



INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

LIBROS Y CAPÍTULOS 2024

Aguilar Díaz, J (2024) Bordados de ornamentos litúrgicos en el Museo Franz Mayer de México. Las artes suntuarias al servicio del culto divino (XVI-XVIII). Enredars Publicaciones (pp. 17-34)

Aguilar-Rivero, M., Ramos-Ruíz, J. E., & Solano-Sánchez, M. Á. (2024). Melilla de cine. Potencial de la ciudad como destino cinematográfico. En Presente y futuro de Melilla: Estrategias de gobernanza y políticas públicas (pp. 449-459). Dykinson. <https://doi.org/10.14679/2992>

Aladro, JM; Loren-Méndez, MM; Cascales, J; Cortés, LM; Peral, J; Rey, Julia; Royo Naranjo, ML; Sánchez-Montañés, B; Tapia, C (2024) La composición arquitectónica ante una sociedad en cambio: Reflexiones en torno al IV Encuentro de Áreas de Conocimiento de Composición Arquitectónicas. Editorial Recolectores urbanos.

Alvarez, R; Ceballos-Hernández, C; Trigueros-Gordillo, G (2024) Initial Secondary-School Economics Teacher Training in the Practical Use of ICT: Different European Models. Lecture notes in educational technology Part F2959, 385-395

Ariza, L. R., & Fuentes, M. D. M. F. (2024). Universidad y desarrollo del talento emprendedor en Melilla. In Presente y futuro de Melilla: Estrategias de gobernanza y políticas públicas (pp. 353-376). Dykinson

Barragán Sánchez, R; Borrego Marín, MM; Díaz Fernández, M C; García Sánchez, M R; González Zamora, M M; Llorente Cejudo, M C; Martín Párraga, L; Pérez Rodríguez, N (2024) Una experiencia de aprendizaje activo para sensibilizar y mejorar el conocimiento del estudiantado de la

Facultad de Turismo y Finanzas sobre los ODS. Enseñanza e innovación educativa en el ámbito universitario. Dykinson (pp. 596-607).

Barroso, MB; García Sánchez, MR; Manzano Sánchez, JJ; Ruiz-Mora, I (2024) AlmaNatura: propósito e interdependencia para la reactivación rural. Ser empresa B Corp en España: 11 casos pedagógicos para enseñar en el aula otra forma de hacer negocios. McGraw-Hill. (pp. 17-26).

Belén Gómez-Martín, M., Armesto-López, X. A., Cors-Iglesias, M., & Martínez-Ibarra, E. (2024). Climate Change Acknowledgement and Adaptation and Mitigation Responses in Rural Tourism Destinations. In Tourism and Climate Change in the 21st Century: Challenges and Solutions (pp. 93-115). Cham: Springer Nature Switzerland.

Blanco Vílchez M; Cortés Macías R. Navarro Jurado E. (2024) Evaluación del Big Data como fuente de datos estadísticos y herramienta analítica para destinos turísticos inteligentes. En Vázquez Varela C.; Aparicio Guerrero A.E.; Martínez Navarro J.M^a & Montero Álvarez J.A. (Coordinadores). El turismo, entre la recuperación y la transformación en un mundo pos-COVID. Miradas desde la geografía. Edt. Tiran Lo Blanch Humanidades. ISBN: 9788411831956

Blanco-Vílchez, M; Cortés-Macías, R; Abarca Álvarez, F.J. y Navarro-Jurado, E. (2024) Turistificación, residentes y percepciones: uso de datos de electroencefalograma para medir la respuesta emocional de un espacio turistificado en residentes. En Ferrandis Martínez, A; Zornoza Gallego y Sánchez Cabrera, J.V. (eds.): Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global. Edt Universitat de València. pp 872-899.

Sede Granada

iatur.granada@ugr.es
Paseo de la Cartuja, 7
18011 Granada

Sede Málaga

iatur.malaga@uma.es
Blvr. Louis Pasteur, 29 Jardín
Botánico
Campus Teatinos 29071 Málaga

Sede Sevilla

iatur.sevilla@us.es
Av. San Francisco Javier s/n
41018 Sevilla

ISBN Edición digital: 978-84-9133-737-9. <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-737-9>

Blanco-Vílchez, M; Santos-Izquierdo, F; Navarro-Jurado, E. y Romero-Padilla, Y. (2024) Propuesta metodológica para el estudio de la turistificación, con fuentes big data: google nearby places y open street maps aplicado al comercio del centro de Málaga. En Ferrandis Martínez, A; Zornoza Gallego y Sánchez Cabrera, J.V. (eds.): Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global. Edt Universitat de València. pp 843-871. ISBN Edición digital: 978-84-9133-737-9. <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-737-9>

Calandri, E.; Golemo, K.; & Ventura-Fernández, J. (2024). Routledge Handbook on Cooperation, Interdependencies and Security in the Mediterranean. Taylor & Francis. h

Casales-Garcia, V.; Gonzalez-Abril, L.; López-Bonilla, L. M. (2024) The Importance of Food and Beverage Service in the Cruise Passengers. Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies, 383, 13-22. Springer

Casales-Garcia, V.; Gonzalez-Abril, L.; Museros, Ll.; Sanz, I. (2024) Towards Explainable Cuisine Prediction for Recipes with Image Color Analysis. Artificial Intelligence Research and Development cover Proceedings of the 26th International Conference of the Catalan Association for Artificial Intelligence 390, 248-251

Castaño Prieto, L., Roldán Nogueras, J., & López-Guzmán, T. (2024). Segmentación de los visitantes de la Fiesta de los Patios (Córdoba) según la conexión emocional con el destino. En Hernández Rojas, R., Lara de Vicente, F., & Recio Ramírez, M. Á. (Eds.), El patrimonio y su perspectiva turística (pp. 617-633). Editorial Aranzadi. ISBN: 978-84-1162-624-8.

Ceballos Hernández, C., Polo Peña, A. I., & Ruiz Rey, F. J. (2024). Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad de Hostelería y Turismo. In MAES UNIA: Hostelería y Turismo (Vol. 5, pp.570-601). Universidad Internacional de Andalucía.

Ceballos Hernández, C; Yanes, C; Galindo Pérez de Azpillaga, L (2024) Dimensionando la actividad docente: En el ámbito universitario: Un estudio de caso. Descubriendo nuevos horizontes en innovación educativa

Cerezo Medina, A., Guevara Plaza, A., & Lozano Domínguez, M. (2024). Digital services strategy based on market expansion and management software in Spain: The case of Bamen corporation. En Corporate Entrepreneurship and Innovation in Tourism and Hospitality (pp. 147-157). Routledge.

Crespo Almendros, E., Navarro García, C., Recchioni, V. P., & Romero Molero, M. D. M. (2024). Aprendizaje y enseñanza de las materias de la especialidad de Administración de Empresas. In Moreno Verdejos, A.J. & Venegas Medina, M.M. (Eds.), Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES - Universidad Internacional de Andalucía) (Vol.8, pp. 337-458). Universidad Internacional de Andalucía.

Sede Granada

iatur.granada@ugr.es
Paseo de la Cartuja, 7
18011 Granada

Sede Málaga

iatur.malaga@uma.es
Blvr. Louis Pasteur, 29 Jardín
Botánico
Campus Teatinos 29071 Málaga

Sede Sevilla

iatur.sevilla@us.es
Av. San Francisco Javier s/n
41018 Sevilla

Cruz-Morato, M.A., Dueñas-Zambrana, C. (2024). Online Interventions for Social Marketing. En: The Palgrave Encyclopedia of Social Marketing. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-14449-4_85-1

Cubero Truyo, A (2024) Reparos a la escasa permeabilidad de la normativa tributaria a la evolución de la juventud. La atención a la juventud en el sistema tributario: Medidas fiscales de apoyo directo o indirecto al colectivo joven. Tirant lo Blanch (pp. 13-38).

Cubero Truyo, A (2024) Residencia fiscal de los futbolistas. A propósito de Bellingham. Fiscalidad y deporte. Aranzadi (pp. 45-64).

Cubero Truyo, A; Mories, MT; Toribio, L (2024) Fiscalidad agraria. Referencia a las medidas de apoyo a los jóvenes agricultores. Aranzadi

Cubero Truyo, A; Pérez, F; García, F; Escribano, F; Carrasco, F; Pérez, I (2024) Curso de Derecho Tributario. Parte Especial. Tecnos (Grupo Anaya/Hachette Livre).

Cubero Truyo, A; Toribio, L (2024) Reparos a la escasa permeabilidad de la normativa tributaria a la evolución de la juventud. La atención a la juventud en el sistema tributario: Medidas fiscales de apoyo directo o indirecto al colectivo joven. Tirant lo Blanch.

Cuerva, M. Á. S., & Gutiérrez, A. R. (2024). Armenia en los fondos y colecciones españoles. In Armenia en el mundo hispano (pp. 163-180). Alhulia.

De las Heras Pedrosa, C., Jambrino Maldonado, C., Rando Cueto, D., & Iglesias Sánchez, P. (2024). Análisis de la reputación y felicidad de un destino turístico a través de los contenidos generados por usuarios. Caso de estudio "Málaga, Ciudad de Museos". En Tiempos de happiness management, tecnología y marketing social. Tirant lo Blanch.

Dias, Á Lopes; Díaz-Fernández, M C; González-Rodríguez, M R (2024) Entrepreneurship and innovation in tourism: examining immersive technologies, virtual reality, and augmented reality. Handbook of Tourism Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. 411-425.

Díaz, A. M. P., López, M. C. P., Salvador, M. M., & Pérez, G. L. (2024). El camino hacia la sostenibilidad de las PYMES hoteleras en España. Especial referencia a la ciudad autónoma de Melilla. In Presente y futuro de Melilla: Estrategias de gobernanza y políticas públicas (pp. 399-420). Dykinson

Díaz, M.P. & Fernández Tabales, A. F. (2024). Análisis de las relaciones territoriales y sectoriales de las viviendas turísticas en alquiler mediante herramientas digitales. Aplicación al caso de Sevilla. El turismo, entre la recuperación y la transformación en un mundo pos-COVID: miradas desde la Geografía (pp. 929-944). Tirant Humanidades.

Díaz, P., Villar, A., & Becerra-Fernández, D. (2024). ¿Dónde están los turistas?: La utilidad de las redes sociales para “dibujar” el espacio turístico. Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global (pp. 809-815).

Sede Granada

iatur.granada@ugr.es
Paseo de la Cartuja, 7
18011 Granada

Sede Málaga

iatur.malaga@uma.es
Blvr. Louis Pasteur, 29 Jardín
Botánico
Campus Teatinos 29071 Málaga

Sede Sevilla

iatur.sevilla@us.es
Av. San Francisco Javier s/n
41018 Sevilla

Domingo, J. M. R. (2024). Origen y aplicación de los talleres de ornamentación árabe. In El taller de Aurelio Rus: Escultor de árabe (pp. 35-46). Editorial Universidad de Granada

Escacena, J.L. (2024) Creencias religiosas del mundo tartésico. Tarteso. El enigma de la primera civilización de Occidente: 81-93. Madrid, Pinolia.

Escacena, J.L. (2024) Fondos de cabaña: las viviendas que nunca lo fueron. Tarteso. Los orígenes del urbanismo: 98-128. Oxford, Archaeopress.

Escacena, J.L. (2024) Guadalquivir, el río grande de Tartessos. Caminos de cultura: los grandes ríos mediterráneos. Un patrimonio a valorar (Picaría IX Encuentros Internacionales del Mediterráneo): 173-216., Universidad Popular de Mazarrón.

Escacena, JL (2024) Béticos del santuario fenicio de Caura. Arturo C. Ruiz Rodríguez y la arqueología ibera en Jaén. Homenaje a 50 años de trayectoria: Vol. II, 87-95. Universidad de Jaén.

Estévez, M.; Dias, A; González-Rodríguez, M.R. (2024) Entrepreneurial types and business outcomes in rural contexts. Territorio, Inteligencia y sostenibilidad. Claves para los espacios regionales (pp. 83-93).

Fares, S., López, M. J. G., & López, M. D. C. P. (2024). A mapping of women's entrepreneurship research in MENA countries: a literature review. In El contexto personal y la educación emprendedora (pp. 133-143). Dykinson

Fernandez, D; Royo Naranjo, ML (2024) Documentation and conservation of contemporary heritage. Daniel Buren's installation at Centre Pompidou Málaga (Spain). Proceedings Heritage Digital Technologies and Tourism Management (pp.109-117). Universidad Politécnica de Valencia.

Ferrari, S., Iaffaldano, N., & Bianco, S. L. (2024). Natural Heritage as a Tool to Promote Wellbeing and Quality of Life: The Case of I Giganti della Sila, Italy. In Nature-based Tourism and Wellbeing: Impacts and Future Outlook (pp. 192-197). GB: CABI

Figuerola, C; Fuentes, L; Flecha, MD; González Rodríguez, MR (2024) Funding policies, tourism entrepreneurship and innovation in the territory: Emprendetur (Spain). Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence and Sustainability 17, 237-249

Foronda Robles, C; Rollán, F; Franco IN; Canales, P (2024) Tracking tourist flows through wi-fi sensor technology in Seville. Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence and Sustainability 17, 15-24

Fuentes Moreno, F; Arias Horcajadas. I; González Relaño, R (2024) Complementos de formación disciplinar en Hostelería y Turismo. Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES - Universidad Internacional de Andalucía)

Sede Granada

iatur.granada@ugr.es
Paseo de la Cartuja, 7
18011 Granada

Sede Málaga

iatur.malaga@uma.es
Blvr. Louis Pasteur, 29 Jardín
Botánico
Campus Teatinos 29071 Málaga

Sede Sevilla

iatur.sevilla@us.es
Av. San Francisco Javier s/n
41018 Sevilla

García-y-García, E., Rejón-Guardia, F., & Sánchez-Baltasar, L. B. (2024). A Systematic Literature Review and Research Agenda of Data-Driven Marketing En Contemporary Trends in Innovative Marketing Strategies, 36-70. doi: 10.4018/979-8-3693-1231-5.ch002 (IGI Global).

Garzón Molina, I; García-Sánchez, MR (2024) Economía Social y Solidaria, ¿una alternativa al consumo convencional para la juventud?. Educación al frente: transformación social en la era de la agenda 2030. Dykinson, S.L. (pp. 51-68)

Gómez Campos, M. (2024). La traducción de los primeros relatos de viajes a África: el caso de Paul Du Chaillu y su obra "Voyages et aventures dans l'Afrique Équatoriale" (francés - español). En Traducción, discurso turístico y cultura (pág. 372). Comares.

Gómez Peña, Á.; Escacena, J.L. (2024) Fuego en Tarteso. Hogares sagrados de los fenicios en Iberia. Archeologia del fuoco. La vita, la morte, i culti: una presenza costante. Ricerche e scavi (Preistoria e Protostoria in Etruria XVI): 211-230. Milano, Centro Studi di Preistoria e Archeologia.

González-Relaño, R., Mangano, S., & Piana, P. (2024). Sustainable Tourism in the Mediterranean Basin: The First Recipient Region for International Tourism. In Routledge Handbook on Cooperation, Interdependencies and Security in the Mediterranean (pp. 326-341). Routledge.

Green, C.; García Sánchez, MR (2024) Agritourism and UN Sustainable Development Goals: From Global to Local. Educación y Justicia Social:

Propuestas y Estudios en el marco de la Agenda 2030, Aranzadi, S.A.U. (pp. 141-156)

Guevara Plaza AJ; Cerezo Medina A. & Navarro Jurado E. (Editores) (2024) Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence and Sustainability. Edt. Springer Nature. 281 pp

Hernández-Ramírez, J (2024). Gastronomía, la alimentación patrimonializada. Dinámicas de patrimonialización en torno a las tradiciones alimentarias. Investigando la comida y la cultura culinaria en México. Miradas antropológicas e históricas. (Capítulo 4).

Jiménez, C. T., Ponce, G. P., & Jurado, M. Á. (2024). Las figuras retóricas en un corpus de textos publicitarios de páginas web de joyería (fr-es). In Travesía por los límites de la literatura: entre cultura, crítica y la innovación docente más allá de la inteligencia artificial (pp. 180-201). Dykinson.

Jiménez, J. E., Paradas, M. F., & Rodríguez, C. L. (2024). The improvement of the water supply infrastructures in Antequera, 1818-1932. In Ecological crisis and water supply: the case of Andalusia in the Spanish hydrological context (pp. 103-120). Brill.

Jovanovic, R., Almeida García, F., & Subic, J. (2024). Data-Driven Analysis for Zoning Vineyard of the Wine-Growing Region Using Satellite Images and Vegetation Indices. En Agriculture and Aquaculture Applications of Biosensors and Bioelectronics (pág. 17). IGI global.

Sede Granada

iatur.granada@ugr.es
Paseo de la Cartuja, 7
18011 Granada

Sede Málaga

iatur.malaga@uma.es
Blvr. Louis Pasteur, 29 Jardín
Botánico
Campus Teatinos 29071 Málaga

Sede Sevilla

iatur.sevilla@us.es
Av. San Francisco Javier s/n
41018 Sevilla

Liébana-Cabanillas, F., Higuera-Castillo, E., Coca-Stefaniak, J. A., & Molinillo, S. (2024). Smart or sustainable? Toward smart tourism cities that deliver at both levels. En Handbook on Sustainable Urban Tourism (pp. 159-177). Routledge. <https://doi.org/10.4337/9781803926742.00020>

Liébana-Cabanillas, F., Higuera-Castillo, E., Coca-Stefaniak, J. A., & Molinillo, S. (2024). Smart or sustainable? Toward smart tourism cities that deliver at both levels. In Handbook on Sustainable Urban Tourism (pp. 159-177). Edward Elgar Publishing.

Lillo-Pradillo, A., Martínez González, L., Sánchez-Cubo, F., & Mondéjar-Jiménez, J. A. (2024). Análisis de la situación turística de la región de Castilla-La Mancha tras la pandemia COVID-19. En El patrimonio cultural: Un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas (p. 47). Tirant lo Blanch.

Manchado, I. J., & Martín, J. A. M. (2024). Turismo religioso en la ciudad de Melilla. In Presente y futuro de Melilla: Estrategias de gobernanza y políticas públicas (pp. 431-448). Dykinson.

Martín Rojo, I. C. (2024). Strategic planning for a Smart sustainable city model. The importance of Public Administration and Enterprises Cooperation. En The strategic paradigm of CSR and sustainability: A public-private approach (pp. 183-203). Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-58889-1>

Martín, J. A. M. (2024). Evolución demográfica española reciente sobre retorno de emigrantes andaluces. In La política de retorno de emigrantes

y la atracción del talento global en Andalucía: nuevos retos de política social y económica (pp. 109-135). Tirant lo Blanch.

Moscoso, David, Nasarre, José María, y Trujillo, Manuel. 2024. Caminos y senderos de Andalucía. Un estudio sociológico, jurídico y cartográfico. Córdoba: Editorial ALMUZARA.

Padilla Cruz, M (2024) Reshaping Epistemic Identity on X/Twitter: A Spanish-English Contrast. Evaluating Identities Online (pp. 53-90).

Policastro Ponce, G. (2024). En Traducción, Discurso Turístico y Cultura. Interlingua 372, Comares 978-84-1369-488-7 . https://www.comares.com/libro/traduccion-discurso-turistico-y-cultura_157191/

Policastro Ponce, G. (2024). Traducción, Discurso Turístico y Cultura. Interlingua 372, Comares 978-84-1369-488-7 . https://www.comares.com/libro/traduccion-discurso-turistico-y-cultura_157191/

Polo Peña, A I; Ceballos Hernández, C; Ruiz Rey, FJ (2024) Innovación docente e iniciación a la investigación educativa en la especialidad de Hostelería y Turismo. Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES - Universidad Internacional de Andalucía)

Ponce Alberca, Julio (2024) Sindicatos y nuevos movimientos sociales en la construcción de la democracia: Andalucía, de 1970 a la actualidad. Editorial Catarata. ISBN: 978-84-1352-850-2

Sede Granada

iatur.granada@ugr.es
Paseo de la Cartuja, 7
18011 Granada

Sede Málaga

iatur.malaga@uma.es
Blvr. Louis Pasteur, 29 Jardín
Botánico
Campus Teatinos 29071 Málaga

Sede Sevilla

iatur.sevilla@us.es
Av. San Francisco Javier s/n
41018 Sevilla

Puche Ruiz, M C (2024) Destinos Autonómicos. In Centenario del Turismo Español (pp. 251-262). Nexo ediciones.

Quetglas-Llull, Ll.; Ventura-Fernández, J. (2024). Gestión de datos masivos sobre movilidad procedente de telefonía celular: su aplicación a la franja interautonómica de Andalucía. En Territorio, Inteligencia y sostenibilidad. Claves para los espacios regionales.

Rodríguez, C. L. & Tortosa, A.J.P. (2024) ¿Qué, cómo y con quién? Definiendo los objetivos, metodología y estado de la cuestión de un Trabajo Fin de Grado. In Nuevos enfoques para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de los Trabajos Fin de Grado en humanidades, ciencias sociales y educación (pp.27-40). Dykinson

Rodríguez, C. L. (2024). El turismo en la construcción del nuevo estado: España, 1937-1945. In Divertirse en dictadura: el ocio en la España franquista (pp. 261-281). Marcial Pons Historia.

Royo Naranjo, ML (2024) Conservation and dissemination of painted architecture: Technological challenges in the city of Malaga (Spain). Proceedings Heritage Digital Technologies and Tourism Management. Universidad Politécnica de Valencia.

Royo Naranjo, ML; Torres, S D (2024) Interactive dissemination of 20th century tourist heritage: Integration of ICT for an immersive experience through interior design in Puerto Rico. Proceedings Heritage Digital Technologies and Tourism Management. Editorial Universitat Politècnica de València.

Ruiz, A., & Villar, A. (2024). Aprendizaje lento: Una vuelta al lápiz y al papel. In Geografía, Educación e Innovaciones Didácticas (pp. 628-634).

Ruiz-Rodríguez, F., González-Relaño, R., España-Ríos, I., Ventura-Fernández, J., Contreras-Cabrera, G., Castro-Serrano, J., Jurado-Almonte, J.M., Plaza-Tabasco, J. (2024). Territorio, Inteligencia y sostenibilidad. Claves para los espacios regionales.

Sánchez-Cubo, F., Mondéjar-Jiménez, J., Sánchez-Ollero, J. L., & Mondéjar-Jiménez, J. A. (2024). Destinos turísticos rurales basados en recursos culturales en el marco de la Agenda 2030: El caso de Castilla-La Mancha. En El patrimonio cultural: Un recurso fundamental en el crecimiento económico sostenible de las sociedades modernas (p. 13). Tirant lo Blanch

Santos-Jaén, J. M., Palacios-Manzano, M., Gras-Gil, E., & León-Gómez, A. (2024). The effect of audit committee characteristics on Corporate Social Responsibility practices: Evidence from Spain. En Environmentally Sustainable Production: Research for Sustainable Development (pp. 277-296). Springer Nature Switzerland.

Sanz Domínguez, C (2024) La actividad sancionadora del turismo. Manual de Derecho del Turismo

Sierra Martín, M., & Alarcón Urbistondo, P. (2024). Digital Transformation in Healthcare and Medical Practices: Advancements, Challenges, and Future Opportunities. En Emerging Technologies for Health Literacy and Medical Practice (pág. 22). IGI Global.

Sede Granada

iatur.granada@ugr.es
Paseo de la Cartuja, 7
18011 Granada

Sede Málaga

iatur.malaga@uma.es
Blvr. Louis Pasteur, 29 Jardín
Botánico
Campus Teatinos 29071 Málaga

Sede Sevilla

iatur.sevilla@us.es
Av. San Francisco Javier s/n
41018 Sevilla

Sorroche, M.A. (2024). Armenia en el mundo hispano. Alhulia.

Valdivia, R. R. (2024). 6. Reglamento (UE) 2016/1103 y su impacto en la regulación de los regímenes económicos matrimoniales en DIPr. español: Especial referencia a su repercusión en competencia internacional y ley aplicable. In Régimen económico matrimonial: Cuestiones de derecho interno, comparado e internacional (pp. 207-306). Aranzadi

Valdivia, R. R. (2024). Eficacia en España de las particiones notariales extranjeras. In La sucesión hereditaria tras la partición. La responsabilidad de los coherederos. (pp. 627-682). La Ley Soluciones legales, SA

Ventura Fernández, J.; Gavira Narváez, A. (2024). La oferta de servicios turísticos convencionales e innovadores en la ciudad patrimonial de Osuna (Sevilla). En Nuevos enfoques y métodos en la geografía de los servicios. Sostenibilidad, consumo y responsabilidad social para el cambio (pp. 147-158). Dykinson.

Ventura Fernández, J.; Quetglas Llull, Ll. (2024). Application of Spatial Big Data for understanding mobility flows in urban agglomerations of Málaga and Seville (Andalusia, Spain). In Diversity, dynamics and responses to the global change (Centro Nacional de Información Geográfica y Asociación Española de Geografía, pp. 313-326).

Ventura-Fernández, J. (2024). Infrastructures and Nature Protection around the Strait of Gibraltar. In Routledge Handbook on Cooperation, Interdependencies and Security in the Mediterranean (pp. 311-325). Routledge.

Villar, A., Ruiz, A., Puche, M. C., & Tabales, A. (2024). Impactos de la turistificación en el tejido comercial.: Propuesta metodológica para su análisis a partir de ejes urbanos. Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global (pp. 530-534). Fundació General de la Universitat de València (FGUV).

Sede Granada

iatur.granada@ugr.es
Paseo de la Cartuja, 7
18011 Granada

Sede Málaga

iatur.malaga@uma.es
Blvr. Louis Pasteur, 29 Jardín
Botánico
Campus Teatinos 29071 Málaga

Sede Sevilla

iatur.sevilla@us.es
Av. San Francisco Javier s/n
41018 Sevilla