

**IATUR**

INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023-  
SEDE MÁLAGA





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

IATUR  
INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

IATUR  
INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.

+34 952 132 212

[www.iatur.es](http://www.iatur.es)

[iatur.malaga@uma.es](mailto:iatur.malaga@uma.es)

Twitter e Instagram: @iaturturismo

Edf. Jardín Botánico. Campus de Teatinos. 29071-Málaga.

*El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR) en su sede en Málaga, presenta en esta memoria las actividades científicas y técnicas que los investigadores han llevado a cabo en conjunto en 2023 con los hitos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.*

*El objetivo general de IATUR para este año 2023 ha sido constituir el Consejo del Instituto e iniciar sus actividades y difusión. En el caso de la Sede Málaga se transforma el anterior Instituto Emergente de la UMA denominado Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística (i3t) en la Sede Málaga del IATUR.*

*Debemos felicitarnos por los logros y participaciones destacadas en el IATUR-Sede Málaga. Participamos en 14 proyectos y 8 Contratos; producimos 109 contribuciones científicas; la Investigación de Turismo en IATUR-Sede Málaga está en el tramo IRENE 51-75 en 2023; sigue adscrita la Cátedra Turismo Digital y Litoral, en su tercer año; y formamos parte de distintas redes y asociaciones (NECSTOUR, Andalucía MARCA DIGITA, HUB de Andalucía Lab o la Red GAIA-X para digitalización...). Esta participación demuestra el compromiso del Instituto y de todos sus miembros con la investigación y la colaboración con diferentes entidades.*

*Desde aquí, deseo trasladar mi agradecimiento a todos aquellos que habéis colaborado para continuar hacia delante en una iniciativa de presente y futuro en pro de la investigación en el ámbito turístico: **muchas gracias.***

Enrique Navarro Jurado

*Director-Coordenador de la Sede Málaga-IATUR, Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de la Universidad de Granada, Málaga y Sevilla. Y Subdirector de IATUR Andalucía*



## INDICE

1.	22.
	43.
	43.1.
	63.2.
	73.3.
¡Error! Marcador no definido.	3.4.
	264.
	485.
55Anexos a la memoria	
	48



## 1. Introducción

La Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla presenta en esta memoria las actividades que los investigadores han desarrollado durante 2023 en conjunto con los objetivos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de solucionar problemas en todos los niveles administrativos y en el sector privado y la sociedad.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística.

El **objetivo general** del IATUR para este año 2023 ha sido iniciar su posición como centro de investigación turística de referencia, ampliar la tasa de I+D y transferencia. La Sede de Málaga del (IATUR) se constituyó el 7 de junio de 2023 y el 10 de octubre de 2023 en Antequera se constituyó el Consejo del Instituto de las tres universidades.

Los **objetivos específicos** para lograr durante este año eran:

- Establecer mecanismos específicos destinados a impulsar, incentivar e intensificar la transferencia de conocimientos entre estructuras de investigación de la Universidad y empresas e instituciones de su entorno socioeconómico.

- Mejorar la digitalización y la sostenibilidad de los destinos turísticos d contribuyendo a la recuperación del sector turístico a través de la competitividad.
- Reforzar sus relaciones con otras empresas y organizaciones del sector para colaborar en proyectos y contratos de investigación dentro del Plan Anual de Transferencia del IATUR y la OTRI.
- Continuar impulsando la sostenibilidad en el turismo y los destinos a través de modelos innovadores de gobernanza turística, mejorar políticas de desarrollo y hacerlas más eficientes.
- Creación de programas que aumenten la implicación de los jóvenes con la actividad museística y hacer más atractivas las organizaciones culturales no gubernamentales para la juventud a través de la colaboración con el Congreso Nacional de Amigos de los Museos.
- Creación de nuevas políticas públicas y privadas que estén orientadas al desarrollo estable y donde se fomente la sostenibilidad económica, ambiental y social a medio y largo plazo.
- Fomentar y desarrollar la economía azul impulsando los sectores relacionados con la actividad económica vinculada a los mares y costas de Andalucía con métodos innovadores y sostenibles trabajando IATUR junto a la Cátedra de Turismo Digital y Litoral.



- Impulsar un turismo que beneficie tanto a visitantes como residentes creando comunidades prosperas a través del turismo responsable.
- Avanzar en la creación del Laboratorio de Turismo de Proximidad con el fin de promover la investigación y generar propuestas para los mercados de este tipo de turismo.
- Los resultados corroboran que los objetivos marcados para 2023 se han alcanzado ampliamente, realizándose todas las acciones estratégicas previstas y dando cumplimiento a los indicadores establecidos.

Otros hitos a destacar durante este 2023:

- La colaboración del IATUR con el Observatorio Mediterráneo de la Sostenibilidad.
- La creación de sinergias de la Cátedra de Turismo Digital y Litoral de la Junta de Andalucía adscrita al IATUR con otras Cátedras en los destinos de sol y playa.
- La presencia del IATUR en la Asamblea General de NECSTouR.
- La participación de la 12ª edición del Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación.
- La colaboración con el XXIX Congreso Nacional de Amigos de los Museos.

- La participación de la Cátedra de Turismo digital y Litoral adscrita al IATUR, en el Foro Turístico de Destinos de Costa.
- La celebración de la XIV edición de TURITEC 2023 en la que IATUR participa como organizador.
- Su participación en las XV Jornadas de Investigación en Turismo.
- La inauguración de la Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo el 7 de junio de 2023.
- La Constitución por parte de las 3 Universidades (Granada, Málaga y Sevilla) del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo en Antequera el 10/10/2023.
- La participación del IATUR en el *Tourism Innovation Summit* (TIS) de Sevilla.
- Posicionamiento de dos de nuestros investigadores entre los mejores científicos en el ranking de la Universidad de Standford.
- La participación de IATUR en el Insto World Meeting de la OMT.

## 2. Estructura organizativa

El IATUR se encuentra organizado en un esquema jerárquico claro y sencillo que garantiza la consecución de los objetivos planteados y da respuesta a las necesidades del instituto (figura 1). Estructurado en 5 órganos colegiados (Consejo Rector, Consejo de Dirección, Junta de Sede, Consejo Asesor y Consejo del Instituto) de los cuales la Junta de Sede es la que se encarga del funcionamiento de cada Sede.



Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

La Junta de Sede del IATUR- Sede Málaga está dirigida por el Director Coordinador Enrique Navarro Jurado, los miembros ordinarios y los representantes de cada grupo de miembros no ordinarios.

### 1. Actividad investigadora

Durante el año 2023 el IATUR ha contado con 72 miembros, 32 grupos de investigación de los que forman parte los miembros, y que son los siguientes:

- Análisis Geográfico (HUM-776)
- Economía cuantitativa del bienestar (SEJ-124)
- Economía del Turismo: Mercado de trabajo y Medio Ambiente (SEJ-139)
- Economía e Historia (G.H.E.) (SEJ-364)
- Economía, Sociedad y Territorio (SEJ-563)
- Economía y Sociedad (SEJ-653)
- Estrategias de Marketing Digital (SEJ-567)
- Estudios Artísticos y Visuales (HUM-130)
- Estudios de Gramática y Léxico Inglés desde el punto de vista sincrónico y diacrónico y de aplicación lexicográfica (HUM-762)
- Estudios sobre periodismo y comunicación (SEJ-067)
- Estudio Transdisciplinar de los Movimientos Sociales: Aspectos Psicosociales, Culturales y Políticos (HUM-876)
- Grupo Andaluz de Hacienda Pública (SEJ-176)
- Implantación de las Estrategias de Marketing en las Pymes Andaluzas (SEJ-314)
- Información Contable del Sector Público Andaluz (SEJ-265)
- Ingeniería del Software (TIC-136)
- Inmigración y Envejecimiento en Europa (SEJ-267)



- Inteligencia computacional y análisis de imágenes (TIC-163)
- Investigación social aplicada al deporte (HUM-1034)
- La psicología social ante los desafíos del siglo XXI (HUM-207)
- Legislación Aplicable a las Empresas Turísticas de Andalucía. El Derecho Mercantil en un entorno cambiante (SEJ-263)
- Lexicografía y Traducción (HUM-106)
- Lingüística y Lenguas Aplicadas (HUM-842)
- Mediterráneo Económico (SEJ-121)
- Métodos de Análisis Socio-Económico. Datos Borrosos (fuzzy) (SEJ-312)
- Modernización Empresarial y Creación de Nuevos Productos en el Sector Turístico (SEJ-455)
- Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación (SEJ-628)
- Optimización Multicriterio y Modelización Econométrica Aplicada al ámbito Socioeconómico (Opteco) (SEJ-532)
- Recursos Humanos, Cambio Organizativo y Mercado de Trabajo (SEJ-354)
- Recursos Personales Positivos, Bienestar y Salud en Contextos Aplicados (CTS-1048)
- Sistemas de Información Cooperativos (TIC-160)
- Socio-Economic Approach to Management (SEJ-294)
- Teoría y Estudios Culturales (HUM-409)
- Transporte y Turismo (SEJ-219)
- Turismo y Territorio (SEJ-402)

El Instituto recoge una serie de líneas de investigación. Siguiendo estas líneas, durante el 2023 los miembros investigadores del IATUR han realizado publicaciones en revistas de alto impacto, han publicado capítulos de libro y participan en proyectos I+D+i.

- ✓ Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
  - Integración del turismo en el modelo de desarrollo sostenible en el territorio.
  - Implantación turística y gestión de los recursos, estrategias y políticas públicas para la conformación y reestructuración de destinos turísticos.
  - Análisis del impacto ambiental del turismo.
  - Implementación del turismo en la potenciación de las zonas rurales.
- ✓ Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.
  - Innovación.
  - Responsabilidad social corporativa.
  - Medioambiente.
  - Recursos Humanos.
- ✓ Historia y Patrimonio Turístico.
  - Historia del Turismo.
  - Valoración patrimonial e identitaria.
  - Patrimonio cultural y aprovechamiento turístico.
  - Turismo y transformación del territorio.
  - Estudios sobre los recursos turísticos culturales.
  - Dimensión social, dimensión económica e instrumentos jurídicos de regulación del turismo cultural.
  - Acciones para el desarrollo del turismo cultural: sostenibilidad, políticas de promoción y fomento y gestión turística.
  - Turismo e industrias culturales y creativas.
  - Estrategias de intervención en destinos patrimoniales.
- ✓ Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.
  - Desarrollo de destinos turísticos.
  - Creación y mejora de los productos turísticos ofertados.



- Nuevos canales de comercialización.
- Recolección de datos.
- Análisis de datos.
- Visualización de datos.
- ✓ Análisis Económico del Sector Turístico.
  - Estructura económica del turismo.
  - Comunicación turística.
  - Transporte, movilidad y accesibilidad del turismo.
  - Política turística.
  - Economía colaborativa y turismo.

artículos (44 artículos), se han publicado en revistas situadas en el primer y segundo cuartil de JCR.

### 3.1. El Instituto en cifras

El Instituto cierra el año 2023 con 72 miembros con un total de 70 sexenios de investigación.

En 2023 hay 14 proyectos activos, habiéndose firmado 8 contratos / convenios y con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios durante el año 2023. La suma de la cuantía total a la que ascienden los contratos y proyectos firmados en 2023 es de más de IRENE 138.029 euros.

Los miembros del Instituto han realizado un total de 109 contribuciones científicas repartidas en artículos de revista, publicaciones de libros y capítulos de libro, comunicaciones en congresos y ediciones varias (informes, estudios...). De entre el total de artículos en revistas, 58 artículos (el 82'8 %) están publicados en revistas indexadas al JCR. El 75'8% de los

### 3.2. Producción científica durante el 2023

Abolfazi S, Almeida García F, Mercadé Melé P, (2023). Analysis of the projected image of tourism destinations on photographs: The case of Iran on Instagram. (Routledge, Ed.) *Anatolia*, 34(2), 144-162. <http://dx.doi.org/10.1080/13032917.2021.2001665>

Alarcón-Urbistondo, P., Rojas-de-Gracia, M. M., & Casado-Molina, A. (2023). Proposal for employing user-generated content as a data source for measuring tourism destination image. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 47(4), 643-664. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/10963480211012756>

Almeida García F, Cortés Macías R, Mena Navarro A, García Mestanza J. (2023). Governance, over tourism and impacts in Malaga, Spain: Recommendations for sustainability. <https://hdl.handle.net/10630/27057>

Anaya Sánchez R, Rejón Guardia F, Navarro Lucena F, Molinillo-Jiménez S. (2023). Influencia de la experiencia de compra en las intenciones del consumidor en una tienda en realidad virtual. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/27682/Resumen%20Influencia%20de%20la%20experiencia%20de%20compra...RIUMA.pdf?sequence=1>

Anaya Sánchez R, Rejón Guardia F, Navarro Lucena F, Molinillo Jiménez S. (2023). Exploring the impact of virtual reality experiences on intention to visit tourism destinations: the moderating effect of interactivity.

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/26974/AIRSI2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arjones Fernández, A. (2023). Reflexionando sobre experiencias para la gobernanza participativa de la ciudadanía y el turismo patrimonial sostenible en los paisajes culturales de Andalucía (147-158). José María Morillas del Alcázar ed. 2023. *El Observatorio en Turismo patrimonial sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia*. Madrid: Ediciones Complutense.

Arrivillaga, C., Elhai, J. D., Rey, L., & Extremera, N. (2023). Depressive symptomatology is associated with problematic smartphone use severity in adolescents: The mediating role of cognitive emotion regulation strategies. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 17 (3). <https://doi.org/10.5817/CP2023-3-2>

Arrivillaga, C., Rey, L., & Extremera, N. (2023). Recursos y obstáculos que influyen en el rendimiento académico de los adolescentes. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 3 (1), 115-138. <https://doi.org/10.51660/ripie.v3i1.116>

Barreal J, Vena Oya J, Mercadé Melé P. (2023). Addressing regional tourism policy: Tools for sustainable destination management. (S. Publications, Ed.) *Journal of Vacation Marketing*. <https://doi.org/10.1177/13567667231179756>



- Benavides Chicón C, Fuentes Fuentes M, Quintana García C, Marchante Lara M. (2023). Bottom-of-the-pyramid innovations: the impact of gender diversity.
- Bianchi R.V, McCabe S, Cisneros Martínez J.D, Domínguez Gómez, J.A. (2023). Contested discourses in social tourism: A relational political economy perspective. (Pergamon, Ed.) *Annals of Tourism Research*, 102, 103640. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103640>
- Caballero Galeote, L; García Mestanza, J. (2023). Transportation and Economy: Two key sectors linked for more than 120 years. *Ciencia de datos para la economía aplicada*. 41(1).
- Caballero Galeote L, Molinillo Jiménez S, Ruiz Montañez M, Liébana Cabanillas. (2023). An overview of the scientific production on the application of AI in public transport.
- Calderón Farjado V, Carrasco Santos MJ, Rossi Jiménez C. (2023). The intention of consumers to use augmented reality apps in gastronomy-case of Málaga. *Current Issues in Tourism*. 26, 1446-1462.
- Calderón Fajardo V, Molinillo S, Anaya Sánchez R, Ekinici Y. (2023). Brand personality: Current insights and future research directions. (Elsevier, Ed.) *Journal of Business Research*, 166, 114062. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296323004204>
- Calderón Vázquez F.J, Cruz Ruiz E, Ruiz Romero de la Cruz E., Zamarreño Aramendia G. (2023). Islas Chafarinas, frontera insular y nuevos retos de promoción turística. (U. A. California, Ed.) *Estudios Fronterizos*(24), 1. <file:///C:/Users/Otros%20usuarios/Downloads/Dialnet-IslasChafarinasFronteraInsularYNuevosRetosDePromoc-9008674.pdf>
- Carrasco Santos MJ, Peña Romero A, Guerrero Navarro D. (2023). A Luxury Tourist Destination in Housing for Tourist Purposes: A Study of the New Airbnb Luxe Platform in the Case of Marbella. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 18(2), 1020-1040.
- Casado-Molina, A. M., Alarcón-Urbistondo, P., & van Riel, C. B. (2023). Building mutual rewarding sponsor relationships between museums and corporations. *Cultural Trends*, 1-20.
- Castro López, V., Franco Paredes, K., Peláez Fernández, M., & Trujillo Chi Vacuán, E. (2023). Emotional intelligence subdimensions as moderators in the association between body dissatisfaction and symptoms of eating disorders among female Mexican adolescents. *International Journal of Eating Disorders*, Volume 56, Issue 4 p. 770-777.
- Cerezo-Medina, Alfonso, Guevara-Plaza, Antonio y Lozano, Marta. (2023) El emprendimiento corporativo a través de la innovación digital en el sistema de distribución turística en Europa. 50 Casos de éxito en emprendimiento corporativo de empresas turísticas en los 5 continentes (volumen 1)- Editorial Síntesis. 978-84-1357-316-850



- Cerezo-Medina, Alfonso, Peláez-Verdet, Antonio, Gaspar-González, Ana I, Martín-Rojo, Inmaculada (2023). "Wine tourism and COVID-19: impacts and responses from the perspective of wine route's wineries". *Enlightening tourism. A pathmaking journal*. Vol 13, No 2 (2023), pp. 35-63  
DOI: <https://doi.org/10.33776/et.v13i2.7707>
- Cisneros Martínez J.D, McCabe S, Fernández Morales A. (2023). Assessing the contribution of different markets in combatting destination seasonality: The case of Benidorm. *Journal of Destination Marketing & Management*, 29.  
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100802>.
- Coll Ramis MA, Almeida García F, Cortés Macías R, Hosseini S. (2023). Touristification Process in Seaside Destination Inland: The Case of Mallorca Island, Spain. *Urban Dynamics in the Post-pandemic Period: Tourist Spaces and Urban Centers*. 201-212.
- Cortés Macías R, Almeida García F, Jovanovic, Coll Ramis MA. (2023). Supervivencia de la oferta hotelera en un destino maduro de litoral: el caso de Torremolinos. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*.
- Cristófol Rodríguez C, Carrasco Santos MJ. (2023). TIKTOK como herramienta de comunicación de moda: El caso Zara. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*. 14(2).
- Cruz Morato M. A., Rodríguez Sánchez C., Sánchez C. (2023). Corporate Social Marketing, Drunken Tourism and Sustainability: The Case of Meliá Hotels International in Magaluf, Spain. 33-48.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-30742-3\\_2](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-30742-3_2)
- Cruz Ruiz E, Cristòfol FJ, Zamarreño Aramendia G. (2023). Managing Digital Presence in Wineries Practicing Heroic Agriculture: The Cases of Ribeira Sacra and Lanzarote (Spain). (MDPI, Ed.) *Agronomy*, 13(3), 946. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2073-4395/13/3/946>
- De las Heras Pedrosa C, Jambrino Maldonado C, Rando Cueto D, Iglesias Sánchez P. (2023). Trends of research on women's entrepreneurship on the management of happiness and well-being in organisations. (E. P. Limited, Ed.) *Journal of Management Development*.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JM-D-04-2023-0127/full/html>
- De las Heras Pedrosa C, Rando Cueto D. (2023). Tendencias de la investigación en Relaciones Públicas y grupos de interés en el espíritu de emprendimiento. de las mujeres. Un análisis bibliométrico.
- Del Pino Rodríguez Veras A, de las Heras Pedrosa C, Lugo Ocando J. (2023). Exploring the role of Public Relations and Communication in Museums. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*. 13(25), 111-132.



- Dueñas Zambrana C, Cruz Morato M. (2023). Corporate Social Marketing and the Labor Inclusion of People with Disabilities. A Case Study of Ilunion Hotels. *Social Marketing and Sustainable Development Goals*. 95-110
- Ekinci Y, Japutra A, Molinillo S, Uysal M. (2023). Extension and Validation of A Novel Destination Brand Equity Model. (S. Publications, Ed.) *Journal of Travel Research*, 62(6), 1257-1276.
- Escribano Navas, M. (2023). Supervivencia de empresas hoteleras: un enfoque de género. (UMA Editorial, Ed).
- Extremera, N., Rey, L., Quintana-Orts, C., Mérida-López, S., & Neto, F. (2023). A 4-month prospective study of the relationship between emotional intelligence and suicide ideation in Spanish adolescents: The mediating of positive and negative affect. *Death Studies*, 47 (4), 509-513. <https://doi.org/10.1080/07481187.2022.2072019>
- Fernández Díaz E, Jambrino Maldonado C, Iglesias Sánchez P., de las Heras Pedrosa C. (2023). Digital accessibility of smart cities - tourism for all and reducing inequalities: Tourism Agenda 2030. *Tourism Review*. 78(2), 361-380. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TR-02-2022-0091/full/html>
- Fernandez Díaz E, Jambrino Maldonado C, Iglesias Sánchez P, De las Heras Pedrosa C. (2023). Web accessibility in Spanish city councils: a challenge for the democratic inclusion and well-being of citizens. (Palgrave, Ed.) *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-12. <https://www.nature.com/articles/s41599-023-02113->
- Fernández Gámez M.A, Valcarce Ruiz L, Campos Soria J.A, Hidalgo Díaz, A. (2023). Identificando impulsores de comportamiento sostenible de estudiantes universitarios de finanzas con redes neuronales artificiales. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/27726/2023%20II%20ICSF%20Presentacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández Morales A, McCabe S, Cisneros Martínez J.D. (2023). Is Social tourism a vector for destination resilience to external shocks? Evidence from Spain. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/00472875231200493>
- Fuentes Fuentes M, Quintana García C, Marchante Lara M, Benavides Chicón C. (2023). Gender diversity, inclusive innovation and firm performance. *Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1002/sd.2615>
- Gallego Galán I, González Rodríguez MR, Font X. (2023). A multi-criteria, composite index methodology to measure the suitability of target markets for the hotel industry. *Tourism Management Perspectives*. 47, 101-104. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101104>
- Garau Vadell JB., Orfila Sintés F, Rejón Guardia F. (2023). Residents' willingness to become peer-to-peer tourism experience providers in mass tourism destinations. (Elsevier, Ed.) *Journal*



- of Destination Marketing & Management*, 27, 100745.  
<https://doi.org/10.1016/j.idmm.2022.100745>
- García Marquez C, Caballero Acedo J.D, Cantarero Prados F.J, Guevara Plaza A. (2023). "Smart Beaches": análisis de prácticas de gestión inteligente en playas de destinos de la Red DTI. (Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Ed).
- García Marquez C, Caballero Acedo J.D, Cantarero Prados F.J, Guevara Plaza A. (2023). "Smart Beaches": análisis del concepto de gestión inteligente aplicado a las playas. *Investigaciones Turísticas*. (25), 77-99.
- García Mestanza J, García Revilla R. (2023). Certification in Tourism. *Encyclopedia of Tourism*. 1-12.
- Gémar G, Soler I.P, Moniche L. (2023). Exploring the impacts of local development initiatives on tourism: A case study analysis. (Elsevier, Ed.) *Heliyon*, 9(9). Obtenido de [https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440\(23\)07132-3.pdf](https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(23)07132-3.pdf)
- Gómez-Hombrados, J., & Extremera, N. (2023). Emotional Intelligence, Mental Health, and Job Search Behaviors during Unemployment: The Mediating Role of Resilient Coping. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 39 (2), 101-107. <https://doi.org/10.5093/jwop2023a12>
- Gómez Vasconcelos M.G, Avellán D, Macías J.L, Cisneros Máximo G, Sánchez Núñez H.M, Miggins D. (2023). New Insights into Feeder Dike Swarms in Scoria Cones and Their Structural Control: A Case Study in the Michoacán-Guanajuato Volcanic Field. *GSA Today*, 33(2), 4-10.
- Haro Aragón M; García Mestanza J. (2023). Cultural Identity in Language Cities: The Case of Málaga. *Journal of Tourism and Heritage Research* 6(1), 326-333.
- Hidalgo, M.C. y Vallejo, M. (2023). Aproximación a los impactos psicosociales del cambio climático y las migraciones. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global. 162, 135-143
- Iglesias Sánchez P.P, Jambrino Maldonado C, Fernandez Díaz E, De las Heras Pedrosa C. (2023). Queervvertising: ¿ es la publicidad gay-friendly? <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/27621/queervvertising-AEMARK23.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Iglesias Sanchez P.P, Jambrino Maldonado C, de las Heras Pedrosa C, Díaz Tendero R. (2023). Queervvertising: An empowerment tool for the gay men and lesbian community. (F. o. Ltd, Ed.) *F1000Research*, 12. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10036954/>
- Iniesta Peñalver, J. M., Travé Molero, R. ., Carmona Zubiri, . D., & Nogués Pedregal, A. M. (2023). Cambio y estructuración social en un proyecto de turismo de base comunitaria en San Clemente (Imbabura, Ecuador). *Barataria. Revista Castellano-*



- Manchega De Ciencias Sociales*, (33).  
<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i33.669>
- Jambrino Maldonado C, Iglesias Sanchez P, De las Heras Pedrosa C, Olivares Delgado F, Benlloch Osuna M.T. (2023). Femvertising and COVID-19—What Did Brand Owners Broadcast during the Lockdown? (MDPI, Ed.) *Systems*, 11(4), 186.  
<https://doi.org/10.3390/systems11040186>
- Japutra, A., Loureiro, S. M. C., Molinillo, S., & Primanti, H. (2023). Influence of individual and social values on customer engagement in luxury thermal spa hotels: The mediating roles of perceived justice and brand experience. *Tourism and Hospitality Research*, 14673584231188847.
- Jiménez Barreto J, Rubio N, Molinillo S. (2023). How chatbot language shapes consumer perceptions: The role of concreteness and shared competence. (S. Publications, Ed.) *Journal of Interactive Marketing*, 10949968231177618.
- KošćakM, Knežević M, Binder D, Pelaez Verdet A, Işik C, Mičić V, Borisavljević K, Šegota T. (2023). Exploring the neglected voices of children in sustainable tourism development: A comparative study in six European tourist destinations. (Routledge, Ed.) *Journal of Sustainable Tourism*, 31(1), 561-580.
- Lasso de la Vega E, Campos Soria J.A, García Pozo A. (2023). Efectos salariales del desajuste educativo en el sector agroindustrial español desde una perspectiva de género. *Anales de Economía Aplicada ASEPELT 2023*. Évora (Portugal)
- Lasso-Dela-Vega, E. Sánchez-Ollero J.L. and García-Pozo, A. (2023). Effects of educational mismatch on wages across industry and occupations: sectoral comparison. *International Journal of Manpower* 44 (9), 237-255.
- Líebana Cabanillas F, Higuera Castillo H, Coca- Stefaniak J, Molinillo S. (2023). Smart or sustainable? Toward smart tourism cities that deliver at both levels. (Edward Elgar Publ. Ed).
- Líebana Cabanillas F, Molinillo S, Muñoz Leiva F, Higuera Castillo E. (2023). Análisis de los mecanismos de adopción de robots en la prestación de servicios turísticos: integración de técnicas de big data bajo un enfoque cognitivo-atencional.
- Luz S, Hernández Z, Cristina F, De Carvalho C, Ortega Palomo G. (2023). Corporate Social Responsibility in times of the pandemic, a comparative study: Puerto Vallarta, Mexico, and Málaga, Spain. (Routledge, Ed.) *Ethical and Responsible Tourism*, 387-403.
- Mainet Pérez Y.C, Cruz Aguilera N, Avilas Hernández J.R, Guevara Plaza A. (2023). Comportamiento de la gestión de las alianzas estratégicas para el turismo rural. (C. d. Holguín, Ed.) *Ciencias Holguín*, 29(2).
- Maja Borlinič Gačnik, Boris Prevolšek, Antonio Peláez Verdet, Alfonso Cerezo Medina, Črtomir Rozman. (2023). Measuring the efficiency of Spain's wineries through data



- envelopment analysis. SOR ' 23. Proceedings of the 17th International Symposium on OPERATIONAL RESEARCH in Slovenia. <https://drustvo-informatika.si/uploads/documents/6a1c2595-7d3f-4dd2-ab6c-9ed9b168c19d//SOR23Proceedings.pdf>
- Marfil Cotilla M, Campos Soria J, García Pozo A. (2023). The gender wage gap across the wage distribution: Evidence in tourism at the sectoral level. *Tourism Economics*. 1-25.
- Martín-Duque, C., & Romero-Padilla, Y. (2023). Hotel working conditions and challenges in a time of crisis: Perceptions of Spanish women managers. *Tourism Management Perspectives*, 48, 101153. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101153>.
- Martín-Duque C, Romero-Padilla Y, Babinger F, Ruiz-Guerra I, (2023). Key cooperation strategies between Spanish ports and tourist destinations: An exploratory analysis, *Research in Transportation Business & Management*, Volume 47, 100942, ISSN 2210-5395, <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2022.100942>
- Mayorga Toledano, M. (2023). Lucro cesante, covid-19 y la normativa de seguros. En *El derecho mercantil y la pandemia: algunos problemas del pasado, la crisis coyuntural y las perspectivas futuras*: (págs. 443-457).
- Mérida-López, S., Carvalho, V. S., Chambel, M. J., & Extremera, N. (2023). Emotional Intelligence and Teachers' Work Engagement: The Mediating and Moderating Role of Perceived Stress. *The Journal of Psychology*, 157(3), 212-226, <https://doi.org/10.1080/00223980.2023.2169231>
- Mérida-López, S., Extremera, N., & Quintana-Orts, C. (2023). Exigencias académicas en estudios de posgrado a distancia y sus vínculos con el agotamiento y la regulación de las emociones propias. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 3 (1), 139-154. <https://doi.org/10.51660/ripie.v3i1.118>
- Mérida López, S., Quintana-Orts, C., Rey, L., & Extremera, N. (2023). Inteligencia emocional, afrontamiento resiliente y compromiso ocupacional del profesorado novel. *Estudios Sobre Educación*, 45, 31-50. <https://doi.org/10.15581/004.45.002>
- Mérida López S, Sofía Roberto M, Sofía Carvalho V, Guerrero Barona E, Extremera N, Chambel M.J. (2023). Daily exhaustion and engagement in Portuguese health science students: exploring the contributions of negative events and emotional intelligence facets. (Routledge, Ed.) *Studies in Higher Education*, 1-14. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/03075079.2023.2259950>
- Mercadé Melé P, Almeida García F, Martínez García A, Coll Ramis MA. (2023). Hotel Rooftops as a Space for Consumption in Historic Centers: The Case Study of Palma (Spain). *Land* 12(3), 657. <https://doi.org/10.3390/land12030657>



- Mihaela Damian I, Navarro Jurado E, Ruiz F. (2023). Involving stakeholders in the evaluation of the sustainability of a tourist destination: a novel comprehensive approach. (Routledge, Ed.) *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1631-1650.
- Molinillo S, Paredes Pacheco J, Calderón Fajardo V, López Barroso D. (2023). Estudio de la activación cerebral de los turistas ante la personalidad de los destinos turísticos.
- Molinillo S, Rejón Guardia F, Anaya Sánchez R. (2023). Exploring the antecedents of customers' willingness to use service robots in restaurants. (S. B. Heidelberg, Ed.) *Service Business*, 17(1), 167-193. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11628-022-00509-5>
- Molinillo S, Rejón Guardia F, Anaya Sanchez R, Liébana Cabanillas F. (2023). Impact of perceived value on intention to use voice assistants: The moderating effects of personal innovativeness and experience. *Psychology & Marketing*. , 40, 2272-2290. <https://doi.org/10.1002/mar.21887>
- Molina Gomez J, Núñez Sánchez J.M, Rastrollo Horrillo M.A, Mercadé Melé P. (2023). Exploratory Study for the Development of Happiness Management in Spanish SME by External Consultant. (A. o. Management, Ed.) *Academy of Management Proceedings*(1), 16047.
- Moniche A. & Gallego, I. (2023). Benefits of policy actor embeddedness for sustainable tourism indicators' design: the case of Andalusia. *Journal of Sustainable Tourism* 31(7), 1756-1755.
- Moreno Torres Herrera M.L, Gálvez Criado A, Jochen Albiez Dohrmann K, Castaños Castro P, Castillo Parrilla J.A, Jiménez Horwitz M, Martens Jiménez I.L, Cruz Mayorga Toledano M, Villanueva Lupión C. (2023). Contrato de alojamiento en vivienda de uso turístico: memoria explicativa. (Editorial UCA, Ed).
- Navarro Jurado E, Iarrubia Vargas R, Almeida García F, Natera Rivas JJ. (2023). Urban Dynamics in the Post-pandemic Period: Tourist Spaces and Urban Centers. *Springer Nature*.
- Navarro Jurado E, Romero Padilla Y, Romero Martínez J.M. (2023). Coastal Tourist Destinations in Spain: Growth, Social Reaction and Answers—Practices for a Post-growth Scenario. (S. I. Publishing, Ed.) *Spanish Tourism Geographies: Territorial Diversity and Different Approaches*. 417-343.
- Núñez Sánchez J.M, Vallespín Arán M.L, Cruz Ruiz E, Molina Gómez J. (2023). Análisis de los cambios en los hábitos del consumidor español Post-COVID-19: diferencias intergeneracionales. (AEMARK23, Ed.)
- Olmedo Peralta, E. (2023). Vicente Mampel, Ciara, Liberalización y competencia en el sector ferroviario. (E. J. Sociales, Ed.) *Revista de derecho del transporte: Terrestre, marítimo, aéreo y multimodal* (31), 196-200.
- Ortega B, Alector Ribeiro M. (2023). An analysis of regional economic vulnerability through the lens of tourism dependence: The case of Spain.



- Ortega B, Sanjuán J. (2023). Relationships between foreign direct investment and official development assistance with trade-related illicit financial flows. Evidence from low-and middle-income countries. (E. P. Limited, Ed.) *Journal of Money Laundering Control*.
- Ortega Palomo G, Urriza I.J. (2023). The sustainable tourist uses of supply markets. Identifying key factors through the analysis of the perception of the market traders of Málaga. (U. d. Alicante, Ed.) *Investigaciones Turísticas 2023*, 121-147.
- Peláez-Fernández, M.A. y Rodríguez-Quipusco, K. (2023). Relación turista-residente. Actitudes de los residentes hacia la gestión del turismo. Teorías explicativas sobre la relación turista-residente. En: V. Pérez-Torres, M.A. Peláez-Fernández, & M.A. López-Sáez (Coords.). *Psicología Social del Turismo*. (pp. 175-198). Madrid, Pirámide. ISBN: 978-84-368-4878-6.
- Peláez-Fernández, M. A., Romero-Mesa, J., Franco-Paredes, K., & Extremera, N. (2023). The moderating role of emotional intelligence in the link between self-esteem and symptoms of eating disorders. *International Journal of Eating Disorders*, 56 (4), 778-782. <https://doi.org/10.1002/eat.23778>
- Pérez Aranda J, González Robles E, Alarcón Urbistondo P. (2023). Understanding antecedents of continuance and revisit intentions: The case of sport apps. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 72, 103-288. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103288>
- Pérez Gámez F, Cordero P, Enciso M, Mora A. (2023). Simplification logic for the management of unknown information. 634, 505-519. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2023.03.015>
- Pérez Tapia G, Cestino González E, Mercadé Melé P, Almeida García F. (2023). The Use of the Social Networking Sites as a Communication Strategy for Costa Del Sol as a Tourist Destination. (S. N. Singapore, Ed). *Advances in Tourism, Technology and Systems: Selected Papers from ICOTTS 2022*. 1, 221-230.
- Pérez-Torres, V. P.-F.-S. (2023). *Psicología social del turismo*. Ediciones Pirámide. Madrid, 978-84-368-4878-6.
- Quintana-Orts, C., Mérida-López, S., Rey, L., Chamizo-Nieto, M. T., & Extremera, N. (2023). Understanding the Role of Emotion Regulation Strategies in Cybervictimization and Cyberaggression Over Time: It Is Basically Your Fault!. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 17 (2), <https://doi.org/10.5817/CP2023-2-1>
- Quintana-Orts, C., Mérida-López, S., & Extremera, N. (2023). “No estoy seguro de querer continuar”: ¿cómo puede abordar el alumnado del máster en profesorado sus prácticas externas?. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 3 (1), 99-114. <https://doi.org/10.51660/ripie.v3i1.119>
- Quintana-Orts, C., Rey, L., Mérida-López, S., & Extremera, N. (2023). Suicide risk assessment and depressive symptoms among



- Spanish adolescent bully-victims: Evidence for the importance of emotional intelligence and sex. *Journal of Health Psychology*, 28 (1), 94-100. <https://doi.org/10.1177/135910532211160>
- Radmila Jovanović, Almeida García F, Cortés Macías R. (2023). Assessment of the Potential of Viticultural Areas in Serbia as Smart Tourist Destinations. *Young Geographers: Showcasing Research Contributions in Geography*, 231-251.
- Ramos de Luna, I., Montoro-Ríos, F., Molinillo, S., & Liébana-Cabanillas, F. (2023). Consumer Behaviour and Mobile Payments in the Point of Sale: Exploring the Determinants of Intention to Adopt It. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1-23.
- Rando Cueto D, De las Heras Pedrosa C, Paniagua Rojano F.J. (2023). Health Communication Strategies via TikTok for the Prevention of Eating Disorders. (MDPI, Ed.) *Systems*, 11(6), 274. <https://www.mdpi.com/2079-8954/11/6/274>
- Rando Cueto D, Jambrino Maldonado C, Jiménez Martín G, Iglesias Sánchez P.P. (2023). Exploring the domain of relationship between happiness management in organizations and the environment. (E. P. Limited, Ed.)
- Rando Cueto, D., Jambrino-Maldonado, C., Jiménez-Marín, G. and Iglesias-Sánchez, P.P. (2023), "Exploring the domain of relationship between happiness management in organizations and the environment", *Management Decision*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2022-1495>
- Rando Cueto D, Núñez Sánchez J.M, Fernández Díaz E, De las Heras Pedrosa C. (2023). Bibliometric analysis, evolution and trends of happiness management in scientific literature. (U. d. Sevilla, Ed.) *Anduli: Revista andaluza de ciencias sociales* (23), 177-199. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/145924/Dialnet-BibliometricAnalysisEvolutionAndTrendsOfHappinessM-8729647.pdf?sequence=>
- Rastrollo Horrillo M.A. (2023). Disfunciones y costes ocultos en la internacionalización de PYMES: enfoque socio-económico para gestionar las relaciones con intermediarios internacionales.
- Rastrollo Horrillo M.A, Rateau M, Savall A. (2023). Exploratory Research on Management Consulting Needs and Adaptations in Very Small Companies. (A. o. Management, Ed.) *Academy of Management Proceedings*, 2023(1), 13875.
- Rejón Guardia F, Anaya Sánchez F, Molinillo Jiménez S, Navarro Lucena F. (2023). Impacto de la estética y las emociones en la intención de reutilizar y en la compulsividad en el uso de aplicaciones de comida a domicilio. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/27667/Impacto%20de%20la%20este%cc%81tica%20y%20las%20emociones%20en%20la%20intencio%cc%81n%20de%20reutiliza%20y%20en%20la%20compulsividad%20en%20el%20uso%20de%20aplicaciones%20de%20comida%20a%20domicilio.pdf?sequence=3&isAllowed=>

- Rejón Guardia F, Rialp Criado J, García Sastre M.A. (2023). The role of motivations and satisfaction in repeat participation in cycling tourism events. (Elsevier, Ed.) *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 43, 100664. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2023.100664>
- Rodríguez Marín F.J. (2023). Actividad funeraria y cultural en los cementerios, rituales de despedida y su afectación por la pandemia de COVID-19. *RIO: Revista Internacional de Organizaciones*, 105-127.
- Rodríguez Marín, Francisco José (2023), “Málaga acuática y el legado de Miguel Ortiz Berrocal”, en VV.AA. (Montoro Araque, Mercedes, ed.), *Imaginación geopoética y ecopoéticas del agua*, Peter Lang ed., Bruselas, ISBN 978-2-87574-804-1, DOI 10.3726/b20759, pp. 103-121
- Rodríguez Marín, Francisco José (2023), “La huella del vino y la pasa de Málaga en el cementerio histórico de San Miguel: una ruta de aproximación e interpretación de la historia de la ciudad, XXIII Encuentro Iberoamericano de Cementerios Patrimoniales. Nuestros cementerios: una ventana hacia el pasado, Lima (Perú)
- Rodríguez Marín, Francisco José y Santiago Ramos, Antonio, “Los catálogos industriales como documento de investigación en la historia industrial. El caso de las metalúrgicas en Málaga (España)”, *Patrimonio Industrial Ibero-Americano: abordagens diversificadas*, Évora (Portugal)-Concepción (Chile), noviembre de 2023.
- Rojas Bueno A, Alarcón Urbistondo P, González Robles E. (2023). The role of intermediaries in the MICE tourism value chain: consensus or dissonance? *Journal of Business & Industrial Marketing*. 38(1), 252-265. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JBI-M-04-2021-0205/full/html>
- Romero-Padilla, J., & Romero-Padilla, Y. (2023). El papel de los planes territoriales en el enfrentamiento de dos modelos territoriales yuxtapuestos: el conflicto jurídico de Maro (Nerja, Málaga). *Cuadernos de geografía*, (110), 221-242.
- Ruiz Romero de la Cruz E, Zamarreño Aramendia G. (2023). España y su frontera sur en el contexto de la Unión Europea: un siglo de conflictos económicos y políticos Spain and its southern border in the context of the European Union: a .... *Revista Universitaria Europea* Nº, 38, 175-204.
- Sánchez-Álvarez, N., Chang, E. C., Rey, L., & Extremera, N. (2023). Examining the incremental validity of self-reported emotional intelligence over positive and negative affectivity and dispositional optimism in predicting psychological adjustment across adulthood. *Personality and Individual Differences*, 209, 112218. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2023.112218>
- Sánchez Amboage E, Membiela Pollá, M, Martínez Fernández V, Molinillo S. (2023). Tourism marketing in a metaverse context: the new reality of European museums on meta. (Routledge, Ed.) *Museum Management and Curatorship*, 1-22.
- Sánchez Crespo I, Carrasco Santos MJ. (2023). Experiencia sensorial y marketing sonoro. La motivación del uso de la música en



- locales comerciales y sus consecuencias en el comportamiento del consumidor. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades*. 20(5), 1-15.
- Sánchez Cubo F, Lasso de la Vega E, Modéjar Jiménez J, García Pozo A. (2023). Rural tourism accommodation performance in times of COVID-19 pandemic. *Geografie*. 128(3), 251-270.
- Sanchez Cubo F, Millán Vazquez de la Torre G, Sánchez Ollero J.S. (2023). Showcasing Spanish gastronomy through Iberian ham tourist routes. (Elsevier, Ed.) *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 100820.
- Sánchez Cubo F, Modéjar Jiménez J, García Pozo A. (2023). Assessing Educational Mismatch in the Spanish Hospitality Industry. *Investigaciones Turísticas*. (26), 235-250.
- Sánchez Cubo F, Modéjar Jiménez J, García Pozo A. (2023). An approach to the defining factors of salaries in the Spanish tourist sector. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. 36(1), 85-97.
- Sánchez Cubo F, Modéjar Jiménez J, García Pozo A, Maltagliati M (2023). Keep It Simple: A Methodological Discussion of Wage Inequalities in the Spanish Hospitality Industry. *Mathematics*. (5), 11-63.
- Sánchez Cubo F, Sánchez Ollero J.L, Del Cubo Arroyo E.I. (2023). Measuring the Elderly's Tourism Consumption from a Study of their Expenditure. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 6(2), 121-127.
- Sánchez-Ollero, J.L., Crespo-Morán, I. y Sánchez-Rivas Garcia, J. (2023): Reposicionamiento de un destino desde el turismo de sol y playa hacia el turismo cultural y urbano. El caso de Málaga (España), en Ponce Rojo, A. et al. editores: Una mirada caleidoscópica al fenómeno turístico, Universidad de Guadalajara (Méjico)
- Santos Izquierdo F, Blanco Vílchez M, Romero Padilla Y, Navarro Jurado e. (2023). The Touristification of Historic Centres Through Commercial Gentrification in Times of COVID-19. (S. I. Publishing, Ed.) *Urban Dynamics in the Post-pandemic Period: Tourist Spaces and Urban Centres*, 47-62.
- Santos Júnior A, Almeida García F, Mendes Filho Luiz, Simoes JM. (2023). Residents' perspectives in smart tourism destinations development: A theoretical approach. *Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research II: Enhancing the Lives of Tourists, Residents of Host Communities and Service Providers*. 519-531
- Santos J.A, Fernández Gámez M.A, Guevara Plazas A, Custódio Santos M, Helena Pestana M. (2023). The sustainable transformation of business events: sociodemographic variables as determinants of attitudes towards sustainable academic conferences. (E. P. Limited, Ed.) *International Journal of Event and Festival Management*, 14(1), 1-22. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEF-M-05-2022-0041/full/html>



Seyedasaad Hosseini, Cortés Macías R, Almeida García F. (2023). Memorable tourism experience research: a systematic review of the literatura. *Tourism Recreation Research*. 48(3), 465-479. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1922206>

Seyedasaad Hosseini; Siyamiyan Gorji A, Cortés Macías R, Almeida García F. (2023). Gender, empowerment and tourism in Iran: a Muslim perspective. *A Research Agenda for Gender and Tourism*. p.115-134.

Siyamiyan Gorji A; Hosseini, Seyedasaad; Almeida García F; Cortés Macías R. (2023). Gen Z tourists' perceptions of ethical consumption: *A developing country perspective*. *Gen Z, Tourism, and Sustainable Consumption. The Most Sustainable Generation Ever?*. Taylor & Francis, pp.1-12.

Siyamiyan-Gorji A, Almeida García F, Mecedé Melé P. (2023). Tourists' perceived destination image and behavioral intentions towards a sanctioned destination: Comparing visitors and non-visitors. *Tourism Management Perspectives*. 45. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101062>

Siyamiyan Gorji A, Almeida García F, Mercadé Melé, P. (2023). Analysis of the projected image of tourism destinations on photographs: The case of Iran on Instagram. (Routledge, Ed.) *Anatolia*, 34(2), 144-162.

Soler-Porta M, Padilla Meléndez A, Rodríguez Díaz B. (2023). Empresas familiares de Hostelería ante la crisis económica. Avances y promoción en el desarrollo turístico de Melilla. Dykinson.

Sourisseaus D, Arce J.L, Macías J.L, Sosa Ceballos G, García Tenorio F, Avellán Denis, Saucedo Girón R, Sanchez Nuñez J.M, Ocampo-Díaz Y. (2023). Genesis and evolution of the post-caldera pyroclastic rhyolites from La Primavera caldera, Jalisco, Mexico: A crystal mush perspective. (Elsevier, Ed.) *Journal of Volcanology and Geothermal Research*, 442, 107911. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377027323001683>

Vallespín Arán M.L, Cruz Ruiz E, Molina Gómez J, Núñez Sánchez J.M. (2023). Generación Z, Generación Y, Generación X y baby boomers. Antecedentes de su satisfacción laboral como estrategia de marketing interno. (AEMARK23,Ed). [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/27600/RIUMA\\_GENERACI%C3%93N%20Z.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/27600/RIUMA_GENERACI%C3%93N%20Z.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zamarreño Aramendia G, Ruiz Romero de la Cruz E, Cruz Ruiz E. (2023). La industria turística a través de la mirada del cine (1951-1977). (UCOPress, Ed). 1841-1854.

Zareei Bogota A, Rodríguez Díaz B. (2023). “La Actividad Turística Española en 2022”. Sostenibilidad de los destinos turísticos. *Síntesis* 105-111.

### **3.3 Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2023.**



<b>Título del proyecto:</b>	<b>Realización del servicio de recopilación de datos y elaboración de informes para el STO Málaga (como miembro de la Red INSTO de la OMT)</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	-
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.6637
<b>Investigador principal:</b>	Navarro Jurado, Enrique
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Navarro Jurado, Enrique; Fernández Morales, Antonio; Molinillo Jiménez, Sebastián; Guevara Plaza, Antonio Jesús; Rossi Jiménez, Carlos Manuel; Luque Gil, Ana María; Rejón Guardia, Francisco; Cisneros Martínez, Jose David; Cortés Macías, Rafael.
<b>Duración:</b>	2023
<b>Cuantía:</b>	<b>18.029 euros</b>

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Búsqueda de la sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía.</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	XII Convocatoria Proyectos de Investigación. Junta de Andalucía.
<b>Referencia:</b>	PRY081/22
<b>Investigador principal:</b>	Gémar Castillo, Germán
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Soler García, Ismael Pablo
<b>Duración:</b>	2023-2025
<b>Cuantía:</b>	30.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Realización de trabajos en el proyecto GeDIA “Plataforma de Inteligencia Artificial para el modelado futuro de ciudades. Modelo de gemelo digital de gestión urbana”, dentro de las convocatorias de la CTA</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	-
<b>Referencia:</b>	-
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio Jesús
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Navarro Jurado, Enrique; Rossi Jiménez, Carlos Manuel; Enciso García- Oliveros, Manuel Nicolas; Almeida García Fernando Nelson; Cortes Macías, Rafael.
<b>Duración:</b>	2023-2025
<b>Cuantía:</b>	138.400 euros



<b>Título del proyecto:</b>	<b>¿Residentes frente a turistas en los centros históricos andaluces? Conflictos, estrategias y nuevos escenarios post-Covid</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)
<b>Referencia:</b>	P20_01198
<b>Investigador principal:</b>	Almeida García, Fernando
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Almeida García, Fernando; Navarro Jurado Enrique
<b>Duración</b>	2021-2024
<b>Cuantía:</b>	40.568,06 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Nuevas estrategias para nuevos conflictos turísticos en centros históricos andaluces</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020
<b>Referencia:</b>	UMA20-FEDERJA-005
<b>Investigador principal:</b>	Almeida García, Fernando
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Peláez Fernández, María Ángeles; Hidalgo Villodres, María del Carmen; Cortes Macias, Rafael; Navarro Jurado, Enrique
<b>Duración</b>	2021-2023

**Cuantía:** 29.049,00 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>La “Historia oculta” en los fondos de los Museos: una aproximación arqueológica interdisciplinar a los orígenes de la ciudad de Málaga desde época prehistórica a la llegada de los fenicios (siglos XXII al VII a.C.)</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020
<b>Referencia:</b>	UMA20-FEDERJA-149
<b>Investigador principal:</b>	Suarez Padilla, José
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Caro Herrero, José Luis
<b>Duración</b>	2021-2023
<b>Cuantía:</b>	5.000 euros



<b>Título del proyecto:</b>	<b>Educación emocional para la prevención del uso problemático de las TIC en tiempos de crisis: Programa MEET (Mejorando la Educación Emocional para el uso de las TIC)</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Convocatoria 2020 de proyectos de I+D+i
<b>Referencia:</b>	PID2020-117006RB-I00
<b>Investigador principal:</b>	Rey Pena, Lourdes
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Peláez Fernández, María Ángeles; Extremera Pacheco, Natalio
<b>Duración</b>	2021-2025
<b>Cuantía:</b>	66.550 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Marco jurídico para la competencia dinámica en mercados digitales y para la innovación a través de inteligencia artificial (CODIG-IA).</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Proyectos de Generación del Conocimiento 2021. Ministerio de Ciencia e Innovación
<b>Referencia:</b>	PID2021-122536OB-100
<b>Investigador principal:</b>	Olmedo Peralta, Eugenio
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Olmedo Peralta, Eugenio y Benavides Chicón Carlos G.

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Realización de un estudio sobre revisión y adecuación del conjunto de indicadores Hoteles Justos Laboralmente Responsables (HJLR)</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Federación de Servicios de CCOO
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.6537
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Guevara Plaza, Antonio; Cerezo Medina, Alfonso; Gaspar González Ana Isabel; Rossi Jiménez, Carlos Manuel; Cruz Morato, Marco Antonio; García Mestanza, Josefa; Sanjuán Solís, Jesús
<b>Duración</b>	2023
<b>Cuantía:</b>	2024

<b>Duración</b>	2022-2025
<b>Cuantía:</b>	75.020,00 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Consumidores y pequeños profesionales en la contratación en mercados digitales: cláusulas abusivas, prácticas desleales y explotación de dependencia económica (CoMeDi)</b>
-----------------------------	--



<b>Entidad financiadora:</b>	Proyectos de Excelencia 2021. Junta de Andalucía
<b>Referencia:</b>	ProyExcel_00665
<b>Investigador principal:</b>	Olmedo Peralta, Eugenio
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Olmedo Peralta, Eugenio y Benavides Chicón Carlos G
<b>Duración</b>	2022-2024
<b>Cuantía:</b>	63.760 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Sistema de Gestión para la Transición a un Modelo Turístico Sostenible e Integrado en el Territorio.</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Corporación Tecnológica de Andalucía
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.5973 CTA
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Rossi Jiménez, Carlos; Navarro Jurado, Enrique; Almeida García, Fernando; Cortés Macías, Rafael; Enciso García-Oliveros, Manuel
<b>Duración</b>	2021-2023
<b>Cuantía:</b>	80.000,00 €

<b>Título del proyecto:</b>	<b>El turismo en la España del primer tercio del siglo XX. Características y evolución de una actividad económica y una práctica social en perspectiva comparada</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia e Innovación y Fondos FEDER
<b>Referencia:</b>	PID2021-122476NB-I00.
<b>Investigador principal:</b>	Larrinaga, Carlos
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Pellejero Martínez, Carmelo
<b>Duración</b>	2022-2025
<b>Cuantía:</b>	32.065 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación (COMMUp)</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Proyectos de Generación de Conocimiento 2022
<b>Referencia:</b>	PID2022-139037OB-I00
<b>Investigador principal:</b>	De las Heras Pedrosa, Carlos y Jambrino Maldonado, Carmen
<b>Duración</b>	2022-2026
<b>Cuantía:</b>	88.375 euros



<b>Título del proyecto:</b>	<b>Plataforma de ciencia de datos para análisis del turismo azul y comercialización online.</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Junta de Andalucía. Consejería de Investigación.
<b>Referencia:</b>	PCM_00116
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio Jesús
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Carlos Rossi y Manuel Enciso
<b>Duración</b>	2023-2024
<b>Cuantía:</b>	249.875€



<b>Título del proyecto:</b>	<b>Comportamiento sostenible en las nuevas empresas: una perspectiva multinivel de sus factores determinantes</b>
<b>Entidad Financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia e Innovación.
<b>Referencia:</b>	PID2020-117313RB-I00
<b>Investigador principal:</b>	Fuentes Fuentes, María del Mar y Bojica Bojica, Ana María.
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Benavides Chicón, Carlos
<b>Duración</b>	2021-2024
<b>Cuantía:</b>	36.361 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>El emprendimiento como palanca del desarrollo sostenible: determinantes y consecuencias de la apuesta por la sostenibilidad en las nuevas empresas.</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020
<b>Referencia:</b>	B-SEJ- 682-UGR20
<b>Investigador principal:</b>	Fuentes Fuentes, María del Mar y Bojica Bojica, Ana María
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Benavides Chicón, Carlos
<b>Duración</b>	2021-2023
<b>Cuantía:</b>	45.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Colaboración para promover el mantenimiento del Sistema de Información de la Investigación Científica en Turismo a través de Internet (SICTUR), y la realización de un plan de tabulación y explotación de la información contenida en la base de datos del sistema.</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	SEGITTUR. Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P.
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.6343
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Cerezo Medina, Alfonso; Rossi Jiménez, Carlos Manuel
<b>Duración</b>	2022-2023
<b>Cuantía:</b>	65.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Realización de trabajos de investigación, desarrollo e innovación dentro del proyecto GROW/2020/OP/0014 - Smart Tourism Destinations</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Comisión europea
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.5862 UE
<b>Investigador principal:</b>	Peláez Verdet, Antonio



<b>Investigador IATUR participante:</b>	Cerezo Medina, Alfonso
<b>Duración</b>	2021-2023
<b>Cuantía:</b>	35.935 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Estímulos y experiencia del consumidor en la realidad virtual: comercio y turismo.</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	II Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica, Ayudas a institutos universitarios de investigación

<b>Referencia:</b>	B3-2021_01
--------------------	------------

<b>Investigador principal:</b>	Anaya Sánchez, Rafael
--------------------------------	-----------------------

<b>Investigador IATUR participante:</b>	Anaya Sánchez, Rafael; Molinillo Jiménez, Sebastián; Rejón Guardia Francisco
---	--

<b>Duración</b>	2022-2023
-----------------	-----------

<b>Cuantía:</b>	5.000 euros
-----------------	-------------

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Colaboración para el desarrollo del proyecto Málaga Familiar</b>
-----------------------------	---

<b>Entidad Financiadora:</b>	Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga a través del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo
------------------------------	---

<b>Referencia:</b>	-
--------------------	---

<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio
--------------------------------	------------------------

<b>Investigador IATUR participante:</b>	Jesús Carlos Sanjuan Solís; Carlos Rossi Jiménez; Ana Isabel Gaspar González; María Jesús Carrasco Santos; Josefa García Mestanza.
---	--

<b>Duración:</b>	2023
------------------	------

<b>Cuantía:</b>	90.000 euros
-----------------	--------------

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Plataforma Inteligente para la gestión, control y medición, mediante indicadores sintéticos, de la sostenibilidad en destinos turísticos (INTURSOS)</b>
-----------------------------	--

<b>Entidad financiadora:</b>	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
------------------------------	--

<b>Referencia:</b>	TUR-RETOS2022-08
--------------------	------------------

<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio Jesús
--------------------------------	------------------------------

<b>Investigador IATUR participante:</b>	Guevara Plaza, Antonio Jesús
---	------------------------------

<b>Duración</b>	2022-2023
-----------------	-----------

<b>Cuantía:</b>	138.400 euros
-----------------	---------------



<b>Título del proyecto:</b>	<b>Compactación de datos aproximada. Marco lógico para manejo de la imprecisión y razonamiento automático sobre implicaciones entre atributos</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia e innovación.
<b>Referencia:</b>	PID2021-127870OB-I00
<b>Investigador principal:</b>	Cordero Ortega, Pablo y García- Oliveros, Manuel-Enciso
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Guevara Plaza, Antonio Jesús
<b>Duración</b>	2021-2024
<b>Cuantía:</b>	67.600 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Realización de trabajos para el desarrollo del proyecto SUSTTWIN: Gemelo Digital geoespacial de turismo sostenible</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Corporación Tecnológica de Andalucía
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.6624 CTA
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio Jesús
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Rossi Jiménez, Carlos Manuel
<b>Duración</b>	2023-2024
<b>Cuantía:</b>	80.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Realización de los trabajos de Incorporación de la web Sabor a Málaga a la de Promoción del Territorio</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Diputación de Málaga
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.6587
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio Jesús
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Rossi Jiménez, Carlos Manuel ; Pastor Pastor, Rafael
<b>Duración</b>	2023-2023
<b>Cuantía:</b>	14.800 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Continuación de la Cátedra Fundación Mahou San Miguel” Investigador responsable: María Inmaculada Yagüe Valle. Entidad financiadora: Fundación Mahou San Miguel.</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Fundación Mahou San Miguel
<b>Referencia:</b>	(8.07/5.47.5352-1)
<b>Investigador principal:</b>	Yagüe del Valle Mariemma



<b>Investigador IATUR participante:</b>	García Mestanza Josefa
<b>Duración</b>	2021-2023
<b>Cuantía:</b>	40.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>EmpKIDL: Empowering Kids with Interactive Digital Library</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Erasmus + (K2, KA204, Asociaciones Estratégicas)
<b>Referencia:</b>	2020-1-ES01-KA226-SCH-095517
<b>Investigador principal:</b>	Montijano Cabrera; María Pilar
<b>Investigador IATUR participante:</b>	García Mestanza, Josefa
<b>Duración</b>	2021-2023
<b>Cuantía:</b>	208.938 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Comparing Resources for Subjects in Severe Situations</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Erasmus + (K2, KA204, Asociaciones Estratégicas)
<b>Referencia:</b>	2020-1-ES01-KA204-083103
<b>Investigador principal:</b>	Delgado Peña, Jesús

<b>Investigador IATUR participante:</b>	García Mestanza, Josefa
<b>Duración</b>	2020-2023
<b>Cuantía:</b>	167.403 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Non-formal skill improvement and recognition for adult learners</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Erasmus+ (K2, KA204, Asociaciones Estratégicas)
<b>Referencia:</b>	(2020-1-ES01-KA204-082195).
<b>Investigador principal:</b>	Vera Balance, María Teresa
<b>Investigador IATUR participante:</b>	García Mestanza, Josefa
<b>Duración</b>	2020-2023
<b>Cuantía:</b>	152.825 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Cátedra de Comercio y Transformación Digital</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Corte Inglés S.A.
<b>Referencia:</b>	8.07/5.14.5786
<b>Investigador principal:</b>	Molinillo Jiménez, Sebastián



<b>Investigador IATUR participante:</b>	Anaya Sánchez, Rafael; Rejón Guardia, Francisco
<b>Duración</b>	2021-2026
<b>Cuantía:</b>	100.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Elaboración del Plan Estratégico Comercial de Alhaurín el Grande</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Ayuntamiento Alhaurín el Grande
<b>Referencia:</b>	8.07/5.14.6404
<b>Investigador principal:</b>	Molinillo Jiménez, Sebastián
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Anaya Sánchez, Rafael; Rejón Guardia, Francisco; Prados Cantarero, Francisco
<b>Duración</b>	2022-2023
<b>Cuantía:</b>	14.852,75 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>La gestión eficaz de marca como clave para la recuperación del turismo. Una aproximación multi-metodológica en el contexto internacional</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Junta de Andalucía
<b>Referencia:</b>	P20_00457

<b>Investigador principal:</b>	Molinillo Jiménez, Sebastián
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Molinillo Jiménez, Sebastián
<b>Duración</b>	2021-2023
<b>Cuantía:</b>	55.441,32 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Proyecto Doctentie</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	II Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la UMA.
<b>Referencia:</b>	PPIT.UMA.B1-2022_21
<b>Investigador principal:</b>	Mérida López, Sergio
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Extremera Pacheco, Natalio
<b>Duración</b>	2023-2024
<b>Cuantía:</b>	4.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Cátedra de Turismo Digital y Litoral</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Universidad de Málaga
<b>Referencia:</b>	8.07/6.28.5756



<b>Investigador principal:</b>	Navarro Jurado, Enrique
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Navarro Jurado, Enrique; Guevara Plaza, Antonio; Rossi Jiménez, Carlos; Cortés Macías, Rafael; Molinillo Jiménez, Sebastián; Carrasco Santos, María Jesús
<b>Duración</b>	2023-2023
<b>Cuantía:</b>	30.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Plan Estratégico Turístico de Mijas</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Ayuntamiento de Mijas
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.6432
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Guevara Plaza, Antonio; Navarro Jurado, Enrique; Carrasco Santos M <sup>a</sup> Jesús; Gaspar González, Ana; Cerezo Medina, Alfonso; Romero Ruiz, Yolanda
<b>Duración</b>	2022-2023
<b>Cuantía:</b>	17.787 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Desarrollo de aplicación VR de la casa del embarcadero y embarcación fenicia del cerro del villar</b>
-----------------------------	--

<b>Entidad financiadora:</b>	Ayuntamiento de Málaga
<b>Referencia:</b>	08.09.19.00.11 541A 640.22.01
<b>Investigador principal:</b>	Caro Herrero, José L.
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Caro Herrero, José L.
<b>Duración</b>	2022-2023
<b>Cuantía:</b>	20.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Turismo sostenible y crecimiento económico.</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Universidad de Málaga (Plan Propio de Investigación)
<b>Referencia:</b>	AYUDA_B3-2021_3
<b>Investigador principal:</b>	Campos Soria; Juan Antonio
<b>Investigador IATUR participante:</b>	García Pozo, Alejandro
<b>Duración</b>	2021-2023
<b>Cuantía:</b>	10.000 euros



<b>Título del proyecto:</b>	<b>Turismo urbano en tiempos de cambio. Estrategias de adaptación y resiliencia en los modelos de planificación y gestión del destino (ADAPTATUR_Ciudad)</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Proyectos de I+D+i», en el marco de Programa Estatal de Investigación Orientada a los Retos de la Sociedad, del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020
<b>Referencia:</b>	PID2020-114186RB-C22
<b>Investigador principal:</b>	García Hernández, María
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Cortés Macías, Rafael
<b>Duración</b>	2020-2024
<b>Cuantía:</b>	43.000 euros
<b>Título del proyecto:</b>	<b>Comprensión de la realidad social de las migraciones climáticas mediante la conexión de la Red inter-universitaria Migraciones Climáticas y Refugiad@s con grupos y entidades sociales (MASCARASocial)</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Universidad Complutense de Madrid
<b>Referencia:</b>	43

<b>Investigador principal:</b>	Irene Polo Sánchez y Mercedes Sastre García
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Hidalgo Villodres, M.Carmen
<b>Duración</b>	2023-2023
<b>Cuantía:</b>	5.549 euros
<b>Título del proyecto:</b>	<b>Tr@ck-IN: Public employment services tracking effectiveness to support rural NEETs</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Convocatoria europea EEA GRANTS
<b>Referencia:</b>	80625/18.8107
<b>Investigador principal parte España:</b>	Rodríguez Díaz, Beatriz
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Ilaria Mariotti
<b>Duración</b>	2021-2024
<b>Cuantía:</b>	1.783.682
<b>Título del proyecto:</b>	<b>El papel de la innovación en el desempeño empresarial de las PYMES turísticas andaluzas en el contexto post-COVID-19</b>



<b>Entidad financiadora:</b>	Plan Propio de investigación UMA
<b>Referencia:</b>	B3-2021-08
<b>Investigador principal:</b>	Rodríguez Díaz, Beatriz
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Rodríguez Díaz Beatriz
<b>Duración</b>	2022-2023
<b>Cuantía:</b>	5.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>The Geography of New Working Spaces and the Impact on the Periphery</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Acción COST (European Cooperation in Science and Technology)
<b>Referencia:</b>	CA18214
<b>Investigador principal:</b>	Ilaria Mariotti
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Rodríguez Díaz, Beatriz
<b>Duración</b>	2019-2023
<b>Cuantía:</b>	172.461,35 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Examining the role of the public sector in supporting tourism opportunities for all: lessons from Social Tourism in Spain.</b>
-----------------------------	---

<b>Entidad financiadora:</b>	The British Academy
<b>Referencia:</b>	SRG18R1\180504
<b>Investigador principal:</b>	-
<b>Investigador IATUR participante:</b>	Cisneros Martínez, José David
<b>Duración</b>	2018-2023
<b>Cuantía:</b>	-

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Emprendimiento en solitario en la Europa pospandémica</b> <b>Ámbito geográfico: Unión Europea</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	ERASMUS+
<b>Referencia:</b>	2023-1-ES01-KA220-HED-000157310
<b>Investigador principal:</b>	Gémar Castillo, Germán
<b>Duración</b>	2023-2026
<b>Cuantía:</b>	250.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>DIBEST: Digital Innovation for Blue Economy and Social Tourism</b>
-----------------------------	---



<b>Entidad financiadora:</b>	Interreg Atlantic Area, European Union
<b>Referencia:</b>	EAPA_0031/2022
<b>Investigador principal:</b>	Antonio Guevara Plaza
<b>Duración</b>	2023-2026
<b>Cuantía:</b>	130.556,58 euros

**Título del proyecto:** **Diseño de la arquitectura tecnológica de la plataforma STO Málaga como de la red INSTO de la OMT**

<b>Entidad financiadora:</b>	Ayuntamiento de Málaga
<b>Referencia:</b>	MENA25-2023/750
<b>Investigador principal:</b>	Enrique Navarro Jurado
<b>Investigador participante:</b>	Antonio Guevara Plaza y Carlos Rossi
<b>Duración</b>	2023-2024
<b>Cuantía:</b>	18.014 euros

**Título del proyecto:** **Realización del servicio de recopilación de datos y elaboración de informes para el STO Málaga (Como miembro de la red INSTO de la OMT) Expediente MENA25-2023/750**

<b>Entidad financiadora:</b>	Ayuntamiento de Málaga
<b>Referencia:</b>	MENA25-2023/750
<b>Investigador principal:</b>	Antonio Guevar Plaza
<b>Investigador participante:</b>	Carlos Rossi
<b>Duración</b>	2022-2023
<b>Cuantía:</b>	14.500,00€

**Título del proyecto:** **Estudio sobre prevalencias de uso problemático de las nuevas tecnologías y posibles comportamientos de ciberagresión, y estrategias de afrontamiento ante estas situaciones y su impacto sobre la salud, tras el período de pandemia vivido**

<b>Entidad financiadora:</b>	Ministerio de Ciencia e Innovación
<b>Referencia:</b>	Pid2020-117006rb-I00
<b>Investigador principal:</b>	Rey Peña, Lourdes
<b>Investigador participante:</b>	Peláez-Fernández, María Ángeles
<b>Duración</b>	2022-2025
<b>Cuantía:</b>	-



<b>Título del proyecto:</b>	<b>Realización del Plan Director Estratégico de Turismo del Valle del Guadalhorce (GDR Valle del Guadalhorce)</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce (GDR Valle del Guadalhorce).
<b>Referencia:</b>	8.06/6.28.6446
<b>Investigador principal:</b>	Navarro Jurado, Enrique
<b>Investigador participante:</b>	Guevara Plaza, Antonio; Cerezo Medina, Alfonso
<b>Duración</b>	2022-2023
<b>Cuantía:</b>	13.000,00

<b>Título del proyecto:</b>	<b>DIBEST: Digital Innovation for Blue Economy and Social Tourism</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Interreg Atlantic Area, European Union
<b>Referencia:</b>	EAPA_0031/2022
<b>Investigador principal:</b>	Guevara Plaza, Antonio
<b>Investigador participante:</b>	
<b>Duración</b>	2023-2026
<b>Cuantía:</b>	130,556.58€

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Erasmus Mundus Joint Master (EMJD) in Tourism Systems and Hospitality Management</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	
<b>Referencia:</b>	101050224
<b>Investigador principal:</b>	Fernandez Morales, Antonio
<b>Investigador participante:</b>	
<b>Duración</b>	2022-2023
<b>Cuantía:</b>	55.000 euros

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Emergencias crónicas y transformación ecosocial en espacios turistificados (EMCROTUR)</b>
<b>Entidad financiadora:</b>	Agencia Estatal de Investigación, Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, Ministerio de Ciencia e Innovación)
<b>Referencia:</b>	PID2022-137648OB-C22
<b>Investigador principal:</b>	Navarro Jurado, Enrique ; Vicente Giménez, Teresa
<b>Investigador participante:</b>	Romero Ruiz, Yolanda



**Duración** 2023-2026

**Cuantía:** 137.500 euros

**Título del proyecto:** Perspectivas de un turismo urbano renovado: creatividad e innovación para ciudades y comunidades sostenibles en el S.XXI (Cityexperiences)

**Entidad financiadora:** Agencia Estatal de Investigación, Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, Ministerio de Ciencia e Innovación)

**Referencia:** PID2021-123832OB-I00

**Investigador principal:** Gago, Cándida

**Investigador participante:** Romero Ruiz, Yolanda

**Duración** 2022-2025

**Cuantía:** 72.600 euros

**Título del proyecto:** The challenge of natural wine certification: cultural controversies, information asymmetries and consumption patterns (NAWICERT)

**Entidad financiadora:** Agencia Estatal de Investigación

**Referencia:** PID2021-126272OA-I00

**Investigador principal:** Alonso González, Pablo y Parga Dans, Eva

**Investigador participante:** Ruiz Romero de la Cruz, E, Cruz Ruiz, E, Zamarreño Aramendia, G.

**Duración** 2022-2025

**Cuantía:**

### 3.4 Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2023

***El Plan Anual de Transferencia del IATUR y la OTRI continúa su actividad en 2023.***



El Plan Anual de Transferencia tiene como finalidad establecer mecanismos específicos destinados a impulsar, incentivar e intensificar la transferencia de conocimiento entre estructuras de investigación de la Universidad de Málaga y empresas e instituciones de su entorno socioeconómico.

Una de las acciones del mencionado Plan es la captación de empresas con las que poder colaborar en futuros proyectos de investigación. En este sentido, el 17 de enero se realizó la primera toma de contacto con AR Vision, una empresa del

sector tecnológico que trabaja en proyectos de realidad aumentada y realidad mixta.

El plan siguió su curso durante las siguientes semanas agendando reuniones con otras compañías vinculadas al turismo.

***Investigadores del IATUR colaboran en el Observatorio Mediterráneo de la Sostenibilidad presentado en FITUR.***



Julio Andrade, el director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) de Málaga y Toufik Essaid, el decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Abdelmalek Essadi presentaron el Observatorio Mediterráneo de la Sostenibilidad en FITUR 2023.

Dicho Observatorio, que se inauguró en Tánger, estudiará soluciones a los retos y desafíos a los que se enfrentan



Marruecos y España en materia de gobernanza, planificación estratégica y turismo, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Universidad Internacional de Andalucía, la Agencia Andaluza de Cooperación, la Fundación CIDEAL, la Universidad de Málaga, la Red Internacional de Observatorios de Turismo Inteligente (INSTO-OMT), el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) colaboran en el Observatorio Mediterráneo de la Sostenibilidad.

Entre los objetivos del observatorio destacan: convertirse en un organismo proactivo de investigación aplicada; desarrollar proyectos que aporten racionalidad al debate público; divulgar conocimiento a través de actividades y publicaciones; establecer sinergias entre organizaciones de similares características y fomentar un futuro más sostenible con mayor calidad de vida, menor uso de los recursos y mayor igualdad.

***La Cátedra de Turismo Digital y Litoral de la Junta de Andalucía adscrita al IATUR crea sinergias con otras Cátedras en los destinos de sol y playa***



La Cátedra facilita la apertura de mesas de diálogo en las que se realicen propuestas que persigan la mejora de la digitalización y sostenibilidad de los destinos turísticos de sol y playa. Se pretende contribuir a la recuperación del sector turístico a través de la mejora de la competitividad de los Municipios Turísticos de Sol y Playa.

Para ello se organizó un Foro multidisciplinar que tendrá una periodicidad bianual con el objetivo de impulsar la colaboración público-privada en materia de innovación, régimen jurídico, gestión pública, ordenamiento tributario, financiación pública y competitividad turística en los destinos litorales. Además, en el Foro se difunden investigaciones ya consolidadas en las materias anteriormente descritas.

***El IATUR participa en la 12ª Edición del Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación***



El Instituto participó activamente en el Foro Transfiere que celebró su 12ª Edición del 15 al 17 de febrero de 2023 en el Palacio de Congresos de Málaga (FYCMA). El miércoles 15 de febrero se realizó una breve presentación sobre el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR) en un espacio compartido con otros tres Institutos Universitarios.

Además, el Instituto estuvo presente en el área expositiva con un mostrador del IATUR dentro del stand de la UMA. Allí se presentaron los servicios del IATUR entre los que destacan la Plataforma de Ciencia de Datos que contiene indicadores turísticos, económicos, tecnológicos, de innovación, sostenibilidad, accesibilidad universal, gobernanza y redes sociales de Andalucía. Esta Plataforma permite al personal investigador del Instituto profundizar en sus investigaciones y proponer soluciones en determinadas áreas. Asimismo, el stand fue nuestro punto de encuentro con las empresas con las que colaboramos y el entorno en que se desarrollaron las

sesiones de networking con el fin de establecer nuevos contactos.

El IATUR continúa reforzando sus relaciones con empresas susceptibles de ser colaboradoras en futuros proyectos y contratos de investigación aplicada al turismo, realizando reuniones con empresas como GVAM, ICF o Any Solution. Todo ello en el marco del Plan Anual de Transferencia del i3t-UMA y la OTRI.

Este evento ha sido el punto de encuentro de los empresarios colaboradores habituales del Instituto, así como, de representantes de instituciones públicas, asociaciones y fundaciones. Durante las primeras jornadas el IATUR ha recibido la visita de los representantes de Open Ideas, Auren, Sexta Planta, Aliot Innovación y Finnova, entre otros.

Asimismo, el foro ha fortalecido la relación entre los Directores de los Institutos Universitarios de Investigación de la Universidad de Málaga, los técnicos de la OTRI y la Oficina de Proyectos Europeos y los Técnicos de Apoyo y de Gestión de I+D+i de los Institutos participantes.



En esta edición de Transfiere cabe destacar la gran afluencia de público y las numerosas sesiones de networking que se llevaron a cabo.

En el marco del Transfiere, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, el IATUR ha formado parte del stand Universo UMA integrado por 8 Institutos Universitarios de Investigación de la Universidad de Málaga.

Concretamente se ha presentado el Catálogo de Servicios Científico-Técnicos del IATUR que se compone las siguientes líneas de investigación: Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos; Planificación y Gestión de Destinos Turísticos; Marketing Digital. Gestión e Innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos; Análisis Económico del Sector Turístico y Patrimonio Turístico.

Además, durante la Sesión I: Institutos de Investigación de Universidad de Málaga celebrada el 15 de marzo en el espacio Research Center, se expusieron los objetivos del IATUR; las principales ventajas de la creación del Instituto; la Plataforma de Ciencia de Datos Turísticos de Andalucía; los Planes Turísticos de Coín, Mijas, Torremolinos, Marbella y el Valle del Guadalhorce y el Sistema de Indicadores de Sostenibilidad (ODS).

***El IATUR continúa trabajando con el grupo de trabajo de turismo del Hub español Gaia-X del que forma parte***



Investigadores/as del IATUR asistieron a una reunión del grupo de trabajo de turismo del Hub español Gaia-X que tuvo lugar el 3 de marzo en la que se informó a los asociados y asociadas del estado del proyecto.

Gaia-X es la iniciativa europea por la que se crea el Hub español Gaia-X que tiene como objetivo el desarrollo y la implantación de soluciones innovadoras basadas en datos e inteligencia artificial y el impulso de la competitividad de las empresas de nuestro país. Se trata de un ecosistema digital abierto y transparente, donde los datos y servicios pueden estar disponibles, recopilados y compartidos en un entorno de confianza. A través de un uso responsable de los datos se podrá facilitar la toma de decisiones, seleccionar objetivos, identificar buenas prácticas y evaluar los resultados en los sectores que forman los distintos grupos de trabajo (industria, salud, educación, turismo, energía, movilidad, finanzas o espacio agroalimentario).

Asimismo, el uso y la explotación de los espacios de datos compartidos facilitará la creación de la oferta y el desarrollo



de productos y servicios más personalizados que mejoren la experiencia turística.



Personal investigador del IATUR asociado a NECSTouR, la Red de Regiones Europeas para un Turismo Sostenible y Competitivo, asistió a la Asamblea General que se celebró el 6 y 7 de junio en Saint-Ouen, París.

### ***IATUR presente en la Asamblea General de NECSTouR***

En esta edición del encuentro anual se trató la estrategia de NECSTouR en 2023, como impulsar las estrategias de turismo sostenible y como capacitar a los destinos a través del conocimiento colaborativo: Acción por el clima, datos sobre sostenibilidad y gobernanza colaborativa.

En la Conferencia Temática se ofreció la oportunidad de conocer buenas prácticas sobre modelos innovadores de gobernanza turística y las estrategias de movilidad para alcanzar los objetivos del turismo sostenible. Además, se realizaron sesiones de networking para facilitar el establecimiento de contactos con socios europeos.

Esta red cuenta con más de 40 autoridades regionales de turismo europeas y más de 30 miembros asociados (universidades, institutos de investigación, representantes de empresas turísticas y asociaciones de turismo sostenible).

***Investigadores asociados a NECSTouR asistieron a un webinar sobre el desarrollo de proyectos de turismo sostenible***



Miembros del IATUR asociados a NECSTouR asistieron a un evento online que tuvo lugar el 23 de marzo. Se trata de un webinar que tuvo como finalidad informar sobre el desarrollo de proyectos de turismo sostenible y facilitar la creación de partenariados de cara a la segunda convocatoria de propuestas de proyectos interregionales europeos que permaneció abierta hasta el 9 de junio.

Los proyectos debían abordar acciones específicas sobre crecimiento sostenible y competitividad de las pymes, conectividad digital, adaptación al cambio climático, economía circular, movilidad urbana sostenible, desarrollo económico cultural y turístico, entre otras.

El consorcio debía estar formado por socios de las 4 áreas geográficas especificadas en la convocatoria y al menos dos socios pertenecerían a los estados miembros de la Unión Europea.

Los proyectos de esta convocatoria tendrán una duración de 4 años. Durante los tres primeros años los proyectos se centrarán en el intercambio de experiencias entre los socios del consorcio con el fin de mejorar políticas de desarrollo y hacerlas más eficientes. En el cuarto año las regiones controlarán los resultados del proyecto y el impacto de la cooperación entre los integrantes del consorcio

***Colaboración del Instituto en el XXIX Congreso Nacional de Amigos de los Museos***



### #CongresoAmigosMálaga2023

El personal investigador del Instituto participó en el XXIX Congreso Nacional de Amigos de los Museos cuyo acto inaugural se celebró el 21 de abril en el Palacio de la Aduana. Esta edición tuvo como objetivo fomentar la participación de los jóvenes en las actividades culturales de manera que se potencie la interpretación y la puesta en valor del patrimonio.

En el congreso se expusieron las claves para la creación de programas que aumenten la implicación de los jóvenes en el asociacionismo existente en torno a la actividad museística, y de cómo hacer atractivas las organizaciones culturales no gubernamentales para la juventud.

Con este propósito, en esta edición se contó con personal investigador y con representantes de organizaciones sin ánimo de lucro que velaron por que se valore, respete y se potencie la conservación y la divulgación de nuestro Patrimonio Histórico por parte de la sociedad, para que éste

pueda ser legado a las generaciones venideras en el mejor estado de conservación posible.

El programa del Congreso comprende la visita a diferentes instituciones culturales de Málaga en las que se da a conocer la gran oferta cultural de la ciudad.

### ***La Cátedra de Turismo digital y litoral, adscrita al Instituto, en el Foro Turístico de Destinos de Costa***



Investigadores de la Cátedra de Turismo digital y litoral participaron en la primera edición del Foro Turístico de Destinos de Costa celebrado en Girona.

El lema de esta edición “Competitividad de Sol y Playa” planteó como reto la creación de nuevas políticas públicas y privadas orientadas a la consecución de un crecimiento estable que fomente la sostenibilidad económica, ambiental y social, a medio y largo plazo.

El Foro sirvió como punto de encuentro entre representantes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) y del tejido empresarial vinculado al turismo y personal investigador procedente de diversas universidades.

Este tipo de eventos permite la transferencia y difusión de conocimiento multidisciplinar, el planteamiento de mesas de debate en las que se expongan soluciones a los desafíos actuales y la colaboración en futuros proyectos conjuntos entre las distintas Cátedras de Turismo.

***El IATUR participa en la vuelta del Día Europeo del Turismo- 5 de mayo 2023***



El instituto asistió al evento online del día Europeo del Turismo, que se celebró el 5 de mayo. Su última edición fue en 2018 y después de 5 años la Comisión Europea regresó con este evento.

La Comisión Europea tiene la intención de organizar un debate de orientación para discutir la resiliencia del ecosistema y tres mesas redondas con los siguientes temas:

1. Transición digital: hacia el espacio de datos para el turismo de la UE.
2. Transición verde: servicios y destinos turísticos sostenibles
3. Capacitación y perfeccionamiento de los actores del turismo.

El evento tuvo lugar en Bruselas el 5 de mayo.

Esta edición contó con la presencia de personas de renombre del turismo como:

- Thierry Breton – Comisario europeo de Mercado Interior
- Karima Delli – Presidenta del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo
- Torbjörn Haak – Embajador, Representante Permanente de Suecia ante la Unión Europea

***Participación del IATUR junto a la Cátedra de Turismo Digital y Litoral, en una mesa interna de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul***



El Instituto de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística (i3t-UMA) junto con la Cátedra de Turismo Digital y Litoral participaron el 18 de mayo en una mesa redonda de Turismo Azul de Málaga, en el panel temático organizado por la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul.

Se han estado desarrollando una serie de paneles temáticos provinciales con expertos en economía azul, el panel temático de Málaga tiene como objetivo impulsar los sectores relacionados con la actividad económica vinculada a los mares y costas de Andalucía de una manera innovadora y sostenible.

El IATUR y la Cátedra han participado en la mesa de “Gestión de la sostenibilidad del destino Andalucía. Un nuevo modelo de gobernanza en el litoral andaluz” haciendo una presentación de tres investigaciones. Dos de las investigaciones trataban sobre sostenibilidad y gobernanza analizando indicadores de turismo azul y la tercera realizada junto a las Cátedras de Almería, Cádiz, Granada y Sevilla, propone un sistema de sostenibilidad e inteligencia turística para la ayuda a toma de decisiones.

***IATUR-Sede Málaga asiste a La Asamblea General Anual de NECSTour 2023.***



IATUR-Sede Málaga asistió a La Asamblea Anual General de NECSTouR 2023, a través de uno de nuestros miembros que acudió en nuestra representación. La Asamblea tuvo lugar en París los días 6 y 7 de junio en el Île-de-France Regional Council in Saint-Ouen-sur-Seine. Tuvo como objetivo fomentar la colaboración y compartir estrategias para hacer del turismo un catalizador para comunidades prósperas y sostenibles centrándose en la creación conjunta del camino NECSTouR 2030, bajo el lema «Reset: Una Nueva Agenda para el Turismo 2030», el encuentro se centró en abordar los desafíos que enfrenta el turismo, explorando soluciones innovadoras para un futuro sostenible y resiliente. Este evento sirvió a nuestro Instituto IATUR-Sede Málaga para compartir conocimientos y buscar inspiración con el objetivo de impulsar un turismo que beneficie tanto a

visitantes como a residentes, y crear comunidades prósperas a través del turismo responsable.

***IATUR- Sede Málaga avanza en la creación del Laboratorio de Turismo de Proximidad.***



El Instituto IATUR-Sede Málaga sigue avanzando en la creación del Laboratorio de Turismo de Proximidad, el cual tiene el objetivo de promover la investigación y generar propuestas para los mercados de este tipo de turismo.

Con este objetivo la Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla participó activamente en una mesa redonda el día 19 de junio llamada “Turismo y proximidad”, la cual forma parte de la “Escuela de Verano sobre perspectivas críticas en turismo”,

que tuvo lugar desde el 19 al 22 de junio en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona, y fue organizada por nuestro colaborador Alba Sud.

***La XIV edición de TURITEC 2023, en la que participa IATUR como organizador.***



El XIV Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en el cual IATUR participó como uno de los organizadores, se celebró el 19 y 20 de octubre.

Esta edición del congreso constó el día 19 de octubre con la presentación de los trabajos de investigación. Además, acudieron como ponentes de conferencia y mesa redonda personas como:

- Enrique Serrano Montes – Presidente de la Comisión de la IA & Big data en AMETIC
- Leire Bilbao Laredo- Directora Gerente de Visit Benidorm
- Ramón Ferri Tormo – Director de Relaciones Institucionales en SEGITTUR

- David Giner Sánchez – Coordinador de Estrategia DTI en INVAT.TUR
- Miguel Ángel Gómez – Senior Advisor en Travel Club/Inloyalty
- Francisca Huélamo Medina – Directora de Tecnología e Innovación Travel Club/Inloyalty

Entre los dos días que duró el congreso se reunieron cerca de 400 profesionales y académicos del sector y 25 universidades. En su primera jornada se llevaron a cabo conferencias sobre el impacto de la Inteligencia Artificial y estrategias tecnológicas innovadoras y mesas redondas centradas en exponer ideas y mejoras de la digitalización en los destinos y las plataformas inteligentes. Además, también se realizaron exposiciones de los trabajos de investigación de los académicos que participaron en el congreso.

La segunda jornada fue un día dedicado a la presentación de soluciones tecnológicas de diferentes empresas de gran relevancia en el sector turístico, concluyendo con la intervención del presidente de IFITT (International Federation for Information Technology and Travel & Tourism), con una conferencia en la que habló sobre el impacto de la inteligencia artificial en la experiencia turística.

La inauguración de esta XIV edición fue todo un éxito con intervenciones como la de Francisco de la Torre, alcalde de

Málaga; la delegada de Turismo, Gemma del Corral; el decano de la Facultad de Turismo de la UMA, Antonio Guevara y el director del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), Enrique Navarro. En estas intervenciones se destacaron la importancia de la investigación en este sector y el buen trabajo que se está realizando en la Facultad de Turismo de Málaga haciendo referencia a una “investigación de excelencia” y destacando el buen posicionamiento de la Facultad en rankings internacionales. Además, el alcalde mencionó que Málaga se encuentra por encima de la media de destinos de turismo inteligente, gracias al trabajo de la Facultad.

***Investigadores de la Universidad del Algarve visitan las instalaciones del IATUR y de la Facultad de Turismo.***



El martes 21 de noviembre recibimos la visita de investigadores integrantes de la Universidad del Algarve y pertenecientes al instituto de CINTURS y CITUR.

Esta visita fue impulsada por la celebración del segundo encuentro del Malgarve Forum dedicado en esta ocasión al turismo.

En esta visita participaron tanto miembros de la Facultad de Turismo, como del Parque Tecnológico y del Instituto Andaluz de Turismo de las Universidades de Málaga, Granada y Sevilla IATUR.

El encuentro tuvo el propósito de visitar las instalaciones de la Facultad de Turismo y el IATUR, además de un acto en el que se promovió la difusión y transferencia de las investigaciones de cada uno de los investigadores participantes, teniendo así la oportunidad de compartir sus conocimientos y proyectos.

A este evento acudieron agentes como los rectores de la Universidad del Algarve Paulo Águas, y el rector de la Universidad de Málaga José Ángel Narváez, además el Decano de la Facultad de Turismo Antonio Guevara y el director de la Sede de Málaga de IATUR Enrique Navarro.

***Málaga reúne a 20 Expertos en Turismo Sostenible gracias al Insto World Meeting, donde el IATUR fue partícipe.***



El IATUR intervino el pasado 23 y 24 de noviembre como observatorio turístico sostenible en el Insto World Meeting de la OMT donde habló acerca de sus proyectos, los resultados investigados y la futura web e intercambiaron sus ideas y experiencias con el resto de observatorios. Málaga consolida su Observatorio de Turismo Sostenible (STO Málaga) con la participación de 20 observatorios globales. El evento, presidido por el alcalde Francisco de la Torre y el concejal de Turismo Jacobo Florido, destaca el compromiso de la ciudad con la sostenibilidad.

El STO Málaga, integrado en la Red Insto en 2022, celebra su Taller de Partes Interesadas con el tema ‘Presente y futuro de los destinos turísticos sostenibles’. Málaga también ha sido sede de la Global Insto Meeting 2023 en Madrid celebrado días previos, donde se abordaron temas clave como gobernanza y participación comunitaria.

Este observatorio nace para guiar el turismo hacia la sostenibilidad, ofreciendo datos periódicos en áreas económicas, medioambientales y sociales. La Red Insto, creada en 2004, impulsa la mejora continua y la conexión entre destinos para una gestión turística responsable.

#### **4 Méritos conseguidos durante el 2023.**

***El proyecto de Germán Gémar, investigador del Instituto, seleccionado en la XII Convocatoria de Proyectos de Investigación del Centro de Estudios Andaluces***



El proyecto de I+D dirigido por Germán Gémar y en el que participó Ismael Pablo Soler, ambos miembros del IATUR, ha sido uno de los 21 proyectos seleccionados para recibir financiación por parte de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.

El proyecto titulado “Búsqueda de sostenibilidad de las organizaciones en sectores estratégicos: turismo y bioeconomía” sigue la temática de la línea prioritaria “Andalucía: sostenible y ecológica”. Esta línea tiene la finalidad de generar conocimiento sobre la emergencia medioambiental, la nueva agenda urbana, la recuperación

sostenible de la economía y la huella ecológica de la digitalización, entre otros.

El planteamiento del proyecto ha estado marcado por los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible dado el carácter transversal de la bioeconomía y su vinculación con la mayor parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El proyecto persigue mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las empresas andaluzas para adaptar su oferta a la demanda; impulsar el desarrollo de la bioeconomía regional; fomentar el conocimiento, el diálogo y la difusión social de la bioeconomía y promover el desarrollo económico y la diversificación de las actividades productivas en el medio rural.

***El IATUR firma un convenio para la creación del Laboratorio de Turismo de Proximidad junto a Alba Sud***



El Instituto de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística IATUR firmó un convenio con la asociación catalana Alba Sud, la cual está especializada en la investigación y transferencia.

La finalidad de este convenio era establecer una relación de colaboración formal y la creación del Laboratorio de Turismo de Proximidad. El IATUR y Alba Sud llevan trabajando juntos desde 2021 con objeto de investigar en torno al turismo de proximidad, realizando distintos talleres prácticos orientados a la investigación con estudiantes.

Este acuerdo beneficiará la transferencia y difusión de conocimientos del IATUR y Alba Sud ya que el IATUR genera líneas de investigación innovadores y de vanguardia, como es el Turismo de Proximidad, y Alba Sud empieza a ser una referencia en la transferencia y difusión, posicionándola hacia la ciudadanía especialmente en Latinoamérica y Europa.

El objetivo era realizar 2 seminarios anuales uno en mayo y otro en noviembre, el 26 de mayo se celebró el primer seminario de este acuerdo de colaboración de Turismo de Proximidad.

### ***Sede del IATUR en el Jardín botánico de la Universidad de Málaga***



El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo IATUR de la sede de Málaga, cambió su ubicación a las oficinas del Jardín Botánico de la Universidad de Málaga, en el Bulevar Louis Pasteur entre las Facultades de Ciencias y Letras.



El espacio y el entorno comparte la filosofía del nuevo Instituto Andaluz porque el edificio del Jardín Botánico es una estructura hecha de contenedores de transporte marítimo ya utilizados, por lo que el edificio está elaborado íntegramente de materiales reciclados. Es una construcción más sostenible, cuyos cimientos y revestimiento se ha construido con materiales procedentes de demoliciones. Con este tipo de edificios se busca la sostenibilidad y el respeto medioambiental, valores que apoya el IATUR con algunas de sus investigaciones y líneas de investigación.

***Se concluye la primera fase para la constitución del IATUR sede Málaga***



Uno de los objetivos que faltaban por cumplir para la constitución de IAUTR era su próxima transformación era la celebración de las votaciones para el Consejo del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo IATUR de la sede de Málaga, concretamente del sector investigadores/as doctores/as pertenecientes a la plantilla de la Universidad de Málaga 2023 que pertenecen al grupo B. Estas votaciones tuvieron lugar el 10 de mayo entre las 10:00h y las 14:00h.

Con el cambio del i3t-UMA a IATUR, se pretende mejorar la visibilidad del instituto y sus investigaciones a nivel internacional y fomentar las nuevas investigaciones de interés por su avance científico y avance social.

***Inauguración de la Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo***



La Sede de Málaga del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (IATUR) realizó su acto de Constitución el 7 de junio.

El acto fue presidido por el Vicerrector de Investigación y Transferencia D. Juan Teodomiro López Navarrete dando paso al actual Director del Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la



Universidad de Málaga (i3t-UMA), D. Enrique Navarro Jurado.

El acto tuvo como propósito convertir al Instituto Emergente i3t-UMA en un Instituto Andaluz IATUR-Sede Málaga y mostrar el potencial investigador y de transferencia de sus miembros (69 investigadoras/es) en este nuevo Centro Andaluz del Conocimiento. El nuevo Instituto IATUR, está ubicado en el Jardín Botánico del Campus de Teatinos, y es el segundo Centro de Investigación Interuniversitario de Ciencias Sociales de la UMA. Este centro tiene como objetivo prioritario la investigación científica de excelencia centrada en el campo del turismo, con un enfoque especial en la innovación y sus procesos, en una visión holística y multidisciplinar, con unas relaciones consolidadas con el sector privado y público. En Andalucía y en Málaga el turismo es un sector clave, tiene un peso relevante y destaca como una potencia turística reconocida internacionalmente.

***La constitución oficial del IATUR como el primer instituto universitario de Andalucía.***



Las Universidades de Málaga, Granada y Sevilla se unieron para formar el primer instituto interuniversitario de Turismo de Andalucía con más de 200 investigadores procedentes de 30 áreas diferentes de conocimiento que tras siete años de trabajo en conjunto, se constituyó oficialmente el 10 de octubre.

El proyecto de IATUR nació con la Red de Inteligencia e Innovación en Turismo, que más tarde se transformó en el i3t-UMA, el Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga. I3t-UMA logró consolidar una base de investigadores sólida, junto con las universidades de Sevilla y Granada y con un interés en común, el Turismo.

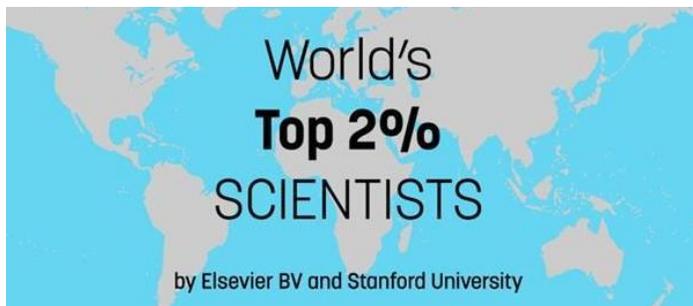
Hoy en día la calidad de la producción científica que se ha generado gracias a esta unión entre las universidades y gracias al trabajo de los investigadores, es reconocida mundialmente, encontrándose las tres universidades que

forman parte de este nuevo proyecto, en el ranking de Shanghái dentro de las 100 primeras universidades de turismo.

Gracias a todo este trabajo, el 10 de octubre tuvo lugar el primer acto oficial de IATUR en el Museo de la Ciudad de Antequera al que acudieron representantes de las distintas sedes. En este acto se oficializó la constitución del Instituto, donde también se designaron los diferentes cargos de los componentes de este. En cuanto a la dirección del Instituto, recae en Dolores Frías, representante de la Universidad de Granada, Enrique Navarro, representante de la Universidad de Málaga y Concepción Foronda, representante de la Universidad de Sevilla.

Tras la constitución del Instituto se espera un gran éxito en esta nueva trayectoria investigadora que influirá notablemente en el turismo de Andalucía.

***Dos investigadores de IATUR dentro del Ranking de los mejores científicos del mundo de la Universidad de Stanford.***



La Universidad de Stanford ha vuelto a publicar este año el “Ranking of the World Scientists: World Top 2% Scientists”, donde se reconoce a los mejores investigadores del mundo basándose en las citas de sus trabajos.

En esta edición del ranking aparece un número significativo de investigadores pertenecientes a la Universidad de Málaga, con un total de 29 investigadores en el listado de toda la trayectoria/carrera y 33 investigadores de 2022, coincidiendo un total de 19 investigadores en ambos listados. Cabe destacar también que en el año 2022 aparecen dos investigadores de la UMA pertenecientes a IATUR (Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla), Sebastián Molinillo del área de Comercialización de mercados y Natalio Extremera de Psicología Social.

Este ranking ha alcanzado un gran prestigio en los últimos años, coordinado por John Loannidis de la Universidad de Stanford y publicado por Elsevier. Nos enorgullece ver cómo el trabajo de los investigadores de la Universidad de Málaga es reconocido a nivel mundial gracias a su calidad científica, siendo considerados dentro de los mejores investigadores a nivel mundial y generando un gran impacto en el mundo científico.

Podéis acceder a la publicación de dicho estudio con el siguiente enlace.

<https://elsevier.digitalcommonsdata.com/datasets/btchxktzyw/6>



## 5 Estancias de investigación en el IATUR.

Las estancias de investigación que tuvieron lugar en el IATUR fueron:

- Martha Omaa Robert Beatón, Decana de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana (Cuba) con fecha de estancia desde el 21 de mayo de 2023 al 28 de mayo de 2023.

## Anexos a la memoria

### SOBRE EL USO DE GÉNERO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.