

IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023

Sede Sevilla



Carta de la Directora

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) presenta en esta memoria sus primeras actividades científicas y técnicas que los investigadores han llevado a cabo. El objetivo de IATUR para este año 2023 fue su constitución, tras la autorización de la creación del Instituto por parte de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (BOE 135, de 15 julio de 2022). Asimismo, la Universidad de Sevilla aprueba el Reglamento de Funcionamiento de IATUR (BOUS 11/2023, de 27 de julio). Por todo ello, el 10 de octubre se reunió oficialmente el Consejo del Instituto para dicha constitución.

Esta memoria recoge las publicaciones y actividades más relevantes del año en la sede IATUR-US. Hemos participado en 32 proyectos, 11 Contratos y 2 transferencias; producimos 125 contribuciones científicas, de las que 74% son Q1-Q2 del JCR; la investigación de Turismo en la US según el Shanghai Ranking está en el tramo 101-150 en 2023; y formamos parte de distintas redes y asociaciones. Esta participación demuestra el compromiso del Instituto y de todos sus miembros con la investigación y la colaboración con diferentes entidades.

Gracias a los miembros de IATUR-Sevilla por vuestro compromiso, porque vosotros y vuestras publicaciones y actividades son las que conforman este agente de conocimiento, porque empezamos una nueva etapa con ilusión pensando en el futuro de las investigaciones e innovaciones en turismo.

Concepción Foronda-Robles

Coordinadora del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR)-
Sede Sevilla y Secretaria de IATUR.



INDICE

Contenido

1. Introducción	2
2. Estructura organizativa	2
3. Actividad investigadora.....	3
3.1.El Instituto en cifras	4
3.2.Producción científica durante el 2023.....	5
3.3.Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2023.	122
3.4.Organización de eventos durante el 2023.....	277
3.5.Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2023.....	29
Anexos a la memoria.....	36

1. Introducción

La Sede de Sevilla del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla presenta en esta memoria las actividades que los investigadores han desarrollado durante 2023 en conjunto con los objetivos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de solucionar problemas en todos los niveles administrativos y en el sector privado y la sociedad.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística.

El **objetivo general** del IATUR para este año 2023 crear las bases para la constitución de este centro de innovación e investigación. El 10 de octubre de 2023 fue el primer acto oficial de las 3 universidades, que se celebró en Antequera.

Otros hitos a destacar durante este 2023:

- Su participación en las XV Jornadas de Investigación en Turismo.
- La participación del IATUR en el *Tourism Innovation Summit* (TIS) de Sevilla.

2. Estructura organizativa

La Sede de Sevilla del Instituto está formado actualmente por 65 miembros. Estos se organizan en miembros ordinarios y miembros no ordinarios, los cuales siempre cuentan con un representante en las Juntas de Sede del Instituto.



Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

El IATUR se encuentra organizado en un esquema jerárquico claro y sencillo que garantiza la consecución de los objetivos planteados y da respuesta a las necesidades del instituto (figura 1). Estructurado en 5 órganos colegiados (Consejo Rector, Consejo de Dirección, Junta de Sede, Consejo Asesor y Consejo del Instituto) de los cuales la Junta de Sede es la que se encarga del funcionamiento de cada Sede.

La Junta de Sede del IATUR- Sede Sevilla está dirigida por la Coordinadora Concepción Foronda-Robles, los miembros ordinarios y los representantes de cada grupo de miembros no ordinarios.

3. Actividad investigadora

Siendo el conocimiento aplicado al turismo el centro del instituto, durante el año 2023 el IATUR ha contado con 31 grupos de investigación de los que forman parte los miembros, y que son los siguientes:

- Big Data and Business Intelligence in Social Media (SEJ-506)
- Centro de Investigación del Patrimonio Artístico Andaluz (HUM-213)
- Cuaternario y Geomorfología (RNM-273)
- Destinos Turísticos Inteligentes (SEJ-620)
- Dirección de Operaciones en Servicios y Turismo (SEJ-446)
- Economía Digital, Empresa y Sociedad del Conocimiento (SEJ-665)
- El Reino de Sevilla en la Baja Edad Media (HUM-214)
- Estudios Geográficos Andaluces (HUM-136)
- Estudios Interculturales (inglés-español): Aspectos Pragmáticos y Discursivos (HUM-640)
- Estudios Territoriales y Turísticos (HUM-875)
- Finanzas y Responsabilidad Social Corporativa (SEJ-566)
- Geografía y Desarrollo Regional y Urbano (HUM-177)
- Grupo de Estudios de Historia Actual (HUM-315)
- Grupo de Investigación en Banca y Financiación del Emprendimiento (SEJ-555)
- Grupo de Finanzas y Turismo (SEJ-500)
- Grupo para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía (SEJ-149)
- Health & Territory Research (HUM-981)
- IMAGENAN. Arts & Media. Imagen artística de Andalucía (HUM-948)
- La Jurisprudencia en el Derecho Financiero y Tributario (SEJ-298)
- Laboratorio de Redes Organizativas (Management Netlab) (SEJ-531)
- Organización y Marketing (SEJ-140)
- Laraña (HUM-317)
- Las Pymes y el Desarrollo Económico (SEJ-128)
- Marketing, Innovación, Turismo y Sostenibilidad (SEJ-480)
- Métodos Cualitativos y Optimización en Sistemas Dinámicos Económicos (SEJ-442)
- Research in Applied Economics (SEJ-258)
- Sistemas de Información para la Gestión (SEJ-409)
- TELLUS. Prehistoria y Arqueología en el Sur de Iberia (HUM-949)
- Teoría Económica y Economía Política (SEJ-132)
- Transparencia y sostenibilidad de la actividad administrativa (SEJ-193)
- Turismo, envejecimiento saludable y TIC (SEJ-577)

El Instituto recoge una serie de líneas de investigación. Siguiendo estas líneas, durante el 2023 los miembros investigadores del IATUR han realizado publicaciones en revistas de alto impacto, han publicado capítulos de libro y participan en proyectos I+D+i.

- ✓ Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
 - Integración del turismo en el modelo de desarrollo sostenible en el territorio.
 - Implantación turística y gestión de los recursos, estrategias y políticas públicas para la conformación y reestructuración de destinos turísticos.
 - Análisis del impacto ambiental del turismo.

- Implementación del turismo en la potenciación de las zonas rurales.
- ✓ Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.
 - Innovación.
 - Responsabilidad social corporativa.
 - Medioambiente.
 - Recursos Humanos.
- ✓ Historia y Patrimonio Turístico.
 - Historia del Turismo.
 - Valoración patrimonial e identitaria.
 - Patrimonio cultural y aprovechamiento turístico.
 - Turismo y transformación del territorio.
 - Estudios sobre los recursos turísticos culturales.
 - Dimensión social, dimensión económica e instrumentos jurídicos de regulación del turismo cultural.
 - Acciones para el desarrollo del turismo cultural: sostenibilidad, políticas de promoción y fomento y gestión turística.
 - Turismo e industrias culturales y creativas.
 - Estrategias de intervención en destinos patrimoniales.
- ✓ Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.
 - Desarrollo de destinos turísticos.
 - Creación y mejora de los productos turísticos ofertados.
 - Nuevos canales de comercialización.
 - Recolección de datos.
 - Análisis de datos.
 - Visualización de datos.
- ✓ Análisis Económico del Sector Turístico.
 - Estructura económica del turismo.
 - Comunicación turística.

- Transporte, movilidad y accesibilidad del turismo.
- Política turística.
- Economía colaborativa y turismo.

3.1. El Instituto en cifras

El Instituto cierra el año 2023 con 65 miembros con un total de 110 sexenios de investigación.

En 2023 hay 32 proyectos activos, habiéndose firmado 13 contratos/convenios y con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios durante el año 2023. La suma de la cuantía total a la que ascienden los contratos y proyectos firmados en 2023 es de más de 1.880.000 euros.

Los miembros del Instituto han realizado un total de 125 contribuciones científicas repartidas en artículos de revista, publicaciones de libros y capítulos de libro, comunicaciones en congresos y ediciones varias (informes, estudios...). De entre el total de artículos en revistas, el 50 % están publicados en revistas indexadas al JCR, de las cuales el 74% de los artículos se han publicado en revistas situadas en el primer y segundo cuartil de JCR.

3.2. Producción científica durante el 2023

- Albayrak, T.;González-Rodríguez, M. R.;Caber, M.;Karasakal, S. (2023) The use of mobile applications for travel booking: impacts of application quality and brand trust. *Journal of Vacation Marketing* 29 (1), 3-21. DOI: 10.1177/13567667211066544
- Albort-Morant, Gema;Sanchís-Pedregosa, Carlos;Perea El Khalifi, David;Irimia-Diéguez, Ana I. (2023) Business Angels and Venture Capital. *New frontiers in entrepreneurial fundraising: going beyond the equity or debt dilemma*. DOI:10.1007/978-3-031-33994-3_6
- Alvarez Calupiña, Gabriela Fernanda;Jiménez-Caballero, José Luis;Dos Santos Almeida, Paulo Jorge (2023) Calidad y satisfacción del turista en relación a la imagen del destino en la intención de recomendar la ciudad de Quito. *MQRInvestigar* 6 (4), 944-968. DOI: 10.56048/mqr20225.6.4.2022.944-968
- Barrera-Barrera, Ramón (2023) Identifying the attributes of consumer experience in Michelin-starred restaurants: a text-mining analysis of online customer reviews. *British Food Journal* 125 (13), 579-598. DOI:10.1108/BFJ-05-2023-0408
- Belle, Jilliane; Escacena Carrasco, José Luis (2023) Les bateaux du ciel. *Témoignages chalcolithiques du sud-ouest ibérique*. Onoba: revista de arqueología y antigüedad.
- Blanco-Oliver, A.J.;Irimia-Diéguez, A.I.;Vázquez-Cueto, M.J. (2023) Is there an optimal microcredit size to maximize the social and financial efficiencies of microfinance institutions?. *Research in International Business and Finance* 65. DOI: 10.1016/j.ribaf.2023.101980
- Bocoya-Maline, José;Rey-Moreno, Manuel;Calvo-Mora, Arturo (2023) The EFQM excellence model, the knowledge management process and the corresponding results: an explanatory and predictive study. *Review of Managerial Science*, DOI:10.1007/s11846-023-00653-w
- Bolivar, Luis Miguel;Casanueva, Cristóbal;Castro Abancéns, Ignacio (2023) International alliance networks, expansion modes and coepetition. *Multinational Business Review* 31 (2), 197-219. DOI:10.1108/mbr-06-2022-0091
- Buitrago-Esquinas, Eva María;Foronda-Robles, Concepción;Yñiguez-Ovando, Rocío (2023) A literature review on overtourism to guide the transition to responsible tourism. *Revista de Estudios Andaluces* DOI: 10.12795/rea.2023.i45.04
- Caber, Meltem;Albayrak, Tahir;Karasakal, Sezer;González-Rodríguez, María Rosario (2023) Building customer citizenship behaviour through mobile application quality: the mediating role of flow experience and customer engagement. *Current Issues in Tourism*. DOI:10.1080/13683500.2023.2241606
- Caro Gómez, José Antonio;Medina Luque, Eusebio Jesús;Borja Barrera, César;Díaz del Olmo, Fernando;Borja Barrera, Francisco;Recio Espejo, José Manuel (2023) Paleolítico Antiguo en las terrazas medias del río Guadalquivir. *Contexto geomorfológico y análisis tecnológico de la industria lítica del yacimiento de Algabarrilla (Carmona, Sevilla, SO de España)*. Conexiones Culturales y Patrimonio Prehistórico. Archaeopress Publishing Ltd.
- Casales-Garcia, V.;Falomir, Z.;Museros, L.;Sanz, I.;Gonzalez-Abril, L (2023) A Study on How Colour Food Influences Gastronomic Tourism in Spanish and Latino-American People. *Smart Innovation, Systems and Technologies* 345, 81-89. DOI:10.1007/978-981-99-0337-5_7
- Casales-Garcia, V.;Sanz, I.;Museros, L.;Falomir, Z.;Gonzalez-Abril, L (2023) Sentiment analysis of gastronomic posts from colour palettes and narrative content. *Artificial Intelligence Research and Development. Proceedings of the 25th International Conference of the Catalan Association for Artificial Intelligence*. DOI:10.3233/faia230700

- Casales-García, Vicente;González-Abril, Luis;Veflen, Nina;Velasco, Carlos (2023) Assessing the influence of colour and glass type on beer expectations. *Food Quality and Preference* 103, 4. DOI: 10.1016/j.foodqual.2022.104701
- Castillo-Manzano, José I.;Castro-Nuño, Mercedes;López-Valpuesta, Lourdes;Sanz-Díaz, María Teresa;Yñiguez, Rocío (2023) Evaluating the design of digital tools for the transition to an e-continuous assessment in higher education. *Journal of Computing in Higher Education*. DOI:10.1007/s12528-023-09381-2
- Castro-Abancéns, Ignacio;Casanueva, Cristóbal;Gallego, Ángeles (2023) The spectrum of inter-organizational relationships and social capital mobilization of MNEs. *Academia- Revista Latinoamericana de Administración* 36 (3), 353-370. DOI:10.1108/ARLA-03-2023-0043
- Cobeña,María del Mar; Díaz Fernández, Carmen; González Relaño, Reyes; González-Zamora, María del Mar (2023) Buscando la equidad entre los estudiantes: innovación educativa para el trabajo en equipo. *Mejorando la enseñanza a través de la innovación educativa*. ISBN: 978-84-1122-686-8.
- Cubero Truyo, Antonio (2023) El tratamiento de la economía digital en el IVA: Los exitosos regímenes especiales de ventanilla única. *La digitalización en los procedimientos tributarios y el intercambio automático de información*.
- Cubero Truyo, Antonio; Toribio Bernárdez, Luis (2023) Entrenamientos de derecho tributario (casos prácticos de futbolistas): Segunda parte.
- Cubero Truyo, Antonio; Torrescusa Cordero, Alejandro (2023) Ganancias patrimoniales inmobiliarias: la necesidad de un tratamiento equilibrado entre residentes y no residentes. *Estudios sobre Jurisprudencia Europea*.
- Dias, Álvaro;González-Rodríguez, M. Rosario;Hallak, Rob (2023) Nascent entrepreneurship: a critical perspective and research agenda in tourism and hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 35 (7), 2527-2544. DOI: 10.1108/IJCHM-07-2022-0853
- Dias, Álvaro;González-Rodríguez, M. Rosario;Patuleia, Mafalda (2023) Creative tourism destination competitiveness: an integrative model and agenda for future research. *Creative Industries Journal*, 16 (2), 180-203. DOI:10.1080/17510694.2021.1980672
- Dias, Álvaro;González-Rodríguez, M. Rosario;Pereira, Leandro;Costa, Renato (2023) Attracting and retaining creative tourism entrepreneurs. *Creative Industries Journal*. DOI:10.1080/17510694.2023.2203290
- Dias, Álvaro;Silva, Graça Miranda;Patuleia, Mafalda;González-Rodríguez, María Rosario (2023) Developing sustainable business models: local knowledge acquisition and tourism lifestyle entrepreneurship. *Journal of Sustainable Tourism* 31 (4), 931-950. DOI:10.1080/09669582.2020.1835931
- Díaz Cuevas, Pilar; Márquez Sobrino, Patricia; Pérez Pérez, Belén (2023) Transición energética en espacios naturales protegidos andaluces: limitaciones y criterios de planificación. *Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía*. ISBN: 978-84-09-53925-3
- Díaz del Olmo, Fernando;Caro Gómez, José Antonio;Borja Barrera, César;Recio Espejo, José Manuel;Cámara Artigas, Rafael;Martínez Aguirre, Aránzazu (2023) Hominid Alluvial Corridor (HAC) of the Guadalquivir and Guadaira River Valleys (Southern Spain): Geoarchaeological Functionality of the Middle Paleolithic Assemblages during the Upper Pleistocene. *Geosciences* 13 (7), DOI:10.3390/geosciences13070206

- Díaz-Cuevas, Pilar; Orozco Frutos, Gabriel; Prieto Campos, Antonio; Pérez-Pérez, Belén (2023) Geografía de la energía solar en Andalucía (Sur de España): Nuevos datos y posibilidades de análisis. Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada 62 (2), 163-183. DOI:10.30827/cuadgeo.v62i2.27775
- Escacena Carrasco, José Luis (2023) Heliolatría calcolítica. Conexiones Culturales y Patrimonio Prehistórico. Archaeopress Publishing Ltd.
- Escacena Carrasco, José Luis (2023) Oriental versus orientalizante: sobre la identidad de la religión tartésica. Tarteso. Nuevas fronteras.: II Congreso Internacional
- Escacena Carrasco, José Luis (2023) Teología tartésica. Los últimos días de Tartesos: Museo Arqueológico y Paleontológico de la Comunidad de Madrid. ISBN: 978-84-451-4038-3
- Escacena Carrasco, José Luis; Flores Delgado, Miguel (2023) Microbetilismo neolítico. Actas del VII Congreso sobre Neolítico en la Península Ibérica.
- Espasandín-Bustelo, Francisco; Rufino-Rus, José Ignacio; Rodríguez-Serrano, M. Ángeles (2023) Innovation and performance in social economy enterprises: the mediating effect of legitimacy for customers. Journal of Business Research 158, DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.113626
- Farrapeira Neto, Carlos Araújo; Meireles, Antônio Jeovah Andrade; Paula, Davis Pereira; Barrera, Francisco Borja; Artigas, Rafael Cámara; Barrera, César Borja; Albuquerque, Miguel Guia; Amorim, Josafá Terto (2023) Historical Cartography (NE, Brazil): A Study of Coastal Geoforms Cartographed Post-Discovery. Sociedade & Natureza 35 (1). DOI: 10.14393/sn-v35-2023-66564
- Fernández Salinas, Víctor (2023) Hacia un reconocimiento territorial conjunto de las listas representativas patrimoniales de la Unesco. Propuesta de casos españoles que aúnen valores materiales e inmateriales. E-rph: Revista electrónica de Patrimonio Histórico. DOI:10.30827/erph.32.2023.28830
- Fernández Salinas, Víctor (2023) Paisajes culturales y valores urbanos. El río como patrimonio en la ciudad de Málaga. Metodología de intervención en los espacios transversales de los cauces urbanos: el caso del Guadalmedina a su paso por Málaga.
- Fernández Tabales, Alfonso (2023) Flamenco: de arte marginal a Patrimonio Mundial ... y vuelta a las calles. Via At: international interdisciplinary review of tourism
- Fernández Tabales, Alfonso; Ruiz Romera, Andrea (2023) Gobernanza e inteligencia territorial: conceptos clave para la gestión de destinos turísticos sostenibles. Transición hacia un Turismo Sostenible: Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030. Fundación Fyde Caja Canarias
- Fernández-Tabales, Alfonso; Piñeira-Mantiñán, María José; Mínguez, Carmen (2023) Touristification and Vulnerability in Urban Centres: Concepts and Analysis Approaches from the Geography of Spanish Tourism. Spanish Tourism Geographies. DOI:10.1007/978-3-031-39780-
- Galiano Bastarrica, Luis Antonio; Buitrago Esquinas, Eva M.; Caraballo Pou, María Ángeles; Yñíguez Ovando, Rocío (2023) Environmental adjustment of the EU27 GDP: an econometric quantitative model. Environment Systems and Decisions 43 (1), 115-128. DOI:10.1007/s10669-022-09872-0
- Galiano Bastarrica, Luis Antonio; Buitrago Esquinas, Eva M.; Caraballo Pou, María Ángeles; Yñíguez Ovando, Rocío (2023) An integrated assessment model for comparing electricity decarbonisation scenarios: the case for Spain. Energy Policy 178. DOI:10.1016/j.enpol.2023.113592
- Gallego, Inma; González-Rodríguez, M. Rosario; Font, Xavier (2023) A multi-criteria, composite index methodology to measure the

- suitability of target markets for the hotel industry. *Tourism Management Perspectives* 47, DOI:10.1016/j.tmp.2023.101104
- García-Sánchez, María-Rosa (2023) Contribución al cumplimiento de los ODS mediante experiencias docentes en asignaturas de titulaciones universitarias en el marco de la educación para el desarrollo sostenible. *Universidades y Agenda 2030. La cooperación universitaria andaluza comprometida con los ODS*
- Garrido-Cumbrera, Marco; Braçe, Olta; Gálvez-Ruiz, David; López-Lara, Enrique; Correa-Fernández, José (2023) Can the mode, time, and expense of commuting to work affect our mental health?. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives* 21. DOI:10.1016/j.trip.2023.100850
- Garzón Molina, Irene; Velásquez Alvarado, Jesús; García-Sánchez, María-Rosa (2023) Fortalecimiento de emprendimientos con propósito de turismo de base comunitaria en Leyme-Bamba (Perú) a través del voluntariado en el marco de los ODS. *Universidades y Agenda 2030. La cooperación universitaria andaluza comprometida con los ODS.*
- Gavira Narváez, Antonio; Ventura Fernández, Jesús; Nuevo López, Abraham (2023) Áreas de accesibilidad de las estaciones de la red ferroviaria de Andalucía por tipo de servicios de viajeros. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada* 62 (2), 203-218. DOI:10.30827/cuadgeo.v62i2.28026
- González Aparicio, Marta; Cubero Truyo, Antonio (2023) Régimen Fiscal de la Abogacía
- González Romero, Gema; Silva Pérez, Rocio (2023) Denominaciones de origen protegidas y certificaciones ecológicas como instrumentos hacia la agroalimentación territorializada: análisis crítico desde la Axarquía malagueña. *Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía*. ISBN:978-84-09-53925-3
- González-Relaño, R.; Lucendo-Monedero, Á. L.; Ivaldi, E. (2023) Household and individual digitisation and deprivation: a comparative analysis between Italian and Spanish regions. *Social Indicators Research*. DOI:10.1007/s11205-023-03151-4
- González-Rodríguez, M. Rosario; Díaz-Fernández, M. Carmen; Pulido-Pavón, Noemí (2023) Tourist destination competitiveness: an international approach through the travel and tourism competitiveness index. *Tourism Management Perspectives* 47. DOI:10.1016/j.tmp.2023.101127
- Hu, Jiaen; López-Bonilla, Luis Miguel; López-Bonilla, Jesús Manuel (2023) CSR perceptions and brand attitudes in Chinese luxury hospitality: the moderating effect of ads vs. media reports. *Sustainability* 15 (9). DOI:10.3390/su15097689
- Irimia-Diéguez, A.; Velicia-Martín, F.; Aguayo-Camacho, M. (2023) Predicting fintech innovation adoption: the mediator role of social norms and attitudes. *Financial Innovation* 9 (1), DOI:10.1186/s40854-022-00434-6
- Irimia-Diéguez, Ana; Albort-Morant, Gema; Oliver-Alfonso, María Dolores; Ullah, Shakir (2023) Predicting the intention to use Paytech services by Islamic banking users. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. DOI:10.1108/imefm-07-2022-0298
- Irimia-Diéguez, Ana; Liébana-Cabanillas, Francisco; Blanco-Oliver, Antonio; Lara-Rubio, Juan (2023) What drives consumers to use P2P payment systems? An analytical approach based on the stimulus-organism-response (S-O-R) model. *European Journal of Management and Business Economics*. DOI:10.1108/ejmbe-12-2022-0374
- López Casado, David; González Romero, Gema; Fernández Salinas, Victor (2023) Recualificación territorial en las periferias urbanas y prácticas alimentarias alternativas: el caso del sector occidental de la Vega de Córdoba. *Geografía: cambios, retos y adaptación:*

- libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía. ISBN: 978-84-09-53925-3
- López-Bonilla, Jesús Manuel; Monroy-Rodríguez, Sandra; López-Bonilla, Luis Miguel; Granados-Perea, Concepción (2023) Motivational factors to participate in conferences and gender differences. *Tourism and Hospitality Research* 23 (1), 3-16. DOI:10.1177/14673584221075735
- López-Casado, David; Fernández-Salinas, Víctor (2023) The Expression of Illegal Urbanism in the Urban Morphology and Landscape: The Case of the Metropolitan Area of Seville (Spain). *Land* 12. DOI: 10.3390/land12122108
- López-de-Silva, Felix; Álvarez Gordillo, Antonio; Santos Pavón, Enrique Luis (2023) Tránsito: Cuando los Atlas y los mapas hablan: una muestra expositiva de Antonio Álvarez Gordillo.
- Lucendo-Monedero, Ángel Luis; Ruiz-Rodríguez, Francisca; González-Relaño, Reyes (2023) The information society and socio-economic sustainability in European regions. Spatio-temporal changes between 2011 and 2020. *Technology in Society* 75. DOI:10.1016/j.techsoc.2023.102337
- Márquez-Sobrino, Patricia; Díaz-Cuevas, Pilar; Pérez-Pérez, Belén; Gálvez-Ruiz, David (2023) Twenty years of energy policy in Europe: achievement of targets and lessons for the future. *Clean Technologies and Environmental Policy* 25 (8), 2511-2527. DOI:10.1007/s10098-023-02543-x
- Martínez Lara, Pedro Manuel (2023) Torres de molinos de Pilas: la de Carnevali y la de Resinas. XX Jornada sobre Historia de Pilas. ISBN: 9788409482535.
- Martínez Moreno, María Magdalena; Buitrago Esquinas, Eva M.; Yñiguez, Rocío; Puig-Cabrera, Miguel (2023) A global and comparative assessment of the level of economic circularity in the EU. *Journal of Cleaner Production* 425. DOI:10.1016/j.jclepro.2023.138759
- Martínez Torres, Rocío; Toral Marín, S. (2023) 5th International Conference on Advanced Research Methods and Analytics (CARMA 2023).
- Martínez, Alexandre; Kluiving, Sjoerd; Muñoz-Rojas, José; Borja Barrera, César; Fraile Jurado, Pablo; Roldán Muñoz, María Esperanza; Mejías-García, Juan Carlos (2023) Energy regimes help tackle limitations with the prehistoric cultural-phases approach to learn about sustainable transitions: Archaeological evidence from northern Spain. *Journal of Quaternary Science* 38 (6), 921-937. DOI:10.1002/jqs.3522
- Navarro-Franco, Irene; Foronda-Robles, Concepción (2023) Towards Resilient Urbanism in Tourist Cities: Post-pandemic Challenges. *Urban Resilience to the Climate Emergency. Unravelling the transformative potential of institutional and grassroots initiatives.* DOI: 10.1007/978-3-031-36017-6_1
- Nuevo López, Abraham; Ventura Fernández, Jesús; Gavira Narváez, Antonio (2023) Andalucía y los corredores atlántico y mediterráneo: revisión crítica de proyectos inconclusos. Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía.
- Padilla Cruz, Manuel (2023) Ad hoc concepts, affective attitude and epistemic stance. *Pragmatics & Cognition* 29 (1), 1-28. DOI: 10.1075/pc.20002.pad
- Padilla Cruz, Manuel (2023) Diminutive morphemes: Towards a relevance-theoretic approach. *Meaning in Language - From Individual to Collective.*
- Padilla Cruz, Manuel (2023) Humour at the opening and closing phases of service encounters in small cafeterias and bars in Seville. *Pragmatics & Beyond New Series* 335, 173-198. DOI:10.1075/pbns.335.08cru
- Padilla Cruz, Manuel (2023) Understanding Misunderstanding Missverstehen. DOI:10.30965/9783657760640_007

- Palacín-Sánchez, María José; Alencar-García, Artur; Canto-Cuevas, Francisco Javier (2023) Estrés financiero y reestructuración corporativa: un estudio de caso. Cuadernos de Gestión 23 (2), 81-91. DOI:10.5295/cdg.221759fc
- Pérez Pérez, Belén; Díaz Cuevas, Pilar; Cambroneru Ruíz, Laura (2023) Comunidades energéticas y patrimonio cultural: el caso del barrio del Realejo (Granada). Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía. ISBN: 978-84-09-53925-3
- Pérez Royo, Fernando; García Berro, Florián; Pérez Royo, Ignacio; Escribano López, Francisco; Cubero Truyo, Antonio; Carrasco González, Francisco M. (2023) Curso de Derecho Tributario: Parte especial
- Pérez-Castro, A.; Martínez-Torres, M. R.; Toral, S. L. (2023) Efficiency of automatic text generators for online review content generation. Technological Forecasting and Social Change 189. DOI: 10.1016/j.techfore.2023.122380
- Piskorska, A.; Padilla Cruz, M (2023) Concepts and context in relevance-theoretic pragmatics New developments. Pragmatics. DOI:10.1075/prag.22064
- Piskorska, A.; Padilla Cruz, M (2023) Concepts and context in relevance-theoretic pragmatics New developments. Pragmatics 33 (3), 313-323. DOI:10.1075/prag.22064.pad
- Ponce Alberca, Julio (2023) Funcionarios y procuradores en Cortes ante la reforma política de 1976. Historia del presente. Asociación Historiadores del Presente.
- Ponce Alberca, Julio (2023) Memorias de una soberanía olvidada. Asturias, 1936-1937. Pasado y Memoria 27, 183-206. Universidad de Alicante. DOI:10.14198/pasado.22656
- Ponce Alberca, Julio (2023) Political science, history, and dictatorships: Linz' limited pluralism theory and the late Francoist regime in Spain. Journal of Interdisciplinary History 53 (4), 599-623. DOI:10.1162/jinh_a_01907
- Puche-Ruiz, María C.; Gámir, Agustín (2023) Audiovisual fiction and world heritage sites in medium-sized Spanish cities: the Alhambra of Granada and the Royal Alcazar of Seville (1905-2023). Sustainability 15 (9). DOI:10.3390/su15097402
- Quetglas Lull, Llorenç; Ventura Fernández, Jesús (2023) Un nuevo enfoque en la cooperación transfronteriza: el caso de la eurociudad del Guadiana. Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía. ISBN:978-84-09-53925-3
- Rahman, Mahabubur; Rodríguez-Serrano, M. Ángeles; Shimul, Anwar Sadat; Faroque, Anisur R. (2023) The role of corporate workplace inclusivity policies, brand equity, and innovation intensity in firm profitability: a moderated mediational approach. Journal of Macromarketing 43 (4), 460-475. DOI:10.1177/02761467231187848
- Ramírez-Correa, Patricio E.; Arenas-Gaitán, Jorge; Rondán-Cataluña, F. Javier; Grandon, Elizabeth E.; Ramírez-Santana, Muriel (2023) Adoption of social networking sites among older adults: the role of the technology readiness and the generation to identifying segments. Plos One 18 (4), DOI: 10.1371/journal.pone.0284585
- Ramírez-Correa, Patricio; Grandon, Elizabeth Eliana; Ramírez-Santana, Muriel; Arenas-Gaitán, Jorge; Rondán-Cataluña, F. Javier (2023) Explaining the consumption technology acceptance in the elderly post-pandemic: effort expectancy does not matter. Behavioral Sciences 13 (2), DOI: 10.3390/bs13020087.
- Recio, J. M.; Díaz-delOlmo, F.; Borja, C.; Cámara, R.; Borja, F. (2023) Soil formation and hydrological evolution of Navazo del Toro small-lake ecosystem, Doñana National Park, Andalusia, Spain. Ekolohiya ta Noosferolohiya. DOI: 10.15421/032301

- Rey-Moreno, Manuel;Periáñez-Cristóbal, Rafael;Calvo-Mora, Arturo (2023) Reflections on sustainable urban mobility, mobility as a service (MaaS) and adoption models. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 20 (1), DOI: 10.3390/ijerph20010274
- Rey-Moreno, Manuel;Sánchez-Franco, Manuel J.;de la Sierra Rey-Tienda, María (2023) Examining transaction-specific satisfaction and trust in Airbnb and hotels. An application of BERTopic and Zero-shot text classification. *Tourism & Management Studies* 19 (2), 21-37. DOI:10.18089/tms.2023.190202
- Rondán-Cataluña, F. Javier;Peral-Peral, Begoña;Ramírez-Correa, Patricio E. (2023) Measuring public opinion of education apps. *Technological Forecasting and Social Change*. DOI: 10.1016/j.techfore.2022.122277
- Ruiz Gándara, África;González-Rodríguez, M. Rosario;Díaz-Fernández, M. Carmen (2023) Salient features and emotions elicited from a virtual reality experience: the immersive Van Gogh exhibition. *Quality & Quantity*. DOI:10.1007/s11135-023-01752-2
- Ruiz Romera, Andrea;García Martín, Miguel;Villar Lama, Arsenio;Fernández Tabales, Alfonso (2023) De ferretería a gastrobar: análisis de la turistificación comercial en centros históricos. *Documents D Analisi Geografica* 69 (2), 385-409. DOI: 10.5565/rev/dag.762
- Ruiz-Rodríguez, Francisca;Akoudad-Ekajouan, Abdennour;Manuela González-Relaño, Reyes (2023) Advanced digital skills of the spanish population from 2015 to 2021. Socioeconomic and geographical factors according to an ordered probit model. *Telematics and Informatics* 85. DOI:10.1016/j.tele.2023.102064
- Silva Pérez, Rocío; Leco Berrocal, Felipe; Pérez Díaz, Antonio (2023) Denominaciones de Origen Protegidas del cerdo ibérico y territorio. Una lectura desde la perspectiva de la agroalimentación territorializada. *Investigaciones geográficas*. DOI:10.14198/INGEO.25039
- Silva-Pérez, Rocío;González-Romero, Gema (2023) Aportaciones españolas a la agroalimentación territorializada en perspectiva geográfica y de género. *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada* 62 (2), 45-64. DOI:10.30827/cuadgeo.v62i2.28728
- Ventura Fernández, Jesús; López Magán, Eduardo; Quetglas Lull, Llorenç (2023) Aproximación al uso turístico de las vías verdes andaluzas a partir del estudio estadístico de cuatro casos representativos. *Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas*. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía. ISBN: 978-84-09-53925-3

3.3 Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2023.

Título del proyecto:	El patrimonio cultural de Sevilla como factor turístico de desarrollo socioeconómico. Análisis histórico, modelos de gestión sostenible y estrategias de innovación y promoción
Entidad Financiadora:	PAIDI: Actividades de Transferencia de Conocimiento
Referencia:	PYC20 RE 050 US
Investigador principal:	Méndez Rodríguez, Luis
Investigador IATUR participante:	Méndez Rodríguez, Luis, Zapata Vázquez, Manuel
Duración:	2021-2023
Cuantía:	249.225 euros

Título del proyecto:	Connected worlds: the Caribbean, origin of modern world - ConnecCaribbean
Entidad Financiadora:	Horizonte 2020
Referencia:	H2020-823846
Investigador principal:	Luque Azcona, Emilio José
Investigador IATUR participante:	Méndez Rodríguez, Luis, Zapata Vázquez, Manuel

Duración:	2019-2024
Cuantía:	136.99,95 euros

Título del proyecto:	Desarrollo urbano e impactos socio-espaciales del sector turístico en grandes ciudades andaluzas
-----------------------------	--

Entidad Financiadora:	PAIDI 2018: Proyectos I+D+i
------------------------------	-----------------------------

Referencia:	P18-RT-2427
--------------------	-------------

Investigador principal:	Diaz Parra, Iban
--------------------------------	------------------

Investigador IATUR participante:	Hernández Ramírez, Javier, Fernández Salinas, Víctor, Silva Pérez, Rocío
---	--

Duración:	2020-2023
------------------	-----------

Cuantía:	78.807 euros
-----------------	--------------

Título del proyecto:	Evolución de la Sociedad de la Información en los Hogares y su Efecto en el Desarrollo Sostenible en Europa y España. Patrones Espacio-Temporales y Multiescalares
-----------------------------	--

Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento - Proyectos I+D+i
------------------------------	--

Referencia:	PID2019-107993GB-I00
Investigador principal:	González Relaño, Reyes Manuela; Ruiz Rodríguez, Francisca
Investigador IATUR participante:	González Relaño, Reyes; Contreras Cabrera, Gustavo
Duración:	2020-2023
Cuantía:	18.150€
Título del proyecto:	Sistemas Agroalimentarios Multifuncionales y Territorializados en España. Metodologías para su Estudio y Análisis de Casos en Andalucía y Extremadura
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2017-2020 Retos - Proyectos I+D+i
Referencia:	PID2019-105711RB-C62
Investigador principal:	Silva Pérez, Rocío; González Romero, Gema
Investigador IATUR participante:	Silva Pérez, Rocío; Fernández Salinas, Victor
Duración:	2020-2024

Cuantía:	26.630 euros
Título del proyecto:	High Performance Manufacturing e Industria 4.0 en un Entorno Global
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento - Proyectos I+D+i
Referencia:	PID2019-105001GB-I00
Investigador principal:	Alfalla Luque, Rafaela
Investigador IATUR participante:	Escobar Pérez, Bernabé
Duración:	2020-2024
Cuantía:	52.635 euros
Título del proyecto:	Destinos turísticos inteligentes en Andalucía. Sistema de indicadores y herramientas para la toma de decisiones en la gestión territorial
Entidad Financiadora:	Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020
Referencia:	US-1381628

Investigador principal:	Foronda Robles, Concepción; Fernández Tabales, Alfonso
Investigador IATUR participante:	Foronda Robles, Concepción; Fernández Tabales, Alfonso; Galindo Pérez de Azpillaga, Luis; Hernández Ramírez, Javier; Villar Lama, Arsenio; Cruz Mazo, Estrella Candelaria; Santos Pavón, Enrique Luis; Ruiz Romera, Andrea; Navarro Franco, Irene; Puche Ruiz, María del Carmen
Duración:	2021-2023
Cuantía:	54.965 euros
Título del proyecto:	Pintura, poder, sociedad y naturaleza en el Quito barroco
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento - Proyectos I+D+i
Referencia:	PID2020-112852GB-I00
Investigador principal:	Justo Estebaranz, Ángel
Investigador IATUR participante:	Aguilar Díaz, Jesús
Duración:	2021-2024

Cuantía:	32.670 euros
Título del proyecto:	Aplicación de Redes Generativas Antagónicas para Combatir la Manipulación de Clientes online (REACT)
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2017-2020 Retos - Proyectos I+D+i
Referencia:	PID2020-114527RB-I00
Investigador principal:	Martínez Torres, María del Rocío
Investigador IATUR participante:	Martínez Torres, María del Rocío
Duración:	2021-2024
Cuantía:	19.154.30 euros
Título del proyecto:	Potencialidades del patrimonio cultural como recurso para la sostenibilidad del litoral turístico. Ciudades medias de la costa andaluza
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento - Proyectos I+D+i

Referencia:	PID2020-117585GB-I00
Investigador principal:	Pérez Cano, María Teresa
Investigador IATUR participante:	Martínez Lara, Pedro Manuel
Duración:	2021-2024
Cuantía:	30.000 euros
Título del proyecto:	Factor empresarial, ecosistemas digitales y transformación digital de la pyme
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento - Proyectos I+D+i
Referencia:	PID2020-113384GB-I00
Investigador principal:	Romero Luna, Isidoro; Tejada González, Pilar
Investigador IATUR participante:	Tejada González, Pilar; Moreno Pacheco, Pilar
Duración:	2021-2025

Cuantía: 39.373,40 euros

Título del proyecto: **Inteligencia Territorial para la gestión de destinos turísticos. Gobernanza y herramientas T.I.T. en el uso de los espacios públicos**

Entidad Financiadora: PAIDI 2020: Proyectos I+D+i

Referencia: P20_00982

Investigador principal: Fernández Tabales, Alfonso

Investigador IATUR participante: Fernández Tabales, Alfonso; Hernández Ramírez, Javier; Santos Pavón, Enrique Luis; Galindo Pérez de Azpillaga, Luis; Cruz Mazo, Estrella Candelaria; Navarro Franco, Irene; Ruiz Romera, Andrea; Díaz Cuevas, María del Pilar; Foronda Robles, Concepción; Villar Lama, Arsenio

Duración: 2021-2023

Cuantía: 23.700 euros

Título del proyecto: **En defensa de la atención transversal a la juventud en el sistema tributario. Propuestas de utilización de los impuestos en beneficio del colectivo joven**

Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
------------------------------	-----------------------------

Referencia:	P20_00531
--------------------	-----------

Investigador principal:	Cubero Truyo, Antonio Manuel
--------------------------------	------------------------------

Investigador IATUR participante:	Cubero Truyo, Antonio Manuel
---	------------------------------

Duración:	2021-2023
------------------	-----------

Cuantía:	25.000 euros
-----------------	--------------

Título del proyecto:	La imagen fotográfica y cinematográfica de Andalucía
-----------------------------	--

Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
------------------------------	-----------------------------

Referencia:	P20_01210
--------------------	-----------

Investigador principal:	Méndez Rodríguez, Luis
--------------------------------	------------------------

Investigador IATUR participante:	Méndez Rodríguez, Luis; Zapata Vázquez, Manuel
---	--

Duración:	2021-2023
------------------	-----------

Cuantía:	38.200 euros
-----------------	--------------

Título del proyecto:	Modelos económicos con preferencias sociales. Fundamentos teóricos y análisis empírico
-----------------------------	--

Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
------------------------------	-----------------------------

Referencia:	P20_00628
--------------------	-----------

Investigador principal:	Caraballo Pou, Ángeles
--------------------------------	------------------------

Investigador IATUR participante:	Buitrago Esquinas, Eva
---	------------------------

Duración:	2021-2023
------------------	-----------

Cuantía:	30.000 euros
-----------------	--------------

Título del proyecto:	Estructuras de gobierno y redes de alianzas estratégicas
-----------------------------	--

Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
------------------------------	-----------------------------

Referencia:	P20_00538
--------------------	-----------

Investigador principal:	Barroso Castro, Carmen
Investigador IATUR participante:	Casanueva Rocha, Cristóbal ;Dominguez de la Concha-Castañeda, Marta;Gallego Águeda, María de los Ángeles;Rodríguez Serrano, María de los Ángeles
Duración:	2021-2023
Cuantía:	30.000 euros

Título del proyecto:	Notariado, economía y su huella documental en Andalucía (siglos XIV-XVIII)
Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
Referencia:	P20_00654

Investigador principal:	Ostos Salcedo, María Pilar
Investigador IATUR participante:	Carmona Ruiz, Maria Antonia
Duración:	2021-2023
Cuantía:	39.000 euros

Título del proyecto:	Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC)
-----------------------------	---

Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
------------------------------	-----------------------------

Referencia:	P20_00587
--------------------	-----------

Investigador principal:	Arenas Gaitán, Jorge
--------------------------------	----------------------

Investigador IATUR participante:	Rey Moreno, Manuel;Rondán Cataluña, Francisco Javier
---	--

Duración:	2021-2023
------------------	-----------

Cuantía:	30.300 euros
-----------------	--------------

Título del proyecto:	Nuevos modelos de movilidad intermodal y uso turístico de las vías verdes andaluzas. Aplicación de una metodología explicativa, predictiva y espacial
-----------------------------	---

Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
------------------------------	-----------------------------

Referencia:	P20_01184
--------------------	-----------

Investigador principal:	Ventura Fernández, Jesús
--------------------------------	--------------------------

Investigador IATUR participante:	Ventura Fernández, Jesús; González Relaño, Reyes; Contreras Cabrera, Gustavo
Duración:	2021-2023
Cuantía:	44.625 euros
Título del proyecto:	Identificación de los Atributos Únicos de los Destinos Turísticos Andaluces desde la perspectiva de los Social Media mediante el uso de técnicas de Text Mining
Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
Referencia:	P20_00639
Investigador principal:	Martínez Torres, María del Rocío
Investigador IATUR participante:	Martínez Torres, María del Rocío
Duración:	2021-2023
Cuantía:	34.200 euros

Título del proyecto:	Ventaja competitiva en un entorno global de manufactura de alto rendimiento, Industria 4.0 y Sostenibilidad
Entidad Financiadora:	PAIDI 2020: Proyectos I+D+i
Referencia:	P20_01209
Investigador principal:	Alfalla Luque, Rafaela
Investigador IATUR participante:	Escobar Pérez, Bernabé
Duración:	2021-2023
Cuantía:	45.670,28 euros
Título del proyecto:	Infraestructuras científicas para la vigilancia y adaptación al cambio global en Andalucía
Entidad Financiadora:	Convenio Colaboración Proyecto Nacional
Referencia:	INDALO-1
Investigador principal:	Pedregal Mateos, Belén

Investigador IATUR participante:	Díaz Cuevas, María del Pilar
Duración:	2021-2023
Cuantía:	124.270 euros
Título del proyecto:	Estudio, intervención y recuperación de la construcción con tierra en la Baja Andalucía
Entidad Financiadora:	Proyectos I+D+i FEDER Andalucía 2014-2020
Referencia:	US-1381493
Investigador principal:	García Fernández, Francisco José;Rodríguez Gutiérrez, Oliva
Investigador IATUR participante:	Escacena Carrasco, José Luis
Duración:	2022-2023
Cuantía:	55.000 euros

Título del proyecto:	Las difusas fronteras en la regulación de los distintos procedimientos tributarios. Mejoras técnicas necesarias en su delimitación. Seguridad jurídica versus litigiosidad
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada
Referencia:	PID2021-125061NB-I00
Investigador principal:	Cubero Truyo, Antonio Manuel;García Berro, Florián
Investigador IATUR participante:	Cubero Truyo, Antonio Manuel;Diaz Ravn, Nicolás
Duración:	2022-2025
Cuantía:	48.400 euros
Título del proyecto:	Retos jurídicos para un sistema energético 100% renovable
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada
Referencia:	PID2021-124031NB-C41
Investigador principal:	Ruiz Olmo, Irene María;Galán Vioque, Robert

Investigador IATUR participante:	Román Márquez, Alejandro
Duración:	2022-2025
Cuantía:	43.560 euros
Título del proyecto:	La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca
Entidad Financiadora:	Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada
Referencia:	PID2021-126358NB-I00
Investigador principal:	Barroso Castro, Carmen
Investigador IATUR participante:	Gallego Águeda, María de los Ángeles; Casanueva Rocha, Cristóbal; Domínguez de la Concha-Castañeda, Marta
Duración:	2022-2025
Cuantía:	139.755 euros

Título del proyecto:	Necesidades de actuaciones de vivienda protegida en Andalucía. Metodología de diagnóstico de áreas prioritarias para la rehabilitación
Entidad Financiadora:	Proyectos en Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura
Referencia:	US.22-12
Investigador principal:	Cruz Mazo, Estrella Candelaria
Investigador IATUR participante:	Cruz Mazo, Estrella Candelaria; Fernández Tabales, Alfonso; Santos Pavón, Enrique Luis
Duración:	2022-2024
Cuantía:	43.960 euros
Título del proyecto:	Análisis geográfico predictivo económico y ambiental de operaciones de mantenimiento y rehabilitación del parque residencial público de Andalucía
Entidad Financiadora:	Proyectos en Vivienda, Rehabilitación y Arquitectura
Referencia:	US.22-08

Investigador principal:	Martínez Rocamora, Alejandro
Investigador IATUR participante:	Díaz Cuevas, Pilar
Duración:	2022-2024
Cuantía:	48.500 euros
Título del proyecto:	Identificación de Indicadores de Colusión Tácita Algorítmica en la Oferta de Precios Hoteleros a partir de Modelos Predictivos Neuronales
Entidad Financiadora:	Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
Referencia:	TED2021-130406B-I00
Investigador principal:	Martínez Torres, María del Rocío
Investigador IATUR participante:	Martínez Torres, María del Rocío; Chávez Miranda, Esther
Duración:	2022-2024
Cuantía:	43.355 euros

Título del proyecto:	Mapa de potencialidad de energías renovables en Andalucía I
Entidad Financiadora:	Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
Referencia:	TED2021-129484A-I00
Investigador principal:	Díaz Cuevas, María del Pilar
Investigador IATUR participante:	Díaz Cuevas, María del Pilar
Duración:	2022-2024
Cuantía:	58.190 euros
Título del proyecto:	Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos. Nuevas herramientas digitales para el diagnóstico y la gestión
Entidad Financiadora:	Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital
Referencia:	TED2021-131577B-I00

Investigador principal:	Fernández Tabales, Alfonso;Foronda Robles, Concepción
Investigador IATUR participante:	Fernández Tabales, Alfonso;Foronda Robles, Concepción; Oviedo García, María de los Ángeles;Castellanos Verdugo, Mario;Hernández Ramírez, Javier;Galindo Pérez de Azpillaga, Luis;Santos Pavón, Enrique Luis;Cruz Mazo, Estrella Candelaria;Villar Lama, Arsenio;Puche Ruiz, María del Carmen;Ruiz Romera, Andrea;Navarro Franco, Irene
Duración:	2022-2024
Cuantía:	112.930 euros
Título del proyecto:	Desigualdades en la Distribución Territorial del Verdor en las Ciudades Andaluzas
Entidad Financiadora:	PAIDI 2021: Proyectos I+D+i
Referencia:	PROYEXCEL_00566
Investigador principal:	Garrido Cumbreira, Marco
Investigador IATUR participante:	López Lara, Enrique Javier

Duración:	2022-2025
Cuantía:	61.252,68 euros
Título del proyecto:	Conecta2 en el destino Sevilla
Entidad Financiadora:	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Referencia:	TUR-RETOS2022-033
Investigador principal:	Foronda Robles, Concepción; Gonzalez Rodriguez, Rosario
Investigador IATUR participante:	Foronda Robles, Concepción; Gonzalez Rodriguez, Rosario; Oviedo García, Ángeles; Castellanos Verdugo, Mario; Vega Vázquez, Manuela; Sanz Domínguez, Carlos; Navarro Franco, Irene
Duración:	2022-2023
Cuantía:	90.700 euros
Título del contrato:	Informe técnico sobre Insolvencia y viabilidad económico financiero
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. Logística, Transportes e Inversiones Iberia, S.L.

Referencia:	3671/0165
Investigador principal:	Escobar Pérez, Bernabé
Investigador IATUR participante:	Escobar Pérez, Bernabé
Duración:	2019-2023
Cuantía:	13.530,23 euros
Título del contrato:	Sostenibilidad del sector de la aceituna sevillana con Indicación Geográfica Protegida: georreferenciación de parcelas y su repercusión económica y medioambiental
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. Consejo Regulador de las IGP Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla
Referencia:	4236/1118
Investigador principal:	Yñíguez Ovando, Rocío
Investigador IATUR participante:	Yñíguez Ovando, Rocío; Buitrago Esquinas, Eva
Duración:	2021-2024

Cuantía:	4.235 euros
Título del contrato:	El olivar de la aceituna de mesa sevillana: diagnóstico y cadena de valor
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. Consejo Regulador de las IGP Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla
Referencia:	4237/0949
Investigador principal:	García Brenes, Manuel David
Investigador IATUR participante:	Yñíguez Ovando, Rocío; Buitrago Esquinas, Eva
Duración:	2021-2024
Cuantía:	4.235 euros
Título del contrato:	Sostenibilidad del sector de la aceituna de mesa sevillana: mirando al pasado para afrontar el futuro
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. Consejo Regulador de las IGP Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla
Referencia:	4238/1119

Investigador principal:	Buitrago Esquinas, Eva
Investigador IATUR participante:	Buitrago Esquinas, Eva; Yñíguez Ovando, Rocío
Duración:	2021-2024
Cuantía:	4.235 euros
Título del contrato:	Análisis y definición de los indicadores para la medición y seguimiento del Impacto Económico del Sector Turístico de la Ciudad de Sevilla
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. CONTURSA - Congresos y Turismo de Sevilla, S.A
Referencia:	4506/0435
Investigador principal:	López Valpuesta, Lourdes
Investigador IATUR participante:	Marchena Gómez, Manuel
Duración:	2022-2023
Cuantía:	18.029 euros

Título del contrato:	Perspectivas de atracción para la inversión en la provincia de Sevilla.
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83.
Referencia:	4730/1197
Investigador principal:	Villarejo Ramos, Ángel Francisco
Investigador IATUR participante:	Rey Moreno, Manuel
Duración:	2022-2023
Cuantía:	13.552 euros
Título del contrato:	Vinculación de la información no financiera que deben rendir las empresas y la contratación pública estratégica
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. Fundación Pública Andaluza. Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía (IEHPA)
Referencia:	4791/2009

Investigador principal:	Miras Rodríguez, María del Mar
Investigador IATUR participante:	Escobar Pérez, Bernabé
Duración:	2023
Cuantía:	14.520 euros
Título del contrato:	Elaboración de informe técnico y análisis de la situación y titularidad de determinados caminos
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. Plataforma a Desalambrar
Referencia:	4806/1097
Investigador principal:	López Casado, David
Investigador IATUR participante:	Fernández Salinas, Victor
Duración:	2023
Cuantía:	2.000 euros

Título del contrato:	Análisis de la situación y titularidad de determinados caminos
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. Plataforma a Desalambrar
Referencia:	4806/1097
Investigador principal:	López Casado, David
Investigador IATUR participante:	Fernández Salinas, Victor
Duración:	2023
Cuantía:	2.000 euros
Título del contrato:	Estudio Diagnóstico del MARF
Entidad Financiadora:	Contrato 68/83. BME - Bolsas y Mercados Españoles Renta Fija, S.A.U
Referencia:	4983/1085
Investigador principal:	Palacín Sánchez, Maria José

Investigador IATUR participante:	Palacín Sánchez, Maria José
Duración:	2023-2024
Cuantía:	3.388 euros
Título del contrato:	Cátedra Metropol Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos
Entidad Financiadora:	Sacyr Concesiones Participadas, S.L.
Referencia:	4372/0644
Investigador principal:	Rey Moreno, Manuel
Investigador IATUR participante:	Rey Moreno, Manuel; Rondán Cataluña, Francisco Javier
Duración:	2021-2026
Cuantía:	43.560 euros

Título del contrato:	Cátedra de Turismo Inteligente
Entidad Financiadora:	Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Referencia:	
Investigador principal:	Foronda Robles, Concepción
Investigador IATUR participante:	Foronda Robles, Concepción; Fernández Tabales, Alfonso; Casanueva Rocha, Cristóbal, Castellanos Verdugo, Mario, González Rodríguez, Rosario
Duración:	2023
Cuantía:	30.000 euros

3.4 Organización de eventos durante el 2023

Sevilla, Capital Europea del Turismo Inteligente visita a la universidad



El 15 de mayo se organizó la conferencia Sevilla, Capital Europea del Turismo Inteligente con los proyectos más representativos de la Smart Tourism Office de Sevilla en relación a la capitalidad. La cita estaba organizada por la Cátedra de Turismo Inteligente e IATUR. Interventían Federico Rollán, responsable de la Smart Tourism Office, y Javier Sánchez, responsable de la Oficina de la Capitalidad Europea del Turismo Inteligente. Dichos ponentes expusieron proyectos en las cuatro áreas del turismo inteligente: accesibilidad, digitalización, sostenibilidad y creatividad en el patrimonio cultural. Proyectos que van desde la gestión integral de edificios culturales, hasta la protección y puesta en valor de la artesanía como elemento sostenible o el uso de las últimas tecnologías para medir y reconducir los flujos turísticos.

Organización de las XV Jornadas de Investigación en Turismo



Las Jornadas de Investigación en Turismo de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla cumplen su decimoquinta edición, y en esta edición se incorpora IATUR en la organización de las mismas. Se celebró el 5 de octubre 2023. Su objetivo es que sea un espacio de intercambio de conocimiento y experiencias entre investigadores en materia de turismo, con un alto grado de interacción en un contexto interdisciplinar y abierto, ya que en esta edición conectamos el sector turístico con la ciencia abierta y la ciencia ciudadana.

La conferencia inaugural “Technology forward: applications and implications of technological advances in tourism research”, corrió a cargo de Marianna Sigala, Professor at Sheffield Hallam University, UK and University of Piraeus, Greece. Editor-In-Chief of the Journal of Hospitality & Tourism Management

IATUR propone una actividad dentro de la Semana de la Ciencia

Descubre DTIland

07 NOV '23

Eventos | Sevilla



AVENIDA SAN FRANCISCO JAVIER, S/N

13.30 - 14.30 horas



Organiza

Cátedra de Turismo Inteligente - Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo

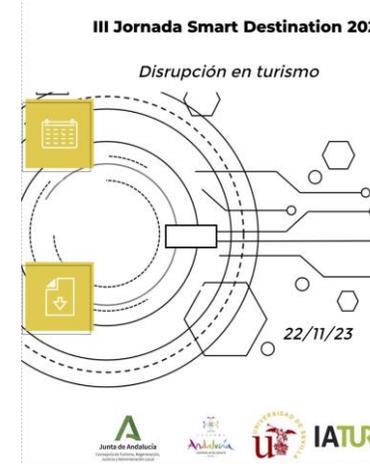
Colabora

Facultad de Turismo y Finanzas

En el marco de la Semana de la Ciencia, la Cátedra de Turismo Inteligente e IATUR han organizado la actividad DTIland, el martes 7 de noviembre. Esta actividad está enmarcada en la Semana de la Ciencia de Andalucía que organiza la Fundación DesQbre.

DTIland resultó ser todo un éxito. Participaron, de forma voluntaria, unos 20 estudiantes, cuyo objetivo era desarrollar, de una forma creativa, el diseño y la modelización de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) diseñada para mejorar la comunicación, el pensamiento estratégico, la resolución de problemas y la colaboración.

Las III Jornadas Smart Destination centradas en la disrupción en turismo



La Cátedra de Turismo Inteligente en colaboración con IATUR ha organizado el 22 de noviembre sus terceras jornadas centradas en la disrupción en turismo.

Vivimos en una era en la que el cambio es constante, y la capacidad de adaptarse se ha convertido en un factor crucial. La disrupción no es simplemente un fenómeno tecnológico o empresarial; es un catalizador de transformación. En el corazón de la disrupción se encuentra la innovación. No es simplemente un cambio por el cambio, más bien una búsqueda de mejores soluciones, de más eficiencia, de mayor relevancia en un mundo que evoluciona rápidamente. La proliferación de aplicaciones móviles, plataformas en línea e inteligencia artificial han convertido el viaje en una experiencia personalizada y accesible. Las dos mesas redondas son un diálogo abierto de estas cuestiones: 1) Capacidad de adaptación ante las nuevas tendencias profesionales 2) Digitalización de los destinos.

3.5 Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2023

Asistencia a las jornadas Conectando Comunidades en Andalucía, organizado por ESRI, 14 de marzo



Esri España nos invitó a participar en el evento “Conectando Comunidades en Andalucía” que tuvo lugar en Sevilla el 14 de marzo, donde se abordó el valor del ecosistema territorial de Andalucía, así como su capacidad para impulsar la recuperación económica desde la digitalización y la innovación tecnológica. Sus proyectos están en el sector turístico, soluciones de gestión patrimonial; iniciativas de transparencia; o en áreas como urbanismo o las Smart Cities. Proyectos que han contado con la participación público-privada de los diferentes actores que conforman Andalucía, empresas, administraciones, centros de innovación y universidades.

Representación de la Cátedra de Turismo Inteligente e IATUR en el Foro Español por las Competencias Turísticas



La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) participa, junto a otros 12 socios de 9 países europeos, en el proyecto PANTOUR, financiado con fondos Erasmus+.

El objetivo es dotar a los agentes del sector turístico (empresarios y profesionales, sector público y entidades de formación) de un mapa de competencias y la formación necesaria para todas las ocupaciones del sector. Entre las actividades que se están desarrollando está el Foro Español por las Competencias Turísticas, una red de profesionales de los tres ámbitos mencionados, donde se integra la Cátedra de Turismo Inteligente y algunos miembros de IATUR.

Pantour es un proyecto de 4 años que busca impulsar la innovación a través de la cooperación para desarrollar actividades, fortalecer asociaciones y producir recursos para implementar el Plan para el desarrollo de habilidades sectoriales en turismo en Europa. El proyecto y sus socios tienen como objetivo especialmente diseñar soluciones innovadoras y cooperativas para abordar las necesidades de habilidades en todo el ecosistema turístico.

IATUR participan en el proyecto Interreg Europe “Turismo in Balance”

TIB

Tourism in Balance



Algunos miembros de IATUR participan como "stakeholder" dentro del proyecto de cooperación interregional "Tourism in Balance", coordinado por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, donde se abordan los retos que la presión turística puede plantear en la ciudad de Sevilla junto a los actores más relevantes para encontrar soluciones conjuntas.

En dicho proyecto, seis ciudades europeas (Ámsterdam, Cracovia, Tallín, Sevilla, Roma y Brasov) analizan los problemas de overtourism. Los responsables de dicho proyecto es la Breda University of Applied Sciences en Países Bajos.

IATUR interviene en el encuentro organizado por ABC, SEGITTUR y VOCENTO “La transformación digital del sector turístico”



El acto sobre transformación digital en el sector turístico organizado por ABC, Vocento y Seggitur, celebrado el 14 de septiembre, lo ha cerrado Concepción Foronda, directora de IATUR-Sevilla con la ponencia 'La universidad al servicio del conocimiento del destino inteligente'. La misma ha destacado que «la universidad tiene que conocer el curso de la sociedad y colaborar con la administración y las empresas». Asimismo, ha ofrecido a la universidad «para seguir trabajando y desarrollando proyectos en común con las administraciones y las empresas de cara al futuro con respecto a la implantación de la tecnología en el sector turístico».

Las consecuencias del cambio climático en el sector turístico en el programa Los Reporteros de Canal Sur



El 23 de septiembre se emitió en el espacio de Los Reporteros de Canal Sur Televisión el programa “Las consecuencias del cambio climático en el sector turístico” <https://www.canalsur.es/television/mas-calor-menos-turismo/1966690.html> en el que intervino Alfonso Fernández Tabales, investigador de IATUR. En el mismo Fernández Tabales plantea como “el clima es el principal recurso turístico de Andalucía, pero éste está cambiando en cuanto a confort climático, por lo que nuestra competitividad puede verse mermada. Andalucía tiene una excelente imagen de marca, sin embargo, la frecuencia de olas de calor empieza a sentirse en los índices de satisfacción turística en verano de las ciudades y destinos costeros de la región”.

IATUR presente en Tourism Summit Innovation



El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación participó en la Tourism Innovation Summit (TIS) celebrada en el Palacio de Congresos de Sevilla, del 18 al 20 de octubre. Las Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla nos invitaron a participar en el stand de Andalucía Trade (Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico) de la Junta de Andalucía.

Los investigadores de la Universidad de Sevilla mantuvieron reuniones con empresas públicas y administración local para presentar y dar visibilidad a este nuevo Agente de Conocimiento.

Los agentes de viajes dan protagonismo a la formación en su Salón del Viaje, IATUR generando sinergias con el sector



El 1 de diciembre se celebró el III Salón del Viaje “Viajando al futuro”, organizado por AEVISE (Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla) y quisieron contar con miembros de IATUR- Sevilla en sus jornadas profesionales. Las agencias de viajes se enfrentan a grandes retos, entre ellos destacan mejorar la formación de los profesionales, retener el talento, captar nuevos agentes que se adapten a la digitalización, y desarrollar empresas sostenibles.

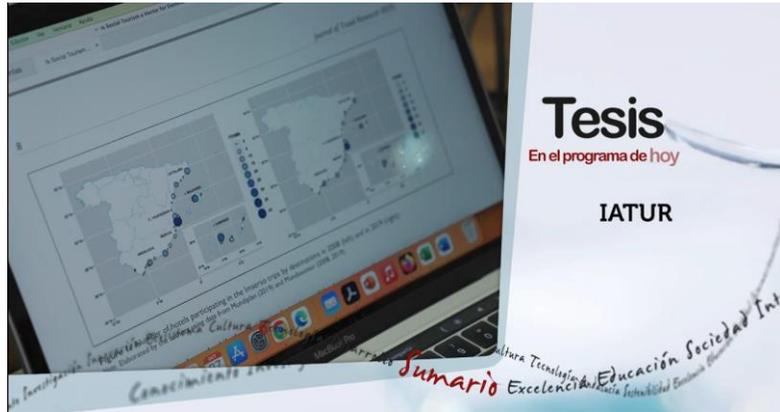
La investigadora Ana García destacó la importancia de la colaboración entre las agencias de viaje e IATUR para una formación más especializada de cara a una mejor cualificación para la profesionalización sectorial. Y en un contexto de digitalización, Arsenio Villar incidió en la importancia de las habilidades profesionales blandas y en la emoción del relato turístico.

IATUR participa en el Foro Tribuna de Andalucía



La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla acogió el 15 de diciembre el Foro de Tribuna de Andalucía. La tercera mesa, moderada por Iñaki Echeveste, se centró en la repercusión de la innovación tecnológica en el sector turístico, el valor que supone la Inteligencia Artificial (IA) y sus implicaciones operativas, la influencia de la tecnología en la experiencia de los clientes, y los retos y expectativas acerca de su evolución en el futuro. Esta mesa contó con la opinión experta de Esther Chávez Miranda, miembro de IATUR.

El programa Tesis de Canal Sur se hace eco de IATUR



El programa de Canal Sur, Tesis, pone el foco en IATUR, nuevo agente de conocimiento andaluz.

Este reportaje se emitió el 30 de diciembre 2023. Un programa divulgativo cuyo principal objetivo es acercar a la audiencia el trabajo que se realiza desde las universidades andaluzas y sus institutos de investigación.

Se entrevistó a las 3 sedes (Granada, Málaga y Sevilla), de IATUR y se mostraron algunas de las investigaciones en curso que llevan a cabo cada una de ellas.

Actividades formativas

A lo largo del año 2023 se han impartido 5 cursos de formación online donde han asistido 208 doctorandos del Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo:

- Leer imágenes históricas
- Metodología del estudio de caso
- La técnica de la entrevista
- Monólogos científicos: tu ciencia en tres minutos
- Introducción al manejo de software de análisis cualitativo de datos QSR Nvivo.

Sesiones expertas

Se han organizado una serie de **sesiones expertas**, en colaboración con el POAT de la Facultad de Turismo y Finanzas, atendiendo a las distintas líneas de investigación:

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos:
9 de octubre 2023. Turismo de interior en España: gestión, desafíos, oportunidades y retos.
Impartido por Gema Cánoves, UAB.
- Gestión e innovación en organizaciones, empresas y servicios turísticos:
19 de octubre 2023. Agencias de viajes: el valor de la experiencia. Manuel Pérez Serradilla. Grupo Edutravel.



La XIV edición de TURITEC 2023, en la que participa IATUR como organizador.



IATUR participó como uno de los organizadores en el XIV Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, celebrado los días 19 y 20 de octubre en Málaga-

Entre los dos días se reunieron cerca de 400 profesionales y académicos del sector y 25 universidades. En su primera jornada se llevaron a cabo conferencias sobre el impacto de la Inteligencia Artificial y estrategias tecnológicas innovadoras y mesas redondas centradas en exponer ideas y mejoras de la digitalización en los destinos y las plataformas inteligentes. Además, también se realizaron exposiciones de los trabajos de investigación de los académicos que participaron en el congreso.

En la segunda jornada se presentaron soluciones tecnológicas de diferentes empresas, concluyendo con la intervención del presidente de IFITT.

La constitución oficial del IATUR como el primer instituto universitario de Andalucía.



Las Universidades de Málaga, Granada y Sevilla se unieron para formar el primer instituto interuniversitario de Turismo de Andalucía con más de 200 investigadores procedentes de 30 áreas diferentes de conocimiento que tras siete años de trabajo en conjunto, se constituyó oficialmente el 10 de octubre.

El proyecto de IATUR nació con la Red de Inteligencia e Innovación en Turismo, que más tarde se transformó en el i3t-UMA, el Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga. I3t-UMA logró consolidar una base de investigadores sólida, junto con las universidades de Sevilla y Granada y con un interés en común, el Turismo.

Hoy en día la calidad de la producción científica que se ha generado gracias a esta unión entre las universidades y gracias al trabajo de los investigadores, es reconocida mundialmente, encontrándose las tres universidades que forman parte de

este nuevo proyecto, en el ranking de Shanghái dentro de las 100 primeras universidades de turismo.

Gracias a todo este trabajo, el 10 de octubre tuvo lugar el primer acto oficial de IATUR en el Museo de la Ciudad de Antequera al que acudieron representantes de las distintas sedes. En este acto se oficializó la constitución del Instituto, donde también se designaron los diferentes cargos de los componentes de este. En cuanto a la dirección del Instituto, recae en Dolores Frías, representante de la Universidad de Granada, Enrique Navarro, representante de la Universidad de Málaga y Concepción Foronda, representante de la Universidad de Sevilla.

Tras la constitución del Instituto se espera un gran éxito en esta nueva trayectoria investigadora que influirá notablemente en el turismo de Andalucía.

LATUR-Sede Sevilla firma el manifiesto Sevilla Women Friendly Destination



El 11 de diciembre, en el Ayuntamiento de Sevilla, se ha constituido la Mesa Sevilla Women Friendly Destination y se ha procedido a la lectura del Manifiesto con la firma de adhesión.

Entre los agentes participantes están IATUR de la Universidad de Sevilla, Asociación de Empresas Turísticas de Sevilla, Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla, Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia, Asociación de Hosteleros de Sevilla y provincia, Sevilla Congress & Convention Bureau, entre otras. Women Friendly Destination es una certificación a la que se adquiere Sevilla con el compromiso de los agentes del sector turístico para contribuir a la mejora de los sistemas de gestión de Sevilla como destino turístico, desde la necesaria perspectiva de género, con el objetivo de convertir la ciudad en el destino que elijan las mujeres viajeras.

Anexos a la memoria

SOBRE EL USO DE GÉNERO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.