Delgado-Márquez, L., & Bermudez-Edo, M. (2024). RouteRecoverer: A tool to create routes and recover noisy license plate number data. *Software Impacts*, 20, 100636.
- Elkhwesky, Z., & Castañeda-García, J. A. (2024). Is “Responsible Leadership” A Pathway Toward Improving Performance Among Micro and Small Restaurants with Innovative or Bureaucratic Organizational Cultures? *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1-27.
- Elkhwesky, Z., Castañeda-García, J. A., El Manzani, Y., Ur Rehman, S., & Hassan, H. (2024). Hotel employees’ intention not to waste food: The role of environmental concern. *Current Psychology*, 1-18.
- Epstein, D., Pérez-Troncoso, D., Ruiz-Adame, M., & Castañeda, J. A. (2024). Public Acceptance of Measures to Control Infectious Diseases Under Different Scenarios of Severity and Transmissibility. *Value in Health*, 27(5), 562-569.
- Esperilla-Niño-de-Guzmán, Y. Y., Baeza-Muñoz, M. D. L. Á., Gálvez-Sánchez, F. J., & Molina-Moreno, V. (2024). Public-Private Partnership (PPP) in Road Infrastructure Projects: A Review of Evolution, Approaches, and Prospects. *Sustainability*, 16(4), 1430.
- Felix-Saul, J. C., García-Valdez, M., Merelo Guervós, J. J., & Castillo, O. (2024). Extending Genetic Algorithms with Biological Life-Cycle Dynamics. *Biomimetics*, 9(8), 476.
- Fernández-Paradas, M., & Larrinaga, C. (2024). The hotel industry in Spain during the first half of the twentieth century, 1900–1959. *Business History*, 66(3), 739-764
- Ferrón Vilcheza, V., Senise Barrio, M. E., & Llamas Sánchez, R. (2024). The reciprocity of perceived organizational support and employee engagement in SMEs during the COVID-19 pandemic
- Ferrón, V., & Llamas, R. (2024). La reciprocidad del apoyo organizativo percibido y el compromiso de los empleados en las pymes: su impacto en la rentabilidad. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 145, 47-49.
- Frías-Jamilena, D. M., Polo-Peña, A. I., Peco-Torres, F., & Sabiote-Ortíz, C. M. (2024). Can co-creating a “slow destination” image



- boost sustainability?. *Journal of Destination Marketing & Management*, 32, 100898.
- García-Carrión, B., Muñoz-Leiva, F., Del Barrio-García, S., & Porcu, L. (2024). The effect of online message congruence, destination-positioning, and emojis on users' cognitive effort and affective evaluation. *Journal of Destination Marketing & Management*, 31, 100842
- García-Fernández, R. M., & Palacios-González, F. (2024). Smoothing level selection for density estimators based on the moments. *Journal of Applied Statistics*, 51(11), 2232-2257.
- García-Maroto, I., Higuera-Castillo, E., Muñoz-Leiva, F., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). Determinants of the intention to recommend a socially responsible destination with smart tourism technologies. *Current Issues in Tourism*, 1-17.
- García-Moreno, F. M., Alcaraz, J. C., Rodríguez-Simón, L. R., & Hurtado-Torres, M. V. (2024). ARTDET: Machine learning software for automated detection of art deterioration in easel paintings. *SoftwareX*, 28, 101917.
- Garrido-Moreno, A., Martín-Rojas, R., & García-Morales, V. J. (2024). The key role of innovation and organizational resilience in improving business performance: A mixed-methods approach. *International Journal of Information Management*, 77, 102777
- Giagnocavo, C., Duque-Acevedo, M., Terán-Yépez, E., Herforth-Rahmé, J., Defosse, E., Carlesi, S., ... & Volpi, I. (2024). A multi-stakeholder perspective on the use of digital technologies in European organic and agroecological farming systems. *Technology in Society*, 102763.
- Grosso, F. O., Rodríguez-Molina, M. Á., & Castañeda-García, J. A. (2024). The impact of destination-brand social media content on consumer online brand-related activities (COBRAs). *Tourism Management Perspectives*, 51, 101239.
- Guillén Perales, A., Liébana-Cabanillas, F., Sánchez-Fernández, J., & Herrera, L. J. (2024). Assessing university students' perception of academic quality using machine learning. *Applied Computing and Informatics*, 20(1/2), 20-34
- Gungormus, D. B., García-Moreno, F. M., Bermudez-Edo, M., Sánchez-Bermejo, L., Garrido, J. L., Rodríguez-Fórtiz, M. J., & Pérez-Mármol, J. M. (2024). A semi-automatic mHealth system using wearable devices for identifying pain-related parameters in elderly individuals. *International Journal of Medical Informatics*, 184, 105371
- Herzallah, D., Liébana-Cabanillas, F., & Muñoz-Leiva, F. (2024). Fashioning consumer choices: recommendation, motivation, and purchase intention toward Instagram commerce. A mediation analysis. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 17(3), 381-393.

- Higuera-Castillo, E., Liébana-Cabanillas, F., Santos, M. A. D., Zulauf, K., & Wagner, R. (2024). Do you believe it? Green advertising skepticism and perceived value in buying electric vehicles. *Sustainable Development*, 32(5), 4671-4685.
- Higuera-Castillo, E., Ramdhony, D., Kalinic, Z., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). Examining the two-dimensional perceived marketplace influence and the role of financial incentives by SEM and ANN. *Expert Systems*, 41(1), e13480.
- Higuera-Castillo, E., Singh, V., Singh, V., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). Factors affecting adoption intention of electric vehicle: a cross-cultural study. *Environment, Development and Sustainability*, 26(11), 29293-29329.
- Hornos, M. J., & Zamudio-Rodríguez, V.M. (2024). Sensing, decision-making and economic impact for next-generation technologies, *Journal of Ambient Intelligence and Smart Environments*, 16(3), 271-274
- Hornos, M. J., & Quinde, M. (2024). Development methodologies for iot-based systems: challenges and research directions. *Journal of Reliable Intelligent Environments*, 10(3), 215-244
- Humbani, M., Higuera-Castillo, E., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). Satisfaction with mobile food delivery app (MFDA) usage and the moderating role of perceived COVID 19 risk. *International Journal of Hospitality Management*, 121, 103807
- Husein, S. M., Gago, E. J., Hasan, B., & Pegalajar, M. C. (2024). Towards energy efficiency: A comprehensive review of deep learning-based photovoltaic power forecasting strategies. *Heliyon*, 10(13).
- Iruela, J. R. S., Ruiz, L. G. B., Criado-Ramón, D., Pegalajar, M. C., & Capel, M. I. (2024). A GPU-accelerated adaptation of the PSO algorithm for multi-objective optimization applied to artificial neural networks to predict energy consumption. *Applied Soft Computing*, 160, 111711
- Japutra, A., Higuera-Castillo, E., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). Building customer engagement in mobile commerce through need fulfillment: an approach of self-determination theory. *Journal of Strategic Marketing*, 32(1), 80-99
- Jardim, L., Knupp, D. C., Pelta, D. A., Corona, C. C., Llanes-Santiago, O., & Silva-Nieto, A. J. (2024). Fuzzy Levenberg-Marquardt damping factor update strategy and Tikhonov regularization applied to a coupled conduction-radiation inverse heat transfer problem. *High Temperatures-High Pressures*, 53.
- Jurado, M. Á., & Janodet, F. L. (2024). Las unidades fraseológicas relacionadas con la joyería en la lengua general y especializada: un estudio contrastivo aplicado a su traducción (español-francés). *Onomázein*, 73-90.
- Larrinaga C. (2024). "Cantad alto". Cultura y antifranquismo en Andalucía (1965-1976). *Iberoamericana. América Latina, España, Portugal: Ensayos sobre letras, historia y sociedad. Notas. Reseñas iberoamericanas*, 24(86), 331-333



- Larrinaga C. (2024). De la conspiración al poder y del poder a la nada. El Partido Radical Socialista (1929-1933). *Iberoamericana. América Latina, España, Portugal: Ensayos sobre letras, historia y sociedad. Notas. Reseñas iberoamericanas*, 24(86), 323-325.
- Larrinaga C. (2024). The War Routes in the European Tourist Market During the Spanish Civil War. *European History Quarterly*.
- Larrinaga, C. (2024). Política económica de la Segunda República. España en la Gran Depresión Internacional. *Historia Contemporánea*, (74), 409-410.
- Larrinaga, C. (2024). Reseña de: Balado Insunza, Francisco M.: Melquíades Álvarez. La España que no pudo ser. *Espacio Tiempo y Forma. Serie V, Historia Contemporánea*, (36), 325-326.
- Le Poder, M. É. (2024). El tratamiento de las unidades de significación especializada en un doble marco situacional de cara a su traducción: un caso práctico. *Cadernos de Tradução*, 44(1), e94212
- Le Poder, M. É. (2024). L'intelligence interculturelle en traduction: Étude de cas, *Babel*, 70(3), 357-380.
- Le Poder, M. É. (2024). La relation traducteur-réviseur dans la chaîne éditoriale. *Traduire. Revue française de la traduction*, (250), 28-42.
- Liébana-Cabanillas, F., & Blanco-Encomienda, F. J. (2024). Impact of big data analytics on telecom companies' competitive advantage. *Technology in Society*, 76, 102459
- Liébana-Cabanillas, F., Alcántara-Pilar, J. M., Singh, N., & Pavluković, V. (2024). Overview of the adoption of online food ordering services in Spain and India. An analytical approach based on the stimulus-organism-response model. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 40(14), 3748-3762
- Liébana-Cabanillas, F., Kalinic, Z., Muñoz-Leiva, F., & Higuera-Castillo, E. (2024). Biometric m-payment systems: A multi-analytical approach to determining use intention. *Information & Management*, 61(2), 103907
- López Sánchez, L. M., Salcedo Plazas, L. A., & Rodríguez Ariza, L. (2024). The Influence of Emotional Competencies on the Entrepreneurship Intentions of University Students in Colombia. *Sustainability*, 16(22), 9933
- Lopez, P. A., Sheeha, L., Moreno, A. R., & Pulles, D. C. (2024). Precursores que promueven la especialización en los sistemas de memoria transactiva: un análisis en el ámbito de los empleados públicos. *DYNA*, 99(4), 346-346
- López-Cárdenas, E., & Haro-Domínguez, C. (2024). El trabajo colaborativo como facilitador en la relación entre los estilos de pensamiento y el pensamiento creativo: un análisis de mediación, *DYNA Management*, 12(1).
- Luque-Martínez, T., Kamakura, W. A., & Del Barrio-García, S. (2024). How social and economic conditions impact socioeconomic mobility. The case of Spain. *Research in Social Stratification and Mobility*, 91, 100931.



- Martínez Puertas, S., Illescas Manzano, M. D., Segovia López, C., & Ribeiro Cardoso, P. (2024). Purchase intentions in a chatbot environment: An examination of the effects of customer experience, *OECONOMIA COPERNICA*.
- Martínez, S., Illescas, M. D., & del Mar Rueda, M. (2024). Calibration estimation of distribution function based on multidimensional scaling of auxiliary information. *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 446, 115876.
- Merelo, J. J., & Molinari, M. C. (2024). Intra-family links in the analysis of marital networks. *Journal of Computational Social Science*, 1-25.
- Merelo, J. J., Castillo, P. A., Mora, A. M., Barranco, F., Abbas, N., Guillén, A., & Tsivitanidou, O. (2024). Chatbots and messaging platforms in the classroom: an analysis from the teacher's perspective. *Education and Information Technologies*, 29(2), 1903-1938
- Molinillo, S., Caballero-Galeote, L., Liébana-Cabanillas, F., & Ruiz-Montañez, M. (2024). Understanding users' willingness to travel on autonomous buses: The moderating effect of experience. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81, 103931
- Montero, R. C., Huertas-Abril, C. A., & Jurado, M. Á. (2024). Formación en competencia digital docente: percepciones docentes del aprendizaje de español como lengua extranjera asistido por dispositivos móviles en el contexto pre-pandémico. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 91-11
- Navarro-Galera, A., Lara-Rubio, J., Novoa-Hernández, P., & Cruz, C. (2024). A Decision Tree Approach for Predicting Insolvency of SMEs: An Empirical Research in Spain. *Journal of Multiple Valued Logic & Soft Computing*, 43
- Nazarian, A., Rodríguez Molina, M. A., Velayati, R., Ruiz-Alba, J. L., & Atkinson, P. (2024). Trust in leader and positive employee outcomes: To transform or to serve in cross-cultural leadership. *International Journal of Cross Cultural Management*, 14705958241296322
- Ortega-Egea, T., Ruiz-Moreno, A., & Cabeza-Pulles, D. (2024). Approach versus avoidance strategies in job crafting and their relationship to prosocial service behavior in university professors. *Studies in Higher Education*, 1-19.
- Pareja Pareja, G., Fernández de Castro Martínez, G., Barrera Fernández, D., & Martínez Ibarra, E. (2024). La funcionalidad turística aplicada a Geoparques Mundiales de la UNESCO: los casos de Mixteca Alta (México) y Villuercas-Ibores-Jara (España), *BAGE. Boletín de la Asociación Española de Geografía*, (101).
- Pérez López, M.D.C., Plata Díaz, A.M., Martín Salvador, M., & López Pérez, G. (2024). A machine learning approach to classifying sustainability practices in hotel management, *Journal of Sustainable Tourism*.
- Pérez-Cañedo, B., Novoa-Hernández, P., Porras, C., Pelta, D. A., & Verdegay, J. L. (2024). Contextual analysis of solutions in a

- tourist trip design problem: A fuzzy logic-based approach. *Applied Soft Computing*, 154, 111351.
- Polo Peña, A. I., Fernández Ruano, M. L., & Frias Jamilena, D. M. (2024). The role of gamified environmental interpretation in boosting destination perceived value. *Tourism & Management Studies*, 20(2), 55-68
- Polo-Peña, A. I., Andrews, H., & Ortega Llamas, A. (2024). The impact of activity type and use of health and safety protocols for destination recovery following a health crisis. *Anatolia*, 35(2), 298-312.
- Polo-Peña, A. I., Andrews, H., & Torrico-Jódar, J. (2024). The role of health and safety protocols and brand awareness for the recovery of hotel activity following a health crisis. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 7(1), 500-522
- Ponce, G. P., & Jurado, M. Á. (2024). Referentes culturales en páginas web de joyería: Análisis traductológico y semiótico del lenguaje de la joyería. *Hikma*, 23(1), 171-203
- Prados-Castillo, J. F., Solano-Sánchez, M. Á., Martín, J. M. M., & Liebana-Cabanillas, F. (2024). An analysis of the consumer profile and the willingness to pay in immersive virtual tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 33, 100929.
- Prados-Castillo, J. F., Torrecilla-Garcia, J. A., & Liebana-Cabanillas, F. (2024). Metaverse as a booster of tourism transformation towards virtual management strategies. *Tourism Review*
- Prados-Peña, M. B., Gálvez-Sánchez, F. J., Núñez-Cacho, P., & Molina-Moreno, V. (2024). Intention to purchase sustainable craft products: a moderated mediation analysis of the adoption of sustainability in the craft sector. *Environment, Development and Sustainability*, 26(1), 775-797
- Puche-Ruiz, M. C., Crespo-Almendros, E., & Sánchez-Castillo, S. (2024). Methodologies, Knowledge Areas and Tourist Destinations Addressed in Scientific Research on Tourism Induced by Audiovisual Fiction (1988-2021). *Profesional de la información*, 33(2)
- Quesada-Moreno, J. A., Martínez-Ibarra, E., & Ortiz, J. L. (2024). Use of a drone equipped with microthermal sensors to estimate the quality of the atmosphere for astronomical observation. *Weather*, 79(10), 331-337.
- Ragab, H., Polo-Peña, A. I., & Mahrous, A. A. (2024). The effect of airline service quality, perceived value, emotional attachment, and brand loyalty on passengers' willingness to pay: The moderating role of airline origin. *Case Studies on Transport Policy*, 18, 101313.
- Ramos de Luna, I., Montoro-Ríos, F., Molinillo, S., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). Consumer behaviour and mobile payments in the point of sale: Exploring the determinants of



- intention to adopt it. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 40(18), 5350-5372.
- Rodríguez, C. L. (2024). El abastecimiento de agua en una ciudad industrial: Bilbao (España), 1877-1936. *Agua y Territorio = Water and Landscape*, (24), e8066-e8066.
- Rodríguez, C. L. (2024). España (1923-2023): un siglo de economía, *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 46(2), 567.
- Rodríguez-López, M. E., Higuera-Castillo, E., Rojas-Lamoren, Á. J., & Alcántara-Pilar, J. M. (2024). The future of TV-shopping: predicting user purchase intention through an extended technology acceptance model. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 122986.
- Ruiz-Alba, J. L., Soares, A., & Rodríguez-Molina, M. A. (2023). The moderating effect of supply chain collaboration on servitization. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 39(4), 822-831
- Sabiote-Ortiz, C. M., Castañeda-García, J. A., & Frías-Jamilena, D. M. (2024). What shapes tourists' visit intention in different stages of public health crises? The influence of destination image, information-literacy self-efficacy, and motivations. *Journal of Destination Marketing & Management*, 31, 100864.
- Sepúlveda-Murillo, F. H., Lizárraga, C., & Chica-Olmo, J. (2024). Factors Affecting School Commute-Related Perceived Stress in Adolescents in Colombia. *SAGE Open*, 14(4), 21582440241293195
- Serdane, Z., Polo Peña, A. I., Adebayo, A. D., & Hatipoglu, B. (2024). Accessing Slow Food Earth Markets: Barriers and Enablers. *Tourism Planning & Development*, 1-22
- Shaikh, A. A., Liebana-Cabanillas, F., Alharthi, M., Alamoudi, H., & Karjaluoto, H. (2024). Analysing user well-being in ridehailing services. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 28(2), 207-227
- Singh, A. K., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). An SEM-neural network approach for predicting antecedents of online grocery shopping acceptance. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 40(7), 1723-1745
- Singh, N., Alcántara-Pilar, J. M., Liébana-Cabanillas, F. J., & Pavluković, V. (2024). Does the pandemic effect still exist? A comparative analysis of online food services in India and Spain. *International Journal of Consumer Studies*, 48(1), e12986.
- Stephanie, E.M.A., Ruiz, L.G.B., Vila, M.A., & Pegalajar, M. C. (2024). Study of violence against women and its characteristics through the application of text mining techniques, *International Journal of Data Science and Analytics*, 18(1), 35-48.
- Terán-Yépez, E. (2024). Post-entry decisions in international entrepreneurship and family business: a perspective article. *Journal of Family Business Management*, 14(4), 823-828.



- Tmeizeh, M., Rodríguez-Domínguez, C., & Hurtado-Torres, M. V. (2024). File chunking towards on-chain storage: a blockchain-based data preservation framework. *Cluster Computing*, 1-16
- Uceda, R. G., Cruz, C. M., Míguez-Lago, S., de Cienfuegos, L. Á., Longhi, G., Pelta, D. A., & Miguel, D. (2024). Can Magnetic Dipole Transition Moment Be Engineered? *Angewandte Chemie International Edition*, 63(4), e202316696
- Valenzuela-Ortiz, A., Castañeda, J. A., & Chica-Olmo, J. (2024). Good or excellent? Factors determining online hotel ratings. A spatial approach. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 33(2), 208-232.
- Valero, D., Froidevaux, A., Zhang, C., & González-López, M. J. (2024). Work value profiles across cultures: an application of the multiple-group latent profile procedure in Switzerland, Spain, the United States and China. *Career Development International*
- Vena-Oya, J., Castañeda-García, J. A., & Burys, J. (2024). Chatbot Service Quality: An Experiment Comparing Two Countries with Different Levels of Digital Literacy. *Tourism and Hospitality*, 5(2), 276-289.
- Vena-Oya, J., Ortega-Rodríguez, C., Garrido-Castro, E., & Castañeda-García, J. A. (2024). Promoting vs. protecting: where should the money from tourists visiting my city go? The effect of environmental attitude. *Journal of Ecotourism*, 1-15.
- Watkins-Fassler, K., Rodríguez-Ariza, L., Fernández-Pérez, V., & Briano-Turrent, G. D. C. (2024). Interlocking directorates and family firm performance: an emerging market's perspective. *Journal of Family Business Management*, 14(1), 45-63.
- Yasin, M., Porcu, L., Prados-Castillo, J. F., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). The Role of Social Media in Building Islamic Banking Consumer Engagement: Analysing the Impact of Brand Personality Traits and Brand Love. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1-15
- Zarco, C., Giráldez-Cru, J., Cordon, O., & Liébana-Cabanillas, F. (2024). A comprehensive view of biometric payment in retailing: A complete study from user to expert. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 79, 103789.

### Capítulos de libros

- Ariza, L. R., & Fuentes, M. D. M. F. (2024). Universidad y desarrollo del talento emprendedor en Melilla. In *Presente y futuro de Melilla: Estrategias de gobernanza y políticas públicas* (pp. 353-376). Dykinson
- Belén Gómez-Martín, M., Armesto-López, X. A., Cors-Iglesias, M., & Martínez-Ibarra, E. (2024). Climate Change Acknowledgement and Adaptation and Mitigation Responses in Rural Tourism Destinations. In *Tourism and Climate Change in the 21st Century: Challenges and Solutions* (pp. 93-115). Cham: Springer Nature Switzerland.

- Ceballos Hernández, C., Polo Peña, A. I., & Ruiz Rey, F. J. (2024). Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad de Hostelería y Turismo. In *MAES UNIA: Hostelería y Turismo* (Vol. 5, pp.570-601). Universidad Internacional de Andalucía.
- Crespo Almendros, E., Navarro García, C., Recchioni, V. P., & Romero Molero, M. D. M. (2024). Aprendizaje y enseñanza de las materias de la especialidad de Administración de Empresas. In Moreno Verdejos, A.J. & Venegas Medina, M.M. (Eds.), *Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES - Universidad Internacional de Andalucía)* (Vol.8, pp. 337-458). Universidad Internacional de Andalucía.
- Cuerva, M. Á. S., & Gutiérrez, A. R. (2024). Armenia en los fondos y colecciones españoles. In *Armenia en el mundo hispano* (pp. 163-180). Alhulia.
- Díaz, A. M. P., López, M. C. P., Salvador, M. M., & Pérez, G. L. (2024). El camino hacia la sostenibilidad de las PYMES hoteleras en España. Especial referencia a la ciudad autónoma de Melilla. In *Presente y futuro de Melilla: Estrategias de gobernanza y políticas públicas* (pp. 399-420). Dykinson
- Domingo, J. M. R. (2024). Origen y aplicación de los talleres de ornamentación árabe. In *El taller de Aurelio Rus: Escultor de árabe* (pp. 35-46). Editorial Universidad de Granada
- Fares, S., López, M. J. G., & López, M. D. C. P. (2024). A mapping of women´s entrepreneurship research in MENA countries: a literature review. In *El contexto personal y la educación emprendedora* (pp. 133-143). Dykinson
- Ferrari, S., Iaffaldano, N., & Bianco, S. L. (2024). Natural Heritage as a Tool to Promote Wellbeing and Quality of Life: The Case of I Giganti della Sila, Italy. In *Nature-based Tourism and Wellbeing: Impacts and Future Outlook* (pp. 192-197). GB: CABI
- Jiménez, C. T., Ponce, G. P., & Jurado, M. Á. (2024). Las figuras retóricas en un corpus de textos publicitarios de páginas web de joyería (fr-es). In *Travesía por los límites de la literatura: entre cultura, crítica y la innovación docente más allá de la inteligencia artificial* (pp. 180-201). Dykinson.
- Jiménez, J. E., Paradas, M. F., & Rodríguez, C. L. (2024). The improvement of the water supply infrastructures in Antequera, 1818-1932. In *Ecological crisis and water supply: the case of Andalusia in the Spanish hydrological context* (pp. 103-120). Brill.
- Liébana-Cabanillas, F., Higuera-Castillo, E., Coca-Stefaniak, J. A., & Molinillo, S. (2024). Smart or sustainable? Toward smart tourism cities that deliver at both levels. In *Handbook on Sustainable Urban Tourism* (pp. 159-177). Edward Elgar Publishing.
- Manchado, I. J., & Martín, J. A. M. (2024). Turismo religioso en la ciudad de Melilla. In *Presente y futuro de Melilla: Estrategias de gobernanza y políticas públicas* (pp. 431-448). Dykinson.

Martín, J. A. M. (2024). Evolución demográfica española reciente sobre retorno de emigrantes andaluces. In *La política de retorno de emigrantes y la atracción del talento global en Andalucía: nuevos retos de política social y económica* (pp. 109-135). Tirant lo Blanch.

Rodríguez, C. L. & Tortosa, A.J.P. (2024) ¿Qué, cómo y con quién? Definiendo los objetivos, metodología y estado de la cuestión de un Trabajo Fin de Grado. In *Nuevos enfoques para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de los Trabajos Fin de Grado en humanidades, ciencias sociales y educación* (pp.27-40). Dykinson

Rodríguez, C. L. (2024). El turismo en la construcción del nuevo estado: España, 1937-1945. In *Divertirse en dictadura: el ocio en la España franquista* (pp. 261-281). Marcial Pons Historia.

Valdivia, R. R. (2024). 6. Reglamento (UE) 2016/1103 y su impacto en la regulación de los regímenes económicos matrimoniales en DIPr. español: Especial referencia a su repercusión en competencia internacional y ley aplicable. In *Régimen económico matrimonial: Cuestiones de derecho interno, comparado e internacional* (pp. 207-306). Aranzadi

Valdivia, R. R. (2024). Eficacia en España de las particiones notariales extranjeras. In *La sucesión hereditaria tras la partición. La responsabilidad de los coherederos*. (pp. 627-682). La Ley Soluciones legales, SA

## Libros

Sorroche, M.A. (2024). *Armenia en el mundo hispano*. Alhulia.

### 3.3 Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2023.

#### 3.3.1 Contratos

<b>Título del proyecto o contrato:</b>	Análisis de la comparativo autonómico del Estatuto Nacional del Autónomo 2024
<b>Entidad financiadora:</b>	Infoautónomos
<b>Referencia:</b>	
<b>Investigador principal:</b>	Francisco Liébana Cabanillas
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Francisco Liébana Cabanillas, Francisco Muñoz Leiva
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Cuantía:</b>	2.000 €



<b>Título del proyecto o contrato:</b>	Modelo de Evolución del Parque de Turismo en España 2050
<b>Entidad financiadora:</b>	REPSOL
<b>Referencia:</b>	Contrato nº 6613
<b>Investigador principal:</b>	Francisco Liébana Cabanillas Francisco Muñoz Leiva Elena Higuera Castillo
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Francisco Liébana Cabanillas, Francisco Muñoz Leiva, Elena Higuera Castillo
<b>Duración</b>	36 meses
<b>Cuantía:</b>	42.713 €

<b>Título del proyecto o contrato:</b>	Realización de un diagnóstico de la situación de Granada como destino para los nómadas digitales
--	--

<b>Entidad financiadora:</b>	Ayuntamiento de Granada
<b>Referencia:</b>	
<b>Investigador principal:</b>	Dolores M. Frías Jamilena
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Ana I, Polo Peña, Francisco Peco Torres
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Cuantía:</b>	2.000 €

### 3.3.2 Proyectos

<b>Título del proyecto o contrato:</b>	del o	Tecnologías Digitales Y Emprendimiento Corporativo: Factores Clave Para Impulsar La Resiliencia Y Desempeño Sostenible En El Sector Servicios
<b>Entidad financiadora:</b>		Fondo Público. Consejería de Universidad, Investigación E Innovación (Proyectos De Investigación Aplicada Del Plan Propio De Investigación Y Transferencia De La Universidad De Granada 2023)



<b>Referencia:</b>	C-SEJ-185-UGR23
<b>Investigador principal:</b>	Rodrigo Martín Rojas y Víctor García Morales
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Antonio Mihi Ramírez, Víctor García Morales, Rocío Llamas Sánchez
<b>Duración</b>	01/01/2024- 31/12/2026
<b>Cuantía:</b>	4.950 €

<b>Título del proyecto contrato:</b>	o Sustainable Accessible Future Environments (SAFE)
<b>Entidad financiadora:</b>	Comisión Europea (Erasmus+ Programme KA2 - Cooperation Partnership)
<b>Referencia:</b>	2022-1-SI01-KA220-HED-000085619
<b>Investigador principal:</b>	prof. dr. Alenka Fikfak (Coordinadora del Proyecto) Ana I. Polo-Peña y Francisco Peco Torres (Coordinadores del Proyecto en la Universidad de Granada)

<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	6
<b>Duración</b>	3 años
<b>Cuantía:</b>	400.000 €

<b>Título del proyecto contrato:</b>	del HERIT ADAPT - HERItage and territory resilience through o sustainable Tourism, climate change ADAPtation and ciTizen engagement.
--------------------------------------	--

<b>Entidad financiadora:</b>	Horizonte Europa
------------------------------	------------------

<b>Referencia:</b>	HERIT ADAPT
--------------------	-------------

<b>Investigador principal:</b>	Ana García López
--------------------------------	------------------

<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Dolores M. Frías Jamilena, Belén Prados Peña, Pilar Ibarro, Esmeralda Crespo Almendros, José Alberto Castañeda García
--	---

<b>Duración</b>	2024-2027
-----------------	-----------

<b>Cuantía:</b>	3.000.000 €
-----------------	-------------



<b>Título del proyecto contrato:</b>	o Estudio de viabilidad de la concesión de obra de la nueva residencia de estudiantes en Melilla
<b>Entidad financiadora:</b>	Ciudad Autónoma de Melilla
<b>Referencia:</b>	
<b>Investigador principal:</b>	María de los Ángeles Baeza Muñoz
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	María José González, Pilar Ibarrondo, María del Carmen Pérez
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Cuantía:</b>	14.000 €
<b>Título del proyecto contrato:</b>	o Aprendizaje proambiental de turistas y empleados a través de entornos virtuales inteligentes y su efecto en la sostenibilidad del destino
<b>Entidad financiadora:</b>	Fondos FEDER
<b>Referencia:</b>	TED2021-1320788-100

<b>Investigador principal:</b>	María Dolores Frías Jamilena y Carmen M. Sabiote Ortiz
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Dolores M. Frías Jamilena, Carmen M. Sabiote Ortiz, Patricia María Carrasco García, Miguel Ángel Rodríguez Molina, José Alberto Castañeda García, Ana I. Polo Peña
<b>Duración</b>	2023-2025
<b>Cuantía:</b>	115.000 €

<b>Título del proyecto contrato:</b>	o Transparencia digital. Innovaciones metodológicas para la percepción ciudadana y determinación de las actitudes y sus consecuencias políticas
<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público, de naturaleza competitiva Ministerio de Ciencia e Innovación Proyecto de investigación de los Proyectos de Generación de Conocimiento 2021. Modalidad: Investigación Orientada Tipo B. Ministerio de Ciencia e Innovación
<b>Referencia:</b>	PID2021-128713OB-I00
<b>Investigador principal:</b>	José Luis Zafra Gómez y Carmen Ortega Villodres



<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Jorge Miguel Chica Olmo, Gemma Pérez López
<b>Duración</b>	01/09/2022 - actualmente vigente
<b>Cuantía:</b>	84.700 €
<b>Título del proyecto contrato:</b>	Desafíos para el análisis de la desigualdad con aplicaciones en las Ciencias Sociales: evitando sesgos y errores en el índice de Gini con nuevos desarrollos metodológicos (GiniUs)
<b>Entidad financiadora:</b>	Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación Convocatoria: Proyectos de Generación de Conocimiento-2022. Ámbito: Nacional
<b>Referencia:</b>	PID2022-136235NB-I00
<b>Investigador principal:</b>	Juan F. Muñoz Rosas; Francisco J. González Gómez
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Amalia Cristina Casas Jurado, Jorge Chica Olmo, Rosa María García Fernández, Carmen María Llorca Rodríguez
<b>Duración</b>	01/09/2023 - 31/08/2027

**Cuantía:** 86.875 €

**Título del proyecto contrato:** Turismo y polarización: Generación de tensiones sociales y medioambientales.

**Entidad financiadora:** UGR. Convocatoria Única 2024

**Referencia:** Convocatoria de proyectos de investigación en el marco de la unidad científica de excelencia “Desigualdad, Derechos Humanos y Sostenibilidad - Dehuso”

**Investigador principal:** Rosa María García Fernández

**Investigadores IATUR participantes:** Amalia Cristina Casas Jurado, Jorge Chica Olmo, Rosa María García Fernández, Carmen María Llorca Rodríguez

**Duración**

**Cuantía:** 4.000 €

**Título del proyecto contrato:** Digital Transformation through Virtual Reality (VR) for Brand Channel Management (VRands).



<b>Entidad financiadora:</b>	Plan Nacional
<b>Referencia:</b>	PID2023-1482630A-100
<b>Investigador principal:</b>	Paula Rodríguez Torrico
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Francisco Liébana Cabanillas, Francisco Muñoz Leiva, Elena Higuera Castillo
<b>Duración</b>	24 meses
<b>Cuantía:</b>	62.500 €

<b>Título del proyecto contrato:</b>	o Eco-Innovation and Tourism Sustainability
<b>Entidad financiadora:</b>	Unidad de Excelencia
<b>Referencia:</b>	UCE2018.02_2021-04
<b>Investigador principal:</b>	Francisco Liébana Cabanillas

<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Francisco Liébana Cabanillas, Francisco Muñoz Leiva, Elena Higuera Castillo
<b>Duración</b>	12 meses
<b>Cuantía:</b>	2.000 €

<b>Título del proyecto o contrato:</b>	El papel de la inteligencia artificial y la servitización en la manufactura inteligente
<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público. Junta de Andalucía: ES (Sevilla, ES).
<b>Referencia:</b>	C_ SEJ 020_ UGR _23

<b>Investigador principal:</b>	Oscar F. Bustinza y María Teresa Ortega Egea
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	M. Teresa Ortega Egea, Antonia Ruiz Moreno, Dainelis Cabeza Pullés, M. Carmen Haro Domínguez
<b>Duración</b>	3 años
<b>Cuantía:</b>	10.000 €



<b>Título del proyecto o contrato:</b>	Transición Ecológica y Digital en la Gestión de la Cadena de Suministro	<b>Investigador principal:</b>	Leopoldo Gutiérrez y Vanesa Barrales Molina
<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público. Ministerio, ES).	<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Dainelis Cabeza, Antonia Ruiz Moreno
<b>Referencia:</b>	TED2021-130104B-I00	<b>Duración</b>	3 años
<b>Investigador principal:</b>	Leopoldo Gutiérrez y Antonia Ruiz Moreno	<b>Cuantía:</b>	
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	M. Teresa Ortega Egea, Antonia Ruiz Moreno, Dainelis Cabeza Pullés, M. Carmen Haro Domínguez	<b>Título del proyecto o contrato:</b>	Gestión de riesgos y disrupciones en la cadena de suministro: exploración y efectos relacionales
<b>Duración</b>	4 años	<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público. Junta de Andalucía, ES
<b>Cuantía:</b>		<b>Referencia:</b>	PID2021-124396NB-I00
<b>Título del proyecto o contrato:</b>	Gestión de operaciones y de la cadena de suministro: Ecosistemas de negocio y capacidades organizativas	<b>Investigador principal:</b>	Antonia Ruiz Moreno y María Nieves Pérez Aróstegui
<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público. Junta de Andalucía, ES).	<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	M. Teresa Ortega Egea, Antonia Ruiz Moreno, Dainelis Cabeza Pullés, M. Carmen Haro Domínguez
<b>Referencia:</b>	PID2021-124725NB-I00	<b>Duración</b>	4 años



<b>Cuantía:</b>	
<b>Título del proyecto o contrato:</b>	o iHiLEAD - Indonesian Higher Education Leadership
<b>Entidad financiadora:</b>	Comisión Europea. Erasmus+ KA2 Capacity Building in higher education
<b>Referencia:</b>	618490-EPP-1-2020-1-UK-EPPKA2-CBHE-SP
<b>Investigador principal:</b>	Rodrigo Martín Rojas
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	
<b>Duración:</b>	2020-2024
<b>Cuantía:</b>	997.850 €
<b>Título del proyecto o contrato:</b>	o El turismo en la España del primer tercio del siglo XX. o Características y evolución de una actividad económica y una práctica social en perspectiva comparada

<b>Entidad financiadora:</b>	
<b>Referencia:</b>	PID2021-122476NB-I00
<b>Investigador principal:</b>	Carlos Larrinaga
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Carlos Larrinaga
<b>Duración:</b>	48 meses
<b>Cuantía:</b>	
<b>Título del proyecto o contrato:</b>	o Transformación digital a través de la realidad virtual (RV) para la gestión de canales de marca
<b>Entidad financiadora:</b>	Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023
<b>Referencia:</b>	PID2023-148263OA-I00
<b>Investigador principal:</b>	Paula Rodríguez Torrico



<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Francisco J. Liébana Cabanillas, Francisco Muñoz Leiva, Nadia Huitzilin Jiménez Torres; Sonia San Martín Gutiérrez
<b>Duración</b>	
<b>Cuantía:</b>	42.713€

<b>Título del proyecto contrato:</b>	Creación de un prototipo de cuadro de mandos inteligente sobre emisiones contaminantes de las empresas europeas (Smart Environmental Dashboard, SED)
<b>Entidad financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia e Innovación Proyectos I+D+i Pruebas de Concepto 2021
<b>Referencia:</b>	PDC2021-120953-I00 ECO2016-75909-P

<b>Investigador principal:</b>	J. Alberto Aragón Correa, Nuria Esther Hurtado Torres
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	José Aureliano Martín Segura
<b>Duración</b>	3 años
<b>Cuantía:</b>	304.162 €

<b>Título del proyecto contrato:</b>	EQUIT. European quality development system for inclusive education and teacher training.
<b>Entidad financiadora:</b>	ERASMUS-EDU-2022-PEX-TEACH-ACA. (Partnership for Excellence - Erasmus+ Teacher Academies).
<b>Referencia:</b>	101104449

<b>Investigador principal:</b>	Catalina Jiménez Hurtado
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Catalina Jiménez, M. Visitación Hurtado Torres, M. José Rodríguez Fortiz, María Luisa Rodríguez Almendros
<b>Duración:</b>	01/06/2023 - 30/07/2025
<b>Cuantía:</b>	1.400.000 €

<b>Título del proyecto contrato:</b>	TALENTO. Traducción y lenguaje simplificado del patrimonio para todos. Herramienta de análisis y consulta (Proyecto coordinador) de LECPAT.
<b>Entidad financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia e Innovación
<b>Referencia:</b>	PID2020-118775RB-C21



<b>Investigador principal:</b>	Catalina Jiménez Hurtado
--------------------------------	--------------------------

<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Catalina Jiménez
--	------------------

<b>Duración:</b>	01/01/2021-28/02/2025
------------------	-----------------------

<b>Cuantía:</b>	48.400 €
-----------------	----------

<b>Título del proyecto contrato:</b>	o Análisis y Gestión de Movilidad en Parques Nacionales de Montaña: Utilización de Machine Learning para Sostenibilidad contra el Cambio Climático
--------------------------------------	--

<b>Entidad financiadora:</b>	Proyectos Plan Operativo FEDER Andalucía 2021-2027
------------------------------	--

<b>Referencia:</b>	C-SEJ-128-UGR23
--------------------	-----------------

<b>Investigador principal:</b>	Blanca Delgado Márquez y María Bermúdez-Edo
--------------------------------	---

<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	María Bermúdez-Edo
--	--------------------

<b>Duración</b>	3 años
-----------------	--------

<b>Cuantía:</b>	18.000 €
-----------------	----------

<b>Título del proyecto contrato:</b>	o Una plataforma de salud con servicios de computación continua para detectar el estrés y la ansiedad en las personas mayores
--------------------------------------	---

<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público Proyectos de generación de conocimiento 2023
------------------------------	---

<b>Referencia:</b>	PID2023-149185OB-I00
--------------------	----------------------

<b>Investigador principal:</b>	María del Campo Bermúdez Edo y María José Rodríguez Fortiz
--------------------------------	--

<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	María Bermúdez Edo, María José Rodríguez Fórtiz, Miguel J. Hornos Barranco y Mavi Hurtado Torres
--	--

<b>Duración</b>	01/09/2024 - 31/12/2027
-----------------	-------------------------

<b>Cuantía:</b>	156.375€
-----------------	----------

<b>Título del proyecto contrato:</b>	o CADEMÁS: Estudio, Análisis y Evaluación de Sistemas Automatizados de Decisión Cooperativos (Study, Analysis
--------------------------------------	---



	and Evaluation of Cooperative Automated Decision Making Systems (CADEMAS)),
<b>Entidad financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
<b>Referencia:</b>	PID2023-146575NB-I00
<b>Investigador principal:</b>	David A. Pelta Mochcovky
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Carlos Cruz Corona, Marcelino Cabrera
<b>Duración</b>	36 meses
<b>Cuantía:</b>	106.250 €

<b>Título del proyecto contrato:</b>	Integración de la información en marketing omnicanal: Implicaciones sobre el comportamiento del consumidor
<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Estatal de Investigación C+T 2020
<b>Referencia:</b>	PID2020-119994RB-I00

<b>Investigador principal:</b>	Manuel Sánchez Pérez y Sergio Martínez Puertas
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Eduardo Terán Yépez, Gema María Marín Carrillo, Manuel Sánchez Pérez, María Belén Marín Carrillo, María Dolores Illescas Manzano, Sergio Martínez Puertas, Cristina Segovia López
<b>Duración</b>	2021-2024
<b>Cuantía:</b>	19.154,30 €

<b>Título del proyecto contrato:</b>	Análisis espacial en marketing mediante datos geospaciales y de la web (MARKSPAT)
<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público: Ministerio de Ciencia e Innovación
<b>Referencia:</b>	PID2023-152726NB-I00
<b>Investigador principal:</b>	Manuel Sánchez Pérez y Sergio Martínez Puertas
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Eduardo Terán Yépez, Gema María Marín Carrillo, Manuel Sánchez Pérez, María Belén Marín Carrillo, María Dolores Illescas Manzano, Sergio Martínez Puertas, Cristina Segovia López



<b>Duración</b>	01-09/2024 - 31-08-2027
<b>Cuantía:</b>	31.250 €

<b>Título del proyecto o contrato:</b>	SusTour - Joint e-Course on the Sustainable Management of Tourism
--	---

<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público Fuente Competitiva Internacional: Erasmus+
------------------------------	---

<b>Referencia:</b>	2022-1-IT02-KA220-HED-000088304
--------------------	---------------------------------

<b>Investigador principal:</b>	María Remedios Sánchez García
--------------------------------	-------------------------------

<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	M <sup>a</sup> Carmen Pérez López
--	-----------------------------------

<b>Duración</b>	01/10/2022 - 31/12/2024
-----------------	-------------------------

<b>Cuantía:</b>	250.000 €
-----------------	-----------

<b>Título del proyecto o contrato:</b>	URBAN IMPRINT. Connecting Universities and local governments to implement urban agendas
--	---

<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público Fuente Competitiva Internacional: Erasmus+
------------------------------	---

<b>Referencia:</b>	KA220-HED-0891FB6A
--------------------	--------------------

<b>Investigador principal:</b>	Esteban Romero Frías
--------------------------------	----------------------

<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	M <sup>a</sup> Carmen Pérez López
--	-----------------------------------

<b>Duración</b>	01/09/2023 - 31/08/2025
-----------------	-------------------------

<b>Cuantía:</b>	250.000 €
-----------------	-----------

<b>Título del proyecto o contrato:</b>	SOILCRATES. SOIL Innovation Labs: Co-Regenerating And Transforming European Soils
--	---

<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo Público Fuente Competitiva. Unión Europea
------------------------------	--

<b>Referencia:</b>	
--------------------	--

<b>Investigador principal:</b>	Esteban Romero Frías
--------------------------------	----------------------



<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	M <sup>a</sup> Carmen Pérez López
<b>Duración</b>	01/10/2024 - 30/09/2028
<b>Cuantía:</b>	12.000.000 €
<b>Título del proyecto o contrato:</b>	Perfil de inversores y eficacia del activismo medioambiental en la empresa: impacto de las propuestas medioambientales de los accionistas
<b>Entidad financiadora:</b>	Fondo público Ministerio de Ciencia y Tecnología
<b>Referencia:</b>	PID2022-138331NB-I00
<b>Investigador principal:</b>	Juan Alberto Aragón Correa y Nuria Esther Hurtado Torres
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Rocío Llamas
<b>Duración</b>	2023-2026
<b>Cuantía:</b>	

<b>Título del proyecto o contrato:</b>	Nuevos sistemas difusos explicables de toma de decisiones en grupo: Aplicaciones en el mundo digital
<b>Entidad financiadora:</b>	Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de Generación de Conocimiento 2022. Convocatoria Nacional Competitiva. Fondo Público.
<b>Referencia:</b>	PID2022-139297OB-I00
<b>Investigadores principales:</b>	Francisco Javier Cabrerizo Lorite y Enrique Herrera Viedma
<b>Investigadores IATUR participantes:</b>	Enrique Herrera Viedma, Miguel J. Hornos Barranco
<b>Duración</b>	1/09/2023-30/08/2026
<b>Cuantía:</b>	233.750€

### 3.4 Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2024

- IV Foro Internacional de Turismo Ciudad de Melilla



- Ninth International Conference on Tourism & Leisure Studies. Junio de 2024. Liverpool John Moores University. Liverpool (Reino Unido)



- XXXV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK) Cuenca 2024



- Tourism Innovation Summit Sevilla 2024



- XXXI Congreso Internacional European Business Ethics Network, 2024, Cáceres los días 3 y 4 de junio de 2024.
- 17th European Geoparks Conference, Reykjanes UNESCO Global Geopark, Iceland.
- Kick-off Meeting and 1<sup>st</sup> Steering Committee Proyecto Interreg Euro-MED HERIT ADAPT (online). 26 de marzo de 2024



- 2nd Project Meeting & 2ND STEERING COMMITTEE Proyecto Interreg Euro-MED HERIT ADAPT, organizado por Sapienza Università di Roma y celebrado en Roma (Italia). 11-12 de julio de 2024



- Kick-off Conference Proyecto Interreg Euro-MED HERIT ADAPT, organizado por Región Oeste de Grecia y celebrado en Patras (Grecia). 17 de octubre de 2024
- Infoday of Herit Adapt. Interreg Euro-Med Project, organizado por Región Oeste de Grecia y celebrado en Patras (Grecia). 18 de octubre de 2024



- I Seminari Arxius i Turisme en Lloret de Mar (Girona)

- I Congreso Internacional on line euro-latinoamericano de Historia del Turismo
- VIII CLADHE de Montevideo (Uruguay)
- Congreso Internacional "Problemas de la Continuidad en el Arte verbal de la Edad de Plata Ruso" (VI lecturas en honor de L. Smirnov) 8 - 9 de febrero de 2024," Universidad Estatal de Educación " Facultad de Filología Rusa, Departamento de Literatura rusa y extranjera, Moscú (Rusia)
- II Congreso Internacional de Filología "L. A. Verbitskaya, 19-26 de marzo de 2024" Facultad de Filología de la Universidad Estatal de San Petersburgo (Rusia).
- II Foro Internacional "La lengua y la literatura rusas como medio de formación de la identidad rusa y la integración internacional" dedicado al 220 aniversario de la Universidad Federal de Kazán (Rusia).
- IV HSE 'Languages, Education, Development' Conference 2024 Organizado por la Escuela de Lenguas Extranjeras de la Escuela Superior de Economía (en línea), Moscú, IV HSE 'Languages, Education, Development' Conference 2024, Escuela superior de economía, Moscú, 5-6 de diciembre de 2024.
- El escritor en el sistema educativo organizado por la Asociación de Sindicatos de Escritores y Editores de Rusia. 5 de septiembre de 2024. Moscú
- XXXIII Congreso ACEDE 2024



- 15th International Symposium on Ambient Intelligence (ISAmI 2024), celebrado entre el 26 y el 28 de junio en Salamanca.



- I International Conference on Advanced Marketing Practice (ICoAMP)
- Alhambra. Jornadas Internacionales de Visita Pública en Espacios Patrimoniales. Alhambra 13 - 14 de noviembre 2024 | PALACIO CARLOS V



- II Jornada Turismo y Mujer del Valle de Lecrín. Fecha: 24 octubre.
- Jornada: “Turismo, Sostenibilidad y Cogobernanza”, celebrada el 25 de abril de 2024. Salón de Plenos del Ayuntamiento de Baeza (Jaén).
- Jornada de turismo científico: oportunidades y amenazas para su desarrollo, celebrada el 31 de octubre de 2024.



#### 4. Méritos conseguidos durante el 2024

- **Francisco Peco Torres.** Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Granada.
- **Víctor Jesús García Morales.** Premio de la Cátedra de Viabilidad Empresarial por un trabajo de investigación en el 2024

- **Francisco Liébana Cabanillas.** Reconocido en el "Ranking of the World Scientists: World's Top 2% Scientists" de la Universidad de Stanford.
- **Francisco Liébana Cabanillas.** Primera posición de la UGR y Andalucía, y novena de España, en Business and Management en el ranking research.com.
- **Pilar Ibarrondo Dávila.** Best Paper Award 2024 -> Rintan Nuzul Ainy; Nabila Na'ma Aisa; Pilar Ibarrondo Davila (2024). Indonesian Market Response to Green Investment. Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit. 10.12928/jreksa.v11i2.9108.

## 5. Estancias de investigación en el IATUR

- Francisco Peco Torres
  - **Categoría:** Profesor Ayudante de Doctor
  - **Género:** masculino
  - **Nacionalidad:** española
  - **Línea de investigación:** Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. Gestión e Innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos. Inteligencia en el ámbito Turístico, TIC y Análisis de Datos.
  - **Lugar de la estancia:** Liverpool John Moores University.
  - **Duración de la estancia:** 3 meses (01/06 - 31/08)
- Miguel J. Hornos Barranco
  - **Categoría:** Profesor Titular de Universidad
  - **Género:** masculino
  - **Nacionalidad:** española
  - **Línea de investigación:** Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos

- **Lugar de la estancia:** Synthetic Intelligence Lab (ISLab) at the ALGORITMI Centre, Universidade do Minho.
- **Duración de la estancia:** 2 meses (30/05 - 30/07)

## 6. Anexos a la memoria

### SOBRE EL USO DE GÉNERO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.