



INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

IATUR INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Carta de la Directora

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR- Granada) presenta en esta memoria las actividades científicas y técnicas que los investigadores han llevado a cabo en conjunto en 2023, con los hitos conseguidos por parte de todos los miembros del Instituto.

El objetivo general de IATUR para este año 2023 era constituirse como Instituto de Investigación e iniciar sus actividades. El 10 de octubre se reunió el Consejo del Instituto para dicha constitución.

En esta memoria se presentan las actividades más relevantes desarrollada por los miembros de IATUR. Cabe destacar la participación en 46 proyectos, gestionando una financiación de más de 18 millones de euros, 4 contratos de investigación, con una financiación de más de 40.000 euros, sus cerca de 150 contribuciones científicas, de las cuales 69 se encuentran indexadas en JCR, 77% en Q1 y Q2. Se ha organizado un Foro de Turismo en Melilla, el Eighth International Conference on Tourism & Leisure Studies en Granada y se ha participado en 35 eventos.

He de agradecer a todos los miembros de IATUR–Granada la ilusión con la que han acogido este instituto, su interés por participar y por aportar su conocimiento al mismo. Este año ha sido el comienzo de IATUR y esperamos cada año poder presentar un mayor número de actividades, producción científica y transferencia desarrolladas por sus miembros. A todos/as ellos/as muchas gracias.

Lola Frías

Coordinadora del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (sede Granada)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

IATUR INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla.

www.iatur.es

iatur.granada@ugr.es

Twitter e Instagram: @iaturturismo

Paseo de Cartuja, 7, 18011 Granada



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

IATUR

INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO



INDICE

1.	Introducción.....	3
2.	Estructura organizativa.....	3
3.	Actividad investigadora	4
	3.1. El Instituto en cifras	4
	3.2. Producción científica durante el 2023	5
	3.3..... Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2023.	18
	3.4.... Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2023.....	32
4.	Méritos conseguidos durante el 2023.....	37
5.	Anexos a la memoria.....	38

1. Introducción

La Sede de Granada del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla presenta en esta memoria las actividades que sus investigadores han desarrollado durante 2023.

El IATUR tiene como **misión** promover investigaciones en el campo de las ciencias sociales que ayuden a conseguir un avance científico y técnico en materia de innovación turística, con el propósito de transferir esos avances a las administraciones públicas, el sector privado y la sociedad en general.

En cuanto a la **visión** del IATUR, es convertirse en un referente en investigación y transferencia del conocimiento relacionado con la innovación y la inteligencia turística a nivel nacional e internacional.

El **objetivo general** del IATUR para este año 2023 ha sido constituirse como centro de investigación e iniciar las actividades que van a permitir ir consolidándose como Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo.

Los **objetivos específicos** para lograr durante este año eran:

- Constituirse como Instituto de Investigación Andaluz.
- Construir los pilares para la integración de sus miembros.
- Fomentar las relaciones con la administración pública y las empresas del entorno.
- Avanzar en la investigación de calidad en temas de relevante interés para el desarrollo del turismo.

- Fomentar la transferencia entre los investigadores y los entes interesados.
- Fomentar la participación en foros donde se ponga de relieve las investigaciones llevadas a cabo por sus investigadores.
- Fomentar la participación en proyectos competitivos a nivel regional, nacional e internacional.
- Fomentar la formación tanto para investigadores como para los empleados en el sector.

Estos objetivos se han alcanzado como se indica en esta memoria.

2. Estructura organizativa

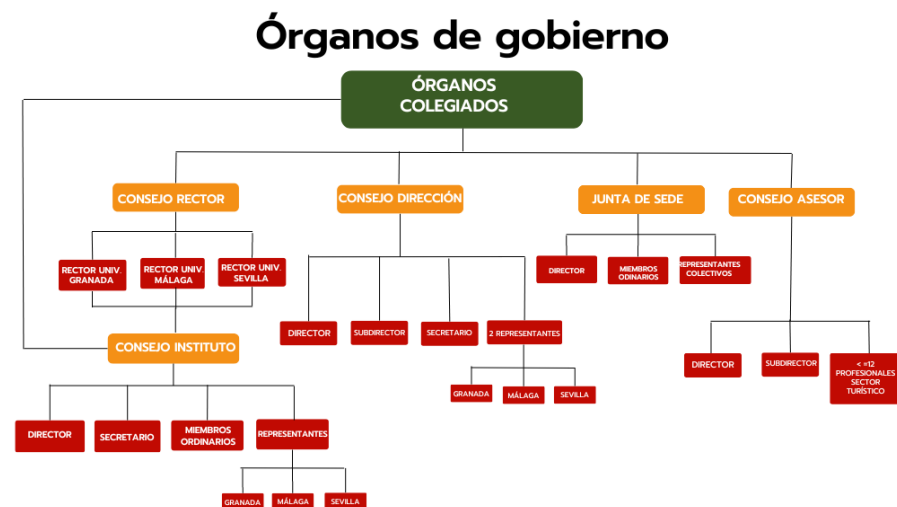


Figura 1: Esquema de la Estructura Organizativa del IATUR. Elaboración propia.

3. Actividad investigadora

La actividad investigadora en 2023 dentro del IATUR-sede Granada se ha llevado a cabo por investigadores de diferentes áreas de conocimiento y líneas de investigación. Los investigadores están integrados en 19 grupos de investigación. Concretamente, en los siguientes:

- Estadística Computacional y Aplicada (FQM145)
- Modelos Probabilísticos Aplicados a Ciencias Sociales (FQM150)
- Cultura Artística y Patrimonio Histórico (HUM-222)
- Creación, edición y conservación de la imagen (HUM654)
- AVANTI (Avances en Traducción e Interpretación) (HUM763)
- Aula de Investigación del texto multimedia: la traducción audiovisual (HUM770)
- Andalucía-América: Patrimonio y relaciones artísticas (HUM-806)
- Eslavística, caucasología y tipología de las lenguas (HUM-827)
- Texto, Ciencia y Traducción (HUM947)
- Unión Europea, Derecho internacional privado y Derecho Comparado (SEJ175)
- Administración de Empresas y Marketing (ADE-MAR) (SEJ241)
- Marketing Y Estrategia: Investigación E Innovación (SEJ-254)
- Información Contable para la Gestión (SEJ273)
- GAMMA (Grupo de Análisis Microeconómico y Macroeconómico plicado) (SEJ340)
- Financiación, Gestión y Control de Organizaciones (FIGECO) (SEJ355)
- Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (SEJ481)

- Analysis of Migration, International Economics and Knowledge (SEJ609)
- Tourism & Advanced Research in Marketing (SEJ644)
- (Modelling and Development of Advanced Software Systems) (TIC-230 MYDASS)

Las líneas de investigación en las que están centrados los investigadores son las siguientes:

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
- Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos
- Historia y Patrimonio Turístico
- Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos
- Análisis Económico del Sector Turístico

3.1. El Instituto en cifras

El Instituto cierra el año 2023 con 60 miembros con un total de 129 sexenios de investigación.

En 2023 hay 46 proyectos activos, habiéndose firmado 4 contratos / convenios y con empresas y administraciones públicas para la realización de diferentes proyectos y servicios durante el año 2023. La suma de la cuantía total a la que ascienden los contratos y proyectos firmados en 2023 es de más de 18 millones de euros.

Los miembros del Instituto han realizado un total de 149 contribuciones científicas repartidas en artículos de revista, publicaciones de libros y capítulos de libro, además de las ponencias y comunicaciones en congresos. Cabe destacar las 69 publicaciones indexadas en JCR, siendo un 77% publicaciones de Q1 y Q2.

3.2. Producción científica durante el 2023

- Abbasi, G. A., Goh, Y. N., Iranmanesh, M., & Liebana-Cabanillas, F. (2023). Determinants of continuous intention to use retail apps: A hybrid PLS-ANN approach. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 1-22. <https://doi.org/10.1080/10696679.2023.2218098>
- Alwrekiat, A.Z.; Mihi-Ramirez, A.; & Melchor-Ferrer, E. (2023). Working Poverty and Quality of Employment: The Great Refugee Crisis in Middle Eastern Host Countries. *Engineering Economics*, 34(4), 351-365. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.34.3.33316>
- Araujo Costa Silva, L., Baca Ruiz, L. G., Criado-Ramón, D., Gabriel Bessa, J., Micheli, L., & Pegalajar Jiménez, M. D. C. (2023). Assessing the impact of soiling on photovoltaic efficiency using supervised learning techniques. *Expert Systems with Applications*, 231. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.120816>
- Arco-Castro, M.L.; López-Pérez, M.V.; Macías-Guillén, A.; & Rodríguez-Ariza, L. (2023) The role of socially responsible investors in environmental performance. An analysis of proactive and reactive practices, *Journal of Cleaner Production*, 419, 138279. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138279>
- Avolio, B.; Pardo, E.; & Prados-Peña, M.B. (2023) Factors that contribute to the underrepresentation of women academics worldwide: A literature review. *Social Psychology of Education*. <https://doi.org/10.1007/S11218-023-09838-3>
- Bassi, F.; Vera, J.F.; & Marmolejo Martín, J.A. (2023). Profile-based latent class distance association analyses for sparse tables: application to the attitude of European citizens towards sustainable tourism. *Advances in Data Analysis and Classification*. <https://doi.org/10.1007/S11634-023-00559-1>
- Bellver, D. F., Prados-Peña, M., García-López, A. M., & Molina-Moreno, V. (2023). Crafts as a key factor in local development: Bibliometric analysis. *Heliyon*, 9(1). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13039>
- Benítez-Martínez, F. L., Romero-Frias, E., & Hurtado-Torres, M. V. (2023). Neural blockchain technology for a new anticorruption token: towards a novel governance model. *Journal of Information Technology & Politics*, 20(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/19331681.2022.2027317>
- Bhatia, S., Singh, N., & Liebana-Cabanillas, F. (2023). Intermittent continued adoption of digital payment services during the COVID-19 induced pandemic. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39(14), 2905-2919. <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2087671>

- Bolaños-Martínez, D., Bermúdez-Edo, M., & Garrido, J. L. (2022, November). Clustering Study of Vehicle Behaviors Using License Plate Recognition. In *International Conference on Ubiquitous Computing and Ambient Intelligence* (pp. 784-795). Cham: Springer International Publishing.
- Bolaños-Martínez, D., García-Moreno, F. M., Delgado-Márquez, L., Hurtado, M. V., Rodríguez Almendros, M. L., Garrido, J. L., Rodríguez Fortiz, M.J.; Delgado Márquez, B.L.; & Bermúdez Edo, M. D. C. (2023). Un enfoque innovador para el aprendizaje activo y colaborativo basado en juegos de rol. *Actas de las Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI)*, (8), 335-342.
- Cabrera, A., Ruiz, L. G. B., Criado-Ramón, D., Barranco, C. D., & Pegalajar, M. C. (2023). Application of Fuzzy and Conventional Forecasting Techniques to Predict Energy Consumption in Buildings. *International Journal of Intelligent Systems*, 2023. <https://doi.org/10.1155/2023/4391555>
- Carvalho, G. F., Corrêa, D. F., Pelta, D. A., Knupp, D. C., & Neto, A. J. S. (2023). Efficient Simulation of Pollutant Dispersion Using Machine Learning. In *International Conference on Hybrid Artificial Intelligence Systems* (pp. 372-383). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Castañeda, J. A., Pino, J. M. R., Elkhwesky, Z., & Salem, I. E. (2022). Identifying core “responsible leadership” practices for SME restaurants. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(2), 419-450. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2021-1194>
- Castañeda-García, J. A., Sabiote-Ortiz, C. M., Vena-Oya, J., & Epstein, D. M. (2023). Meeting public health objectives and supporting the resumption of tourist activity through COVID-19: a triangular perspective. *Current Issues in Tourism*, 26(10), 1617-1634. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2062306>
- Castillo, A., Ortiz-Servin, J. J., Novoa, P., & Pelta, D. A. (2023). A methodology for the analysis of In-Core fuel management configurations in BWR's. *Nuclear Engineering and Design*, 414, 112529. <https://doi.org/10.1016/j.nucengdes.2023.112529>
- Collados-Lara, A. J., Pulido-Velazquez, D., Ruiz, L. G. B., Pegalajar, M. C., Pardo-Igúzquiza, E., & Baena-Ruiz, L. (2023). A parsimonious methodological framework for short-term forecasting of groundwater levels. *Science of the Total Environment*, 881, 163328. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2023.163328>
- Coves-Martínez, Á. L., Sabiote-Ortiz, C. M., & Frías-Jamilena, D. M. (2023). How to improve travel-app use continuance: The moderating role of culture. *Tourism Management Perspectives*, 45, 101070. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101070>
- Crespo-Almendros, E., Prados-Peña, M. B., Porcu, L., & Alcantara Pilar, J. M. (2023). Building heritage brand equity through social media sales promotion: The role of Power Distance. *International Journal of Tourism Research*, 25(3), 305-317. <https://doi.org/10.1002/jtr.2569>

- Criado-Ramón, D., Ruiz, L. B. G., & Pegalajar, M. C. (2023). CUDA-bigPSF: An optimized version of bigPSF accelerated with graphics processing Unit. *Expert Systems with Applications*, 230, 120661. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.120661>
- Criado-Ramón, D., Ruiz, L. G. B., & Pegalajar, M. C. (2023). An Improved Pattern Sequence-Based Energy Load Forecast Algorithm Based on Self-Organizing Maps and Artificial Neural Networks. *Big Data and Cognitive Computing*, 7(2), 92. <https://doi.org/10.3390/bdcc7020092>
- Cuéllar, M. P., Pegalajar, M. C., Ruiz, L. G. B., & Cano, C. (2023). Time Series Forecasting with Quantum Neural Networks. In *International Work-Conference on Artificial Neural Networks* (pp. 666-677). Cham: Springer Nature Switzerland.
- del Barrio-García, S., & Eugenia, M. (2023). How does brand equity work? A review of theory and a research agenda. In *A Research Agenda for Brand Management in a New Era of Consumerism*, (pp. 73-88).
- Elkhwesky, Z., Castañeda-García, J. A., Abuelhassan, A. E., & Tag-Eldeen, A. (2023). A systematic and critical review of restaurants' business performance: future directions for theory and practice. *Tourism and Hospitality Research*, 23(3), 441-458. <https://doi.org/10.1177/14673584221104983>
- F. Corrêa, D., FMG Carvalho, G., Pelta, D. A., Toledo, C. F., & Silva Neto, A. J. (2023, August). On the Prediction of Anomalous Contaminant Diffusion. In *International Conference on Soft Computing Models in Industrial and Environmental Applications* (pp. 290-299). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Feliu, A.; Quintero, A.; Peruga, A.; Carnicer-Pont, D.; Antón, L.; Rey-Pino, J.M.; & Fernández, E. (2023). Changes in tobacco imagery and smokers' depiction in Spanish top-grossing films before and after the implementation of a comprehensive tobacco control policy in Spain. *Tobacco Induced Diseases*, 21(May). <https://doi.org/10.18332/tid/162700>
- Ferrai, S.; & Nicotera, T. (2023). Il turismo delle radici: ipotesi di segmentazione del mercato. In M. Pretelli e D. Izzo (a cura di), *Il ritorno della "diaspora". Migranti italiani di ritorno dagli Stati Uniti nel Novecento*. La scuola di Pitagora Editrice
- Ferrari, S., & Iaffaldano, N. (2023). The role of the local community in the repositioning process of Taranto as a sustainable tourist destination. In *The Routledge Handbook of Nature Based Tourism Development* (pp. 98-110). Routledge.
- Gaitán-Angulo, M.; Gómez-Caicedo, M.I.; Quintero, A.; Marmolejo Martín, J.A.; Parra Méndez, H.C.; & Briñez Torres, C.Y. (2023). Innovation and efficiency in Latin American countries: a study of the impact and applied evolution of neural networks. *International Journal of Revenue Management*, 13(4), 257-280. <https://doi.org/10.1504/IJRM.2023.134677>
- García Morales, V.; Ferrón, V.; Baena, M.A; Cordón, E.; Torre Ruiz, J.M.; García Sánchez, E.; Garde, R.; Garrido, A.; Maraver, G.;

- Martín Rojas, R.; Llamas Sánchez, R. & Seine Barrio, M. E. (2023) *Disecionando la rentabilidad y el impacto medioambiental de las pymes andaluzas* Informe general de resultados. Godel Editorial.
- García-Carrión, B., Del Barrio-García, S., Muñoz-Leiva, F., & Porcu, L. (2023). Effect of social-media message congruence and generational cohort on visual attention and information-processing in culinary tourism: An eye-tracking study. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 55, 78-90. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.03.006>
- García-Valdez, M., Mancilla, A., Castillo, O., & Merelo-Guervós, J. J. (2023). Distributed and asynchronous population-based optimization applied to the optimal design of fuzzy controllers. *Symmetry*, 15(2), 467. <https://doi.org/10.3390/sym15020467>
- Gea, F. G. F. (2023). Bienes comunales y España despoblada. In *Estudios sobre las finanzas públicas ante la España despoblada* (pp. 451-476). Tirant lo Blanch.
- Gea, F. G. F.; Casas Agudo, D. & Sánchez, J. A. (2023). *Estudios sobre las finanzas públicas ante la España despoblada*. Tirant lo Blanch
- Gimeno Arias, F., Santos Jaén, J. M., Valls Martínez, M. D. C., & Sánchez Pérez, M. (2023). From trust and dependence commitment to B2B engagement: An empirical analysis of inter-organizational cooperation in FMCG. *Electronic Research Archive*, 31(12), 7511-7543. <https://doi.org/10.3934/era.2023379>
- González-Porras, J.L.; Ruiz-Alba, J.L.; Rodríguez-Molina, M.A.; & Guzmán-Parra, V.F. (2023). International management of customer orientation. *European Journal of International Management*, 20 (1), 143-166. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2023.130350>
- Grau-Berlanga, L., Higuera-Castillo, E., Shaikh, A. A., & Liébana-Cabanillas, F. (2023). Drivers of sustainable consumption: gender moderating effect. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 17(4), 385-409. <https://doi.org/10.1504/IJISD.2023.133761>
- Guerrero-Contreras, G., Balderas-Díaz, S., Garrido, J. L., Rodríguez-Fórtiz, M. J., & O'Hare, G. M. (2023). Proposal and comparative analysis of a voting-based election algorithm for managing service replication in MANETs. *Applied Intelligence*, 53(16), 19563-19590. <https://doi.org/10.1007/S10489-023-04506-7>
- Guerrero-Ulloa, G., Andrango-Catota, A., Abad-Alay, M., Hornos, M. J., & Rodríguez-Domínguez, C. (2023). Development and assessment of an indoor air quality control IoT-based system. *Electronics*, 12(3), 608. <https://doi.org/10.3390/electronics12030608>
- Guerrero-Ulloa, G., Andrango-Catota, A., Abad-Alay, M., Hornos, M. J., & Rodríguez-Domínguez, C. (2023). IdeAir: IoT-Based System for Indoor Air Quality Control. In *International Symposium on Ambient Intelligence* (pp. 197-206). Cham: Springer International Publishing.
- Guerrero-Ulloa, G., Fernández-Loor, A., Moreira, F., Novais, P., Rodríguez-Domínguez, C., & Hornos, M. J. (2023). Validation

- of a development methodology and tool for IoT-based systems through a case study for visually impaired people. *Internet of Things*, 23, 100900. <https://doi.org/10.1016/j.iot.2023.100900>
- Guerrero-Ulloa, G., Méndez-García, A., Torres-Lindao, V., Zamora-Mecías, V., Rodríguez-Domínguez, C., & Hornos, M. J. (2023). Internet of Things (IoT)-based indoor plant care system. *Journal of Ambient Intelligence and Smart Environments*, 15(1), 47-62. <https://doi.org/10.3233/AIS-220483>
- Guerrero-Ulloa, G., Rodríguez-Domínguez, C., & Hornos, M. J. (2023). Agile methodologies applied to the development of Internet of Things (IoT)-based systems: A review. *Sensors*, 23(2), 790. <https://doi.org/10.3390/s23020790>
- Guerrero-Ulloa, G., Villafuerte-Solorzano, J., Yáñez, M., Hornos, M. J., & Rodríguez-Domínguez, C. (2023). Internet of Things (IoT)-Based System for Classroom Access Control and Resource Management. In *International Conference on Ubiquitous Computing and Ambient Intelligence* (pp. 604-615). Cham: Springer International Publishing.
- Guzmán Tirado, R. (2023) Catastrophic Consequences of Spain's Language Policy against the Background of Russia's Language Policy. *Integration of Education*, 27 (1), 50-63. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.110.027.202301.050-063>
- Hengeveld, S. B., Plastria, F., Mucherino, A., & Pelta, D. A. (2023). A linear program for points of interest relocation in adaptive maps. In *International Conference on Geometric Science of Information* (pp. 551-559). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Hernández Rodríguez, M., Baca Ruiz, L. G., Criado Ramón, D., & Pegalajar Jiménez, M. D. C. (2023). Artificial Intelligence-Based Prediction of Spanish Energy Pricing and Its Impact on Electric Consumption. *Machine Learning and Knowledge Extraction*, 5(2), 431-447. <https://doi.org/10.3390/make5020026>
- Higueras-Castillo, E., Liébana-Cabanillas, F. J., & Villarejo-Ramos, Á. F. (2023). Intention to use e-commerce vs physical shopping. Difference between consumers in the post-COVID era. *Journal of Business Research*, 157, 113622. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113622>
- Higueras-Castillo, E., Ramdhony, D., Kalinic, Z., & Liébana-Cabanillas, F. (2023). Examining the two-dimensional perceived marketplace influence and the role of financial incentives by SEM and ANN. *Expert Systems*, e13480. <https://doi.org/10.1111/exsy.13480>
- Higueras-Castillo, E., Singh, V., Singh, V., & Liébana-Cabanillas, F. (2023). Factors affecting adoption intention of electric vehicle: a cross-cultural study. *Environment, Development and Sustainability*, 1-37. <https://doi.org/10.1007/S10668-023-03865-Y>
- Illescas Manzano, M. D.; Rueda García, M.M.; & Martínez Puertas; S. (2023). Aportaciones sobre el uso de información auxiliar para la estimación de medidas de desigualdad y pobreza.
- Illescas-Manzano, M. D., Martínez-Puertas, S., Sánchez-Pérez, M., & Torres, A. M. (2023). Look before you leap: Comparison and

- profiles of hotel price determinants in four European markets. *International Journal of Hospitality Management*, 109, 103401. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103401>
- Illescas-Manzano, M. D.; Martínez-Puertas, S.; Marín-Carrillo, G.M.; & Marín-Carrillo; M.B. (2023). Dynamics of agglomeration and competition in the hotel industry: A geographically weighted regression analysis based on an analytical hierarchy process and geographic information systems (GIS) data. *Oeconomía Copérmica*, 14(1), 213-252. <https://doi.org/10.24136/oc.2023.006>
- Jiménez, C. T., Ponce, G. P., & Jurado, M. Á. (2023). La traducción en el sector de la joyería a través de la lingüística de corpus en francés y en español. In *Nuevas tecnologías y aproximaciones a estudios sobre lengua, lingüística y traducción* (pp. 904-919). Dykinson.
- Jurado, M. Á. (2023). Phytosanitary newsletters. *Text and Wine: Approaches from terminology and translation*, 38, 5.
- Jurado, M. Á. (2023). Un acercamiento a la traducción literaria a través del análisis contrastivo de traducciones: la retraducción del cuento infantil en el aula de FLE. In *Las muchas caras de la Literatura: Conexiones entre la literatura y otras artes y ciencias* (pp. 279-288). Tirant Humanidades.
- Jurado, M. Á., & Ponce, G. P. (2023). Contrastive study of translation techniques used in agri-food translation of food labelling: The product's name (Spanish-French). *Interpreting and Translation for Agri-Food Professionals in the Global Marketplace*, 119.
- Jurado, M. Á., & Ponce, G. P. (2023). Proyecto BIJOULEX: una herramienta lexicográfica multimodal y multilingüe al servicio de la traducción y el sector de la joyería y la orfebrería. *Pragmalingüística*, (31), 11-34.
- Larrinaga, C. (2023). Gallego Martínez, Domingo (2022). Los caminos del progreso. Una historia del desarrollo económico. Granada: Comares, 557 pp. *Revista de Historia Industrial–Industrial History Review*, 32(88), 177-179.
- Larrinaga, C. (2023). La empresa privada en la conformación del sistema turístico español del primer tercio del siglo XX (1900-1931). El caso de la hotelería. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, (45), 185-206.
- Larrinaga, C. (2023). MORENO GARRIDO, Ana: De forasteros y turistas. Una historia del turismo en España (1880-1936). Marcial Pons, Madrid, 2022, 358 pp. *Historia Contemporánea*, (71), 363-364. <https://doi.org/10.1387/hc.23805>
- Liébana-Cabanillas, F., Alcántara-Pilar, J. M., Singh, N., & Pavluković, V. (2023). Overview of the Adoption of Online Food Ordering Services in Spain and India. An Analytical Approach Based on the Stimulus-Organism-Response Model. *International Journal of Human–Computer Interaction*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2201550>

- Liébana-Cabanillas, F.; Alcántara-Pilar, J.M.; Singh, N.; & Pavluković, V. (2023). Overview of the Adoption of Online Food Ordering Services in Spain and India. An Analytical Approach Based on the Stimulus-Organism-Response Model. *International Journal of Human-Computer Interaction*.
<https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2201550>
- López, A. G. (2023). La industria artesana en Andalucía experimenta la transformación digital a través de la cultura maker. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 31(108), 8-11.
<https://doi.org/10.33349/2023.108.5268>
- López, G. P., Dávila, P. I., & Alba, C. M. C. (2023). ¿Es el tamaño relevante para la eficiencia en la industria hotelera?: aplicación de DEA al sector hotelero andaluz. In *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida* (pp. 25-29). Dykinson.
- Luna, J. F., Cámara, E. M., Romero-Zaliz, R., García-Sánchez, P., Guillén, A., Noguera, M., & Fórtiz, M. R. (2023). Qué y cómo se evalúa en el TFG del Grado en Ingeniería Informática en España. *Actas de las Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI)*, (8), 307-314.
- Luque-Martínez, T., del Barrio-García, S., Doña-Toledo, L., & Faraoni, N. (2023). Value generation and economic impact of the University of Granada. *Studies in Higher Education*, 48(3), 369-382. <https://doi.org/10.1080/03075079.2022.2138848>
- Manzano, M. I. (2023). Audit of social networks in the olive oil sector. [RMd] *Revista Multidisciplinar*, 5(2), 23-40.
<https://doi.org/10.23882/rmd.23134>
- Marmolejo, J.A. (2023). Análisis demográfico de los movimientos de trabajadores en el seno de la Unión Europea. In *La libre circulación de trabajadores en la Unión Europea: situación actual y retos de futuro* (pp. 39-54). Dykinson.
- Marmolejo, J.A.; & Mendoza, L. A. (2023). Características del turista no residente que llega a la ciudad de Melilla comparación pre y post pandemia. In *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida* (pp. 149-156). Dykinson
- Marmolejo, J.A.; & Moral Cuadra, S. (2023). *Avances y promoción en el desarrollo turístico de Melilla*. Dykinson
- Marmolejo, J.A.; & Moral Cuadra, S. (2023). *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida*. Dykinson
- Marmolejo, J.A.; Caridad López del Río, L; Seda, P. & Caridad Ocerín, J.M. (2023). Uso de técnicas cuantitativas en investigación turística. In *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida* (pp. 191-200). Dykinson
- Marmolejo, J.A.; Castaño, L.; López-Gúzman, T.; & Delgado, B.L. (2023). Revisión de la literatura científica sobre turismo en Melilla en el período 2013-2022. In *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida* (pp. 117-120). Dykinson
- Marmolejo, J.A.; Jiménez, I.; & Delgado, B.L. (2023). Análisis descriptivo sobre los aspectos del turismo sostenible en los países

- de la UE27. In *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida* (pp. 83-88). Dykinson
- Marmolejo, J.A.; Moral Cuadra, S.; Aguilar, M.; & López-Guzmán, T. (2023). Análisis del apego familiar al viajar con mascotas Una perspectiva desde la demanda turística. *Cuadernos de Turismo*, (51), 1-18. <https://doi.org/10.6018/turismo.571441>
- Martínez, S., Illescas, M. D., & del Mar Rueda, M. (2023). Distribution function estimation with calibration on principal components. *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 428, 115189. <https://doi.org/10.1016/j.cam.2023.115189>
- Martín-Rojas, R., Garrido-Moreno, A., & García-Morales, V. J. (2023). Social media use, corporate entrepreneurship and organizational resilience: A recipe for SMEs success in a post-Covid scenario. *Technological Forecasting and Social Change*, 190, 122421. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122421>
- Merelo Guervos, J. J., Castillo Valdivieso, P. Á., Mora García, A. M., Barranco Expósito, F., & Guillén Perales, A. (2023). Chatbots and messaging platforms in the classroom: An analysis from the teacher's perspective.
- Merelo, J. J. (2023). It's a Doge's Life: Examining Term Limits in Venetian Doges' Life Tenure. *Histories*, 3(1), 21-31. <https://doi.org/10.3390/histories3010003>
- Merelo-Guervós, J. J., Garcia-Valdez, M., & Castillo, P. A. (2023). An Analysis of Energy Consumption of JavaScript Interpreters with Evolutionary Algorithm Workloads.
- Molinillo, S., Rejón-Guardia, F., Anaya-Sánchez, R., & Liébana-Cabanillas, F. (2023). Impact of perceived value on intention to use voice assistants: The moderating effects of personal innovativeness and experience. *Psychology & Marketing*, 40(11), 2272-2290. <https://doi.org/10.1002/mar.21887>
- Montero, R. C.; Abril, C. H., & Jurado, M. Á. (2023). Investigación aplicada a la mejora de proyectos de telecolaboración en educación superior. In *Estudios de innovación docente como punto de encuentro de ciencias humanísticas y sociales* (pp. 144-164). Dykinson.
- Murillo, J. M. M., Escobar, J. J., García-Moreno, F. M., Fórtiz, M. J. R., Almendros, M. L. R., Prados-Suárez, M. B., ... & Fernández, C. M. (2023). AppRendo solo: Aprendizaje-servicio transversal para desarrollo de software accesible. *Actas de las Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI)*, (8), 25-32.
- Novoa-Hernández, P., Pelta, D., Cruz, C., & Verdegay, J. L. (2023). Un enfoque multicriterio de ponderación flexible para la evaluación académica de estudiantes universitarios. *Actas de las Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI)*, (8), 343-349.
- Novoa-Hernández, P., Pérez-Cañedo, B., Pelta, D. A., & Verdegay, J. L. (2023, August). Towards Imprecise Scores in Multi-criteria Decision Making with Ranked Weights. In *Conference of the*

- European Society for Fuzzy Logic and Technology* (pp. 197-207). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Palli, J., Cagnetti, C., Emanuel, C., Ferrari, S., Filibeck, G., Forte, T. A. G. W., ... & Piovesan, G. (2023). The environmental dimension of ecotourism in Italian protected areas: a comparison of two bio-geographical regions based on the assessment of accredited hiking guides. *Journal of Ecotourism*, 22(1), 164-186.
- Peco-Torres, F., Polo-Peña, A. I., & Frías Jamilena, D. M. (2023). Antecedents and consequences of strategic online-reputation management: moderating effect of online tools. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 14(3), 384-400. <https://doi.org/10.1108/JHTT-05-2021-0144>
- Peco-Torres, F., Polo-Peña, A. I., & Frías-Jamilena, D. M. (2023). How to enhance online reputation? An empirical study from a joint customer-firm perspective. *Journal of Vacation Marketing*, 13567667231183480. <https://doi.org/10.1177/13567667231183480>
- Pegalajar, M. C., Ruiz, L. G. B., & Criado-Ramón, D. (2023). Munsell Soil Colour Classification Using Smartphones through a Neuro-Based Multiclass Solution. *AgriEngineering*, 5(1), 355-368. <https://doi.org/10.3390/agriengineering5010023>
- Pegalajar, M. C., Ruiz, L. G. B., Pérez-Moreiras, E., Boada-Grau, J., & Serrano-Fernandez, M. J. (2023). An Intelligent Approach Using Machine Learning Techniques to Predict Flow in People. *Big Data and Cognitive Computing*, 7(2), 67. <https://doi.org/10.3390/bdcc7020067>
- Pérez-Canedo, B.; Porras, C.; Pelta, D.A. & Verdegay, J.L. (2023). Modeling Contexts as Fuzzy Propositions in Optimization Problems. *IEEE Transactions on Fuzzy Systems*, 31(5), 1474-1483. <https://doi.org/10.1109/TFUZZ.2022.3203786>
- Pérez-Cañedo, B., Novoa-Hernández, P., Pelta, D. A., & Verdegay, J. L. (2023, August). Exact and Heuristic Lexicographic Methods for the Fuzzy Traveling Salesman Problem. In *International Conference on Hybrid Artificial Intelligence Systems* (pp. 445-456). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Pérez-Cañedo, B.; Verdegay, J.L.; & Concepción-Morales, E.R. (2023) An ϵ -Constraint Method for Multiobjective Linear Programming in Intuitionistic Fuzzy Environment. *International Journal of Intelligent Systems*, 2023. <https://doi.org/10.1155/2023/9677396>
- Pérez-Lopez, G.; Tran, C.-T.T.D.; & Dollery, B. (2023). Is council co-operation cost efficient? An empirical analysis of waste collection in Spanish local government. *Public Money and Management*, 43(2), 105-115. <https://doi.org/10.1080/09540962.2021.1876335>
- Polo-Peña, A. I., Andrews, H., & Ortega Llamas, A. (2023). The impact of activity type and use of health and safety protocols for destination recovery following a health crisis. *Anatolia*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/13032917.2023.2186904>

- Polo-Peña, A. I., Andrews, H., & Torrico-Jódar, J. (2023). The role of health and safety protocols and brand awareness for the recovery of hotel activity following a health crisis. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. <https://doi.org/10.1108/JHTI-09-2022-0413>
- Prados-Peña, M. B., Gálvez-Sánchez, F. J., & García-López, A. (2023). Moving toward sustainable development: Social, economic and environmental value as antecedents of purchase intention in the sustainable crafts sector. *Sustainable Development*, 31(4), 3024-3037. <https://doi.org/10.1002/sd.2567>
- Prados-Peña, M. B., Pavlidis, G., & García-López, A. (2023). New technologies for the conservation and preservation of cultural heritage through a bibliometric analysis. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-07-2022-0124>
- Pulgarín, M. E. G., Ponce, G. P., & Jurado, M. Á. (2023). Los textos agroveterinarios: propuesta de clasificación y características principales. In *Nuevas tecnologías y aproximaciones a estudios sobre lengua, lingüística y traducción* (pp. 965-982). Dykinson.
- Ragab, H., Polo-Peña, A. I., & Mahrous, A. A. (2023). Airline travellers' ethnocentric tendencies and their impact on travellers' behaviours: Extending consumer ethnocentrism to airline services. *Tourism Management Perspectives*, 49, 101200. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101200>
- Ramdhony, D.; Liébana-Cabanillas, F.; Gunesh-Ramlugun, V.D.; & Mowlabocus, F. (2023). Modelling the determinants of electronic tax filing services' continuance usage intention. *Australian Journal of Public Administration*, 82(2), 194-209. <https://doi.org/10.1111/1467-8500.12559>
- Ramos de Luna, I., Montoro-Ríos, F., Molinillo, S., & Liébana-Cabanillas, F. (2023). Consumer behaviour and mobile payments in the point of sale: Exploring the determinants of intention to adopt it. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1-23. <https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2233135>
- Rivas, L. L., Rodríguez Zapatero, M., Pérez Naranjo, L. M., & Frías Jamilena, D. M. (2023). The Effect Of Residents' Place Attachment On Their Attitude Towards Development Of Religious Tourism: The Moderating Effect Of Personal Benefit. *Enlightening Tourism: a pathmaking journal*, 13 (1), 1-47
- Robaina-Calderín, L.; Martín-Santana, J.D.; & Muñoz-Leiva, F. (2023). Immersive experiences as a resource for promoting museum tourism in the Z and millennials generations. *Journal of Destination Marketing and Management*, 29. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100795>
- Rodríguez Ariza, L.; Briano, G.C; Watkins, K.; & Reyes Bastidas, C. (2023). Family Firms and Research and Development Investment The Moderator Effect of the Board Composition. *European Journal of Family Business*, 13(1), 71-91. <https://doi.org/10.24310/ejfbefb.v13i1.16065>
- Rodríguez Ariza, L.; Porto-Robles, Z.; & Watkins, K. (2023). De la empresa familiar a la familia empresaria en el sector turísticoel

- enfoque del bienestar subjetivo. In *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida* (pp. 33-36). Dykinson
- Rodríguez Ariza, L.; Watkins, K.; Fernández Pérez, V; & Briano, G.C. (2023). Interlocking directorates and family firm performance: an emerging market's perspective. *Journal of Family Business Management*. <https://doi.org/10.1108/JFBM-02-2023-0018>
- Rodríguez Domingo, J. M. (2023). Guadix en fiesta: ritos de celebración y dimensión urbana en los siglos del Barroco. In *Ciudad, Iglesia y patrimonio: estudios de historia cultural* (pp. 227-298). Centro de Estudios "Pedro Suárez".
- Rodríguez Domingo, J. M.; & Gómez Román, A. M. (2023). *Ciudad, Iglesia y patrimonio: estudios de historia cultural*. Centro de Estudios "Pedro Suárez"
- Rodríguez, C. L. (2023). Urkia Etxabe, José María. RCNSS, 125 años en la mar, 1896-2021. Historia del Real Club Náutico de San Sebastián: a propósito del libro de José M.ª Urkia Etxabe. *Boletín de estudios históricos sobre San Sebastián*, (56), 837-841.
- Rodríguez, J. M. O., Morales, V. J. G., Rojas, R. M., & López, M. E. L. (2023). Impacto de las prácticas de alto rendimiento en recursos humanos y de la gestión del conocimiento en los alojamientos turísticos. In *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida* (pp. 15-18). Dykinson.
- Rodríguez-López, M. E., Alcántara-Pilar, J. M., & del Barrio-García, S. (2023). Individual cultural values as determinants of the attitudinal process in the restaurant: a different perspective for understanding brand equity formation. *Tourism & Management Studies*, 19(1), 49-57. <https://doi.org/10.18089/TMS.2023.190105>
- Rodríguez-López, M. E., Alcántara-Pilar, J. M., & Del Barrio-García, S. (2023). Satisfaction or delight? A cross-cultural study of loyalty formation linked to two restaurant types. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JHTI-04-2022-0157>
- Rodríguez-López, M. E., Alcántara-Pilar, J. M., & del Barrio-García, S. (2023). Individual cultural values as determinants of the attitudinal process in the restaurant: a different perspective for understanding brand equity formation. *Tourism & Management Studies*, 19(1), 49-57. <https://doi.org/10.18089/TMS.2023.190105>
- Rodríguez-López, M. E., Alcántara-Pilar, J. M., & Del Barrio-García, S. (2023). Satisfaction or delight? A cross-cultural study of loyalty formation linked to two restaurant types. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JHTI-04-2022-0157>
- Rodríguez-Priego, N., Porcu, L., Pena, M. B. P., & Almendros, E. C. (2023). Perceived customer care and privacy protection behavior: The mediating role of trust in self-disclosure. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 72, 103284. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103284>

- Rojas, R. M., Pérez, V. F., Morales, V. J. G., & Moreno, A. G. (2023). El impacto colaborativo del conocimiento y la capacidad de innovación en el turismo: efectos en hoteles de España. In *II Foro de turismo ciudad de Melilla: Melilla, una historia compartida* (pp. 11-14). Dykinson.
- Romero-Frias, E., Arquero, J. L., & del Barrio-García, S. (2023). Exploring how student motivation relates to acceptance and participation in MOOCs. *Interactive Learning Environments*, 31(1), 480-496. <https://doi.org/10.1080/10494820.2020.1799020>
- Ruiz, L. G. B., & Pegalajar, M. C. (2023). Advances in Energy Efficiency through Neural-Network-Based Models. *Energies*, 16(5), 2258. <https://doi.org/10.3390/en16052258>
- Ruiz-Alba, J.L.; Rodríguez-Molina, M.A.; & Soares, A. (2023) The moderating effect of supply chain collaboration on servitization. *Journal of Business and Industrial Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JBIM-07-2022-0335>
- Ruiz-Alba, J.L.; Rodríguez-Molina, M.A.; & Soares, A. (2023). Guest editorial: Challenges and opportunities for increasingly turbulent times in business markets. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 38(2), 269-271. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2023-603>
- Salem, M., Merelo, J. J., Siarry, P., Bouiadjra, R. B., Debakla, M., & Debbat, F. (Eds.). (2023). *Artificial Intelligence: Theories and Applications: First International Conference, ICAITA 2022, Mascara, Algeria, November 7–8, 2022, Revised Selected Papers*. Springer Nature.
- Sánchez-Fernández, P., Ruiz, L. G. B., & Jiménez, M. D. C. P. (2023). Application of classical and advanced machine learning models to predict personality on social media. *Expert Systems with Applications*, 216, 119498. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.119498>
- Sánchez-Pérez, M., Marín-Carrillo, M. B., Illescas-Manzano, M. D., & Souilim, Z. (2023). Understanding the illegal drug supply chain structure: a value chain analysis of the supply of hashish to Europe. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-13. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01770-3>
- Shaheen, Y., Hornos, M. J., & Rodríguez-Domínguez, C. (2023). IoT Security and Privacy Challenges from the Developer Perspective. In *International Symposium on Ambient Intelligence* (pp. 13-21). Cham: Springer Nature Switzerland.
- Singh, N., Alcántara-Pilar, J. M., Liébana-Cabanillas, F. J., & Pavluković, V. (2023) Does the pandemic effect still exist? A comparative analysis of online food services in India and Spain. *International Journal of Consumer Studies*. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12986>
- Singh, N., Alcántara-Pilar, J. M., Liébana-Cabanillas, F. J., & Pavluković, V. Does the pandemic effect still exist? A comparative analysis of online food services in India and

- Spain. *International Journal of Consumer Studies*.
<https://doi.org/10.1111/ijcs.12986>
- Singh, V.; Singh, T.; Higuera-Castillo, E. & Liebana-Cabanillas, F.J. (2023). Sustainable road transportation adoption research: A meta and weight analysis, and moderation analysis. *Journal of Cleaner Production*, 392.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136276>
- Sorroche Cuerva, M. Á. (2023). El Camino Real de Tierra Afuera. Una pluralidad de patrimonios. In *Gestión del patrimonio en Iberoamérica: Estudio de casos* (pp. 151-172). Editorial Universidad de Granada.
- Soto-Solier, P. M., García-López, A. M., & Prados-Peña, M. B. (2023). Teacher Training and Sustainable Development: Study within the Framework of the Transdisciplinary Project RRREMAKER. *Education Sciences*, 13(8), 794.
<https://doi.org/10.3390/educsci13080794>
- Stephanie, E. M. A., Ruiz, L. G. B., Vila, M. A., & Pegalajar, M. C. (2023). Study of violence against women and its characteristics through the application of text mining techniques. *International Journal of Data Science and Analytics*, 1-14.
<https://doi.org/10.1007/S41060-023-00448-Y>
- Terán-Yépez, E. (2023). Post-entry decisions in international entrepreneurship and family business: a perspective article. *Journal of Family Business Management*.
<https://doi.org/10.1108/jfbm-09-2023-0163>
- Terán-Yépez, E., & Marín-Carrillo, G. (2023). Exploring the Perceived Importance of Sustainability Education Techniques of Business and Management Students. In *Multifaceted Analysis of Sustainable Strategies and Tactics in Education* (pp. 88-112). IGI Global.
- Valcazar, E., & Prados Peña, M. B. (2023). Instructional methods in emergency online teaching: The case of a Latin American business school. *Journal of Education and e-Learning Research*, 10 (1), 68-79. <https://doi.org/10.20448/jeelr.v10i1.4421>
- Valdivia, R. R. (2023). El notario español ante la tramitación de actas de notoriedad para la constancia registral del régimen económico matrimonial legal en situaciones transfronterizas: Aspectos competenciales. In *Nuevos horizontes de la movilidad internacional de personas en el siglo XXI: Libro homenaje a la profesora Mercedes Moya Escudero* (pp. 211-242). Tirant lo Blanch.
- Valdivia, R. R. (2023). *Nuevos horizontes de la movilidad internacional de personas en el siglo XXI: Libro homenaje a la profesora Mercedes Moya Escudero*. Tirant lo Blanch.
- Valdivia, R. R. (2023). Perspectivas de la política de inmigración, asilo y refugio en la UE. *Revista española de derecho internacional*, 75(2), 505-509. <https://doi.org/10.36151/REDI.75.2.31>
- Valdivia, R. R. (2023). Protección de menores mediante el establecimiento de medidas destinadas a facilitar la obtención de alimentos en el extranjero. In *Protección de menores en situaciones transfronterizas: análisis multidisciplinar desde las perspectivas de*

género, de los derechos humanos y de la infancia (pp. 487-552). Tirant lo Blanch.

Valenzuela-Ortiz, A., Castañeda, J. A., & Chica-Olmo, J. (2023). Good or excellent? Factors determining online hotel ratings. A spatial approach. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 1-25. <https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2246457>

Vivo, J. M. N., del Mar Grandio, M., Rodríguez, G. V., Martín, A., & Fernández, D. C. (2023). Desinformación y vacunas en redes: Comportamiento de los bulos en Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*, (81), 3. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1820>

Yépez, E. T., & de la Fuente, A. B. (2023). Sustainable entrepreneurship as a key economic driver of change for SME in developing and least-developed countries. *Revista de ciencias sociales*, 29(3), 17-24. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i3.40692>

3.3 Contratos y dirección/participación en proyectos de investigación durante el 2023.

Título del proyecto:	Crecimiento Económico, Comercio Internacional y Política Ambiental (CECIPA)
-----------------------------	---

Entidad financiadora:	Junta de Andalucía
Referencia:	P20_00691
Investigador principal:	Henry Aray Casanova
Investigador IATUR participante:	Henry Aray Casanova
Duración	01 julio 2021-30 junio 2023
Cuantía:	21.000 euros

Título del proyecto:	Descentralización y Emisiones Contaminantes (DEC)
Entidad financiadora:	FEDER-UGR
Referencia:	B-SEJ-544-UGR20
Investigador principal:	Henry Aray Casanova
Investigador IATUR participante:	Henry Aray Casanova
Duración	01 julio 2021-30 junio 2023
Cuantía:	35.000 euros

Título del proyecto:	Thematic Center on Mountain Ecosystem & Remote sensing, Deep learning-AI e-Services: University of Granada-Sierra Nevada
-----------------------------	--

Entidad financiadora:	Unión Europea
Referencia:	Lifewatch-2019-10UGR-01_WP-6.3
Investigador principal:	Regino Zamora
Investigador IATUR participante:	María Bermúdez Edo
Duración	3 años
Cuantía:	304.162 euros
Título del proyecto:	MIoT-Health: Microservice-oriented design of IoT systems for a holistic and ecological assessment in eHealth - A case study of active and healthy ageing
Entidad financiadora:	Agencia Estatal de Investigación
Referencia:	PID2019-109644RB
Investigador principal:	Garrido-Bullejos, José Luis; Bermúdez-Edo, María
Investigador IATUR participante:	Bermúdez-Edo, María y María Visitación hurtado Torres.
Duración	3 años y medio
Cuantía:	70.000 euros.
Título del proyecto:	Evaluación de la eficiencia y la percepción en la prestación de los servicios públicos mediante Neurociencia

Entidad financiadora:	FEDER. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (Programa de Proyectos de I+D+i de la Junta de Andalucía)
Referencia:	P20_00605
Investigador principal:	José Luis Zafra Gómez
Investigador IATUR participante:	Jorge Miguel Chica Olmo, Gemma Pérez López
Duración	Octubre de 2021 a junio de 2023
Cuantía:	54.797,12 euros
Título del proyecto:	Transparencia digital. innovaciones metodológicas para la percepción ciudadana y determinación de las actitudes y sus consecuencias políticas
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos de Generación de Conocimiento 2021)
Referencia:	PID2021-128713OB-I00
Investigador principal:	José Luis Zafra Gómez
Investigador IATUR participante:	Jorge Miguel Chica Olmo, Gemma Pérez López
Duración	Septiembre de 2022 a septiembre de 2025
Cuantía:	84.700,00 euros

Título del proyecto:	Challenges for the analysis of the inequality with applications in the Social Sciences: using new methodological developments to avoid biases and errors in the Gini index (<i>GiniUs</i>).
Entidad financiadora:	Spanish State Research Agency (SRA), Ministry of Science and Innovation
Referencia:	PID2022-136235NB-I00
Investigador principal:	Juan F. Muñoz Rosas; Francisco J. González Gómez
Investigador IATUR participante:	Amalia Cristina Casas Jurado Carmen Maria Llorca Rodríguez
Duración	4 años. Comienzo: 1 de septiembre de 2023
Cuántía:	86.875,00 euros

Título del proyecto:	Aprendizaje proambiental de turistas y empleados a través de entornos virtuales inteligentes y su efecto en la sostenibilidad del destino
Entidad financiadora:	Plan Estatal de Investigación. Agencia Estatal de Investigación.
Referencia:	TED2021-132078B-I00
Investigador principal:	Dolores M. Frías Jamilena y Carmen M. Sabiote Ortiz
Investigador IATUR participante:	José Alberto Castañeda García
Duración	1-12-2022//30-11-2024

Cuántía:	115.000 euros
Título del proyecto:	La inteligencia artificial en la consecución de un destino turístico seguro, tras la COVID-19, y sostenible para turistas y residente
Entidad financiadora:	Junta de Andalucía
Referencia:	A-SEJ-462-UGR20
Investigador principal:	Ana I. Polo Peña; Miguel Ángel Rodríguez Molina
Investigador IATUR participante:	José Alberto Castañeda García
Duración	1-07-2021//30-06-2023
Cuántía:	50.000 euros

Título del proyecto:	Conversational Marketing Applied to Automated Service Systems based on Artificial intelligence (ASSAi) in the Hospitality Sector
Entidad financiadora:	Plan Estatal de Investigación. Agencia Estatal de Investigación.
Referencia:	PID2019-110941RB-I00
Investigador principal:	José Alberto Castañeda García; Miguel Ángel Rodríguez Molina
Investigador IATUR participante:	José Alberto Castañeda García Miguel A. Rodríguez Moilna Dolores M. Frías Jamilena Ana I. Polo Peña

Carmen M. Sabiote Ortiz
Juan Miguel Rey Pino

Duración	1-06-2020//29-02-2024
Cuántía:	36.542 euros
Título proyecto:	del Tecnologías Digitales y Emprendimiento Corporativo: Factores Clave para Impulsar la Resiliencia y Desempeño Sostenible en el Sector Servicios
Entidad financiadora:	FEDER y Junta de Andalucía
Referencia:	C-SEJ-185-UGR23
Investigador principal:	Rodrigo Martín Rojas // Víctor J. García Morales
Investigador IATUR participante:	José Alberto Castañeda García Víctor J. García Morales
Duración	
Cuántía:	10.000 euros
Título proyecto:	del HERitage and territory resilience through sustainable Tourism, climate change ADAPtation and ciTizen engagement
Entidad financiadora:	Unión Europea
Referencia:	HERIT ADAPT

Investigador principal:	Ana García López (IP UGR).
Investigador IATUR participante:	José Alberto Castañeda García Ana García López María del Pilar Ibarrondo Dávila
Duración	33 meses (inicio en 2023)
Cuántía:	2.998.740 euros
Título proyecto:	del T análisis cualitativo y cuantitativo de los factores de la ficción audiovisual que inducen el turismo y de sus efectos en las audiencias y en los potenciales turistas.
Entidad financiadora:	Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad [Plan Nacional I+D+i].
Referencia:	
Investigador principal:	Nieto Ferrando, Jorge Juan
Investigador IATUR participante:	Esmeralda Crespo Almendros
Duración	01/01/2020 hasta 01/12/2024
Cuántía:	48.000 euros

Título del proyecto:	COMAS: Modelización y Análisis de Contextos para el Diseño de Sistemas Automatizados de Decisión en Turismo y Movilidad
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación
Referencia:	PID2020-112754GB-I00
Investigador principal:	David A. Pelta Mochcovsky
Investigador IATUR participante:	David A. Pelta Mochcovsky, Carlos Cruz Corona
Duración	01/09/2021 - 31/08/2024
Cuantía:	58.080 euros
Título del proyecto:	SAUDADE: Sistemas Automáticos de Decisión: Análisis, Diseño y Experimentación
Entidad financiadora:	Proyectos I+D+i del Programa Operativo FEDER 2020
Referencia:	B-TIC-640-UGR20
Investigador principal:	David A. Pelta Mochcovsky
Investigador IATUR participante:	David A. Pelta Mochcovsky, Carlos Cruz Corona
Duración	01/07/2021 - 30/06/2023
Cuantía:	20.000 euros

Título del proyecto:	Proyecto de investigación sobre Turismo de raíces y promoción de productos agroalimentarios italianos en el mundo
Entidad financiadora:	CREA- Consiglio Per La Ricerca In Agricoltura E L'analisi Per L'economia Agraria
Referencia:	
Investigador principal:	Sonia Ferrari
Investigador IATUR participante:	
Duración	8 meses
Cuantía:	
Título del proyecto:	RRREMAKER. Reuse Reduce Recycle AI-based platform for automated and scalable Maker culture in Circular economy
Entidad financiadora:	COMISIÓN EUROPEA (H2020)
Referencia:	H2020- Marie Skłodowska-Curie Actions-RISE-2020, Ref. #101008060
Investigador principal:	ANA GARCÍA LÓPEZ
Investigador IATUR participante:	ANA GARCÍA LÓPEZ BELÉN PRADOS PEÑA
Duración	1 de enero de 2021 a 1 de enero de 2025

Cuantía:	1.560.000 euros
Título del proyecto:	WARMEST, A Wide technologicAl Remote sensing system for the Monitoring of the state of cultural hEritage Sites: building an integraTEd model for maintenance based on climate
Entidad financiadora:	COMISIÓN EUROPEA (H2020)
Referencia:	H2020- Marie Skłodowska-Curie Actions-RISE-2017, Ref. #777981
Investigador principal:	ANA GARCÍA LÓPEZ
Investigador IATUR participante:	ANA GARCÍA LÓPEZ BELÉN PRADOS PEÑA
Duración	1 de diciembre de 2017 a 31 de enero de 2023
Cuantía:	1.300.000 euros
Título del proyecto:	MAKER ART: <i>propuesta para la transformación digital de la industria cultural relacionada con la artesanía, a través del diseño, los procesos colaborativos y la cultura Maker</i>
Entidad financiadora:	COMISIÓN EUROPEA (FEDER) a través de la Junta de Andalucía
Referencia:	Ref. PROYECTOS DE I+D+i EN EL MARCO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020. Convocatoria FEDER I+D+i código B-HUM407-UGR18, Reto “Economía y Sociedad Digital / Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas”

Investigador principal:	ANA GARCÍA LÓPEZ
Investigador IATUR participante:	ANA GARCÍA LÓPEZ BELÉN PRADOS PEÑA
Duración	01/01/2020 a 31/09/2022
Cuantía:	14.200 euros
Título del proyecto:	Medidas Estratégicas, Económicas y Sociales para Impulsar el Sector Hotelero Andaluz: Motor Tecnológico y Resiliencia Emprendedora.
Entidad financiadora:	Proyectos I+D+i Junta de Andalucía 2020
Referencia:	P20_00568
Investigador principal:	Víctor Jesús García Morales
Investigador IATUR participante:	Rodrigo Martín Roja, Vera Ferrón,
Duración	04/10/2021 30/06/2023
Cuantía:	32.857 euros
Título del proyecto:	Mejorando la información en materia de sostenibilidad de las empresas no cotizadas. Valoración monetaria del impacto de su actividad.

Entidad financiadora:	Atarfil, S.L. y Universidad de Granada (Programa de Transferencia de Conocimiento en Humanidades, Creación Artística, Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas)
Referencia:	P39/22/05
Investigador principal:	María del Carmen Pérez López
Investigador IATUR participante:	María José González López
Duración	12 meses
Cuantía:	20.200 euros
Título del proyecto:	Estudio económico referido a los residuos sólidos urbanos de Atarfe
Entidad financiadora:	Diputación Provincial de Granada
Referencia:	6117
Investigador principal:	María de los Ángeles Baeza Muñoz y María José González López
Investigador IATUR participante:	María José González López
Duración	1 mes
Cuantía:	1.452 euros
Título del proyecto:	Investigador principal del proyecto innovador "Modernización del proceso de enseñanza del ruso como

	lengua extranjera en modalidad no presencial. Mejorando la digitalización del aprendizaje en línea" financiado por la Universidad de Granada (proyecto código 20-122). 2020-2022).
Entidad financiadora:	Universidad de Granada
Referencia:	código 20-122
Investigador principal:	Rafael Guzmán Tirado
Investigador IATUR participante:	Rafael Guzmán Tirado
Duración	2 años
Cuantía:	1.000 euros
Título del proyecto:	"Modernización del proceso de enseñanza de la teoría y la práctica de la traducción a través del uso de los recursos de internet en modo presencial y no-presencial. Mejora de la digitalización del proceso de la enseñanza de la traducción en línea en las lenguas árabe, francesa, polaca y rusa."
Entidad financiadora:	Universidad de Granada
Referencia:	código 22-209
Investigador principal:	Rafael Guzmán Tirado
Investigador IATUR participante:	Rafael Guzmán Tirado

Duración	2 años
Cuántía:	3.000 euros
Título del proyecto:	Nuevos sistemas difusos explicables de toma de decisiones en grupo: Aplicaciones en el mundo digital
Entidad financiadora:	Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de Generación de Conocimiento 2022
Referencia:	PID2022-139297OB-I00
Investigador principal:	Francisco Javier Cabrerizo Lorite & Enrique Herrera Viedma
Investigador IATUR participante:	Miguel J. Hornos Barranco
Duración	3 años (1/09/2023-30/08/2026)
Cuántía:	233.750 euros
Título del proyecto:	Sistemas de toma de decisiones en grupo disruptivos en ambiente difuso: Aplicaciones en gestión inteligente de energía y empleados
Entidad financiadora:	Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Convocatoria 2019.
Referencia:	PID2019-103880RB-I00
Investigador principal:	Enrique Herrera Viedma & Francisco Javier Cabrerizo Lorite

Investigador IATUR participante:	Miguel J. Hornos Barranco
Duración	3 años (1/06/2020-31/05/2023)
Cuántía:	221.551 euros
Título del proyecto:	Sistema autodaptativo y personalizado para monitorizar la fragilidad en mayores con wearables y análisis de datos (SISFRAMA)
Entidad financiadora:	Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 - Modalidad B. Proyectos de Investigación orientados a los retos de la sociedad andaluza - Convocatoria 2020
Referencia:	B-TIC-320-UGR20
Investigador principal:	M ^a José Rodríguez Fórtiz & José Manuel Pérez Mármol,
Investigador IATUR participante:	Miguel J. Hornos Barranco
Duración	2 años (1/07/2021-30/06/2023)
Cuántía:	45.000 euros
Título del proyecto:	Preparación y Resistencia a las Erupciones de los Volcanes Iberoamericanos: PREVIA
Entidad financiadora:	FEDER
Referencia:	A-FQM-106-UGR20

Investigador principal:	Jane H. Scarrow
Investigador IATUR participante:	Pilar Ibarrondo Dávila
Duración	2 años
Cuántía:	30.000 euros

Título del proyecto:	Gestión Eficiente de Recursos en el Sector Público y Turístico
Entidad financiadora:	FEDER
Referencia:	B-SEJ-476-UGR20

Investigador principal:	Gemma Pérez López y Jorge M. Chica Olmo
Investigador IATUR participante:	Pilar Ibarrondo Dávila
Duración	2 años
Cuántía:	45.000 euros

Título del proyecto:	TALENTO. Traducción y lenguaje simplificado del patrimonio para todos. Herramienta de análisis y consulta
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación
Referencia:	PID2020-118775RB-C21, proyecto coordinador de proyecto coordinado con UPO, Sevilla

Investigador principal:	Catalina Jiménez Hurtado
Investigador IATUR participante:	Catalina Jiménez Hurtado
Duración	Tres años: julio 2021-julio 2024
Cuántía:	48.400 euros

Título del proyecto:	EQUI-T. European quality development system for inclusive education and teacher training.
Entidad financiadora:	ERASMUS-EDU-2022-PEX-TEACH-ACA. (Partnership for Excellence - Erasmus+ Teacher Academies).
Referencia:	101104449

Investigador principal:	Catalina Jiménez Hurtado
Investigador IATUR participante:	Catalina Jiménez, M ^a Visitación Hurtado, M. José Rodríguez, M. Luisa Rodríguez
Duración	Tres años: junio 2023 hasta julio 2026
Cuántía:	1.800.000 euros

Título del proyecto:	“El turismo en la España del primer tercio del siglo XX. Características y evolución de una actividad económica y una práctica social en perspectiva comparada”
Entidad financiadora:	Ministerio de Educación y Ciencia y Fondos FEDER

Referencia:	PID2021-122476NB-I00
Investigador principal:	Carlos LARRINAGA RODRÍGUEZ
Investigador IATUR participante:	Carlos LARRINAGA Carmelo PELLEJERO (UMA)
Duración	Del 1-1-2022 al 31-12-2025
Cuántía:	32.065,00 euros
Título del proyecto:	INCULTUM - Visiting the Margins. INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries
Entidad financiadora:	H2020 programme of the European Union
Referencia:	101004552
Investigador principal:	Consorcio de universidades: University of Granada, Spain (Project Coordinator); Matej Bel University, Slovakia; Copenhagen Business School, Denmark; Promoter S.r.l., Italy (Network Coordinator); SDU - University of Southern Denmark, Denmark; University of Pisa, Italy; Uppsala University, Sweden; G.A.L. Elimos, Italy; Eachtra Archaeological Projects, Ireland; Bibracte, France; The High Mountains cooperative, Greece; Centre for the Research and Promotion of Historical Archaeological Albanian Landscapes, Albania; University of Algarve, Portugal; Provincial Tourism Board of Granada, Spain; Municipality of Permet, Albania.

Investigador IATUR participante:	Francisco Liébana Cabanillas
Duración	36
Cuántía:	3.487.411,25 euros
Título del proyecto:	Estudio Nacional del Autónomo
Entidad financiadora:	Infoautónomos, S.L.
Referencia:	
Investigador principal:	Francisco Liébana Cabanillas Francisco Muñoz Leiva
Investigador IATUR participante:	Francisco Liébana Cabanillas Francisco Muñoz Leiva
Duración	12
Cuántía:	10.000 euros
Título del proyecto:	Análisis comparativo autonómico de la situación del autónomo español
Entidad financiadora:	Infoautónomos, S.L.
Referencia:	
Investigador principal:	Francisco Liébana Cabanillas Francisco Muñoz Leiva

Investigador IATUR participante:	Francisco Liébana Cabanillas Francisco Muñoz Leiva
Duración:	12
Cuantía:	10.000 euros
Título del proyecto:	Creación de un prototipo de cuadro de mandos inteligente sobre emisiones contaminantes de las empresas europeas (Smart Environmental Dashboard, SED)
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia / Agencia Estatal de Investigación (MICIN/AEI), y por la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Fondos Next Generation EU de la Unión Europea
Referencia:	PDC2021-120953-I00
Investigador principal:	Juan Alberto Aragón Correa y Nuria Esther Hurtado Torres
Investigador IATUR participante:	Rocío Llamas Sánchez
Duración:	2021-2023
Cuantía:	74.750 euros
Título del proyecto:	Disecionando la rentabilidad y el impacto medioambiental de las pymes andaluzas a través de sus prácticas avanzadas de gestión medioambiental: la influencia del Espíritu Emprendedor

Entidad financiadora:	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía
Referencia:	A-SEJ-192-UGR20
Investigador principal:	Vera Ferrón Vilchez y Víctor Jesús García Morales
Investigador IATUR participante:	Rocío Llamas Sánchez
Duración:	2021-2022
Cuantía:	30.000 euros
Título del proyecto:	Rethinking SMEs in Europe: Circular Economy and Sustainable Marketing Strategy
Entidad financiadora:	University of Padova
Referencia:	BIRD203898/20
Investigador principal:	Francesca Bassi
Investigador IATUR participante:	Juan Antonio Marmolejo Martín
Duración:	4 años (2020 - 2024)
Cuantía:	10.000 euros

Título del proyecto:	Quo vadis Universitas. Análisis del valor y reputación de la Universidad en la sociedad digital
Entidad financiadora:	Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (Junta de Andalucía)
Referencia:	P20_01019
Investigador principal:	Teodoro Luque Martínez
Investigador IATUR participante:	Francisco Muñoz Leiva Salvador del Barrio García Juan Miguel Rey Pino Esmeralda Crespo Almendros Juan Miguel Alcántara Pilar Lucia Porcu
Duración	Junio 2021 - Junio 2023
Cuantía:	59.700 euros
Título del proyecto:	Contribución de la comunicación integrada y la autenticidad basada en la identidad territorial al posicionamiento de la marca turística de Andalucía
Entidad financiadora:	Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (Junta de Andalucía)
Referencia:	P20_01021
Investigador principal:	Salvador del Barrio García
Investigador IATUR participante:	Francisco Muñoz Leiva Esmeralda Crespo Almendros Juan Miguel Alcántara Pilar Lucia Porcu

	Belén Prados Peña
Duración	Junio 2021 - Junio 2023
Cuantía:	37.350 euros
Título del proyecto:	SusTour - Joint e-Course on the Sustainable Management of Tourism
Entidad financiadora:	Comisión Europea
Referencia:	2022-1-IT02-KA220-HED-000088304
Investigador principal:	María Remedios Sánchez García
Investigador IATUR participante:	M ^a Carmen Pérez López
Duración	01/10/2022 - 30/09/2024
Cuantía:	250.000 euros
Título del proyecto:	Aplicación de la Neurociencia para la Comprensión de los Mecanismos Cognitivos y Afectivos en el procesamiento de la Comunicación Turística. Un Enfoque Intercultural.

Entidad financiadora:	Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Referencia:	ECO2017-88458-R
Investigador principal:	SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA Y FRANCISCO J MUÑOZ LEIVA
Investigador IATUR participante:	LUCIA PORCU SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA FRANCISCO MUÑOZ LEIVA JUAN MIGUEL ALCÁNTARA PILAR ESMERALDA CRESPO ALMENDROS
Duración	36 MESES
Cuantía:	37.510 euros
Título del proyecto:	ATHENA - 'Implementing gender equality plants to unlock research potential of RPOs and RFOs in Europe'
Entidad financiadora:	Comisión Europea
Referencia:	H2020-EU.5. f - H2020-EU.5. b
Investigador principal:	Consulta Europa Projects and Innovation, S.L
Investigador IATUR participante:	Lázaro Rodríguez Ariza, miembro del Advisory Board
Duración:	1-02-2021 HASTA: 31-01-2025

Cuantía: 1.828.310 euros

Título del proyecto:	Implantación del Informe Integrado: Divulgación y Calidad de la Información No Financiera en El Ámbito Empresarial, Sus Determinantes, Implicaciones y Efectos Sobre El Desempeño
Entidad financiadora:	Junta de Andalucía. Proyectos Modalidad B. Proyectos de Investigación orientados a los retos de la sociedad andaluza. Convocatoria 2020
Referencia:	H2020-EU.5. f - B-SEJ-740-UGR20
Investigador principal:	María Victoria López Pérez y Lázaro Rodríguez Ariza
Investigador IATUR participante:	Lázaro Rodríguez Ariza
Duración:	17/11/2021 HASTA 17/11/2023
Cuantía:	19.000 euros
Título del proyecto:	Desafíos para el análisis de la desigualdad con aplicaciones en las Ciencias Sociales: evitando sesgos y errores en el índice de Gini con nuevos desarrollos metodológicos (GiniUs)

Entidad financiadora:	the Spanish State Research Agency (SRA), Ministry of Science and Innovation
Referencia:	PID2022-136235NB-I00
Investigador principal:	Juan Francisco Muñoz Rosas; Francisco González Gómez
Investigador IATUR participante:	José Antonio Rodríguez Martín
Duración	1-09-2023; 1-09-2025
Cuantía:	

Título del proyecto:	ReInHerit - Redefining the Future of Cultural Heritage
Entidad financiadora:	Unión Europea – Programa Horizon 2020
Referencia:	Horizon 2020 - Grant agreement No 101004545
Investigador principal:	Ioanna Hadjicosti, Directora Bank of Cyprus Cultural Foundation
Investigador IATUR participante:	Jordi Tresserras Juan
Duración	Marzo 2021 – Febrero 2024
Cuantía:	3.016.615 euros

Título del proyecto:	Rutas e itinerarios culturales para el desarrollo de los territorios
Entidad financiadora:	Unión Europea. Ventana Adelante 2 Cooperación Triangular
Referencia:	ICT 469-23
Investigador principal:	José Román. Universidad de Zacatecas
Investigador IATUR participante:	Jordi Tresserras Juan
Duración	Septiembre 2023 – Mayo 2024
Cuantía:	260.000 euros

Título del proyecto:	Integración de la información en marketing omnicanal: Implicaciones sobre el comportamiento del consumidor
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación
Referencia:	PID2020-119994RB-I00
Investigador principal:	Manuel Sánchez Pérez y Sergio Martínez Puertas
Investigador IATUR participante:	Manuel Sánchez Pérez, Sergio Martínez Puertas, María Illescas Manzano, María Belén Marín Carrillo, Eduardo Fernando Terán Yépez, Cristina Segovia López
Duración	3 años

Cuantía: 19.154,30 euros

Título del proyecto:	EFFORT – Towards a European Framework for Translation
Entidad financiadora:	Comisión Europea
Referencia:	2020-1-ES01-KA203- 082579
Investigador principal:	Amparo Hurtado Albir
Investigador IATUR participante:	
Duración	Del 01/09/2020 al 31/08/2023
Cuantía:	253.280 euros

Título del proyecto:	Disrupción en el problema de multicolinealidad: una nueva visión para su diagnóstico y tratamiento
Entidad financiadora:	Consejería Economía, conocimiento, empresas y universidades. Junta de Andalucía
Referencia:	A-SEJ-496-UGR20
Investigador principal:	Román Salmerón Gómez
Investigador IATUR participante:	Román Salmerón Gómez
Duración	01/07/2021 hasta 30/06/2023
Cuantía:	37.100 euros

3.4 Participación en Congresos, Simposios, Conferencias y otros eventos durante el 2023

- Workshop on Environmental Economics and Policy. Granada-España. Junio 2023.
- XXV Applied Economics Meeting. Toledo-España. Junio 2023.
- XXX Meeting on Public Economics. Badajoz-España. Mayo 2023.
- III Foro Internacional de Turismo Ciudad de Melilla. Presidente del Comité Organizador. Miembro del Comité Científico. 4-6 de octubre de 2023.



- Congreso Internacional, en el marco del XI Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria. Miembro del Comité Científico. Maspalomas, Gran Canaria, 23-24 de noviembre de 2023.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

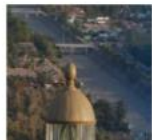
IATUR INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO



Turismo
Gran Canaria



Facultad de
Economía, Empresa y Turis



XI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS C

Congreso Internacional- Retos y Oportunidades para el Sec

- XXXI Jornadas ASEPUMA y XIX Encuentro Internacional de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa. 22/06/2023-23/06/2023. ASEPUMA y Universidad de Salamanca.



- Eighth International Conference on Tourism & Leisure Studies (14 al 16 de junio de 2023). Granada.



- XXXVII AEDEM Annual Meeting - Resilience and Sustainability: The New Business Reality, 31 mayo – 2 junio 2023 (Vigo, España).
- *Università della Calabria - Presentazione della ricerca*: “Turismo delle radici e promozione all’estero dei prodotti agroalimentari italiani: un focus sul settore olivicolo-oleario” (14/12/23).
- *Roots-in. Borsa Internazionale del Turismo delle Origini*, Matera. 21 novembre 2023. Invitata come relatore.
- *XV Riunione Scientifica SISTUR* - Taormina 18 novembre 2023. Presentazione paper: *Il turismo delle radici fra tradizione e innovazione: la co-creazione delle esperienze nella sharing economy*.
- *Turismo delle radici e prodotti agroalimentari: percorsi e strategie per valorizzare l'olivicoltura e le aree rurali*. CREA E UNICAL. Roma NH Hotel Vittorio Veneto. 9 novembre 2023. Invitata come relatore.
- ACIEK 2023
- Congreso Internacional de Profesores y Profesores de Literatura Rusa, del 11 al 13 de noviembre de 2021.
- ESSHC 2023 Göteborg.
- EBHA 2023, Oslo.
- XVI Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, Logroño, 2023
- Congreso: Post-Pandemic Tourism Transformation
- Congreso: SIS 2023 - Statistical Learning, Sustainability and Impact Evaluation -
- Congreso: European Network for Business and Industrial Statistics (ENBIS-23) -
- V International Conference on Tourism Dynamics and Trends New frontiers in the tourism and hospitality industry
- III Congreso internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing. México.
- XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023. Madrid (Spain).
- Encuentros profesionales de Cultura. Madrid, 15 de febrero de 2023.

- 1er Taller sobre Rutas Culturales de Paraguay, 17-21 Junio de 2023.

PÚBLICA 23
Encuentros profesionales
de Cultura
FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

Rutas culturales

CONVERSACIÓN



Jordi Tresserras
Presidente | Comité Nacional Español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)
Pte. IBERTUR. Fue asesor del Mº de Economía y Dirección General de Turismo de la Generalitat de Catalunya. Consultor de Banco Mundial, BID, OMT, UNESCO, Consejo Europa, UE, OEI, SICA, AECID, Alliance Française, Cooperation Suisse, GTZ-GIZ.



Sofia Montiel
Ministra de Turismo | Paraguay
Profesional del Turismo y la gestión pública con 32 años de trayectoria en la Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR. Amplia experiencia laboral desarrollada en todos los niveles jerárquicos dentro de la SENATUR, desde el básico hasta jefaturas y coordinar departamentales.

Con el apoyo de:

OEI

FECHA
Feb 15 2023

HORA
6:30 pm - 7:00 pm

HORA LOCAL
Zona horaria: Europe/Madrid
Fecha: Feb 15 2023
Hora: 6:30 pm - 7:00 pm

LOCALIZACIÓN
Online / Canal 2

- Conferencia sobre "Patrimonio Cultural y turismo sostenible. 18 de agosto de 2023.

Cursos de Verano 2023
Universidad de Cantabria



¿Cómo implementar la Agenda 2030 y los ODS de la ONU?
Conferencia

Jordi Tresserras Juan, presidente de ICOMOS España (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), dará la conferencia 'Patrimonio cultural y turismo sostenible. ¿Cómo implementar la Agenda 2030 y los 17 ODS de Naciones Unidas?'.

Actividades culturales organizadas por Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria.
Entrada libre y gratuita hasta completar aforo.

Conferencia Cursos Verano UC

Lugar: Museo Jesús Otero en Santillana del Mar

Fecha: 18-08-2023

Hora: 19:00 h.

[Ver mapa y ruta](#)

Dirección: Museo Jesús Otero, Plaza Abad Francisco Navarro, 39330 Santillana del Mar, España

- European Heritage Head Forum. Actividades de la Presidencia Española de la EU. Sevilla, 28-30 de septiembre de 2023.
- 16th Conference for Cultural Tourism in Europe. Pafos, Chipre, 18-21 de octubre de 2023.

- III Congreso Internacional Traducción y Discurso Turístico (TRADITUR) celebrado en Córdoba los días 6, 7 y 8 de noviembre de 2023
- IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales, celebrado de manera virtual en la plataforma nodos.org durante los días 23 y 24 de noviembre de 2023.



- Curso de Verano Turismo del Mediterráneo Español: Modelos Sostenibles. Universidad de Almería, junio de 2023.
- Curso de Formación Continua en Visión Actual del Turismo Sostenible (2ª Edición). Universidad de Almería, diciembre de 2023.
- Fiturtech 2023



- Congreso de “Skal Internacional” Asociación de Profesionales del Turismo



4. Méritos conseguidos durante el 2023

- Sainaghi, R. & Chica Olmo, J. (2022). The effects of location before and during COVID-19: Impacts on revenue of Airbnb listings in Milan (Italy). *Annals of Tourism Research*. **Posición 4+ en ABS Academic Journal Guide.**
- **Publicación destacada en revista Q1:** Prados-Peña, MB; Gálvez-Sánchez, FJ; & Garcia-Lopez,A; (2023). Moving toward sustainable development: Social, economic and environmental value as antecedents of purchase intention in the sustainable crafts sector, *Sustainable Development*, 31(4), 3024-3037 <https://doi.org/10.1002/sd.2567>.
- **García Morales, Víctor Jesús:** 13º en el Ranking de los mejores investigadores en la disciplina de negocio y administración en España (1562 en el ranking mundial, <https://research.com/scientists-rankings/business-and-management/es>).
- **Liébana Cabanillas, Francisco:** Investigador destacado como más influyente del mundo en el “Ranking of the World Scientists: World’s Top 2% Scientists” durante las ediciones 2021 y 2022, publicado por la Universidad de Stanford en 2023

- **Tresserras Juan, Jordi:** Sergestur. 150 profesionales más influyentes del turismo en España 2023; Incorporación a la Comisión de Expertos en Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para el periodo 2024-2027 y Doctorado Honoris Causa. Universidad Autónoma de Zacatecas.
- **Marín Carrillo, Ana Belén:** Premio a la Excelencia Investigadora 2023 otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería.

5. Anexos a la memoria

SOBRE EL USO DE GÉNERO

Todos los términos de este documento que utilizan la forma del masculino genérico se entenderán aplicables a personas de ambos sexos.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Todas las denominaciones contenidas en esta Memoria referidas a órganos unipersonales de gobierno y representación se entenderán realizadas y se utilizarán indistintamente en género masculino y femenino, según el sexo del titular que los desempeñe.