



## Publicaciones 2022

- Almeida García, F. (2022). Balance turístico de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España» En *Leyendo el territorio Homenaje a Miguel Ángel Troitiño*, 1ª., 793-803. Universidad de Guadalajara. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/25158/Balance%20turi%cc%81stico%20de%20las%20ciudades%20patrimonio%20de%20Espa%cc%83a%20%28cap.%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Almeida García F, Dos Santos Júnior A, y Hosseini S. (2022). A transition towards a smart tourism destination: Analysis from perspective of stakeholders in Lisbon. *Journal of Tourism Analysis* 29(2), 194-233.
- Arco Bravo I, Mercadé Melé P, y Ramos Pla A. (2022). Bibliometric analysis of the flipped classroom pedagogical model: trends and strategic lines of study. *Frontiers in Education* 7 <https://doi.org/10.3389/FEDUC.2022.1022295>.
- Arrivillaga C, Rey Borrego ML, y Extremera Pacheco N. (2022). Un boost de inteligencia emocional en la relación entre el apoyo escolar y el engagement académico. En *Inteligencia emocional en entornos educativos: evidencias científicas*, 55-58. Servei de Comunicació i Publicacions, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8373774>.
- Arrivillaga, C, L Rey, y N Extremera. (2022). A mediated path from emotional intelligence to problematic social media use in adolescents: The serial mediation of perceived stress and depressive symptoms. *Addictive Behaviors* 124 107095-107095. <https://doi.org/10.1016/J.ADDBEH.2021.107095>.
- Arrivillaga, C., Rey, L., & Extremera, N. (2022). Psychological distress, rumination and problematic smartphone use among Spanish adolescents: An emotional intelligence-based conditional process analysis. *Journal of Affective Disorders*, 296, 1-8. <https://doi.org/10.1016/J.JAD.2021.09.021>
- Arrivillaga C, Rey L, y Extremera N. (2022). The chain-mediating role of perceived stress and problematic smartphone use in the link between critical thinking and academic engagement among Spanish adolescents. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace* 16(4), <https://doi.org/10.5817/CP2022-4-7>.



- Arrivillaga C, Rey L, & Extremera N. (2022). Uso problemático de redes sociales e inteligencia emocional en adolescentes: análisis de las diferencias por género. *European Journal of Education and Psychology*, 15(1), 1-16. <https://doi.org/10.32457/EJEP.V15I1.1748>
- Arrivillaga, C., Rey Borrego, M., & Extremera Pacheco, N. (2022). ¿Más emocionalmente inteligente, más engaged? La importancia del uso problemático de las redes sociales. In *Inteligencia emocional en entornos educativos: evidencias científicas* (pp. 51-54). Servei de Comunicació i Publicacions. <http://dx.doi.org/10.6035/Psique.26>
- Blázquez Puerta CD, Bermúdez González G, y Soler García IP. (2022). Human Systematic Innovation Helix: Knowledge Management, Emotional Intelligence and Entrepreneurial Competency. *Sustainability* 14(7), 4296-4296. <https://doi.org/10.3390/SU14074296>.
- Caballero Galeote L, y García Mestanza J. (2022). Longitudinal analysis and scientific mapping of the interrelationship between tourism and transport from an economic point of view. *Tourism and Management Studies*.
- Caballero Galeote L, & García Mestanza J. (2022). Transportation and Economy: Two key sectors linked for more than 120 years. *Estudios de Economía Aplicada*.
- Caballero Galeote L, & García Mestanza J. (2022). Transporte y turismo: Una simbiosis para el desarrollo social. *Revista de Investigación de La Ciencia Turística*, 16.
- Calderón Fajardo V, Carrasco Santos MJ, y Rossi C. (2022). The intention of consumers to use augmented reality apps in gastronomy - case of Málaga. *Current Issues in Tourism*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2056002>.
- Castro López VR, Franco Paredes K, Ruvalcaba Romero NA, y Peláez Fernández MA. (2022). Three mediation model for Emotional intelligence and disordered eating behaviors among female Mexican adolescents. *Virtual International Conference for Eating Disorders*.



- Cerezo Medina A, Peláez Verdet A, y Sortino Barrionuevo J.F. (2022). Delitos sobre turistas. El caso de la ciudad de Málaga». *Cuadernos de Turismo*, 49, 77-103. <https://doi.org/10.6018/turismo.521801>.
- Cerezo Medina, A, Y Romero Padilla, A García López, y E Navarro Jurado. (2022). Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist cities: intensity, density, and potential expansion areas. *Current Issues in Tourism*, 25(11), 1782-97. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1983522>.
- Chang O, Sánchez Álvarez N, Rey L, Extremera N, Kwon M, y Li M. (2022). Gratitude, Emotional Intelligence, and Life Satisfaction Among Older Adults: Evidence for a Broaden-and-Build Model or an Amplification Model? *Journal of Happiness Studies*, 23(6), 2597-2611. <https://doi.org/10.1007/S10902-022-00515-4/FIGURES/2>.
- Cordero Ortega, P.J., M Enciso García Oliveros, A.M. Mora Banderas, M Ojeda Aciego, y C Rossi Jiménez. (2022). Interactive Search by Using Minimal Generators. En *Computational Intelligence and Mathematics for Tackling Complex Problem 2*(955), 147-54. <https://link.springer.com/bookseries/7092>.
- Cordero P, Enciso M, López Rodríguez D, y Mora A. (2022). FcaR, Formal Concept Analysis with R. *R Journal*. 14(1), 341-60. <https://doi.org/10.32614/RJ-2022-014>.
- Costa Font J, Fleche S, y Pagan R. (2022). The Welfare Effects of Time Reallocation: Evidence from Daylight Saving Time | Cato Institute. *RESEARCH BRIEFS IN ECONOMIC POLICY*, (298). [https://www.cato.org/research-briefs-economic-policy/welfare-effects-time-reallocation-evidence-daylight-saving-time?utm\\_source=social&utm\\_medium=twitter&utm\\_campaign=Cato%20Social%20Share](https://www.cato.org/research-briefs-economic-policy/welfare-effects-time-reallocation-evidence-daylight-saving-time?utm_source=social&utm_medium=twitter&utm_campaign=Cato%20Social%20Share).
- Cruz Ruiz E, Ruiz Romero de la Cruz E, y Caballero Galeote L. (2022). Recovery Measures for the Tourism Industry in Andalusia: Residents as Tourist Consumers. *Economies* 10(6), 133-133. <https://doi.org/10.3390/ECONOMIES10060133>.
- Cruz Ruiz, E., Ruiz Romero de la Cruz, E., Zamarreño Aramendia, G., & Cristòfol, F. J. (2022). Strategic Management of the Malaga Brand through Open Innovation: Tourists and Residents' Perception. *Journal of Open*



*Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 28.  
<https://doi.org/10.3390/JOITMC8010028>

- De las Heras Pedrosa C, Iglesias Sánchez P, Jambrino Maldonado C, López Delgado P, y Galarza Fernández E. (2022). Museum communication management in digital ecosystems. Impact of COVID-19 on digital strategy. *Museum Management and Curatorship*, <https://doi.org/10.1080/09647775.2022.2111335>.
- De las Heras Pedrosa C, Jambrino Maldonado C, Rando Cueto D, y Iglesias Sánchez P.P. (2022). COVID-19 Study on Scientific Articles in Health Communication: A Science Mapping Analysis in Web of Science. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, 1-29. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031705>.
- Del Cubo Arroyo E y Sánchez Ollero JL. (2022). Capítulo 3. Sostenibilidad y protección adecuada a las personas mayores: la senectud como motor de desarrollo. En *La protección de Seguridad Social a las personas mayores, retos para el siglo XXI. Estudio comparado de los países latinoamericanos y del sur de Europa, 2022*, ISBN 9788418330896, págs. 349-382, editado por Salvador Quesada Perán y Francisco Tierno Vila, 349-82. Bomarzo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8475510>.
- Ekinci Y, Japutra A, Molinillo S, y Uysal M. (2022). Extension and Validation of A Novel Destination Brand Equity Model. *Journal of Travel Research*, 004728752211256-004728752211256. [https://doi.org/10.1177/00472875221125668/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177\\_00472875221125668-FIG1.JPEG](https://doi.org/10.1177/00472875221125668/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177_00472875221125668-FIG1.JPEG).
- Extremera N, Rey L, Quintana Orts C, Mérida López S, y Neto F. (2022). A 4-month prospective study of the relationship between emotional intelligence and suicide ideation in Spanish adolescents: The mediating role of positive and negative affect. *Death Studies. Journal Citation Report*. <https://doi.org/10.1080/07481187.2022.2072019>.
- Fernández Díaz E, Jambrino Maldonado C, Iglesias Sánchez P, y de las Heras Pedrosa C. (2022). Digital accessibility of smart cities - tourism for all and reducing inequalities: tourism agenda 2030. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2022-0091/FULL/PDF>.



- Fernández Tabales A y Navarro Jurado E. (2022). Nuevos enfoques en la geografía del turismo: gobernanza e inteligencia territorial como últimas fases en la evolución de la gestión turística del litoral. *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 68(3), 519-31. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.747>.
- Franco Paredes K, Díaz Reséndiz FJ, Peláez Fernández MA, Bautista Díaz ML, y Cueto López CJ. (2022). Modelo de Influencia Tripartita ampliado en mujeres universitarias mexicanas. Concepción, Chile. Galasso G, Montino C, Sidotti A, Mureddu F, Pelaez Verdet A, Cerezo Medina A, y Collado A. (2022). *Study on Mastering data for tourism by EU destinations*. <https://doi.org/10.2873/23880>.
- Gallego I, Font X, y González-Rodríguez MR. (2022). The impact of COVID-19 on European tourists' attitudes to air travel and the consequences for tourist destination evoked set formation». *Tourism Management Perspectives* 41. <https://doi.org/10.1016/J.TMP.2022.100945>.
- García Mestanza J, y Bakhat R. (2022). An Integrated CRITIC-VIKOR Model for Overtourism Assessment in Spain: Post-COVID-19 Sustainable Actions. *International Journal of Multicriteria Decision Making* 9, 1-1. <https://doi.org/10.1504/IJMCDM.2022.10044292>.
- García Mestanza J, Cerezo Medina A, y Moniche Bermejo L. (2022). REDPETUR: Collaborative experience. En *XI Jornadas Internacionales de CAMPUS VIRTUALES*, <http://dx.doi.org/10.1109/JICV53222.2021.9600394>.
- García Mestanza J, Cruz Morato MA, y Haro Aragón M. (2022). Hotel sustainability and productivity: A Systematic Literature Review using ProKnow-C methodology. En *TMS Algarve*.
- García Mestanza, J, y Haro Aragón M. (2022). Impacto de los nuevos modelos de negocio. Estrategias hoteleras ante la huella de carbono. En *Hacia la definición de una agenda de cooperación científica iberoamericana en el ámbito del turismo*, 42-44. *Investigaciones turísticas*.
- Gauna C y Peláez Verdet A. (2022). La construcción del concepto “desarrollo” desde diversas visiones, momentos históricos y espacios geográficos. En *El desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio*, 31-66. <https://www.researchgate.net/publication/362555375> La construcción del



[concepto desarrollo desde diversas visiones momentos historicos y espacios geograficos.](#)

- Gémar G, Sánchez Teba EM, y Soler I. (2022). Factors determining cultural city tourists' length of stay. *Cities* 130, 103938-103938. <https://doi.org/10.1016/J.CITIES.2022.103938>.
- Haro Aragón M y García Mestanza J. (2022). Impacto del Covid sobre el turismo y las ciudades turísticas. En *XVI Coloquio de Geografía Urbana*.
- Ibarria Caspistegui E, Garay Tamajón L, y Guevara Plaza A. (2022). Distribución de experiencias sostenibles: los intermediarios turísticos. En *Diseñando experiencias sostenibles en turismo*, editado por Abad M y Fernández Villarán A, 93-101. Valencia: Tirant Lo Blanch. <https://editorial.tirant.com/es/ebook/disenando-experiencias-sostenibles-en-turismo-marina-abad-galzacorta-9788418970573>.
- Iglesias Sánchez P, Jambrino Maldonado C, de Las Heras Pedrosa C, Frías Villegas N, y Olivares Delgado F. (2022). Brand's communications in Covid-19. Social role during and after lockdown. *Cogent Social Sciences* 8(1), 1-14. <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2053271>.
- Iglesias Sánchez, Patricia P., Fayolle, Alain, Jambrino Maldonado, Carmen, y De las Heras Pedrosa, Carlos. Open innovation for entrepreneurial opportunities: how can stakeholder involvement foster new products in science and technology-based start-ups?. *Heliyon* 8(12).
- Jambrino Maldonado C, Rando Cueto D, Núñez Sánchez J, Iglesias Sánchez P, y De las Heras Pedrosa C. (2022). Bibliometric Analysis of International Scientific Production on the Management of Happiness and Well-Being in Organizations. *Social Sciences* 11(7), 272-272. <https://doi.org/10.3390/SOCSCI11070272>.
- Jambrino Maldonado C, Sánchez Teba EM, y Fernández Díaz E. (2022). Evolución de la orientación hacia la responsabilidad social corporativa de la enseñanza superior. En *Marketing y comunicación en ética empresarial. XXIX edición del Congreso EBEN España: libro de actas*, 54-54. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8510111&info=resumen&idioma=SPA>.



- Japutra A, Molinillo S, Fitri Utami A, y Adi Ekaputra I. (2022). Exploring the effect of relative advantage and challenge on customer engagement behavior with mobile commerce applications. *Telematics and Informatics* 72, 101841-101841. <https://doi.org/10.1016/J.TELE.2022.101841>.
- Jovanovic R, Almeida García F, y Cortés Macías R. (2022). Evaluation of suitability areas for ecotourism using multi-criteria analysis. The case of central Serbian viticultural region. *European Journal of Geography* 13(3), 19-41. <https://doi.org/10.48088/ejg.r.jov.13.3.019.041>.
- Liébana Cabanillas F, Muñoz Leiva F, Molinillo S, y Higuera Castillo E. (2022). Do biometric payment systems work during the COVID-19 pandemic? Insights from the Spanish users' viewpoint. *Financial Innovation* 8(1), 1-25. <https://doi.org/10.1186/S40854-021-00328-Z/TABLES/7>.
- Márquez Romero J.E., Caro Herrero J.L., y Suárez Padilla J. (2022). Investigaciones en el Sector L1 del Complejo arqueológico dos Perdigoes (Reguengos de Monsaraz, Portugal): cronología y temporalidad de dos recintos de fosos calcolíticos (F1 y F2). *Zephyrus-Revista de Prehistoria y Arqueología*, 57-83. <https://doi.org/10.14201/zephyrus2022895783>.
- Melguizo Garín A, Peláez Fernández MA, Serrano Ibáñez ER, Salas Rodríguez J, y Ruiz Rodríguez I. (2022). Importancia de las competencias grupales relacionadas con la labor del profesorado en la satisfacción del estudiantado universitario con el ABP. En *Formación del profesorado y metodologías activas en la educación del siglo XXI*, 1-15.
- Melguizo Garín A, Ruiz Rodríguez I, Peláez Fernández MA, Salas Rodríguez J, y Serrano Ibáñez E. (2022). Relationship Between Group Work Competencies and Satisfaction With Project-Based Learning Among University Students. *Frontiers in Psychology. Journal Citation Report* 13 <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.811864>.
- Mena Navarro A, Almeida García F, y Cortés Macías R. (2022). The role of the MICE sector in Singapore's tourism policy. A historical perspective. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 1-21. <https://doi.org/10.1080/19407963.2022.2043880>.



- Mérida López S y Extremera N. (2022). Student aggression against teachers, stress, and emotional intelligence as predictors of withdrawal intentions among secondary school teachers. *Anxiety, Stress & Coping* 35(3), 365-78. <https://doi.org/10.1080/10615806.2021.1948020>.
- Mérida López S, Quintana Orts C, Hintsas T, y Extremera N. (2022). Emotional intelligence and social support of teachers: Exploring how personal and social resources are associated with job satisfaction and intentions to quit job. *Revista de Psicodidáctica* 27(2), 168-75. <https://doi.org/10.1016/J.PSICOE.2022.02.001>.
- Mérida López, S, Quintana Orts C, Rey Peña L, y Extremera Pacheco N. (2022). Teachers' Subjective Happiness: Testing the Importance of Emotional Intelligence Facets Beyond Perceived Stress. *Psychology Research and Behavior Management* 15, 317-26. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S350191>.
- Mérida López S, Sánchez Álvarez N, y Extremera N. (2022). Teacher retention through the Job Demands-Resources Theory. *Educación XX1* 25 (2), 151-71. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31901>.
- Molinillo Jiménez, S, Rejón Guardia, F, y Anaya Sánchez, R. (2022). Exploring the antecedents of customers' willingness to use service robots in restaurants. *Service Business*. <https://doi.org/10.1007/s11628-022-00509-5>.
- Molinillo S, Aguilar Illescas R, Anaya Sánchez R, y Carvajal Trujillo E. (2022). The customer retail app experience: Implications for customer loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services* 65, 102842-102842. <https://doi.org/10.1016/J.JRETCONSER.2021.102842>.
- Molinillo S, Japutra A, y Ekinici Y. (2022). NC-ND license Building brand credibility: The role of involvement, identification, reputation and attachment. *Journal of Retailing and Consumer Services* 64, 102819-102819. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102819>.
- Mondéjar Jiménez JA, Soriano Pérez MA, Millán Vázquez De La Torre G, Sánchez Ollero JL, y Dancausa Millán G. (2022). Ham Tourism in Andalusia: An Untapped Opportunity in the Rural Environment. *Foods* 11(15), 2277-2277. <https://doi.org/10.3390/FOODS11152277>.





- Mora A, Cordero P, Enciso M, y Vychodil V. (2022). Parameterized Simplification Logic: reasoning with implications in an automated way. *IEEE Transactions on Fuzzy Systems*. <https://doi.org/10.1109/TFUZZ.2022.3179847>.
- Moscoso Sánchez D, Nasarre Sarmiento JM, Trujillo Carmona M, González Fernández MT, Luque Gil A, Sánchez Sanz V, y Vidal González P. (2022). Historic public paths in rural areas: engine of development and origin of new conflicts. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-01-2022-0010/FULL/PDF>.
- Nadales Rodríguez D, Bermúdez González G, y Soler García IP. (2022). Influence of the Corporate Image of Nursing Homes on the Loyalty of Residents' Family Members. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(15), 9216-9216. <https://doi.org/10.3390/IJERPH19159216>.
- Núñez Sánchez JM, Gómez Chacón R, y Jambrino Maldonado C. (2022). Digital Tools for Adapting Corporate Wellness Programmes to the New Situation Caused by COVID-19: A Case Study. En *Lecture Notes in Bioengineering*, 74-87. Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-92897-1\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-92897-1_9).
- Núñez Sánchez JM, Gómez Chacón R, Jambrino Maldonado C, y García Fernández J. (2022). Can a corporate well-being programme maintain the strengths of the healthy employee in times of COVID-19 and extensive remote working? An empirical case study. *European Journal of Government and Economics* 11(1), 51-72. <https://doi.org/10.17979/EJGE.2022.11.1.8978>.
- Olmedo Peralta E. (2022). Explotación de la situación de dependencia económica en la cadena alimentaria. En *Competencia, Propiedad Intelectual y tutela de consumidores en el sector agroalimentario*, 1181-1214.
- Olmedo Peralta E. (2022). Poder de mercado, poder de negociación y abusos explotativos en la cadena alimentaria. En *Competencia, Propiedad Intelectual y tutela de consumidores en el sector agroalimentario*, 1137-80.
- Olmedo Peralta E, Tato Plaza A, Costas Comesaña J, Fernández Carballo Calero P, Torres F, Louredo Casado S, y García Álvarez B. (2022). Redefiniendo el ámbito de aplicación de la Ley de Mercados Digitales: ¿a quién? ¿cómo? y ¿para qué? *Nuevas tendencias en el derecho de la competencia y de la propiedad industrial III*. ISBN 978-84-1369-361-3, págs. 87-116.



- Olmedo Peralta, E. (2022). Una perspectiva jurídica sobre la declaración del turismo como sector estratégico. *Revista General de Derecho del Turismo*, (5)6. RGDT, ISSN-e 2660-8626.
- Ortega Aguaza, Bienvenido. (2022). Regional Analysis. En *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*, 5415-17. [https://www.researchgate.net/publication/366141611\\_Regional\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/366141611_Regional_Analysis).
- Ortega Aguaza B, y Sanjuán Solís J. (2022). A measure of the economic dependence of countries on tourism. The International Conference on Tourism and Business. [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/24886/ICTB%20Work%20Vorlage%20Beitrag%202022\\_Bienvenido%20Ortega.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/24886/ICTB%20Work%20Vorlage%20Beitrag%202022_Bienvenido%20Ortega.pdf?sequence=1).
- Ortega Palomo G, Navarro Jurado E, y Cerezo Medina A. (2022). Stakeholders' perception of the impacts and recovery strategies to apply in the face of a severe tourism crisis: The case of Covid-19 in Spain. *Cuadernos de Turismo*, 50, 203-28.
- Ortega Palomo G, y Chamorro Martínez VE. (2022). Comercialización del patrimonio histórico: Análisis de los primeros 100 años en el mercado del Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife (1909-2008). *Revista de estudios regionales*, 125, 85-119.
- Pagán Rodríguez R. (2022). Examining transitions in loneliness for people without and with moderate and severe disabilities. *Disability and Rehabilitation*, 44(12), 2733-43. <https://doi.org/10.1080/09638288.2020.1842519>.
- Pattison T, Enciso M, Mora A, Cordero P, Weber D, y Broughton M. Scalable Visual Analytics in FCA. En *Complex Data Analytics with Formal Concept Analysis*, 167-200. Springer, Cham, 2022. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-93278-7\\_8](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-93278-7_8).
- Peláez Fernández MA, Mérida López S, Rey L, y Extremera Pacheco N. (2022). Burnout, work engagement and life satisfaction among Spanish teachers: The unique contribution of core self-evaluations. *Personality and Individual Differences*, 196. <https://doi.org/10.1016/J.PAID.2022.111727>.
- Peláez Fernández MA, Rey L, y Extremera Pacheco N. (2022). Pathways from emotional intelligence to well-being and health outcomes among unemployed:



Mediation by health-promoting behaviours». *Journal of Health Psychology* 27(4), 879-89. <https://doi.org/10.1177/1359105320974431>.

- Peláez Fernández MA, Romero Mesa J, Franco Paredes K, y Extremera Pacheco N. (2022). The moderating role of emotional intelligence in the link between self-esteem and symptoms of eating disorders. *International Journal of Eating Disorders*. <https://doi.org/10.1002/EAT.23778>.
- Peña Miranda DD, Guevara Plaza A, Fraiz-Brea JA y Camilleri MA. (2022). Corporate social responsibility model for a competitive and resilient hospitality industry. *Sustainable Development* 30(3), 433-46. <https://doi.org/10.1002/SD.2259>.
- Pellejero Martínez, C, y García Gómez, J.J. (2022). *Historia Económica del Turismo en España (1820-2020). De los viajeros románticos al pasaporte COVID*. Ediciones Pirámide.
- Pérez Gámez F, Cordero P, Enciso M, López Rodríguez D, y Mora A. (2022). Computing the Mixed Concept Lattice. En *Communications in Computer and Information Science*, 1601 CCIS:87-99. Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-08971-8\\_8](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-08971-8_8)
- Pérez Martínez, AJ, y A Ruiz Rubio. (2022). La tecnología y el futuro del sistema de pensiones. En *El futuro de las pensiones en un contexto de reformas y cambios tecnológicos*.
- Pérez Tapia G, Mercadé Melé P, Yeong Hyeon H, y Almeida García F. (2022). Cultural Context or Generational Cohort: Which Influences Tourist Behavior More? *Frontiers in Psychology*, 13, 1-7. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.767035>.
- Quintana Orts C, Rey L, Mérida López S, y Extremera Pacheco N. (2022). Suicide risk assessment and depressive symptoms among Spanish adolescent bully-victims: Evidence for the importance of emotional intelligence and sex. *Journal of Health Psychology*, 28(3). <https://doi.org/10.1177/13591053221116021>
- Quintana Orts C, Mérida López S, Chamizo Nieto MT, Extremera Pacheco N, y Rey L. (2022). Unraveling the links among cybervictimization, core self-



evaluations, and suicidal ideation: A multi-study investigation. *Personality and Individual Differences* 186, 111337.  
<https://doi.org/10.1016/J.PAID.2021.111337>.

- Rando Cueto D, Jambrino Maldonado C, Iglesias Sánchez P, y De las Heras Pedrosa C. (2022). Trends and Evolution of Research on Women's Entrepreneurship and Communication in the Scientific Literature. *Journalism and Media*, 3(4), 665-81.  
<https://doi.org/10.3390/JOURNALMEDIA3040044>.
- Rando Cueto D, Núñez Sánchez JM, Jambrino Maldonado C, De las Heras Pedrosa C, y Iglesias Sánchez, P. (2022). La gestión organizacional de la felicidad y el bienestar en la literatura científica. En *El Happiness Management. Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social, la felicidad y el bienestar*, 359-80.
- Rastrollo Horillo MA, y Martín Armario J. (2022). Grupo Tyspa: hacia la creación de una filial exterior de una empresa de ingeniería civil. En *Casos de éxito en internacionalización de empresas andaluzas*.
- Rastrollo Horrillo MA. (2022). Value Creation and Internationalization of Performing Arts: SEAM Evaluation in Flamenco Festivals, *Academy of management proceedings*, 2022(1)  
<https://doi.org/10.5465/AMBPP.2022.12491abstract>
- Rebolledo Toro E y Rastrollo Horrillo MA. (2022). Inter-Municipal Cooperation: Insights From a Case Study in Chile Using SEAM Intervention. *Academy of Management Journal*, 1.  
<https://doi.org/10.5465/AMBPP.2022.12497ABSTRACT>.
- Rebollo Puig M, Alarcón Sotomayor L, y Olmedo Peralta E. (2022). El nuevo procedimiento de cooperación ante infracciones de la normativa europea de defensa de la competencia: el instrumento cooperativo que cierra el círculo. *Anuario de Derecho Administrativo Sancionador*, 517-557.
- Rejón Guardia F, Vich I Martorell GA y Garau Vadell JB. (2022). Validación de un modelo predictivo de aceptación de chatbots en educación superior. En *Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research*, 1.



- Robles Martín Laborda A y Olmedo Peralta E. (2022). *Estudios de la Red Académica de Defensa de la Competencia (RADC)*. Navarra: Aranzadi, S.A.U.
- Rojas Bueno A, Alarcón Urbistondo P, y González Robles E.M. (2022). The role of intermediaries in the MICE tourism value chain: consensus or dissonance? *Journal of Business & Industrial Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JBIM-04-2021-0205>.
- Romero Mesa J, Peláez Fernández MA, y Extremera N. (2022). Inteligencia emocional y síntomas de trastornos alimentarios en adultos españoles: Evidencias sobre el rol mediador de las estrategias de regulación cognitivo emocional. *European Journal of Education and Psychology*, 1-18. <https://doi.org/10.32457/ejep.v15i1.1767>.
- Romero Ruiz MI. (2022). Trans-National Neo-Victorianism, Gender and Vulnerability in Kate Grenville's *The Secret River* (2005). En *Thinking Gender in Transnational Times*, 147-65. Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-95508-3\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-95508-3_9)
- Romero Ruiz MI y Cuder Domínguez P. (2022). Cultural Representations of Gender Vulnerability and Resistance. En *A Mediterranean Approach to the Anglosphere*, editado por Romero Ruiz MI y Cuder Domínguez P, 233-233. Cham: Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-95508-3>.
- Sánchez Crespo, I., Carrasco-Santos. M. J., Soto Zambrano, C. A. y Cristófol-Rodríguez, C. (2022). El poder emocional de las campañas publicitarias conceptualizadas con dichos y refranes populares: El caso de la cerveza Poker en Colombia. *Revista de Marketing y Publicidad*. CEF, 5, 7-41. <https://doi.org/10.51302/marketing.2022.856>
- Sánchez Cubo F, Sánchez Ollero J, y Del Cubo Arroyo E. (2022). Systematic review of the analysis tools for tourist destinations. *Journal Of Tourism And Heritage Research*, 5(1), 245-54.
- Santos Izquierdo Bueno F, Blanco Vilchez M, Romero Padilla Y, y Navarro Jurado E. (2022). Los centros históricos en tiempos de Covid-19. Turismo y cambios en el tejido comercial del centro de Málaga. En *XVI Coloquio de Geografía Urbana. Málaga-Melilla*. [https://www.researchgate.net/publication/362254266\\_LOS\\_CENTROS\\_HISTORICOS\\_EN\\_TIEMPOS\\_DE\\_COVID](https://www.researchgate.net/publication/362254266_LOS_CENTROS_HISTORICOS_EN_TIEMPOS_DE_COVID).



## 19 TURISMO Y CAMBIOS EN EL TEJIDO COMERCIAL DEL CENTRO DE MÁLAGA.

- Santos Jaén JM, Iglesias Sánchez P, y Jambrino Maldonado C. (2022). The role of gender and connections between entrepreneurship and employability in higher education. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100708-100708. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2022.100708>.
- Segura Alvarez SL y Molinillo S. (2022). El uso de las estrategias de marketing online por las organizaciones gestoras de destinos y la influencia en el dominio del destino turístico / O uso das estratégias de marketing online por gestão de destino e a influência no domínio do destino turístico. *Brazilian Journal of Business*, 4(2), 988-99. <https://doi.org/10.34140/BJBV4N2-026>.
- Selva Pareja L, Ramos Pla A, Mercadé Melé P, y Espart A. (2022). Evolution of Scientific Production on Health Literacy and Health Education—A Bibliometric Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(7), 4356-4356. <https://doi.org/10.3390/IJERPH19074356>.
- Serrano Ibáñez ER, Salas Rodríguez J, Peláez Fernández MA, Melguizo Garín A, y Ruiz Rodríguez I. (2022). Relación entre competencias de trabajo en grupo y satisfacción con el aprendizaje basado en proyectos en función del grado universitario. En *Formación del profesorado y metodologías activas en la educación del siglo XXI*, 1-10.
- Siyamiyan Gorji A, Almeida García F, y Mercadé Melé P. (2022). How tourists' animosity leads to travel boycott during a tumultuous relationship. *Tourism Recreation Research*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2124023>.
- Siyamiyan Gorji A, Hosseini S, Almeida García F, y Cortés Macías R. (2022). Complexities of women solo travelling in a conservative post-Soviet Muslim society. The case of Uzbek women. En *Contemporary Muslim Travel Cultures: Practices, Complexities and Emerging Issues*, 1ª. Taylor & Francis. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003036296-14/complexities-women-solo-travelling-conservative-post-soviet-muslim-society-abolfazl-siyamiyan-gorji-seyedasaad-hosseini-fernando-almeida-garcia-rafael-cortes-macias>.



- Zamarreño Aramendia G. (2022). Empresarios vascos transterrados en Andalucía (1980-2010). Las consecuencias del terrorismo de ETA. En *Transterrados*, 136-49.
- Zamarreño Aramendia G, Cruz Ruiz E, y Romero de la Cruz E. (2022). *Spanish tourist industry during the Franco´s regime through the touristic cinema (1951-1977)*.
- Zamarreño Aramendia G, y Ruiz Romero de la Cruz E. (2022). Maritime Transport in the Spanish Economy in the Decades of Consolidation of Democracy (1975-1995). *Social sciences*, 11(11), 516 <https://doi.org/10.3390/socsci11110516>.